



2018

# 跨境电商研究报告

# 目录

---

1. 跨境电商行业发展概况
2. 跨境电商用户画像
3. 小红书vs网易考拉
4. 跨境电商行业趋势预测

1

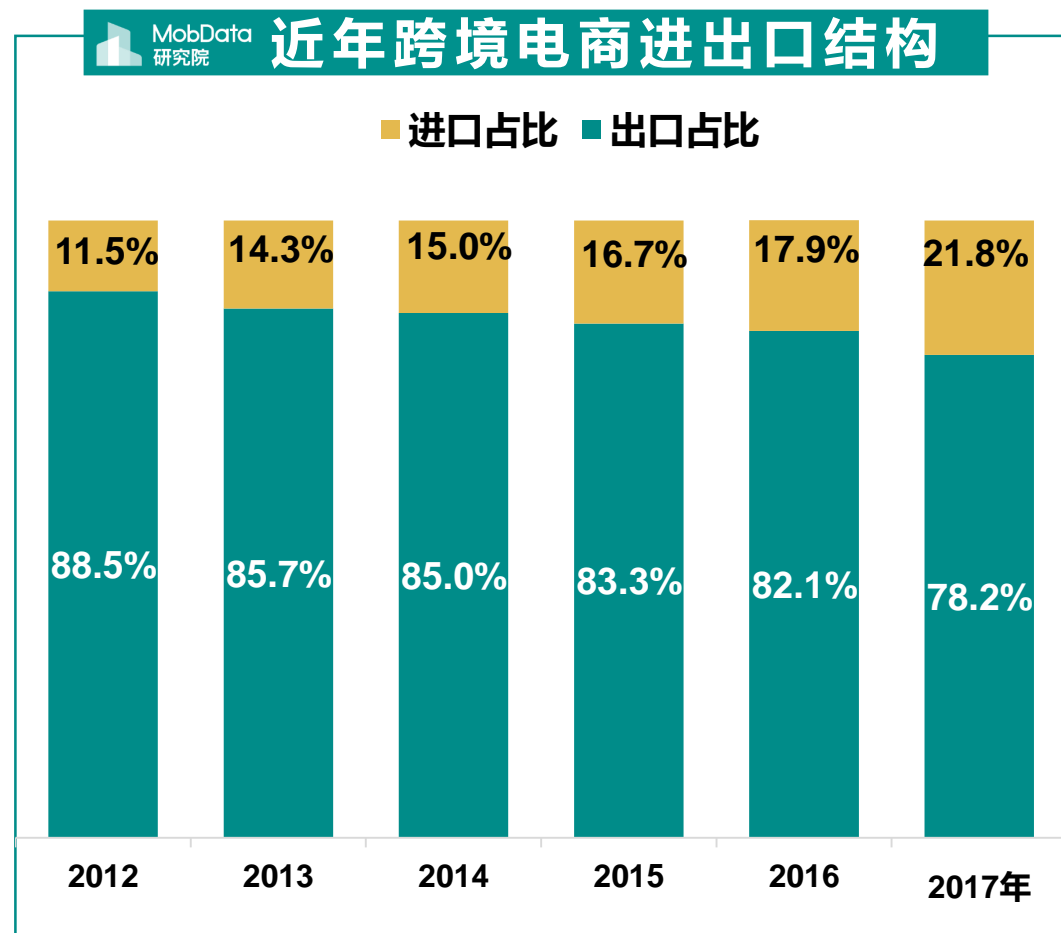
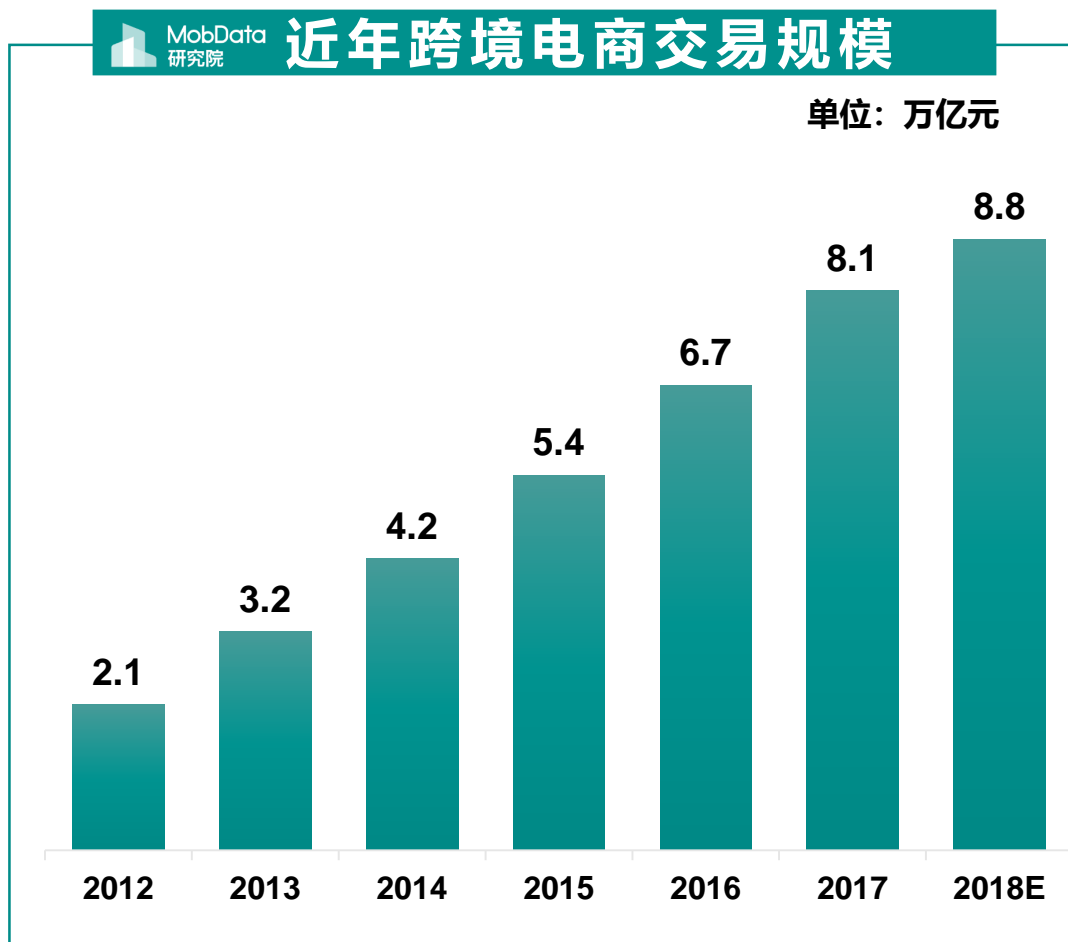
# Part One

