

步步高电商会员火热招募,市民免费注册即获赠20元现金券

# 本土化供应链打造“闪电物流”

12月8日,步步高网上商城会员招募正式启动,这意味着,一直“只闻其声,不见其人”的湖南实体零售O2O电商发展模式即将揭开神秘的面纱。

此次步步高网上商城的会员招募,显得“诚意十足”。市民只需免费注册便可获赠20元现金券,玩游戏便可以抽取iPad4、iPhone5等奖品。据了解,此次活动将送出总计价值超过1000万元的50万个注册礼包。

## 【热闹】首次亮相多礼赠

据悉,步步高网上商城将于12月26日0点正式上线。没有去“双11”、“双12”等网购狂欢节凑热闹,这一决定多少让人有些意外。

“不去凑热闹,是因为正在

为市民筹划实在的福利。”步步高电子商务有限责任公司CEO李锡春介绍,为了庆祝步步高网上商城的正式上线,同时也借机回馈湖南人民的支持,步步高商场此次的会员招募让利将不计成本,“我们将送出50万个注册礼包,价值超过1000万元”。

与一些商家为消费券设置使用门槛不同,步步高的注册礼包内20元的消费券为0门槛使用。此外,将礼包内的10个分享链接分享到新浪微博、微信朋友圈等平台上,市民还将获得玩游戏抽奖的机会,可以赢取iPad4、iPhone5等奖品。

## 【便捷】打造本土快物流

除了热闹的开业赠礼,步

步步高董事长王填一直强调的“快物流”也将正式投入运营。步步高商城在商品配送上将实行“一日两配”、“4小时达”、“2小时极速达”等方式,这意味着,湖南本土消费者上午下单,最快下午就能收到货物。

面对开业当天可能出现的抢购潮,李锡春表示,商城各方面已做好了充足的准备,粮油生鲜、食品饮料、家用电器等12大类商品将为消费者提供“一站式”购物体验。

本地化供应链既满足了消费者线上购物需求,又缩短了送货周期、降低了物流成本。这种依托实体店的物流体系也同时为步步高网上商城打下了让利消费者的基础。

■三湘华声全媒体记者 朱蓉

## 湖南金融工会恢复建立

12月6日,中国金融工会湖南工作委员会在长沙召开恢复建立大会。据悉,湖南金融工会共有会员单位38家,会员单位主要分布在银行业、保险业和证券业,工会职工约26万人。

上世纪90年代末金融改革,撤销了省级金融工会。进入新时

期,从2012年开始,根据中华全国总工会的统一部署,黑龙江、河南、陕西和广东四省成为第一批恢复建立金融工会的试点省份,湖南为第二批7个试点省份之一。

■通讯员 廖晖 杨小帆  
三湘华声全媒体记者 刘永涛

## 湘企首创“三网同步”获知识产权

12月8日,湖南本土互联网营销企业创研科技正式推出三网同步营销智能系统,企业只需一次录入,就可同步实现PC站、

手机站、微信网站三个平台的信息发布。据了解,这套系统已获得国家首个三网同步知识产权。

■三湘华声全媒体记者 杨田风

## 首届“移动电子商务体验月”落幕

12月6日,湖南省首届“移动电子商务体验月”活动完美闭幕。据悉,电信运营商推出多种优惠活动,体验月期间全省范围

内新增手机支付/手机钱包用户100.2万,交易笔数突破1000万,累计交易额达27.32亿。

■三湘华声全媒体记者 肖志芳

## 湖南最大个人慈善基金成立

12月7日,“湖南太阳慈善助学基金”在长沙正式成立。该基金起始金额1000万元,全部由一位本土企业家匿名捐赠,系省内最大个人慈善基金。加上该企业家亲友捐赠的约300万元善款,该笔基金规模已达到1300万元。该基金将以每年的投资收益作为总分配额,资助省内若干家庭经济困难的大学生完成学业。

