

南京师范大学
金融经济数据分析平台项目
招标文件

项目编号： J I T C - 1 8 0 2 A W 3 2 7 3

采 购 人： 南 京 师 范 大 学

采购代理机构： 江苏省国际招标公司

2018年12月

目 录

第一章 供应商须知	5
一、总则	5
1. 适用范围	5
2. 合格的供应商	5
3. 投标费用	5
4. 法律适用	5
5. 招标文件的约束力	5
二、招标文件	6
6. 招标文件的组成	6
7. 招标文件的澄清或修改	6
三、投标文件	7
8. 投标文件的语言及度量衡	7
9. 投标文件的组成	7
10. 投标报价	7
11. 投标货币	7
12. 投标保证金	8
13. 投标有效期	8
14. 投标文件的签署、形式及装订	8
四、投标文件的递交	9
15. 投标文件的密封及标记	9
16. 投标截止时间	9
17. 迟交的投标文件	9
18. 投标文件的修改和撤回	10
五、开标及评标	10
19. 开标	10
20. 评标委员会	11
21. 对投标文件的资格性审查和符合性审查	11

22. 投标文件的澄清.....	11
23. 评标及定标.....	12
24. 评标过程保密.....	12
25. 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理.....	12
六、授标及签约.....	13
26. 定标原则.....	13
27. 质疑处理.....	13
28. 中标通知.....	13
29. 签订合同.....	13
30. 招标代理服务费.....	14
第二章 合同通用条款.....	15
1. 定义.....	15
2. 技术规范.....	15
3. 专利权.....	15
4. 包装要求.....	16
5. 装运标志.....	16
6. 交货方式.....	16
7. 装运通知.....	17
8. 保险.....	17
9. 付款方式.....	17
10. 技术资料.....	18
11. 质量保证.....	18
12. 检验及安装.....	18
13. 索赔.....	19
14. 拖延交货.....	20
15. 违约赔偿.....	20
16. 不可抗力.....	20
17. 税费.....	21
18. 履约保证金.....	21

19. 仲裁.....	21
20. 违约终止合同.....	21
21. 破产终止合同.....	22
22. 转让与分包.....	22
23. 适用法律.....	22
24. 合同生效及其它.....	22
第三章 招标书.....	23
一、招标主要内容.....	23
二、合格供应商的基本资格要求（本项目为资格后审）.....	25
三、评标办法.....	26
四、演示.....	30
五、有关招投标的事务和本项目的更正通知.....	30
第四章 合同专用条款部分.....	31
第五章 招标技术规格及要求.....	35
一、项目概况.....	错误!未定义书签。
金融经济数据分析平台技术参数.....	错误!未定义书签。
第六章 投标文件格式.....	46
评标索引.....	47
一、投标函、投标报价及项目相关文件.....	48
1. 投标函.....	48
2. 开标一览表.....	49
3. 报价明细表.....	50
二、资格证明文件.....	51
三、其他相关文件.....	53
1. 法人授权委托书.....	53
2. 保证金、退还信息和开具增值税专用发票信息采集表.....	54
四、证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件的实施方案.....	55

1. 商务条款偏离表	55
2. 技术要求响应/偏离表	56
3. 技术方案	58
4. 投标产品相关认证、资质	错误!未定义书签。
5. 本地化服务机构及相关说明	错误!未定义书签。
6. 拟派的项目经理职称证书及其它相关证明	错误!未定义书签。
7. 同类项目业绩	错误!未定义书签。
8. 业绩	58
9. 投标人信誉及认证	错误!未定义书签。
10. 驻场服务方案	错误!未定义书签。
五、其他针对评标办法的必要内容	58
六、政府采购政策	59
(一) 政府采购促进中小企业发展政策	59
1. 企业声明函	59
2. 小微企业声明函	60
3. 残疾人福利性单位声明函	61
4. 监狱企业证明	62
5. 小微企业产品报价表	62
(二) 政府采购节能产品政策	63
(三) 政府采购环境标志产品政策	64

第一章 供应商须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于江苏省国际招标公司（以下简称采购代理机构）组织的招标活动。

1.2 采购人指南京师范大学。

2. 合格的供应商

2.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、工程和服务，并符合招标文件第三章“合格供应商的基本资格要求”的投标单位均为合格的供应商。

2.2 供应商参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》的规定并符合此招标文件的规定。

2.3 供应商应遵守《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规，如有违反，将视为不合格供应商，其投标文件无效。

3. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，供应商自行承担与参加投标有关的全部费用。

4. 法律适用

本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 供应商一旦参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由采购代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由以下部分组成，包括：

第一章 供应商须知

第二章 合同通用条款

第三章 招标书

第四章 合同专用条款

第五章 招标技术规格及要求

第六章 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。供应商若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或被视为无效。

7. 招标文件的澄清或修改

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可对招标文件用更正公告的方式进行必要的澄清或修改，并以书面通知的方式通知所有招标文件收受人。

7.2 该澄清或修改的内容公告将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

7.3 当招标文件与以上澄清或修改公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的最后的澄清或修改为准。

7.4 为使供应商有足够的时间按招标文件的澄清或修改要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并按7.1条规定的方式将具体变更情况通知供应商。

三、投标文件

8. 投标文件的语言及度量衡

8.1 投标文件以及供应商与采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

8.2 供应商已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

8.3 除在招标文件第六章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

8.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应包括下列部分（目录及有关格式按招标文件第六章“投标文件格式”要求）：

9.1.1 投标函、投标报价及相关证明文件。

9.1.2 供应商资格证明文件。

9.2 招标文件第五章中指出的工艺、材料和设备的标准，以及商标、牌号或其目录编号，仅起说明作用并非进行限制。

9.3 若供应商未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将导致投标文件被视为无效。

10. 投标报价

10.1 本次采购采用总承包方式，因此供应商的报价应包括全部货物、工程和服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.2 采购代理机构不接受备选的投标方案或有选择的报价。

11. 投标货币

投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

12. 投标保证金

12.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，金额按招标文件第三章要求执行。

12.2 投标保证金必须在现场签名报到之前交纳。

12.3 投标保证金的交纳形式为有效电汇(网银转账)。

12.4 若供应商不按第 12.1、12.2和12.3条的规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

12.5 投标保证金的退还

12.5.1 中标供应商的投标保证金在其支付招标代理服务费后退回。

12.5.2 落标的供应商应在采购代理机构发出中标通知书后5个工作日内向采购代理机构申请无息退还投标保证金。

12.6 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在投标有效期内放弃或撤回投标；
- (2) 中标供应商不按第29条规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (5) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

13. 投标有效期

13.1 投标有效期为从开标之日起计算的九十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

13.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

14. 投标文件的签署、形式及装订

14.1 投标文件按招标文件第三章要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

14.2 投标文件正本中，除招标文件第六章规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖供应商公章。

14.3 投标文件如有错误必须修改时，修改处须由法人代表或授权代表签名或加盖公章。

14.4 投标文件须固定装订成册。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封及标记

15.1 供应商应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章或授权代表签字。

15.2 投标专用袋（箱）上须按采购代理机构提供的格式注明：

（1）项目编号及项目名称：

（2）分包号（如有）：

（3）供应商的名称、地址、联系人、电话和传真：

15.3 投标文件未按第 15.1和 15.2条规定书写标记和密封者，采购代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

16. 投标截止时间

16.1 供应商须在招标文件第三章“招标书”规定的投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

16.2 若采购代理机构按7.4条规定推迟了投标截止时间，采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

17. 迟交的投标文件

在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 供应商在提交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知，该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。

18.2 投标文件的修改文件应按第15条规定签署，正、副本分别密封，并按第 15.2条规定标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达采购代理机构规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

