微博明星秀之二

我是明星 我是银子

曾经有这么个段子形容微博的影响力："当你的粉丝超过一百，你就是本内刊；超过一千，你就是个布告栏；超过一万，你就是一本杂志；超过十万，你就是一份区域报纸；超过一百万，你就是一份全国性报纸；超过一千万，你就是电视台；超过一亿，你就是CCTV了。"

明星能不能利用自己粉丝量庞大的微博做广告挣钱，一直是网友关心的问题。近日，《奋斗》的编剧石康在微博上爆料，自己的微博是付费微博，2元/字，且称大部分名人微博也都如此，更将矛头直指"微博女王"姚晨，引发两人的一场隔空喊话，也再次引发网友对明星微博这块利益大蛋糕的关注。明星微博背后的利益链条究竟如何？

■记者 吴名慧

1 隐性收入·影响力

有人气就不怕没钱赚

"我在这里写下的每一个字，包括标点符号，最惨也能赚到2块钱，我要是省着花，几乎可以靠每天写微博支持我在美国旅行……""散了吧，朋友们，别让我难过了，请把时间花到别的地方去，去支持姚晨吧，她一天挣一万美元，你在那里花时间她还能挣更多。"

编剧石康在微博上关于"付费微博"的自爆一出，网友一片哗然，纷纷大叹："我每天起早摸黑地刷屏，每条都跟踪回复，原来成了人家明星挣钱的工具。"

姚晨也被推到风口浪尖上，她24日发微博否认收费："我的微博要收钱？尊敬的石康老师，这种谣言我也听到过，呵呵。借此机会，郑重声明：本人微博自开通至今，从未借此平台收取过一分钱，将来也会如此！确有越来越多企业希望与我有'微博广告'合作，但无一例外婉言谢绝。做微博营销的朋友们，别替我乱报价，我的微博不做收费广告！"

眼见着事情闹大，26日，石康再度就此事连发8条微博，首先解释，并不是说姚晨每天写微博收费一万美元，而是说姚晨善于用微博为自己聚人气，她去年的收入平均到每一天有一万美元："我以为，姚晨2010年全年个人税后收入平均到每天1万美元一点也不新鲜，她今年的收入多半会更好……她当然可以不接微博广告，只是通过微博专营个人影响力即可，在商业社会里，这影响力可以马上通过其他形式兑现成个人收益。我相信，这样做比直接在微博上做广告更聪明。"

虽然这8条微博一出，被网友指责只能看得见别人的好处，"这么絮絮叨叨，有点像祥林嫂了。"但明星可通过微博扩大影响力，再通过其他渠道换取更大的个人收益这一观点还是得到了不少人的认同。

2 直接收入·植入广告

"一条微博五千至五万元不等"

"这年月，专属于男人的事已经不多了，剃须算一个。(某品牌刮胡刀)锋隐，5层刀片，号称史上最牛的手动剃须刀，刮起来非常顺滑、干净、舒服。本条后留言的前十名每人可获得一套剃须产品礼包，男士优先。"这条既有产品介绍又有促销活动的典型广告语，出现在2010年底黄健翔的微博中。而此前，"西单女孩"任月丽的微博中也多次出现某知名网络游戏的广告推介，引起不少粉丝的反感。

在不少名人微博中，类似的情况并不少见，网友时常能看到关注的明星多次提到某个品牌的商品，并写明商品上市推介日等信息。

可见，虽然不是所有名人写微博都有钱赚，但的确有人是在赚的。但是，据业内人士介绍，这笔收入并非来自提供微博平台的网络公司，而是来自需要做广告的企业，最常见的方式就是明星在自己的微博中转发或是直接秀产品。

"如果产品广告投放追求名人效应，则会由博客营销服务商替代企业私下找明星的经纪人洽谈，让明星在微博中转发和植入隐性广告。现在已经成功的案例，一条微博的支付费用在五千元至五万元不等，但只是一种尝试。"一位业内人士透露。

nvtuanzhang.com
女团长
省钱就找女团长
刘德华5月14日长沙演唱会
0731-85158555
85558888转1819
淘宝商城 www.lmpiao.com