据悉,该项基金由浦发银行长沙分行托管。浦发银行长沙分行行长李征透露,浦发将配备专业团队,为基金提供最优投资理财服务,并将为每一位获得该项基金资助的贫困大学生提供寒暑假实习机会,优秀者还可通过选拔获得进入浦发工作的机会。

■通讯员 赵书生  
三湘华声全媒体记者 刘永涛

## 《2013中国保险公司竞争力评价研究报告》蓝皮书发布 泰康人寿综合竞争力蝉联第二

近日,“2013中国保险业发展高峰论坛暨《2013中国保险公司竞争力评价研究报告》发布会”在京隆重举行,泰康人寿蝉联人身险公司综合竞争力排名第二,并获评“2013年度最佳保险企业奖”。

据悉,2010年8月,中央财经大学中国精算研究院“保险公司竞争力评价研究”课题组成立,《2013中国保险公司竞争

力评价研究报告》是其第三个年度的科研成果。该报告根据保险公司负债经营的特征以及当前保监会的监管重点,科学构建了包括赢利能力、资本管理能力、经营能力、风险管理、业务增长潜力5大类45个二级指标体系,具有很高的可信度和影响力,将对我国保险业的发展起到积极的促进作用。

在参评的47家保险公司

中,泰康人寿综合竞争能力从2011年的第七位上升到2012年、2013年连续两年的第二位,这也体现了泰康人寿坚持价值转型,深耕寿险产业链,打造“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的商业模式取得良好的经营实效,并获得了学界的广泛认同。

■通讯员 王志平 尹婷婷  
三湘华声全媒体记者 肖志芳

# 阿里斯顿壁挂炉 让长沙市民舒适过暖冬

寒冬将至,家庭取暖问题再次成为百姓关注的焦点。

有过南北生活经历的人都会有这样的体验,南方的冬天绝对要比北方的冬天难熬。由于没有暖气,南方室内体感非常寒冷。

因此选用什么样的家庭采暖方式成为长沙市民关心的问题。阿里斯顿冷凝壁挂炉以供暖自主、采暖节能、智能温控、时尚精致等优势成为长沙家庭对抗寒冬的最佳选择。

## 阿里斯顿冷凝壁挂炉 满足南方百姓迫切采暖需求

在长沙,越来越多的家庭选择阿里斯顿冷凝壁挂炉作为核心热源的地暖系统。它拥有行业最高供热效率,热效率高达109.8%。

其独有恒温控制系统,还能提供±1℃生活热水,免去水温忽高忽低的困扰,舒适性极高。而地暖就是通过燃气壁挂炉产生温度不高于60摄氏度的热水。

经地板下的盘管加热整个地面,均匀地向室内散热,给人脚暖头凉的舒适感,完全符合中医“温足而顶凉”的理论。是目前最舒适的采暖方式,且新房和老房都适用。尤其是老房,无需大兴土木,无需改造房屋,即时安装轻松实现。

## 房屋装修,阿里斯顿冷凝壁挂炉备受青睐

作为全球供暖热水专家,阿里斯顿冷凝壁挂炉均为全进口产品,通过了最严格的CE认证,高品质不仅赢得了用户的高度信赖。更为值得称赞的是阿里斯顿的服务。

阿里斯顿已经在中国深耕多年,建立起完善的技术和售后服务体系。阿里斯顿经销商更为专业,具备丰富的施工经验和技能,能帮助用户解决各类地暖施工和安装问题,提供从咨询、施工安装到维护一条龙服务,助长沙市民无忧过暖冬。

为了让长沙市民可以以更低的门槛享受暖气采暖的舒适,欧洲专业供暖专家阿里斯顿携手

长沙各主流媒体举办 2013 阿里斯顿采暖节,活动时间从 2013 年 11 月 15 日 -12 月 15 日,以优惠的价格和优质的服务让长沙市民零距离接触暖气。

采暖节活动期间光临阿里斯顿专卖店可以享受三重好礼

### 好礼一:地暖及暖气片明管安装讲解!

活动期间至各阿里斯顿壁挂炉门店即可获得暖气安装知识的讲解及资料。欢迎前往指定门店索取资料。

### 好礼二:享受优惠暖气套餐!

欧洲原装进口阿里斯顿 CLAS EVO 锅炉(采暖壁挂炉)+5 组暖气片(建议 100 平方米左右房型使用),全城惊喜优惠 18,800 元。

### 好礼三:签单送大奖!

活动期间惊喜连连,签单即参与抽奖活动,每店均有 ipad mini 大奖抽取!