18.3 供应商不得在投标截止时间以后修改投标文件。

18.4 供应商不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该供应商的投标文件不予退还。

五、开标及评标

19. 开标

19.1 采购人、采购代理机构按招标文件第三章“招标书”规定的时间和地点开标。

19.2 供应商应委派授权代表参加开标活动，办理交纳保证金、签名报到和递交投标文件等事宜。

19.3 供应商必须在投标截止时间前办理完毕交纳保证金、签名报到、递交投标文件以及其它招标文件所规定的应在投标截止时间前完成的事项（如样品递交等）。

19.4 开标时，供应商或供应商推选的代表将查验投标文件密封情况，确确认无误后采购代理机构拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

19.5 若投标文件未密封，或供应商未提交投标保证金（包括投标保证金不符合第12条规定），采购代理机构将拒绝接受该供应商的投标文件。

19.6 按照第18条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

20. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选供应商。

21. 对投标文件的资格性审查和符合性审查

21.1 资格性审查的内容包括：

- (1) 资格证明；
- (2) 投标保证金；

21.2 符合性审查的内容包括：

- (1) 投标文件的有效性(签署情况等)；
- (2) 投标文件的完整性(正本和副本数量、内容等)；
- (3) 对招标文件的响应程度(是否存在重大负偏离等)。

21.3 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大负偏离是指供应商所投标的范围、质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

21.4 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

21.4.1 开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

21.4.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

21.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

21.4.4 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；

21.4.5 若供应商不同意以上修正，投标文件将视为无效。

22. 投标文件的澄清

22.1 在评标期间，评标委员会有权要求供应商对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。供应商应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

22.2 评标委员会认为有必要，可要求供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文

件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的书面澄清材料作为投标文件的补充。

22.3 供应商不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

22.4 并非每个供应商都将被询标。

23. 评标及定标

23.1 评标委员会将对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

23.2 评标委员会按招标文件第三章中公布的评标办法对每份投标文件进行评审，确定中标候选供应商。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

24. 评标过程保密

24.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何供应商或与评标工作无关的人员。

24.2 供应商不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

24.3 在评标期间，采购代理机构将有专门人员与供应商进行联络。

24.4 采购人、采购代理机构和评标委员会不向落标的供应商解释落标原因，也不对评标过程中的细节问题进行公布。

25. 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理

25.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的情况，不得开标。此采购项目应予以废标。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；如果需要采用其他方式采购，根据需要，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准（不需要获得批准的除外）。

25.2 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情形的，此采购项目应予废标。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；如果需要采取其他方式采购的，根据需要，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准（不需要获得批准的除外）。

25.3 供应商若不接受采购方式的改变，应在规定的时间内书面向评标委员会说明，未在规定时间内提交书面说明的视为接受采购方式的改变。

六、授标及签约

26. 定标原则

26.1 评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行比较,根据评标办法推荐出中标候选人供应商。

26.2 评标结束后,可由采购人,必要时可邀请采购代理机构对评标委员会推荐的中标候选人供应商进行考察,若无其他情况按照评标报告中推荐的中标候选人供应商顺序确定中标供应商。

26.3 供应商出现下列情况之一的,将被取消中标候选人资格:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的;
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 不符合法律、法规的规定。

27. 质疑处理

供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起的规定时间内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。非书面形式、规定时间之外以及匿名的质疑将不予受理。

28. 中标通知

28.1 定标后,采购代理机构应将定标结果通知所有的供应商,并向中标供应商发出中标通知。

28.2 中标供应商收到中标通知书后,须立即以书面形式回复采购代理机构,确认中标通知书已收到,并同意接受。

28.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

29. 签订合同

29.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同,否则投标保

证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

29.2 招标文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，中标供应商不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商还应承担相应赔偿责任。

30. 招标代理服务费

中标供应商在领取中标通知书时需按《招标代理服务收费管理暂行办法》（国家发展计划委员会计价格[2002]1980号）招标收费基准费率下浮20%向招标代理机构支付招标代理服务费，不少于5000.00元。同时需代采购人支付评审专家费用。

第二章 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲方和乙方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

(3) “货物（含软件及相关服务）”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、技术及手册等有关资料。“工程”系指按合同要求进行施工。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的所有辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助、培训及其他类似的义务。

(5) “甲方”系指购买货物（含软件及相关服务）的单位。

(6) “乙方”系指根据合同规定提供货物（含软件及相关服务）和服务的制造商或代理商。

(7) “现场”系指将要进行货物（含软件及相关服务）安装和调试的地点。

2. 技术规范

提交货物（含软件及相关服务）的技术规范应与招标文件的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格响应表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

4. 包装要求

4.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物（含软件及相关服务），均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物（含软件及相关服务）安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物（含软件及相关服务）锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 乙方应在每一包装箱邻接的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 装运标志
- (4) 收货人代号
- (5) 目的地
- (6) 货物（含软件及相关服务）名称、品目号和箱号
- (7) 毛重 / 净重
- (8) 尺寸（长X宽X高，以厘米计）

5.2 如果货物（含软件及相关服务）单件重量在两吨或两吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标志标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物（含软件及相关服务）的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标记。

5.3 因缺少装运标志或者装运标志不明确导致货物在运输、装卸过程中产生的损失，乙方应承担相应的过错责任。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同专用条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物（含软件及相关服务）运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物（含软件及相关服务）运抵现场的日期为

交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物（含软件及相关服务）：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期前30天以电报、传真或电传形式将合同号、货物（含软件及相关服务）名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物（含软件及相关服务）名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）、包装箱件数和每个包装箱的尺寸（长X宽X高）、单价、总价和备妥待交日期以及对货物（含软件及相关服务）在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物（含软件及相关服务）不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

7. 装运通知

现场交货或工厂交货条件下的货物（含软件及相关服务），在乙方已通知甲方货物（含软件及相关服务）已备妥待运输后 24小时之内，乙方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期，以电报、传真或电传通知甲方。如因乙方延误将上述内容用电报、传真或电传通知甲方，由此引起的一切损失应由乙方负担。

8. 保险

如果货物（含软件及相关服务）是按现场交货方式报价的，由乙方办理货物（含软件及相关服务）运抵现场这一段的保险，保险以人民币按照发票金额的110%投保“一切险”，保险范围包括乙方承诺装运的货物（含软件及相关服务）；如果货物（含软件及相关服务）是按工厂交货或甲方自提货物（含软件及相关服务）方式报价的，其保险由甲方办理。

9. 付款方式

付款方式见合同专用条款。

10. 技术资料

合同项下技术资料（除合同专用条款规定外）将以下列方式交付：

10.1 合同生效后60天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等交给甲方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随每批货物（含软件及相关服务）一起发运。

10.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后3天内将这些资料免费交给甲方。

11. 质量保证

11.1 乙方应保证货物（含软件及相关服务）是全新的，未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物（含软件及相关服务）经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物（含软件及相关服务）质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

11.2 根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物（含软件及相关服务）的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应在一个月内以书面形式通知乙方，提出索赔。

11.3 乙方在收到通知后三十天内应免费维修或更换有缺陷的货物（含软件及相关服务）或部件。

11.4 如果乙方在收到通知后三十天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 除合同专用条款规定外，合同项下货物（含软件及相关服务）的质量保证期为自货物（含软件及相关服务）通过最终验收起12个月。

12. 检验及安装

12.1 在交货前，制造商应对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物（含软件及相关服务）符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不

应视为最终检验。制造商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物（含软件及相关服务）运抵现场后，甲方将对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物（含软件及相关服务）的规格或数量或两者都与合同不符，甲方有权在货物（含软件及相关服务）运抵现场后90天内，根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的检验证书向乙方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

12.3 如果货物（含软件及相关服务）的质量和规格与合同不符，或在第11条规定的质量保证期内证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，甲方将有权向乙方提出索赔。

12.4 甲方有权提出在货物（含软件及相关服务）制造过程中派人到制造厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

12.5 制造厂对所供货物（含软件及相关服务）进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知甲方。