---

跨境电商行业发展概况

# 跨境电商市场规模

万亿市场规模，近年来发展迅猛，进出口结构中以出口为主

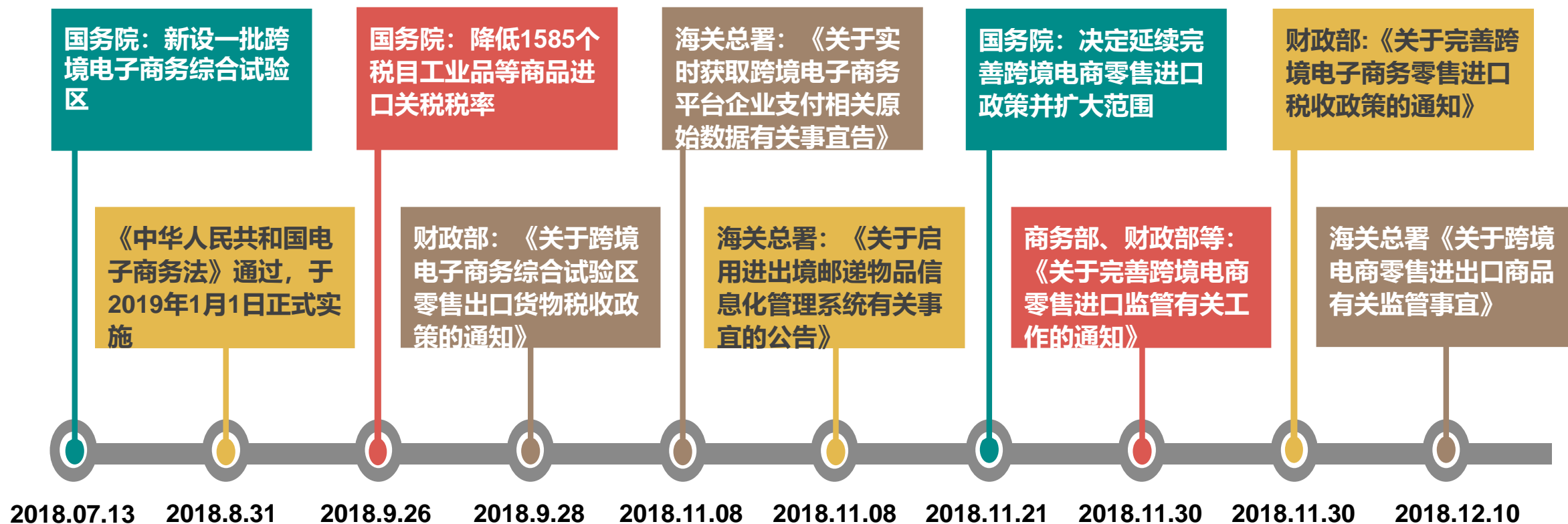


注：本报告主要研究对象为跨境进口电商平台  
Source：中国电子商务研究中心，MobData研究院

# 跨境电商政策变化

2018年国家政策整体以扶持为大方向，放宽享受税收优惠政策的交易限制

## 2018年跨境电商政策变化



# 2018跨境电商融资分析

## 2018年是具有相当分量的一年，资本对进口跨境电商展露信心

### 海带宝

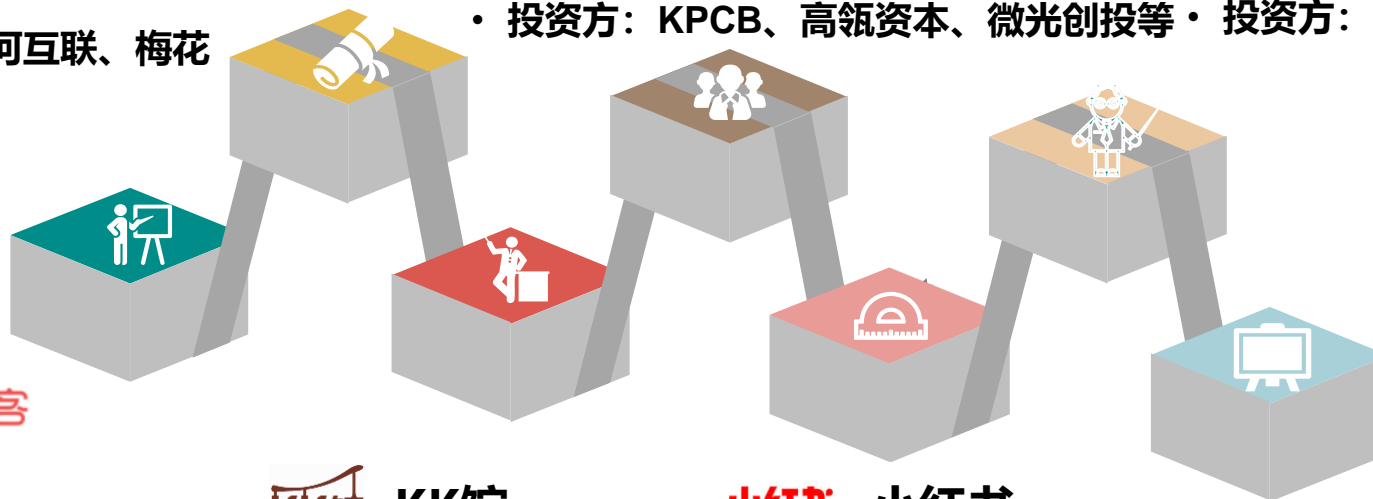
- 时间：2018.4
- 金额：6500万元
- 轮次：A+轮
- 投资方：星河互联、梅花创投等