优惠价格及抽奖仅限阿里斯顿采暖节长沙站活动期间到指定门店签约客户享受。

长沙地区阿里斯顿采暖壁挂炉指定活动门店:  
长沙市万家丽建材广场 4 楼阿里斯顿专卖店  
0731-84284979

长沙市荷花路 332 号阿里斯顿专卖店  
0731-82234569

长沙市万家丽路与纬二路交汇处阿里斯顿专卖店  
0731-82125903  
官方活动咨询电话:400-671-0188



# 蒎烯:健康白酒的专属基因

传统白酒健康物质远超葡萄酒

近日,江南大学白酒资深研究专家徐岩教授首次向外公布了近 7 年的研究成果:中国传统白酒富含蒎烯类健康物质,含量远远超出葡萄酒。

## 酒中“蒎烯”究竟是什么?

该报告明确指出:研究团队发现浓、酱、董等多种香型传统白酒中含有蒎烯类化合物,其中,董酒中含有 54 种蒎烯类化合物,总量在 3400~3600 μg/L。董酒传统白酒之首,且远远高于葡萄酒。徐岩教授表示,蒎烯类化合物广泛存在于植物中,在国外已有相关文献记载,这类化合物具有抗癌症、抗病毒、以及抗氧化等活性功效。

## 酒中“蒎烯”从何而来?

笔者发现,在徐岩教授报告中,十分确切地描述了健康物质“蒎烯”的来源。中国传统白酒之所以含有大量的蒎烯类化合物,主要归结于中国传统白酒是采用多菌系自然堆积固态方式制曲、多维微生物固态发酵酿造和高温蒸馏工艺,即通常所说的纯粮酿造;而董酒



《科学认识中国白酒中的生物活性成分》刊登在《酿酒科技》2013 年第 9 期

中含量最高是因为在其制曲过程中加入了 130 多种本草。中国食品工业协会白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇强调,我们不讲白酒与健康而是讲中国传统白酒与健康这是结果精心研究和考量的,只有遵循了传统工艺生产出来的酒,才能有蒎烯类物质。

## 合肥三洋投 1.5 亿谋局 2014 领衔央视黄金招标

11 月 18 日,被视为中国经济“晴雨表”的 2014 年央视黄金广告资源招标在北京梅地亚中心举行。

据笔者现场了解,今年食品饮料、家用电器、汽车三大行业的参会企业竞标最为积极,其中家电企业在竞标中比去年更显“财大气粗”,合肥三洋更是以 1.5 亿元成交总额拿下 3 个单元的 A 特黄金资源组合广告及热门栏目《中国青年说》的签约认购权。

合肥三洋作为此次家电行业积极竞标的代表,合肥三洋电器有限公司在 2013 年央视黄金招标中就曾以 1 亿价格夺得冰箱行业“标王”称号。而这一亿元的大手笔投入也的确促成了旗下高端品牌 DIQUA 帝

度的超速增长。尤其是 9 月 DIQUA 帝度品牌代言人林志玲广告登陆央视黄金时段后,仅国庆黄金周 7 天合肥三洋就突破了 3.4 亿销量,高端生态家电品牌 DIQUA 帝度则以 40% 的市场占有率保持行业内增幅第一。

合肥三洋相关负责人表示,在帝度品牌借助央视平台,充分释放了明星代言与品牌声量后,荣事达也将借助央视平台全面投入到家电营销战中,以期实现品牌的焕然一新。

该专家预计,合肥三洋以精耕细作为科技创新基础,从产品品质出发,依靠多品牌布局,加大力度投入的营销模式,未来仍将保持增长态势,成为家电行业跨越“寒冬”的引领者。