12.6 货物（含软件及相关服务）的安装按招标文件第六章要求进行。

13. 索赔

13.1 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的商检证书向乙方提出索赔。

13.2 在第 11条和第 12条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物（含软件及相关服务）所需的其它必要费用。

（2）根据货物（含软件及相关服务）的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物（含软件及相关服务）的价格。

（3）用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物（含软件及相关服务）来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第11条规定，相应延长修补或被更换部件或货物（含软件及相关服务）的质量保证期。

13.3 如果在甲方发出索赔通知后 30天内，乙方未能答复，上达索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知后30天内或甲方同意的更长时间内，按照第13.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从已付款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

14. 拖延交货

14.1 乙方应按照合同专用条款中规定的交货期交货和提供服务。

14.2 如果乙方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收违约损失赔偿和 / 或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

除第16条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务交货价的1%计收。但违约损失赔偿费的最高限额为迟交货物（含软件及相关服务）或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 税费

17.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。

17.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

17.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由乙方承担。

18. 履约保证金

18.1 履约保证金：见招标文件第二分册“第四章 合同专用条款部分”中“履约保证金”条款。

18.2 如乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

19. 仲裁

19.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

19.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

19.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

19.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其它部分继续执行。

20. 违约终止合同

20.1 乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方违约通知后的合理时间内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延期的限期内提供全部或部分货物（含软件及相关服务）；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

20.2 在甲方根据第20.1条规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物（含软件及相关服务）类似的货物（含软件及相关服务），乙方应对购买类似货物（含软件及相关服务）所超出的费用负责。而且乙方还应继续执行合同中未

终止的部分。

21. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同，该终止合同以不损害或影响甲方已经采取或将采取补救措施的权利。

22. 转让与分包

22.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

22.2 对投标中没有明确分包的合同，乙方应书面通知甲方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除乙方履行本合同的义务。

23. 适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

24. 合同生效及其它

24.1 合同在双方签字盖章后生效。

24.2 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

第三章 招标书

江苏省国际招标公司受南京师范大学的委托，拟对金融经济数据分析平台项目，进行公开招标采购，并提请注意以下事项：

一、招标主要内容

序号	项目	具体内容
1	采购人	南京师范大学 项目负责人：宋伊琳 电话：025-85891935
2	项目名称	<u>南京师范大学金融经济数据分析平台项目</u>
3	采购方式	公开招标
4	项目编号	JITC-1802AW3273
5	采购项目预算	65万元人民币
6	采购代理机构	江苏省国际招标公司 项目负责人：顾建钧 电话：025-83249924
7	供应商（此文件中也称“投标人”）	响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织（本项目不接受联合体投标）
8	投标保证金	13000.00元人民币
9	投标保证金递交方式	A、 <u>投标截止时间前电汇（网银转账）</u> 。 B、接收投标保证金的账户信息： 户名：江苏省国际招标公司

序号	项目	具体内容
		开户银行：中信银行南京江苏路支行 银行账号： 1157900000000293198 以上账户不同于任何其它账户，请注意！ 银行代码：302301032180 银行地址：南京市鼓楼区山西路67号 C、投标保证金的递交： 以 电汇（网银转账） 形式提交的投标保证金应以供应商帐户转出，在投标文件递交截止时间前汇至以上帐户（请注明（ 项目编号 ）项目投标保证金），并在投标文件中提交汇款凭证复印件；
10	招标文件发售时间、地点及售价	时间：2018年12月26日～2019年1月3日（节假日除外）上午8：30-11：30，下午2：00-5：00（北京时间）； 地点：江苏省南京市西康路7号504室 售价：500.00元人民币，售后不退。
11	投标文件递交	截止时间：2019年1月15日14时00分（北京时间） 地点：江苏省南京市西康路7号江苏省国际招标公司5楼509会议室
12	投标文件数量	正本份数：壹份 副本份数：伍份
13	开标	时间：同投标文件递交截止时间 地点：同投标文件递交地点
14	投标文件有效期	从开标之日起计算的九十天
15	投标货币	<u>人民币</u>
16	核心产品	本项目为非单一产品采购项目，现确定本项目核心产品为： 量化投资交易分析系统。 多家投标人提供的核心产品品牌相同的，提供相同

序号	项目	具体内容
		品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人

二、合格供应商的基本资格要求（本项目为资格后审）

供应商参加本次招标活动应当具备下列条件并按要求提供相关证明材料：

（一）具有独立承担民事责任的能力，提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供投标截止时间前任意一个月的财务报表复印件加盖公章；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供相关证明材料或承诺函（自行编写）；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供距开标时间六个月内任一月份的纳税凭据复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明）、距开标时间六个月内任一月份的依法缴纳社会保障资金的凭据复印件（凭据可以是缴费的银行单据、专用收据、社会保险缴纳清单或者所在社保机构开具的证明等，自行编写无效，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）；

（五）参加政府采购活动前三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起），在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函原件（自行编写，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）；

（六）本次招标不接受联合体投标；

（七）本项目不接受进口产品投标（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

（八）采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn) 查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存，通过以上查询渠道，供应商不得有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录。

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、评标办法

(一) 本项目按照综合评分法评标。

(二) 供应商的投标文件如被发现下列情况之一的，其投标文件将被做无效投标处理：

- 1) 不满足招标文件对合格供应商的基本资格要求的；
- 2) 供应商未提交投标保证金或金额不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- 3) 供应商在投标文件中提供的货物及/或服务对于招标文件“第五章 招标技术规格及要求”的标注“★”指标的任何负偏离或不能提供实质性满足证明的；
- 4) 资格证明文件不全、失效或不符合招标文件要求的；
- 5) 投标文件无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；
- 6) 投标文件或投标有效期不足的；
- 7) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- 8) 未按照招标文件规定的方式购买招标文件并按要求递交投标文件的；
- 9) 投标报价超过项目预算或者最高限价的；
- 10) 评标委员会认为不能实质上满足招标文件其它要求的。

(三) 本项目采用综合打分法，总分为100分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会依次推荐三家中标候选供应商。

具体打分方法如下：

序号	类别	项目	分值	说明
----	----	----	----	----

序号	类别	项目	分值	说明
一	价格部分	投标报价	30分	以有效投标文件的最低报价的作为评标基准价。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30(得分保留到小数点后两位)
二	技术部分	对技术要求响应情况	27分	<p>根据招标文件要求, 投标人提供的产品软件功能均需满足各产品所要求之功能项。</p> <p>1. 其中, 非标记▲、●的功能点为各个产品的系统普通功能模块, 均要求应进行相应的满足, 不满足者其一项者扣2分, 最多累计扣20分。</p> <p>2. 投标人所提供产品均须提供所有软件产品软件著作权证书(复印件加盖公章), 如非投标人所自有软件, 还须提供原生产厂家授权证明文件。不能提供者, 每一款产品扣1分, 最多累计扣7分。</p> <p>此大项满分27分, 最低分0分。</p>
三		现场演示响应情况	28分	<p>投标现场评标环节需要进行产品演示, 演示“第五章 招标技术规格及要求”章节标注▲、●的产品功能。</p> <p>每有一项不满足标注▲的产品功能的, 扣3分; 每有一项不满足标注●的产品功能, 扣1分。最高累计扣除28分。</p> <p>没有提供演示者, 此大项得0分。</p>
四	商务部分	对服务要求响应情况	11分	<p>1. 根据招标文件要求, 投标人需承诺在合同签订20个工作日内, 按照采购方指定的时间和地点, 进行相应的产品软件安装交付部署, 并进行教师培训, 满足者得1分, 不满足者得0分;</p> <p>2. 根据招标文件要求, 投标人能够为所有软件产品系统及相关配套资源免费提供三年质保、维护、更新和升级服务者得1分, 不满足者得0分;</p>