### 别样 别样 Beyond

- 时间：2018.5
- 金额：2500万美元
- 轮次：B轮
- 投资方：KPCB、高瓴资本、微光创投等

### 贝莱优品

- 时间：2018.11
- 金额：2500万
- 轮次：Pre-A轮
- 投资方：中缔资本



### 海拍客

- 时间：2018.2
- 金额：5000万美元
- 轮次：C轮
- 投资方：顺为资本

### KK馆

- 时间：2018.4
- 金额：7000万元
- 轮次：B轮
- 投资方：经纬领投、璀璨资本

### 小红书

- 时间：2018.6
- 金额：超3亿美元
- 轮次：D轮
- 投资方：金沙江创投、元生资本、天图投资等

### 行云全球汇

### 行云全球汇

- 时间：2018.12
- 金额：千万美元
- 轮次：B轮
- 投资方：经纬中国、金沙江联合资本、长泰资本等

# 2018跨境电商梯队分布

## 天猫国际、网易考拉位列第一梯队



### 第一梯队

**特点：**背靠金主爸爸，现金流充沛  
**代表：**天猫国际、网易考拉



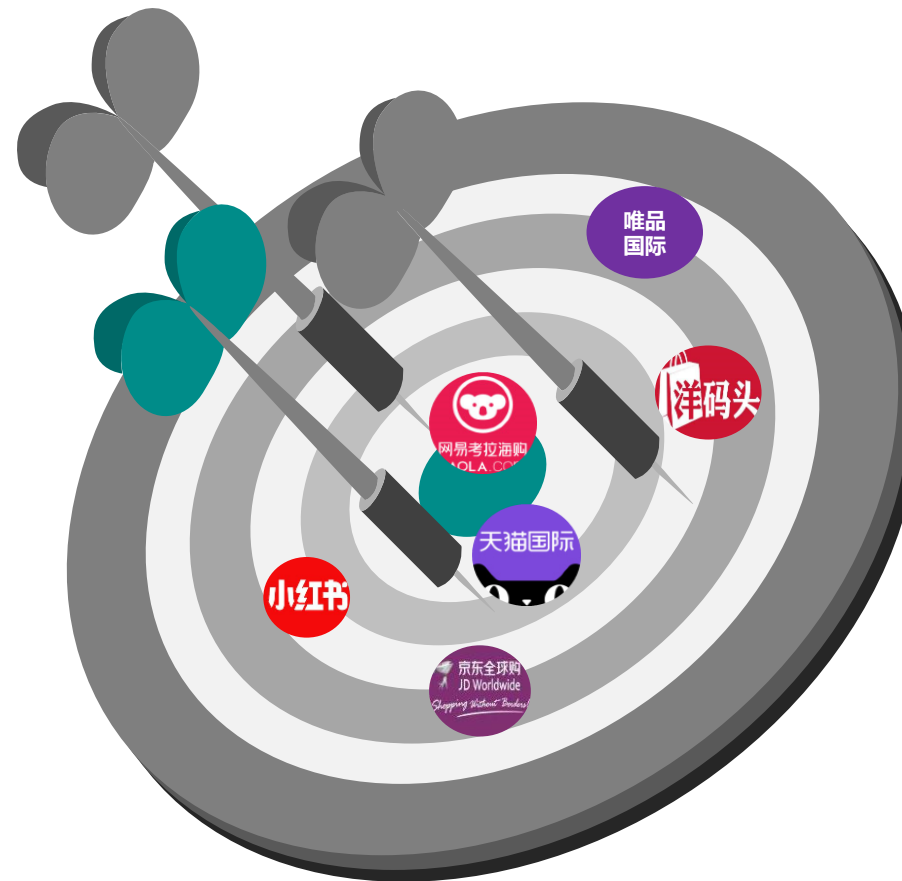
### 第二梯队

**特点：**准一线平台，独特模式  
**代表：**小红书、洋码头、唯品国际、京东全球购



### 第三梯队

**特点：**大多为母婴类平台  
**代表：**蜜芽、贝贝、宝贝格子等



2

# Part Two

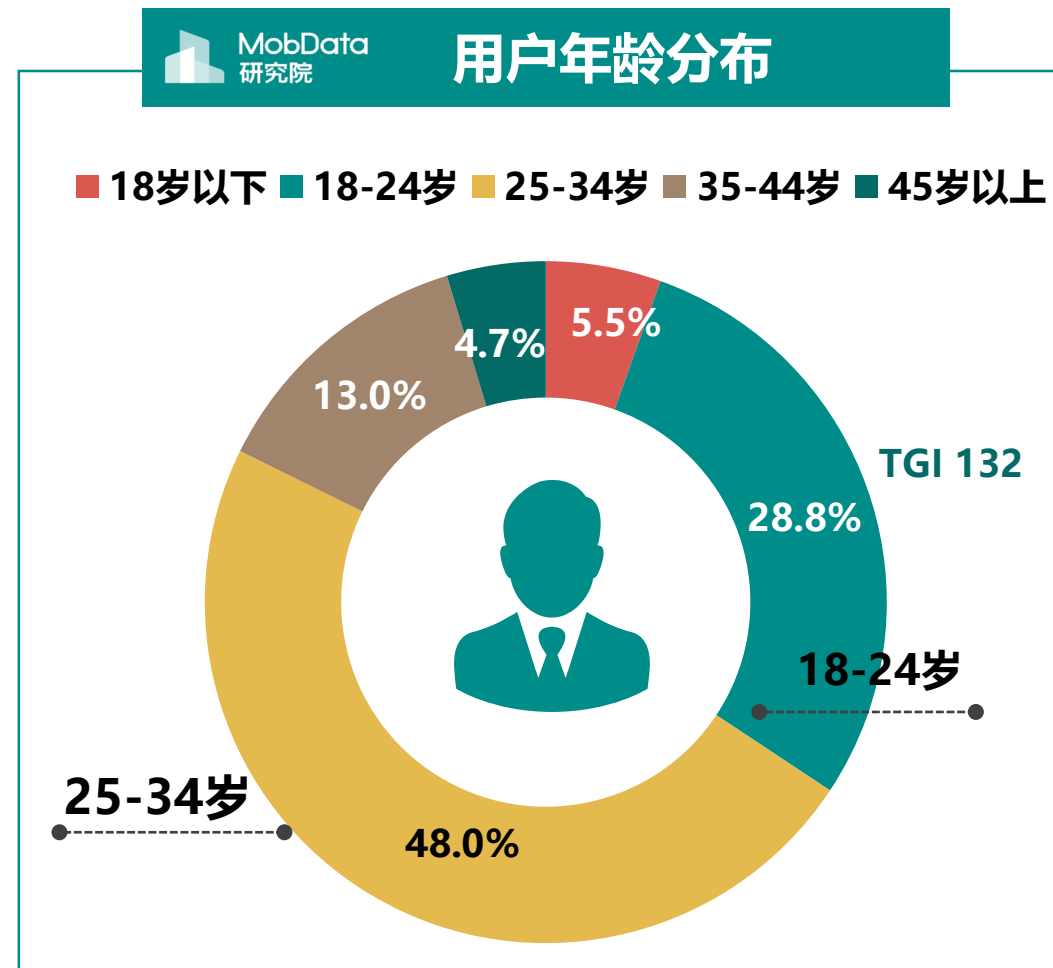
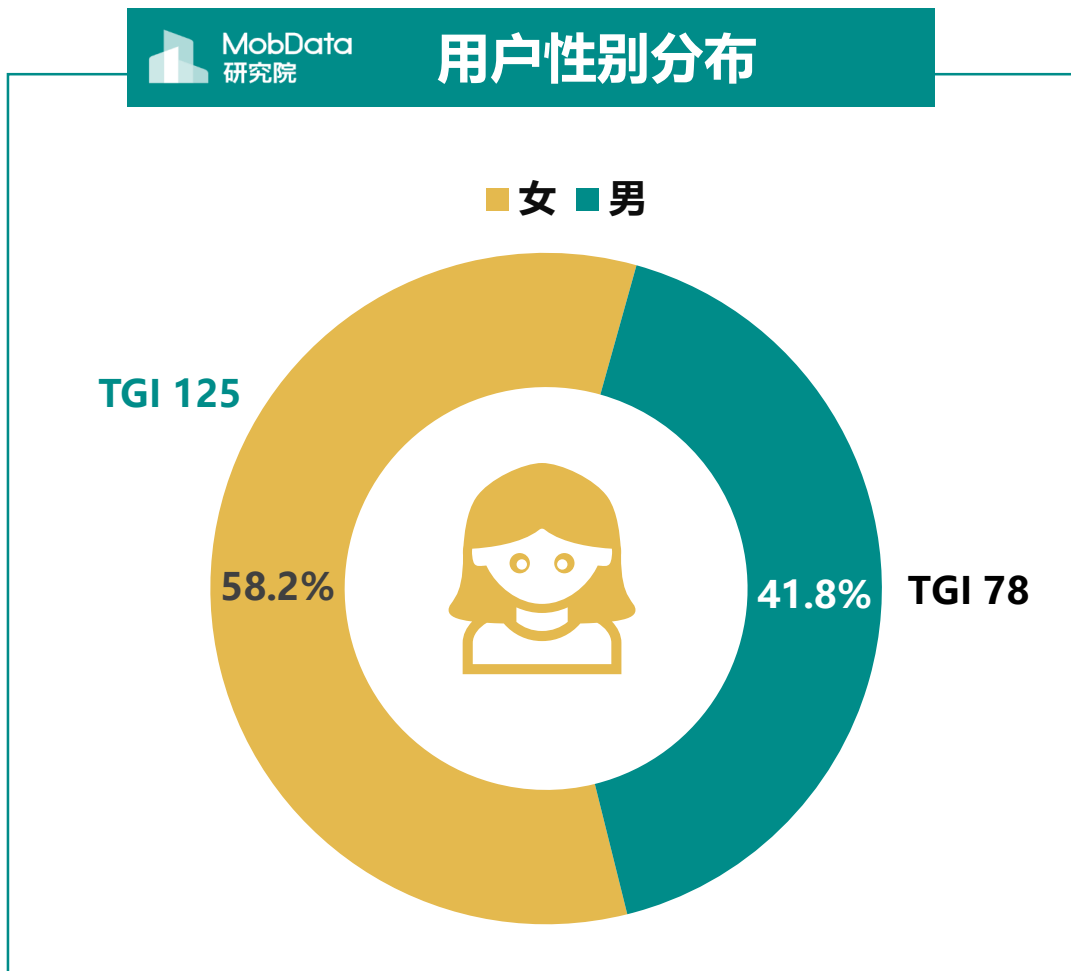
---

跨境电商用户画像



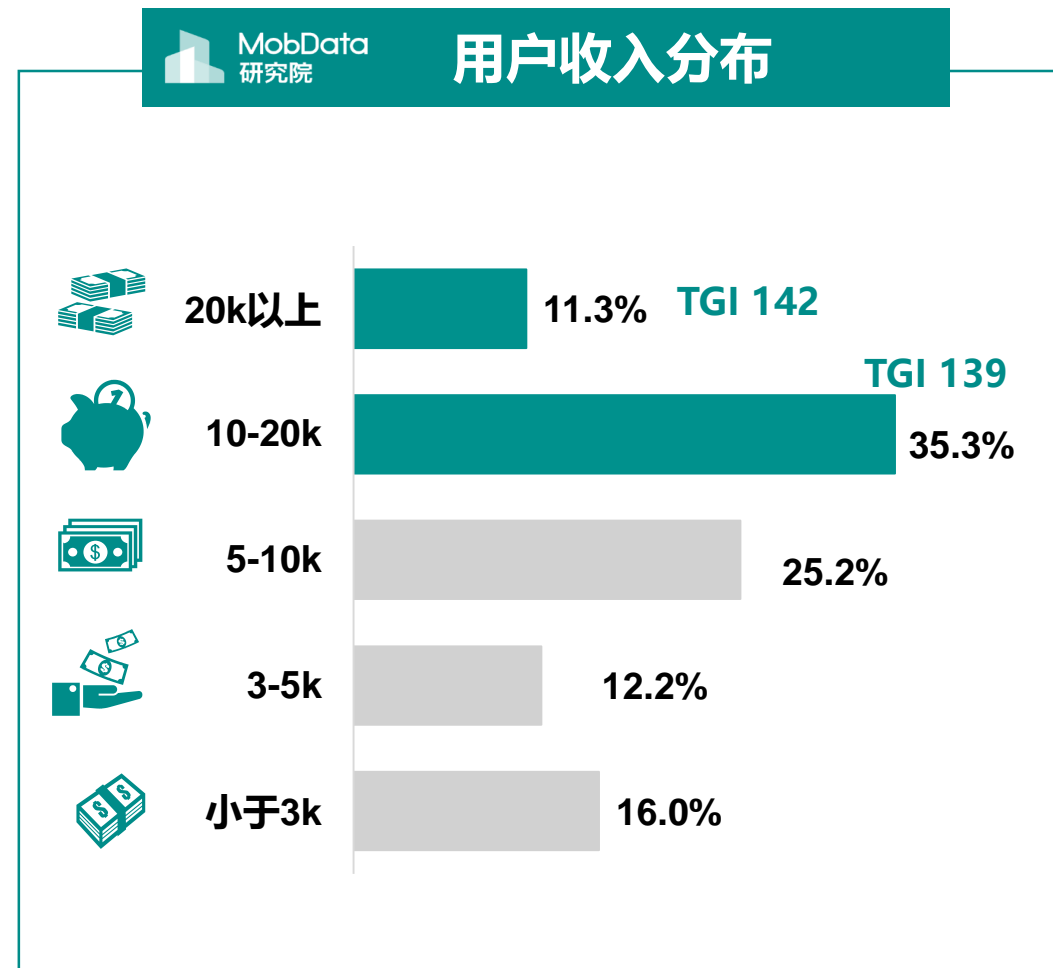
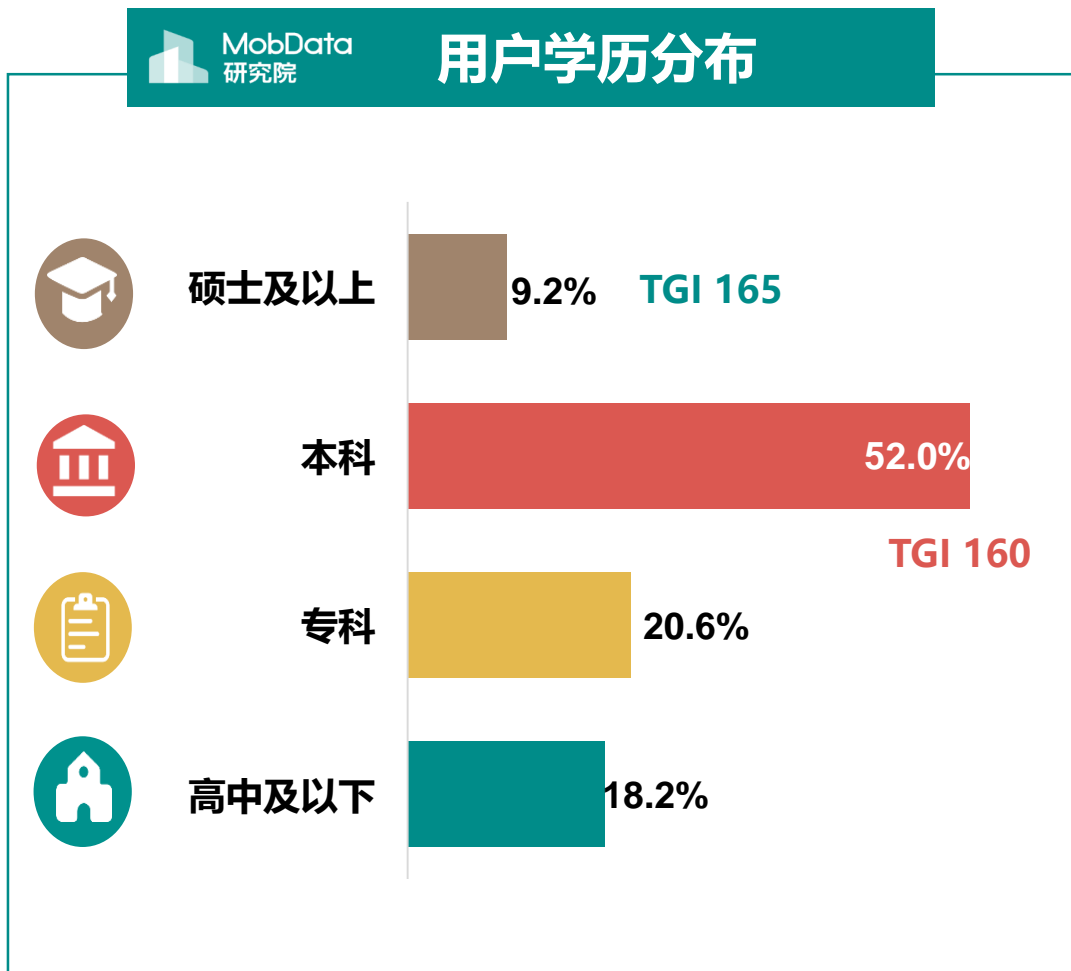
# 跨境电商用户画像