序号	类别	项目	分值	说明
				<p>3. 根据招标文件要求, 投标人需要承诺在服务期内免费提供7×24小时的相关技术服务, 售后服务自验收合格之日开始计算, 满足者得1分, 不满足者得0分;</p> <p>4. 根据招标文件要求, 投标人需要承诺对技术服务响应时间小于2小时, 针对提出的解决方案, 需要在24小时内给予修复, 并提供完整的售后服务团队和售后服务联系方式, 满足者得1分, 不满足者得0分;</p> <p>5. 根据招标文件要求, 投标人在项目交付时需要免费向采购人提供教师培训, 不少于5人次; 满足者得1分, 不满足者得0分;</p> <p>6. 投标人需承诺在服务期内, 向采购人免费提供一次连续且不少于5天的学生实习实训教学周, 满足者得3分, 不满足者得0分;</p> <p>7. 根据招标文件要求, 投标人需要响应采购人的要求, 在投标文件中提供相应的完整的实习实训教学周计划方案, 计划方案完全完整可行得3分, 计划方案基本完整可行略有欠缺得2分, 计划方案完整可行性差得1分, 未提供者得0分</p>
五		同类产品销售业绩	2分	2016年1月以来(以合同签订日期为准), 投标人实施的类似项目且单个合同金额在30万元及以上合同复印件, 每个得1分, 最高得2分, 提供可以体现以上评分要求包含标的、金额、时间、签字盖章页等合同主要内容复印件加盖公章, 原件备查。
六		投标文件制作	2分	目录完整、评分索引准确、页码正确得2分, 目录完整、评分索引、页码编制有一项欠缺扣1分, 最低得0分。

以上评标标准中涉及的相关证明文件，除了按照要求在投标文件中提供相关文件的复印件（加盖公章），所有对应的原件，在投标时必须随身携带，在评标委员会提出核查要求时，必须立即无条件提供，否则视为不满足。

（四）国家政策导向

1、促进中小企业发展政策

本项目非专门面向中小企业采购，根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以上所述投标报价，均为对小、微企业产品进行价格扣除后的报价。（提供小微企业声明函，格式见投标文件格式部分）。

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受以上政策。监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上政策，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式章节），并对声明的真实性负责。

评标委员会根据供应商填制的《小微企业产品报价表》，计算其所投产品享受价格折扣部分的多少。如供应商未按要求提供《小微企业产品报价表》，将不做价格扣除。

2、根据财政部、国家发改委《节能产品政府采购实施意见》，投标产品属于《节能产品政府采购清单》（最新一期）内的政府采购的节能产品，对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据供应商填制的《节能产品报价表》，计算其所投节能产品享受价格折扣部分的多少。

投标产品如为节能产品的，供应商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

3、根据财政部、国家环保总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，投标产品属于《环境标志产品政府采购清单》（最新一期）内的产品），对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据供应商填制的《环境标志产品报价表》，计算其所投环境标志产品享受价格折扣部分的多少。

投标产品如为环境标志产品的，供应商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

四、演示

按照招标文件要求进行。

五、有关招投标的事务和本项目的更正通知

有关招投标的事务可以与采购代理机构联系，联系电话：025-83249924，传真：025-83240902。本项目的更正通知见本项目招标公告发布媒体。

第四章 合同专用条款部分

甲方：

乙方：_____

甲乙双方根据2018年____月____日项目编号_____的_____项目招标结果及招标文件的要求,经协商一致,达成如下货物购销合同：

一、货物及其数量、金额等

序号	采购货物名称	规格型号	数量	单价	总价	免费质保期	交货时间
						≥ 3 年	自合同签订之日起20日内
，合同总金额：人民币（大写）_____元整。 ￥：_____元整							
甲方	联系人： 固定电话：_____ 移动电话：_____						
乙方	联系人： 固定电话：_____ 移动电话：_____						

二、交货地点、方式：

现场交货并安装调试，地点：南京师范大学指定现场；乙方负责相关设备、材料的运输、安装、调试。

三、履约保证金：

乙方在签订合同之前向甲方缴纳合同总金额的5%的履约保证金；履约保证金在质保期满后，经采购人确定质量及服务无误后退还（不计息）。

四、验收： 由甲方组织验收

1、项目交付部署实施计划

经双方约定，在签订合同20个工作日内，本项目软件产品一次性交付部署实施，按约定的计划交付货服务和产品培训；如有调整，双方另行协商。

2、验收计划

2.1、甲方应积极配合乙方部署本协议所列示的服务。

2.2、甲方须在乙方所提供服务交付完成后的10个工作日内进行项目验收；如服务交付完成后15个工作日内，甲方无故不进行验收工作并已使用的，视同已安装调试完成并验收合格。

2.3、交付验收标准：按照合同规定交付全部产品及完整的技术资料，货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。符合本协议附件合作与验收计划要求，验收时如发现所交付的成果有不符标准及本协议规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。

3、验收复查条款：为保证产品质量，中标人确定后，采购方有权要求中标人在5个工作日内到采购人处进行系统功能核查。如果发现中标人提供的产品功能实际上与投标文件中的不符，则按中标人虚假应标处理，取消中标人中标资格，采购方有权拒绝签订合同。

五、付款：由甲方按下列程序付款。

验收合格后支付合同总价的100%_

六、违约

1、甲方违约责任

1.1甲方无正当理由拒收货物或服务的，甲方应偿付协议总价5%的违约金，以及乙方在本项目中投入的设备、人力成本；

1.2甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方支付欠款总额0.5%每天的违约金；

2、乙方违约责任

2.1、乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的5%的违约金，最高不超过合同额的10%，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按“2.2”条款由乙方偿付违约赔偿金给甲方；

2.2、乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的0.5%的违约金；

3、其他责任

3.1、甲方应自行承担甲方人员的人身、财产安全责任。但乙方因主观过错（故意或重大过失）致使甲方人员的人身、财产权益受到损害的，应当依法承担与其过错相对应的法律责任。

3.2、由于第三方侵害等不可归责于乙方的原因导致甲方人员人身、财产权益受到损

害的，甲方应当依法向保险机构或侵权责任人主张权利，乙方不承担赔偿责任。如因甲方或甲方人员的原因造成自身、乙方或第三方人身、财产等损害的，甲方应承担全部责任。

七、合同纠纷处理：

本合同执行过程中发生纠纷，作如下 1、3 处理：

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、申请仲裁。仲裁机构为 (采购人所在地) 仲裁委员会。
- 3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

八、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

九、组成本合同的文件包括：

- (一) 合同通用条款和专用条款；
- (二) 招标文件和乙方的投标文件；
- (三) 中标通知书；
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十、合同备案

本合同一式七份，中文书写。甲方叁份、乙方两份，甲方上级主管两份。

甲方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一九年__月__日

乙方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一九年__月__日

户名： _____

开户银行： _____

账号：_____

(在不改变合同主要条款的前提下，采购人、供应商可以另行商议合同具体格式)

第五章 招标技术规格及要求

一、项目需求

(一) 采购标的需实现的功能或者目标

通过采购系列软件设备主要用于满足统计学专业、金融数学专业实验课程教学、科研以及毕业实习实训等教学活动任务。

(二) 采购清单

序号	产品	数量规格	备注
1	金融经济数据分析终端	1套	三年更新服务、无账号限制,提供毕业实习实训周服务
2	量化投资交易分析系统	1套	三年更新服务、无账号限制,提供毕业实习实训周服务
3	大数据企业债券风险系统	1套	三年更新服务、无账号限制,提供毕业实习实训周服务
4	金融估值定价与风险管理系统	1套	三年更新服务、60个账户,提供毕业实习实训周服务
5	金融统计分析系统	1套	三年更新服务、60个账户,提供毕业实习实训周服务
6	期权投资决策分析系统	1套	三年更新服务、60个账户,提供毕业实习实训周服务
7	金融数学实验资源教学平台	1套	三年更新服务、无账号限制,配套服务

二、技术要求

(一)、金融经济数据分析终端

包含宏观经济、行业经济、海外经济等国内外经济数据,股票、债券、基金、期货、指数、外汇、理财、保险、金融衍生品、现货交易、银行等金融数据,估值定价工具、数据运用工具等内容,提供全面、及时、准确的数据资源以及完善、动态、在线实时资讯。为金

融工程、金融大数据等专业的教学和科研、应用提供数据支持、平台，为高校学生进行金融数据分析、量化投资、投资模拟等专业实训操作应用提供平台。

1、全球主要市场实时行情系统。要求同步国内、外证券交易市场，了解国内外市场各类品种实时情况。

2、交易分析系统。通过模拟组合各类分析数据（阿尔法值、贝塔值、收益率、标准差等），对组合进行不断调整，以获得相对标的指数表现更好的投资组合。

3、资本市场数据库（股票、债券、基金、期货、理财、外汇、指数、宏观），包含市场主流交易品种（A股、港股、美股、债券、基金、期货、理财产品等）历史行情数据和基本资料。

4、国内外行情可视化系统（美股、A股、H股、股指期货、商品期货等全球金融市场行情），包含全球金融市场行情，多品种交易行情，K线、盘口即时交易数据。

●5、一级市场投资分析应用系统。帮助学生实施上市、IPO、询价、定价、发行、路演，整个流程的实际应用，同时对待上市的申报公司财务分析操作，做整体的运营，在增发配股，企业发债，资产并购等方面做细致的模拟操作及分析。需包含：证券发行统计、新股发行、新股发行网下配售、增发配股、优先股、上市公司发行债券、募集资金投向、发审委统计、主承销商统计、IPO申报企业财务数据、发行中介机构名单。

6、二级市场投资分析应用系统。帮助学生进行二级市场定价分析，以获得相对更优质的投资标的，包含标的机构持仓情况、资金流向、股东变动情况、高管持股等。

●7、债券交易及信息资讯应用平台。包括获取债券交易信息，进行基本债券分析的重要平台，以选出较好的债券品种投资，为学生对债券分析更具系统。需包含：债券多维度数据、专题统计数据、分析工具、衍生分析、新闻公告、市场行情。提供综合分析、拆借分析、持有期收益分析、质押式回购分析、买断式回购-单券、买断式回购-多券、报价深度分析、定价分析、税费设定等分析工具

8、基金交易、信息资讯应用平台。包括获取各类基金基本资料、净值排名等信息，提供基金定投计算器、基金认购计算器、基金赎回计算器、基金收益计算器，分级基金套利综合分析等计算工具。

9、期货交易、信息资讯分析应用平台。能迅速获得各类期货交易信息，降低信息差成本，以提升期货交易的收益率，培养学生期货投资分析研究。

10、上市公司基本资料、财务分析系统。包括快速查找上市公司所有分类数据，跟踪上

市公司最新公告和财务数据，也可以搜集不同公司数据，进行对比研究。

11、支持自然语言的智能查询功能查询。范围需包含股票、基金、港股、美股、新三板、债券、期货、保险、百科、法律法规、新闻、资讯、研报。

▲12、支持Excel插件及WPS插件数据导出及函数处理功能，支持APP终端。提供在线学习社区，包含行业专家研究策略分享、在线直播、路演及电话会议平台，为师生定期提供各类专家线上讲座服务

▲13、必须支持PE/PB导出器、Beta计算器、WACC计算器、DDM计算器、Evaluator模型。

14、该产品中的金融数据(股票、债券、基金、期货、指数、外汇、理财)、金融资讯需包含：财经新闻、行业经济新闻、公司公告、今日机构观点、每日盘前参考、每日盘后回顾、RSS阅读器、研报报告（包含海外知名机构研报）、金融市场行情须在同一终端产品中展示。

15、为学生进行金融数据分析、量化投资、投资模拟等专业实习和实训提供平台。支持沪深股票、基金、债券、自选股、动态自选股、动态条件选股的模拟投资交易。

（二）、量化投资交易分析系统

1、数据支持要求：提供国内6大证券市场实时数据推送；股票数据：最近10年的日线/分钟线/Tick行情数据，以及分红送配，行业、板块、概念等数据；期货数据：完整的股指、商品期货、主力连续合约数据；财务数据：A股所有上市公司十多年的股票财务数据；指数数据：700余只指数的历史行情、指数信息；自由集成Tushare等第三方数据源。

▲2、多语言SDK接口：平台系统需要提供有C/C++，C#，Matlab，Python语言的SDK包，其中，至少需要两种语言Python和Matlab满足windows版本。

3、策略实例：系统终端中需要提供有策略生成向导，方便教师在各种语言下生成策略的框架代码，同时，在github上提供有各种常见策略类型的示例代码，方便教师和学生快速了解和深入研究。

●4、策略回测支持：要求系统支持tick/分钟/日频/自定义频度回测；支持股票/期货/期权回测，不同证券品种混合回测；股票除复权处理，连续合约映射，解决长周期回测的难度；高速缓存机制，首次回测后，后续回测利用缓存数据，效率10倍提升；完善的、不同维度回测绩效分析报告；回测数据可以方便导出；丰富的回测参数设置：滑点/手续费率/成交比率等。

▲5、仿真交易：要求系统提供有完全按交易所规则实现的仿真撮合服务，在策略进行业务调试时，可以在实盘行情下，进行模拟账户交易并实时清算，教师学生可以方便地跟踪策

略运行情况，在不使用真钱的情况下完善策略逻辑，加快策略的研发速度；

6、代码调试：在非交易时段，系统需要满足提供有7*24小时的模拟实时行情，及模拟撮合服务，方便随时进行策略的代码调试。

7、绩效指标：要求系统对每个策略的回测和仿真交易数据都有详细的记录和清算，并计算了大量常用的绩效指标数据，方便教师和学生从多个维度深入了解策略的运行情况，有助于策略路演和完善。

▲8、系统风控：要求系统在策略级别提供有基于市场或品种准入、持仓限制、以及绩效指标阈值的风控设置，能在仿真交易时自动进行策略的风控，方便把策略作为一个黑盒进行管理。

9、信号分析：要求系统提供基于行情的交易信号标记和对比分析，方便快速验证策略逻辑。

10、系统易用性：要求系统提供有线上文档、操作手册、在线学习社区（提供丰富的在线社交功能、API文档、策略文档、操作手册），基本在线文档可能过终端或者浏览器查找搜索，便于用户进行查询。

▲11、包含策略中心模块：终端要求内置alpha对冲（股票+期货）策略、集合竞价选股、指数增强、网格交易、多因子选股、跨品种套利、跨期套利、日内回转交易、做市商策略、海龟交易法、行业轮动、机器学习、参数优化等多种经典策略供学习使用，每个策略提供详细的源代码、详细编程标注、收益图分析等，并可以在线查看。提供上述策略的下载、策略复制功能。

12、支持多种策略研究方式：空策略、定时任务、数据事件驱动、时间序列数据事件驱动、多个代码数据时间驱动、默认账户交易、模式选择、数据研究、显式指定交易账户等。

（三）、大数据企业债券风险系统

1、用户设置：要求系统能够支持PC端数据分析，风险预警。

2、平台功能要求：

2.1债市预警：要求系统能够全面收集影响债券信用风险数据，实时预警债券信用风险，揭示行业、区域信用风险。

2.2主体预警：要求系统用户可对发债主体在评级、行业、区域等方面的预警状态进行全面的了解。

2.3债券动态展示：要求系统能够实时推送最新最全的债市新闻、债市公告、新发债券、

债市热点、评级调整信息，以及债券担保机构、评级机构的市场占有率信息。

2.4地方财政数据，系统展示全国各个地方的区域财政、经济数据，可以按全国与各省份、各市进行筛选查看。

2.5信用评级模型：包含城投行业（省级、区县级、地级市）评级模型。

3、性能要求：

3.1实时性：要求系统终端能够支持7X24小时不间断实时采集、分析数据，动态提供预警分析结果，能够确保用户第一时间了解发债主体预警状态的变化。

3.2多维度：要求系统评价体系除了选取传统模型中的财务、经营、行业等指标外，还包含了法律诉讼、行政处罚、知识产权、无形资产、招投标、重大事项以及舆情、新闻动态中挖掘出来的相关指标。