女性占比过半，其中以年轻人为主，25-34岁接近半数



# 跨境电商用户画像

本科学历为主，月收入在10K以上比例接近半数



# 跨境电商用户画像

“隐形贫困人口”居多，有房有车比例均不高

## MobData 研究院 用户职业分布



38.2%

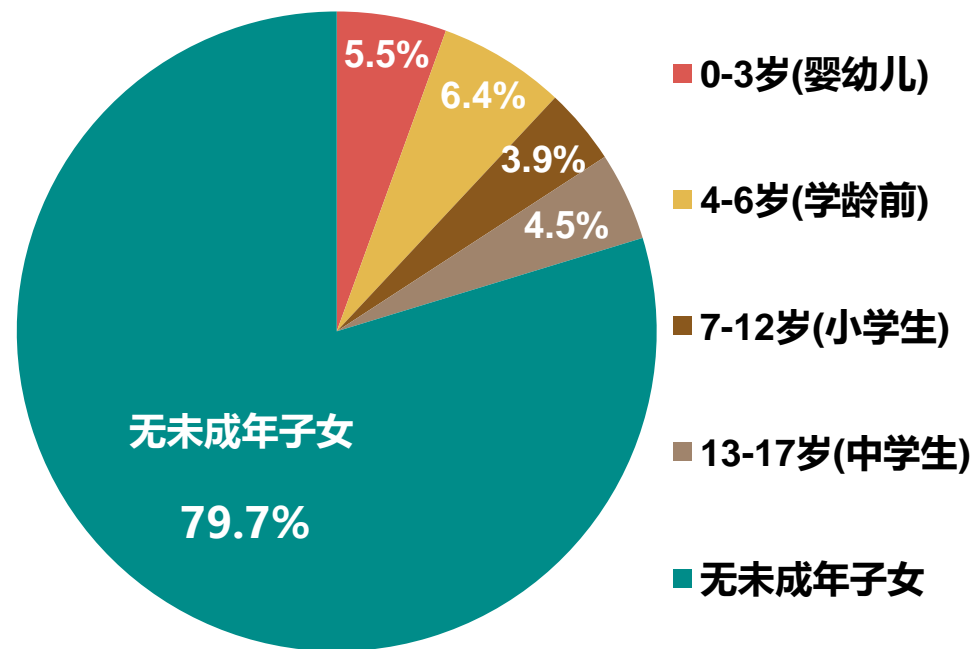
有房



15.8%

有车

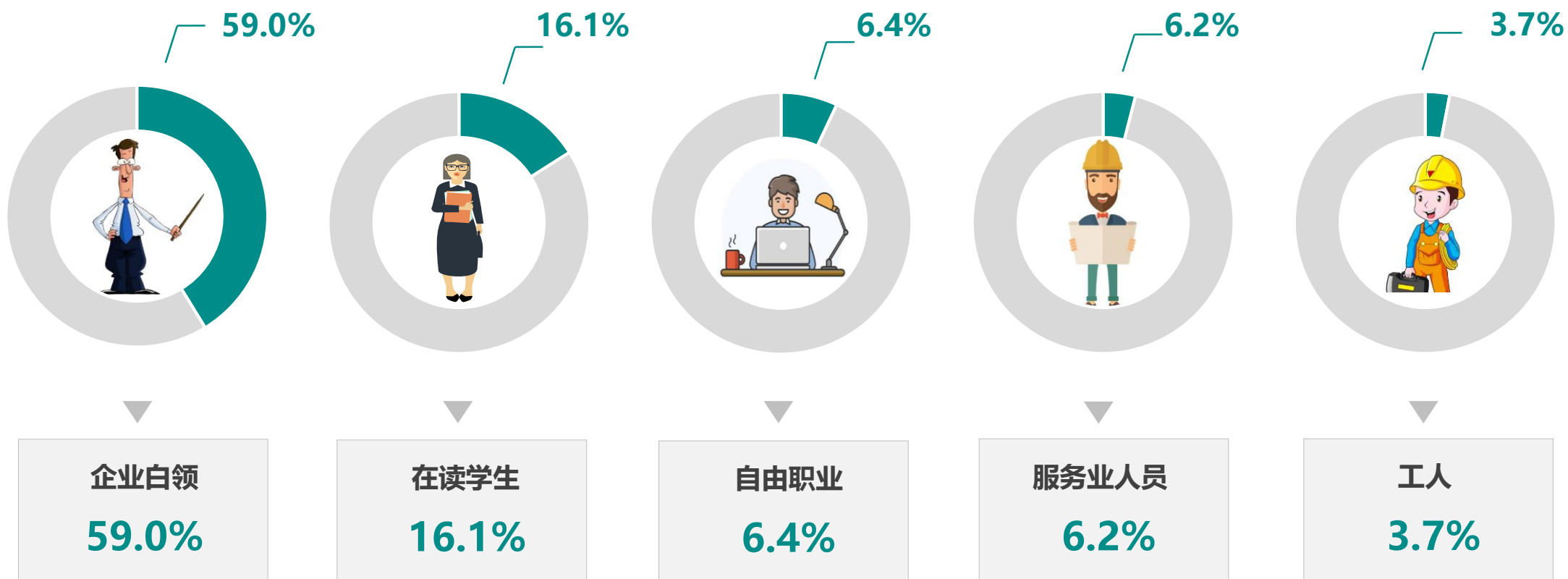
## MobData 研究院 用户子女情况



# 跨境电商用户画像

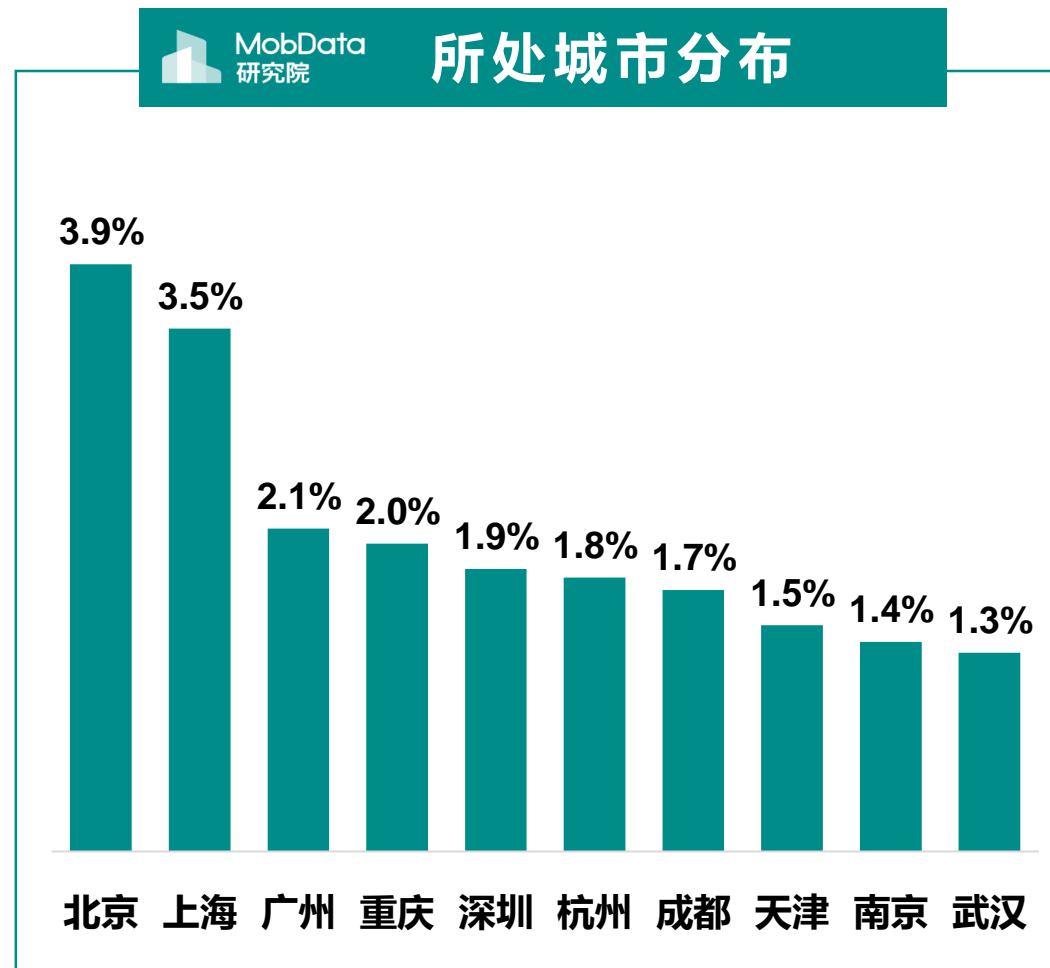
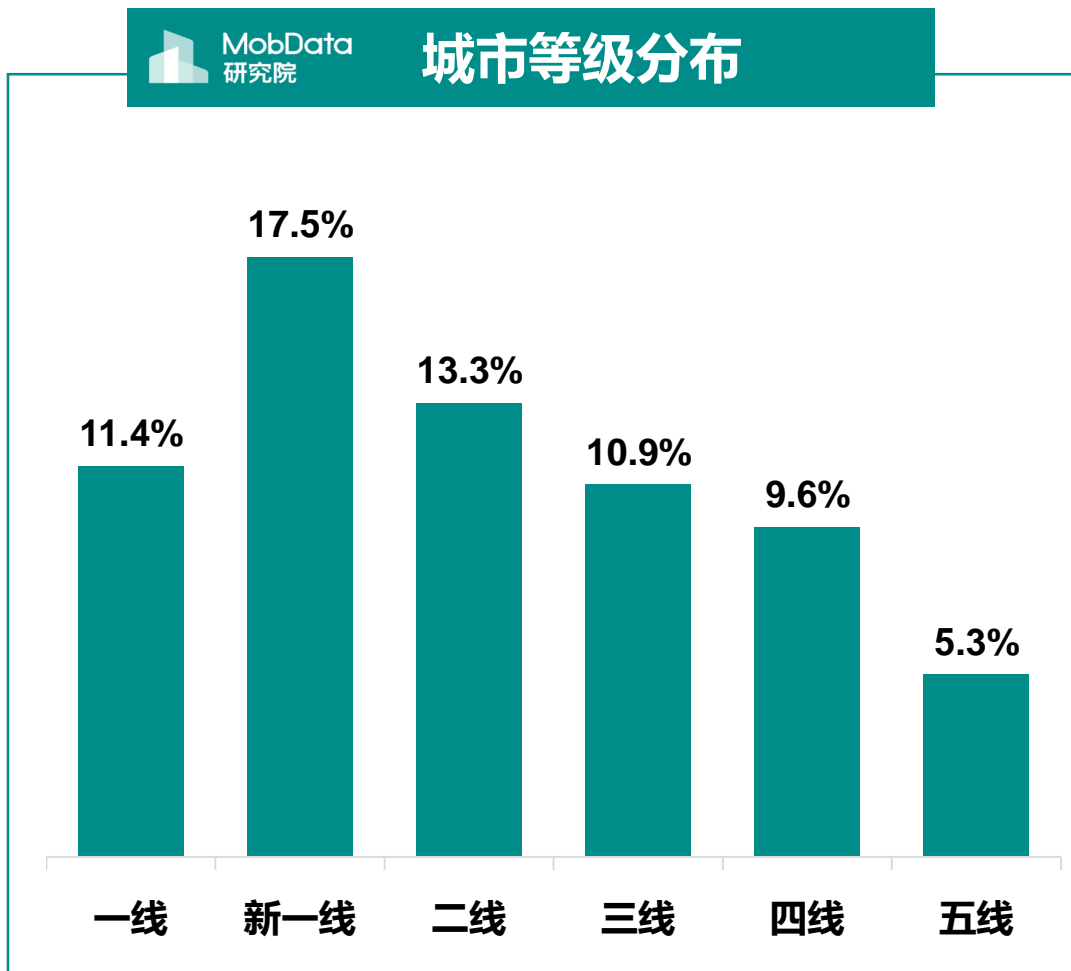
## 用户主要来自于企业白领和在读学生