3.3全面性：要求系统支持强大的搜索引擎，能够从锁定的20000+个政府网站、企业网站、资讯网站以及资讯论坛等采集数据，通过自然语言处理得到标准化的数据。

3.4客观性：要求系统评价结果是通过程序自动运行和机器学习实现，能够避免人为因素影响评价结果，最终保证评价的客观性。

（四）、金融估值定价与风险管理系统

●1、金融衍生工具估值和定价：包含固定收益产品、利率衍生品、信用衍生品、外币交易衍生品、股票市场衍生品、商品衍生品、通货膨胀衍生品、波动性衍生品。

▲2、风险因子模型：

2.1利率：包含Hull-White（隐含波动率校准、历史波动率校准、标准校准）、Ho-Lee（标准校准）、正态Heath-Jarrow-Morton（隐含波动率校准、历史波动率校准、标准校准）、主成分分析（PCA利率校准）、BGM（Cap / Swaption波动率校准、参数法 / 统计法相关系数校准）。

2.2资产：包含GBM（标准校准）、期限结构GBM（标准校准、汇率期限结构外推校准）、多因子GBM（主成分分析校准、回归校准、Beta校准）、多因子期限结构GBM（主成分分析校准、回归校准）。

2.3商品：包含Clewlow-Strickland、Ornstein-Uhlenbeck。

2.4能源：包含Clewlow-Strickland、多因子Clewlow-Strickland（主成分分析校准、回归校准）。

2.5信用：包含Credit MetricsTM、Hull-White（标准校准）、指数Vasick（Exp Vasick校准）、多因子GBM（主成分分析校准、回归校准、Beta校准）。

2.6波动率：包含SABR（SABR标准校准）、Heston（Heston标准校准）

3、风险管理模块：

3.1单笔交易的风险价值（Value at Risk）计算，支持：参数法，历史模拟法以及Monte Carlo仿真法；Expect shortfall（期望）；压力测试（基于单风险因子和多风险因子）；市场风险资本计量；情景分析。

3.2组合管理——基于跨资产和多风险因子的组合管理。可以对多个组合和多笔交易进行组合层面的管理。综合组合层面的相关性和风险因子，对组合进行估值，收益分析，风险分析，现金流分析以及情景分析。

4、数据管理：系统为用户提供了交易数据管理和市场数据管理的功能。通过使用系统用户可以读取前台交易系统提供的标准化格式xml文件，将交易组合数据转化成目标格式，轻松加载交易数据。同时，系统的市场数据功能可以与用户目前所用的市场数据终端相集成，如彭博、路透，实时地获取原始市场数据，用于构建收益率曲线等多种用途的风险因子。此外，系统用户提供市场数据服务，用户可以通过我们的市场数据函数来获取全球市场数据。

●5、丰富的函数功能：系统包含丰富的函数功能，可以实现金融建模的各种具体方法，如：插值方法（线性插值、非线性插值）；优化算法（牛顿法、共轭法、LevenbergMarquardt法等等）；随机数生成器（MersenneTwister随机数、Sobol数列、Halton数列等等）；多种统计方法；矩阵转换。

6、其他系统功能：系统帮助用户在一个集成的环境中进行金融建模，简单直观容易上手。通过核心的框架，系统可以为用户提供以下一系列优势，包括：

6.1包含丰富的金融模型，包括各种风险因子模型和估值分析模型；

6.2在Excel中利用面向对象技术，任何一种金融工具都是一个对象，任何一个分析过程也是一个对象，任何一种估值模型也是一个对象，这样各种对象都可以复用，方便建模和追踪；

6.3通过集成层(CAIL)，C#，C++，或者 Java SDK与其他第三方的系统相互集成，方便拓展；

6.4完全与金融行业实际真实应用相符合，满足国际金融市场的各种惯例要求。

（五）、金融统计分析系统

1、基本统计模块：

1.1统计分析工具：该模块可以实现：

1) 描述性统计，包括分布的四矩和其它的置信区间测量。

2) 分布拟合，测试数据是否可以拟合成某种分布。

3) 假设检验，检验数据是否与某个特定的值在统计上是否显著相似或显著不同。

4) 非线性外推，测试一个时间序列数据在本质上是否是非线性的。正态性，测试数据是否在统计上接近一个正态分布。和假设检验一样，这是一个非常重要的统计属性，因为很多建模技术都需要进行正态性假设。随机参数估算，确定一个随机游走过程，均值回复过程，或者一个跳跃扩散过程的输入参数，和决定被解释变异是否足够来证实使用随机过程进行预测是合理的。

5) 自相关性测试，可以对数据进行测试来确定是否可以使用这些时间序列数据的历史来预测未来。时间序列预测，测试时间序列数据基准水平的变动，趋势和季节性的影响。

6) 趋势分析，测试数据是否符合线性时间趋势，如果符合，可预测性的程度是多少。

7) 假设检验、Bootstrapping法，模型检查、聚类分割、综合报告、数据提取和统计报告、数据导入、去季节因素和去趋势化、数据诊断、分布选择（一元、多元、Percentile Fit）、分布概率（PDF、CDF、ICDF）、覆盖率、主成分分析、敏感性分析、情景分析、统计分析、结构突变、飓风图和蛛网图。

1.2创建预测统计量表：可以对一些关键的预测统计量（例如，均值、中值、众数、标准差、方差、变异系数、斜度、峰度）和置信区间，还有你选定的输出预测变量的概率创建报告。结果是一个比较图表，这个比较图表上列示了你从多个预测变量中选定的统计量。

1.3分割聚类：通过应用一些智能算法和优选法，这个工具可以对一个大的数据集合进行隔离，聚类或者分成具有不同统计特性的组。

2、蒙特卡罗仿真模块：

2.1分布分析模块：45种概率分布函数连续型分布（正态分布、对数正态分布、T分布、gamma分布、卡方分布等）、离散型分布（0-1分布、泊松分布、几何分布、二项分布等），简易使用界面，高速仿真运行（千次/秒），Copulas仿真、拉丁超立方和蒙特卡洛模拟。

2.2蒙特卡罗仿真模块：应包含6种随机数生成器：ROV高级减数生成器、减数随机生成器、长期随机生成器、便携随机生成器、快速IEEE十六进制生成器、基础最小便携生成器。

▲3、统计预测模块：

3.1 Box-Jenkins ARIMA、，Auto ARIMA、基础计量经济学、自动计量经济学、组合模糊逻辑，三次样条法、自定义分布、GARCH模型、J曲线、S曲线、马尔科夫链、极大似然法、多

元回归、神经网络、非线性外推、随机过程、时间序列分解、趋势线。包含优化遗传算法、单变量求解、组合模糊逻辑预测、神经网络预测（线性，非线性逻辑，双曲线切线,余弦)预测图概览：可以切换预测图表的整体视图和普通视图，普通视图中的所有控件在单个普通视图中显示。

3.2计量经济学自动分析功能：通过测试线性、非线性、滞后数据、先导数据、相关影响、嵌套和其它模型，使用智能优选法来运行上百甚至上千种模型的组合和排列来找到最拟合数据的模型。

3.3计量经济学基本功能：包括可以创建新的变量和函数，例如TIME（一个线形时间序列变量），DIFF(对时间序列数据一阶微分)，RESIDUAL（数据来自你指定的一个预测方程的误差项），RATE（时间序列数据的一阶比率），和FORECAST（数据来自你指定的一个预测方程的误差项）。

3.4趋势线分析：可以运行大部分常用的趋势线模型包括线形、非线性、指数、幂函数、移动平均、和多项式模型。运行模型后，可以得到一系列图表和每个模型的最优统计量。

4、统计优化模块：连续、离散、整数变量的静态优化、动态优化和随机优化、有效前沿、遗传算法、线性非线性优化、单变量目标搜索。

5、教学功能模块：

▲5.1多种语言：支持英语、简体中文等，提供使用手册、报告、案例、练习、工具和图表。

5.2实践练习：内含不少于130个应用统计实践练习，详细的操作文档和相关技术手册，与软件相配套的教材。

（六）、期权投资决策分析系统

▲1、实物期权：连续复合期权、阶段发展期权、多资产期权、各种期权组合（放弃，障碍，选择，收缩，扩展，转换，等待和延迟）、任何用户定制的实物期权、可以混合和匹配使用期权（互斥和嵌套期权）。

▲2、金融期权：所有类型的混合多资产和基准期权、认股权证、可转换债券、结构金融产品、美式期权、欧式期权、百慕大期权和亚式期权、自己定制的期权。

▲3、雇员股票期权：带有等待期，惩罚率，次优执行行为乘数，基于表现的股票（外部市场和内部市场），以及自己定制的期权。

4、自定义期权模型：

4.1支持在数秒内完成一个1000 步二叉网格的计算。

4.2支持闭式模型作为基准参照模型，这些模型包括Black - Scholes - Merton 到其它的高级闭式美式模型。

5、树型模型： CRR (Cox-Ross-Rubinstein) , Jarrow-Rudd, Leisen & Reimer, Trigeorgis, TIAN, Additive EQP Binomial Tree

6、支持文件：

▲6.1软件支持英文、中文，并且配有多种语言的详细用户手册。

6.2手册内容包括案例研究样本，逐步演示的建模技术和方法，以及不少于70个详细的示例模型。

7、其他特征：

▲7.1运行二叉网格，三叉网格（均值回复期权），四叉网格（跳跃扩散期权），五叉网格（彩虹复合期权），以及超过 300 个闭式高级期权模型（状态定价模型，分析方法，波动率计算，方差缩减，美式近似模型，通过仿真技术的期权定价，所有类型的债券期权和可转换认股权证，波动率变化的期权，其它期权相关的模型）。

7.2可进行完全客户化定制的建模工具，并可输入自定义的期权等式。

7.3在现存的静态 NPV 分析方法的基础上更进一步，添加包括动态仿真，实物期权分析，和优化这些金融学的方法和技术，可以使用一个更科学的框架来识别，评估，选择和对项目进行排序，通过这样来获得对战略价值和管理灵活性更多的洞察力，帮助制定更好的决策。

（七）、金融数学实验资源教学平台

为满足学校金融数学和金融统计的教学需要，理论与实践应用相结合，要求提供金融数学和金融统计相关方向的实务操作课程资源，方便老师教学。

1、资源教学平台基本功能要求：

平台要求如下：教学管理功能：要求系统主要满足学院与老师教学管理任务，搭建师生教学互动资源，包括院系管理、专业管理、班级管理、教师管理、学生管理、学期管理、课程管理、实验项目管理、教学进度等。同时还能够上传与管理相关教学资源信息、教学资源共享等功能。角色管理分为学生端、教师端和管理员端，且平台提供本院校个性化专业化的展示界面。教学资源平台需要提供软件著作权和相应测试文件。

▲2、专业课程教学资模块：主要为满足专业教师教学实施与学生自我学习而提供的各类教学

资源。主要包括课程资源、共享资源、项目资源等；资源类型分为视频、PPT、Pdf、Word、图片、Flash等；资源课程更侧重于金融数学和金融统计的实务操作。

2.1《证券投资学实验》课程：包含股票投资、金融衍生工具投资、证券投资基金、宏观经济分析、行业分析、公司基本面分析、证券技术分析等内容。

2.2《互联网金融实验》课程：包括互联网金融行业分析实、P2P投资与资产配置、P2P融资实际操作步骤、撰写股权众筹融资商业计划书、网络银行理财产品配置、金融信息门户的实际应用、设计P2P网贷平台现场检查的《贷款前问卷》等资源。

2.3《金融数据分析实验》课程：包含数据的预处理、方差分析、相关分析、多元统计分析（因子分析、聚类分析、判别分析等）、多元线性回归模型、logistic回归分析、时间序列分析（平稳性、ARMA、协整、VAR、GARCH模型）、主成分分析等资源。

2.4《金融工程实验》课程：包含现金流的时间价值、固定收益证券、权证与期权、远期与期货交易、金融互换、在险价值等资源。

2.5《投资银行业务实验》课程：包含成立股份公司、股票发行筹备、申报和审议、促销和发行、公司上市申请、发行上市管理等资源。

▲3、系统满足体系化的金融虚拟仿真实训：提供单点登录功能，一键进入多种金融模拟实训系统进行实验实训操作。并可实现普通教室、实验室、教师办公室/家庭、学生宿舍等资源的随时随地学习。

▲4、提供移动端的金融考试工具：为满足高校金融专业类学生的考试需求，针对金融从业资格考试，考虑学习时间的碎片化，结合移动技术的发展应用，提供移动端的金融考试辅助学习功能。金融从业考试训练包括证券从业资格考试、基金从业资格考试、期货从业资格考试、银行从业资格考试。移动应用程序需要提供专拣著作权。

5、实验应用中心包括：提供单点登录功能包括证券模拟交易系统及互联网金融等系统的集成应用接口。

三、服务要求：

1. 合同签订20个工作日内，按照采购方指定的时间和地点，进行相应的产品软件安装交付部署，并进行初次教师培训；
2. 中标供应服务商需要承诺确保对本次采购的所有软件产品系统及相关配套资源免费提供三年质保、维护、更新和升级服务；
3. 中标供应服务商需要承诺在服务期内免费提供7*24小时的相关技术服务，售后服务自验

收合格之日开始计算；

4. 中标供应服务商需要承诺对技术服务响应时间小于2小时，针对提出的解决方案，需要在24小时内给予修复，并提供完整的售后服务团队和售后服务联系方式；

5. 中标供应服务商需要免费向采购方提供免费的教师培训，不少于5人次；同时需要响应采购方的要求，结合本次采购的软件产品系统，向采购方免费提供一次连续不少5天的学生实习实训教学周，并于投标方案中提供相应的完整的实习实训教学计划方案。

第六章 投标文件格式

注：请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，
否则可能将影
响对投标文件的评价。投标文件中涉及评分项的相关提交复印件的相关内容，供应商在投标
时需要将对应原件随身携带，在评标委员会提出核查要求时，必须立即无条件提供，否则视
为不满足。

评标索引

评标项目		评分要求	所在页码

一、投标函、投标报价及项目相关文件

1. 投标函

江苏省国际招标公司：

你们 _____号招标文件（包括更正通知，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1. 我们郑重承诺：我们是符合《中华人民共和国政府采购法》的供应商，并严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2. 我们接受招标文件的所有的条款和规定。

3. 我们同意按照招标文件第一章“供应商须知”第13条的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的九十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

4. 我们同意提供采购人要求的有关本次招标的所有资料。

5. 我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

6. 如果我们中标，我们将按照招标文件的规定向贵公司支付招标代理服务费；为执行合同，我们将按供应商须知有关要求提供必要的履约保证。

供应商名称： _____（公章）

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

授权代表签字： _____

职务： _____

日期： _____

2. 开标一览表

项目编号：

项目名称	
交货时间	
免费质量保证期	
投标价格	
投标保证金 (请打√)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有