### 用户职业分布



# 跨境电商用户画像

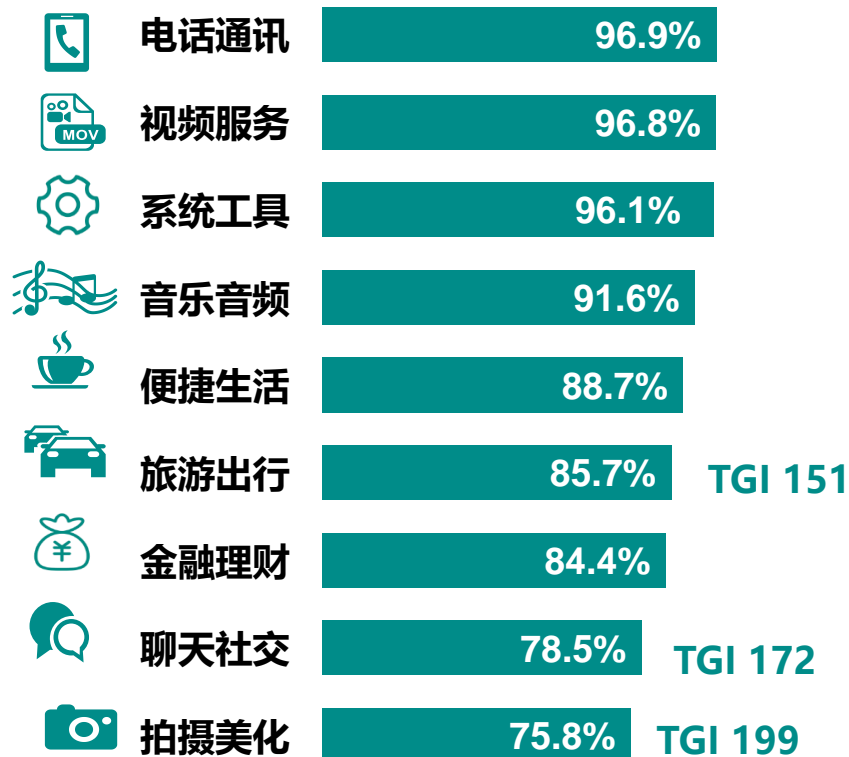
## 新一线城市占比最高，北上广是用户大本营



# 跨境电商用户画像

## 用户偏爱旅游出行、聊天社交和拍摄美化

### 用户媒介偏好



姓名：海淘女郎

别名：剁手党

性别：女

年龄：24岁

学历：本科

职业：企业白领

收入：10k/月

是否有房 否 是

是否有车 否 是

婚姻状况：未婚

居住地：某一线城市

特长：货比三家

兴趣：网购、分享购物体验



3

# Part Three

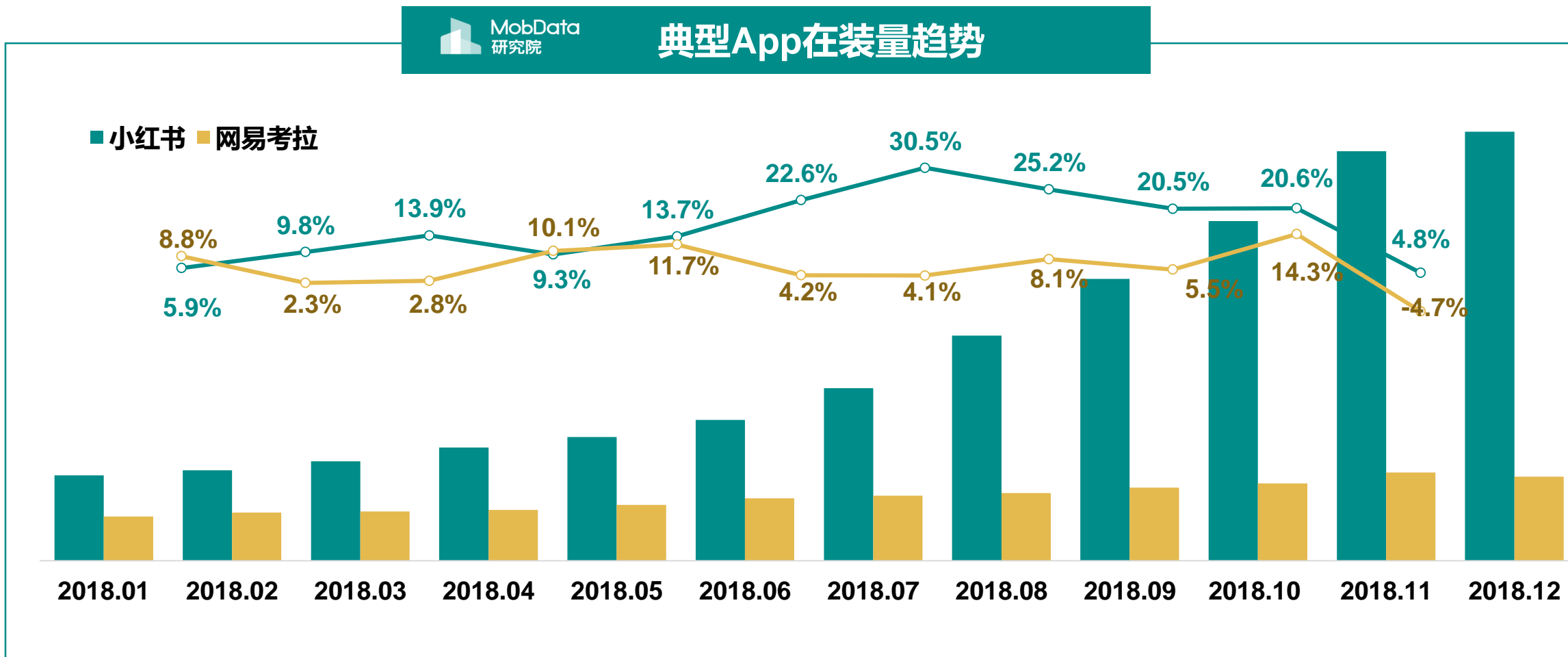
---

小红书vs网易考拉



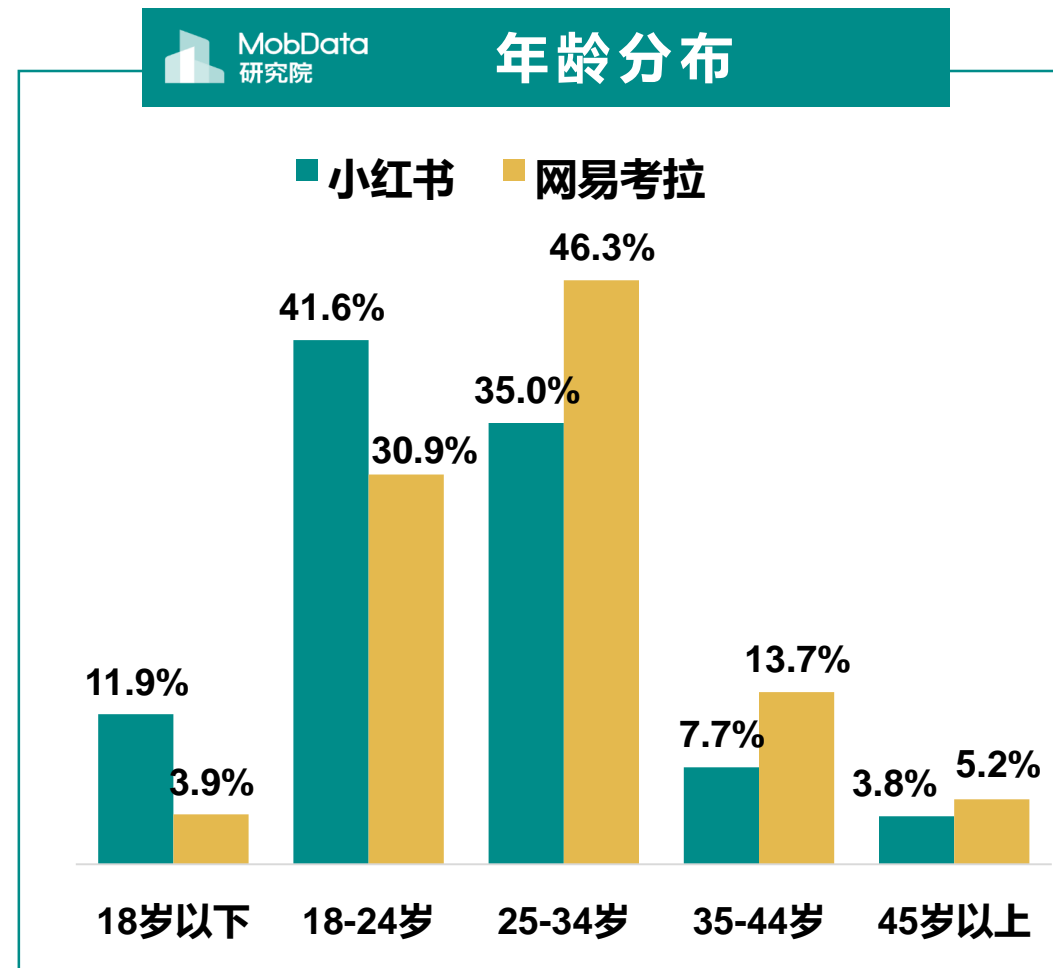
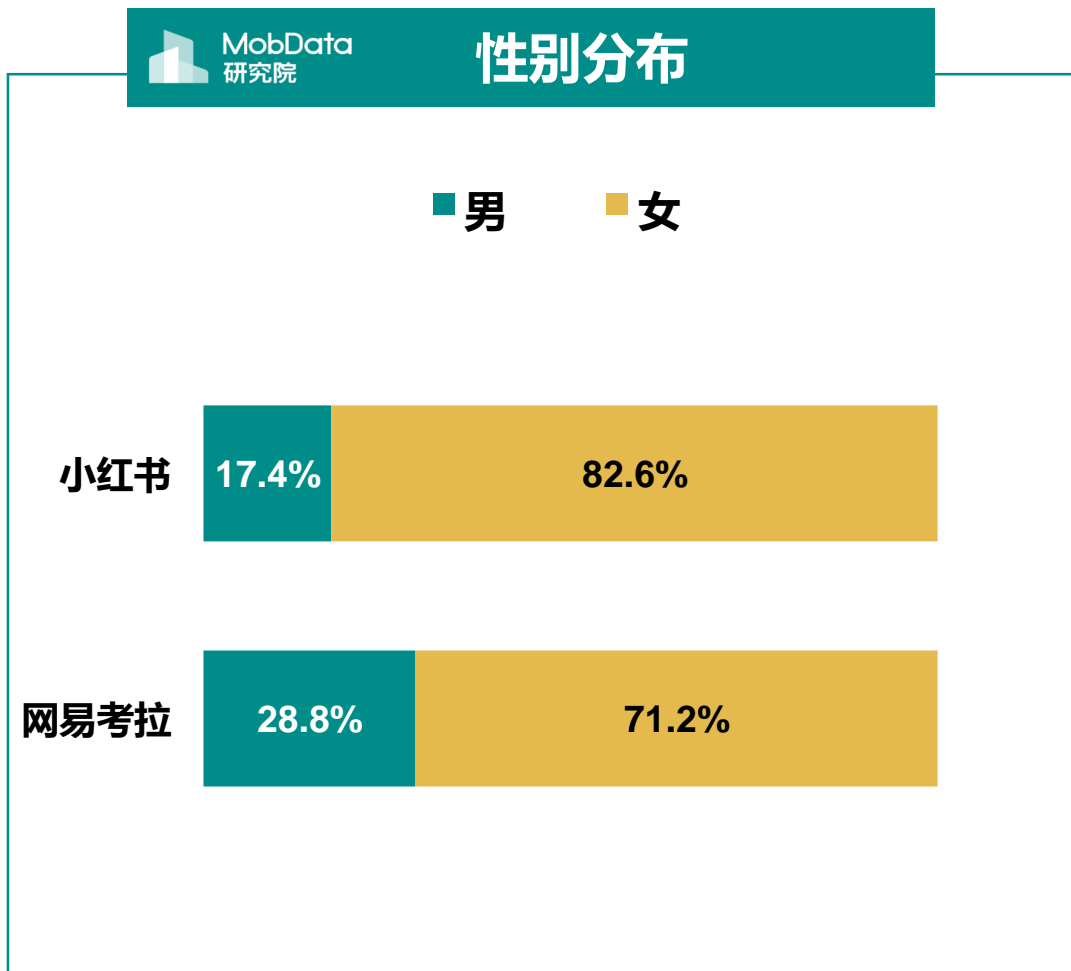
# 在装量趋势