供应商名称：

供应商公章：

授权代表(签字)：

日期：

注：

1、开标一览表除了装订在投标文件中以外，还需要提供单独密封的开标一览表一式两份（两份密封在一个信封中）。单独密封的开标一览表仅是为方便唱标所用，如未提交，不构成投标文件的完整性偏离。

3. 报价明细表

序号	物品名称	详细部件名称规格型号	数量	单位	品牌	单价（人民币）	总价（人民币）	产地	质保期	备注
	其他									
投标报价		人民币：_____ （大写）：_____圆人民币整								

供应商名称：

供应商公章：

授权代表(签字)：

日期：

注：(1) 供应商可以对相关内容进行补充完善，以保证工程的完整性，行数可自行添加。

二、资格证明文件

1、法人或其他组织的营业执照等证明文件

(复印件加盖公章)

2、投标截止时间前任意一个月的财务报表复印件加盖公章

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关证明材料或承诺函(自行编写)

我公司郑重声明：我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称(公章)：

授权代表签字：_____

日期：_____年 月 日

4、依法缴纳税收记录

提供距开标时间六个月内任一月份的纳税凭据复印件加盖公章(依法免税的应提供相应文件说明)

5、社会保障资金缴纳记录

距开标时间六个月内任一月份的依法缴纳社会保障资金的凭据复印件(凭据可以是缴费的银行单据、专用收据、社会保险缴纳清单或者所在社保机构开具的证明等,自行编写无效,依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明)

6、参加本政府采购项目前3年内(成立时间不足三年的、自成立时间起)在经营活动中没有重大违法记录的声明函原件(自行编写,重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中

没有重大违法记录的书面声明(参考格式)

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内,我公司在经营活动中没有因

违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：_____

日期：_____年 月 日

7、其它必要资格证明文件

三、其他相关文件

1. 法人授权委托书

法人授权委托书

致江苏省国际招标公司：

本授权书宣告：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____合法地代表我单位参加江苏省国际招标公司组织的（项目编号为：_____）_____项目的招标活动，受托人有权在该投标活动中，以我单位的名义签署投标书和投标文件，与采购人协商、澄清、解释，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签名）

二〇一九年____月____日

2. 保证金、退还信息和开具增值税专用发票信息采集表

项目名称		项目编号	
单位名称		保证金缴纳方式	电汇() 银行汇票()
账号		开户行	
汇款金额	人民币大写_____小写		
汇出时间			
开具发票信息			
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票		<input type="checkbox"/> 增值税普通发票
税号（对于三证合一单位提供统一社会信用代码）			
单位注册地址			
单位联系电话（增值税发票上填列的）			
开户银行及账号（在主管国税机关备案登记的）			
如需邮寄发票，请填写如下内容：			
收件人地址		收件人单位名称	
联系人		联系电话	

保证金缴纳凭证的复印件：

我公司承诺上述资料是真实正确的，并愿承担如因上述资料填写错误而导致的一切经济损失及法律责任。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：_____

年 月 日

（注：以上信息内容除装订于投标文件中外，另请在投标文件递交截止时间前将本页内容的可编辑word文件发送至js02583240902@163.com，邮件主题为“单位名称+项目编号
开具增值税专用发票信息采集表”）

四、证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件的实施方案

1. 商务条款偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况

供应商名称（公章）：_____

供应商代表签字：_____

- 注：1. 如供应商无任何偏离，也需在响应表中注明并在投标文件中递交此表。
 2. 偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于招标文件要求，负偏离指供应商的响应低于招标文件要求。

2. 技术要求响应/偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	招标文件技术要求	投标文件技术指标情况	响应/偏离情况

供应商名称（公章）：_____

供应商代表签字：_____

- 注：1. 对于某项指标的数据存在证明文件内容不一致的情况，取指标较低的为准，对于可以用量化形式表示的条款，供应商必须明确回答，或以功能描述回答。

2. 作为投标文件重要的组成部分，不应通过简单拷贝招标文件技术要求或简单标注“符合”“满足”。

3. 偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于招标文件要求，负偏离指供应商的响应低于招标文件要求。

注：供应商在响应技术规格时，应提供制造商公开发布的印刷资料（彩页、Datasheet）（非复印件、扫描件）或检测机构出具的检测报告，若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果供应商不提供印刷资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现供应商技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。

3. 软件产品软件著作权证书（复印件加盖公章），如非投标人所自有软件，还须提供原生产厂家授权证明文件

4. 对服务要求响应情况

（结合评标办法要求提供）

5. 业绩

序号	项目名称	项目时间	合同金额 (人民币)	业主单位及联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：结合评标办法要求提供相关证明材料。

五、其他针对评标办法的必要内容

六、政府采购政策

(一) 政府采购促进中小企业发展政策

1. 企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,本公司为_____ (请填写:大型、中型、小型、微型)企业。

一、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准,本公司为_____ (请填写:大型、中型、小型、微型)企业。

二、本公司参加项目编号为_____的_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物(由本企业承担工程、提供服务),或提供其他_____ (请填写:小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标商(公章): _____

日期: _____年__月__日

注: (1) 投标商为小微企业,或小微企业使用其他小微企业制造的货物参加本次政府采购项目需提供此声明函。其它情况无需提供此声明函。

(2) 投标商如不提供此声明函,价格将不做相应扣除。

2. 小微企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,本公司为_____ (请填写:小型、微型)企业。

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准,本公司为_____ (请填写:小型、微型)企业。

二、本公司参加项目编号为_____的_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物(由本单位承担工程、提供服务),或提供其他_____ (请填写:小型、微型)企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

货物制造企业(公章): _____

日期: _____年__月__日

注: (1) 投标商使用其他小微企业制造的货物参加本次政府采购项目,需由货物制造企业提供此声明函。

(2) 货物制造企业如不提供此声明函,价格将不做相应扣除。

3. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。本单位参加项目编号为_____的_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程、提供服务），或提供其他残疾人福利性单位制造的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位（公章）：_____

日期：_____年__月__日

4. 监狱企业证明

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受以上政策。监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

5. 小微企业产品报价表

投标商（公章）：_____

项目编号：_____

序号	产品名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	制造商企业类型 (小型、微型)	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，小微企业产品总计：							

授权代表（签字）：_____

日期：_____年__月__日_____

注：（1）投标商使用小微企业(监狱企业、残疾人福利企业)产品参加投标的，必须填写此表，否则不做价格扣除。

（2）投标商必须保证承诺使用小微企业(监狱企业、残疾人福利企业)产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

(二) 政府采购节能产品政策

1、根据财政部、国家发改委《节能产品政府采购实施意见》，投标产品属于《节能产品政府采购清单》（最新一期）内的政府采购的节能产品（最小计算单位为品目），对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、评标委员会根据投标商填制的《节能产品报价表》，计算其所投节能产品（最小计算单位为品目）享受价格折扣部分的多少。

3、投标产品（最小计算单位为品目）如为节能产品的，投标商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

4、投标投标商必须保证使用节能产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

节能产品报价表

投标商（公章）：_____

项目编号：_____

序号	产品名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	节字标志认证 证书编号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，节能产品总计：							

授权代表（签字）：_____

日期：_____年__月__日

(三) 政府采购环境标志产品政策

1、根据财政部、国家环保总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，投标产品属于《环境标志产品政府采购清单》(最新一期)内的产品(最小计算单位为品目)，对相应产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、评标委员会根据投标商填制的《环境标志产品报价表》，计算其所投环境标志产品(最小计算单位为品目)享受价格折扣部分的多少。

3、投标产品(最小计算单位为品目)如为环境标志产品的，投标商需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，将不做价格扣除。

4、投标投标商必须保证使用环境标志产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

环境标志产品报价表

投标商(公章)：_____

项目编号：_____

序号	产品名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	中国环境标志 认证证书编号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，小环境标志产品总计：							

授权代表(签字)：_____

日期：_____年__月__日