小红书由于社区属性明显，在装量与增速遥遥领先网易考拉



# 小红书vs网易考拉

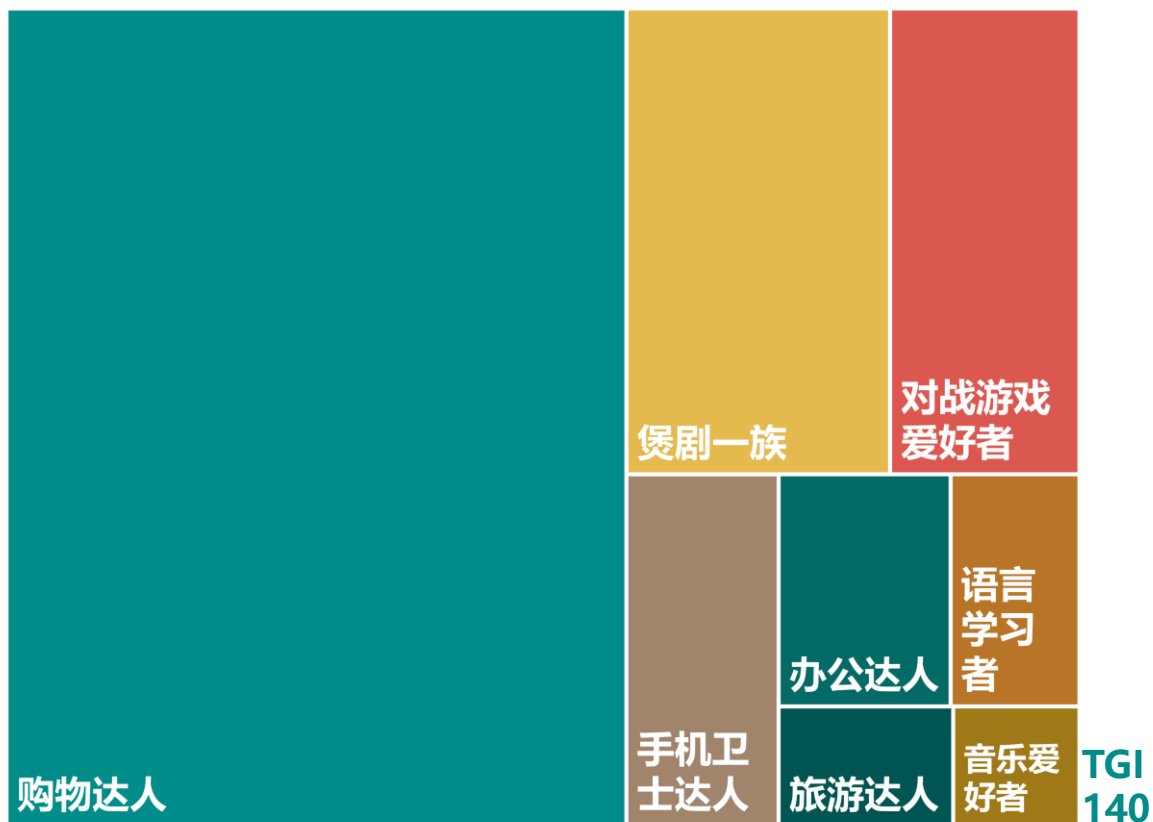
小红书用户以24岁以下年轻女性为主，网易考拉年龄层偏大



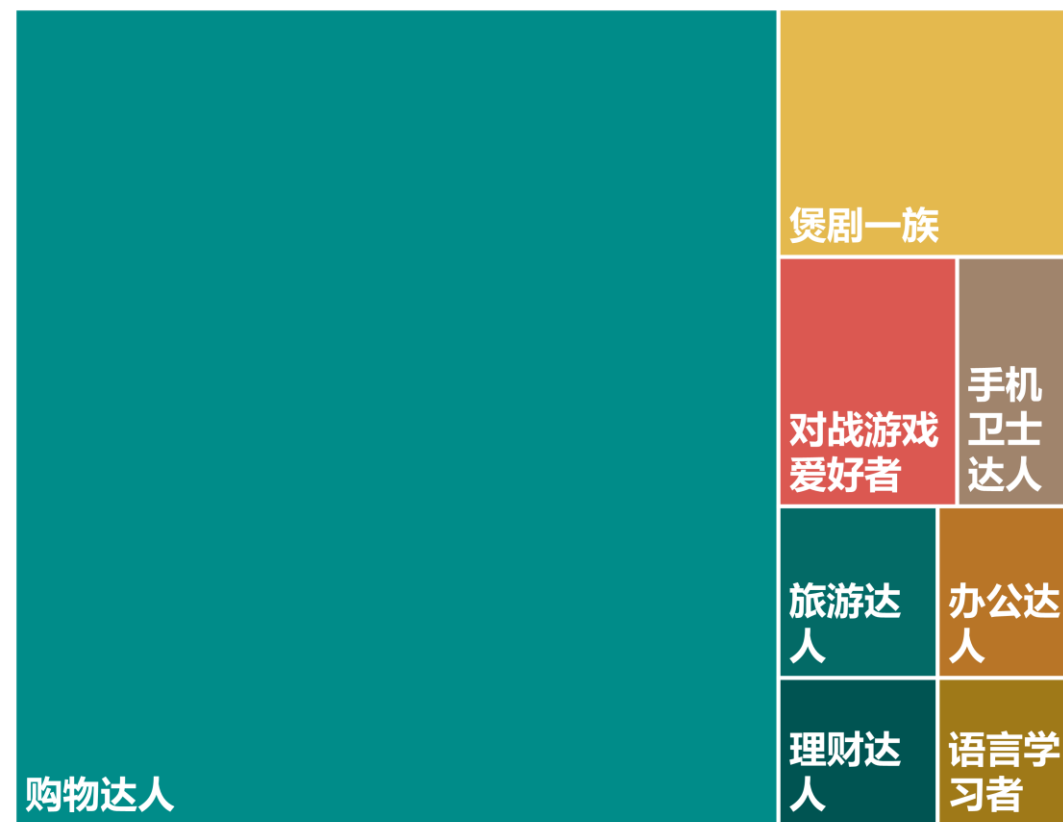
# 小红书vs网易考拉

从人群偏好来看基本一致，但小红书用户更爱音乐，网易考拉用户喜理财

MobData 研究院 **小红书人群偏好**

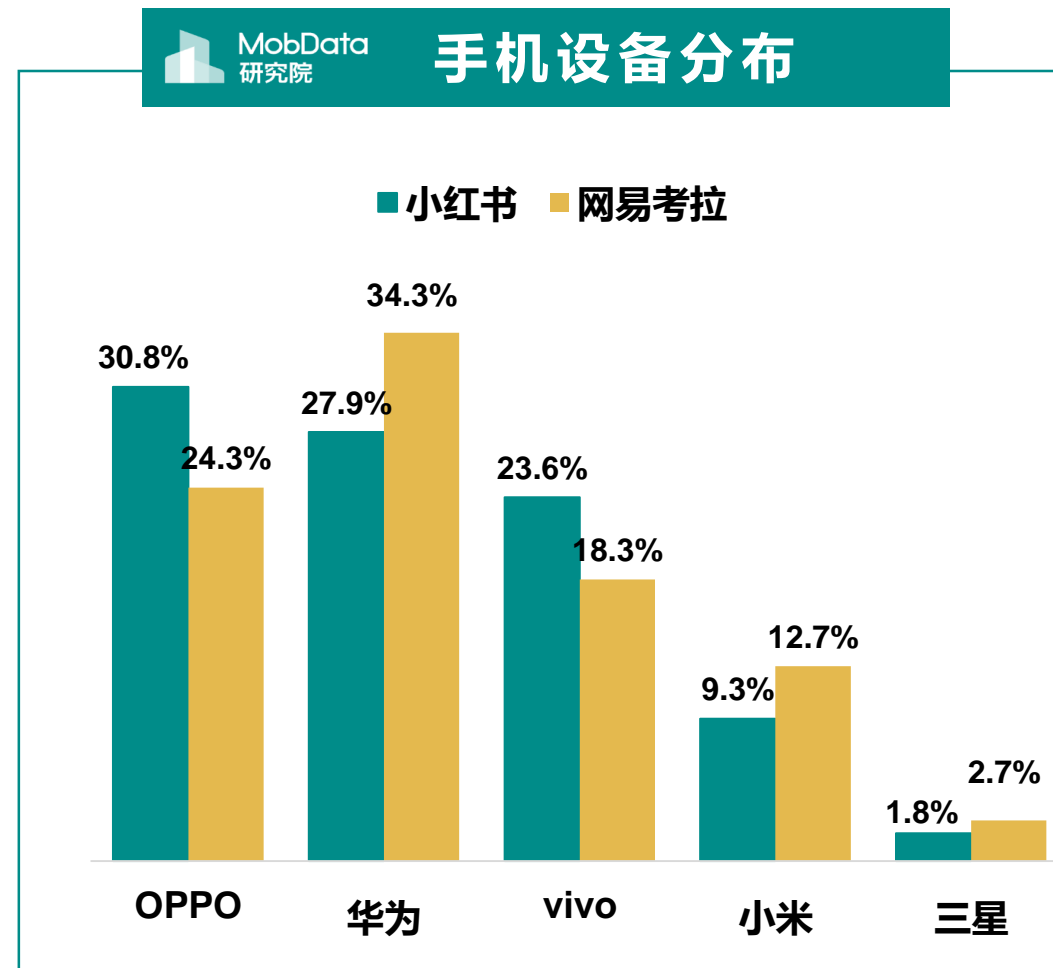
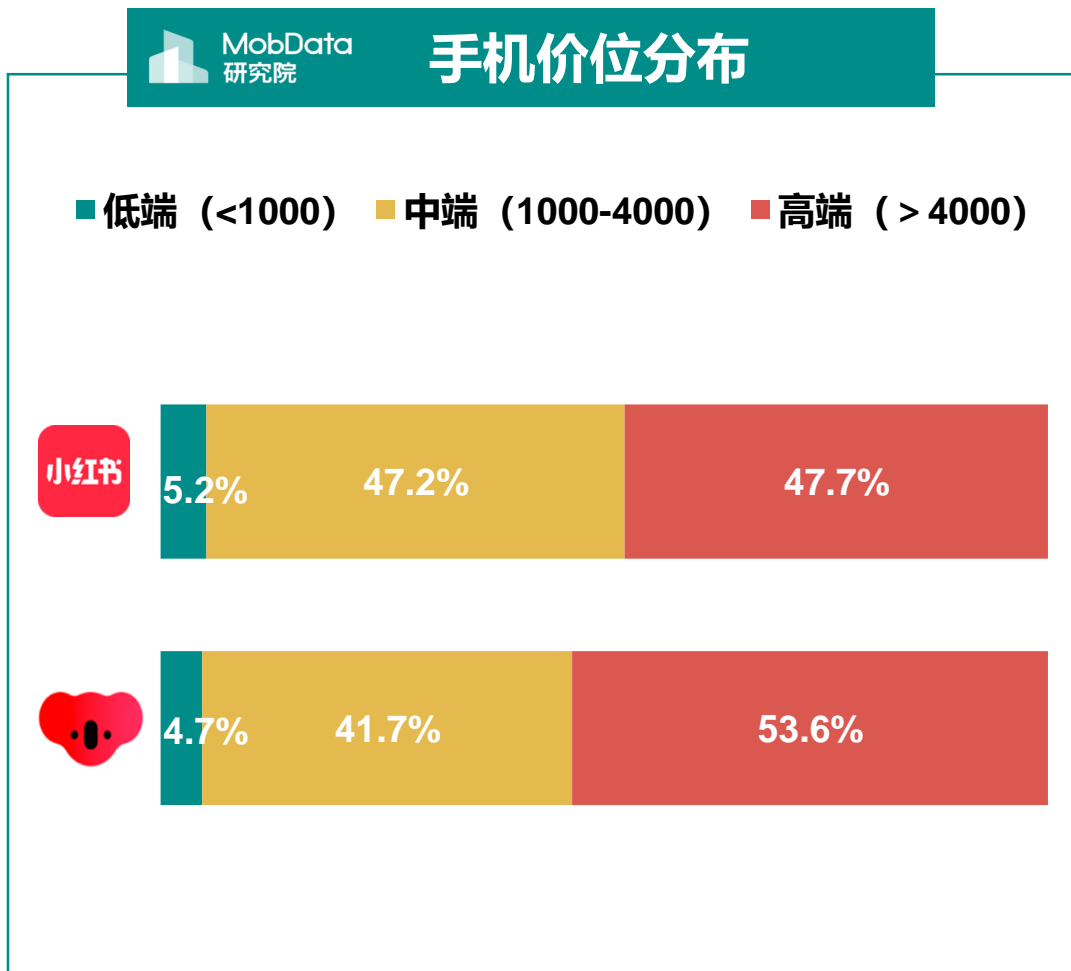


MobData 研究院 **网易考拉人群偏好**



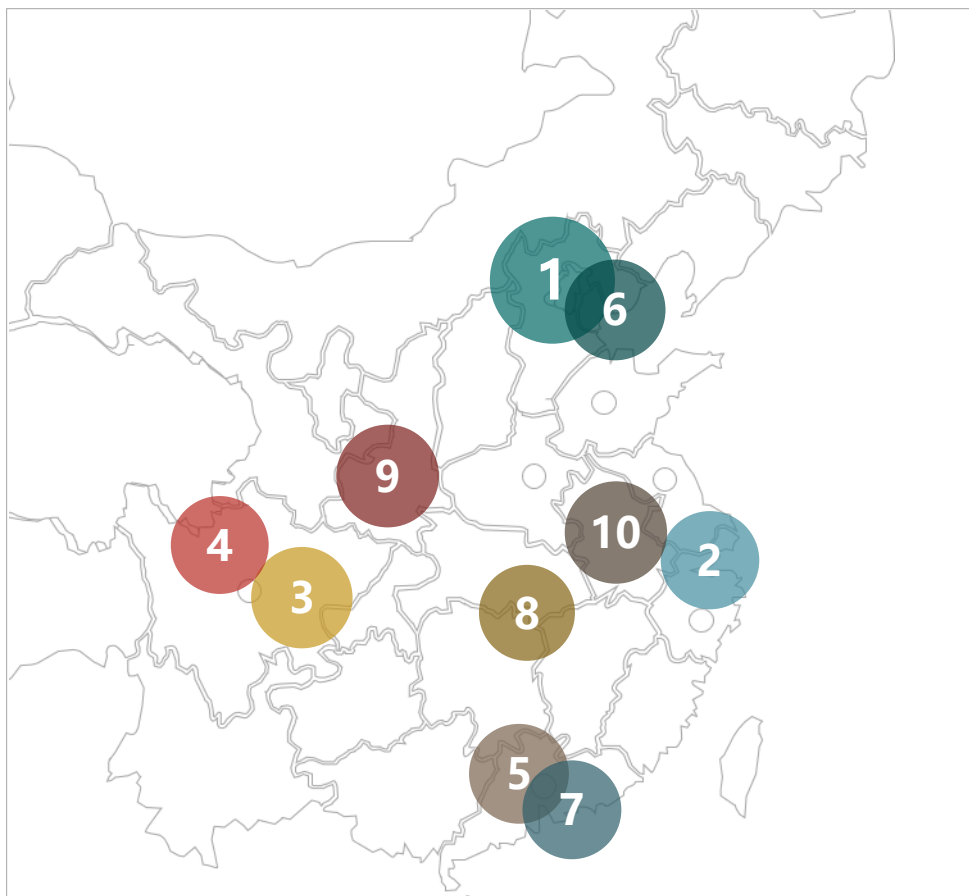
# 小红书vs网易考拉

网易考拉用户高端机居多，其中以华为机比例占比较高

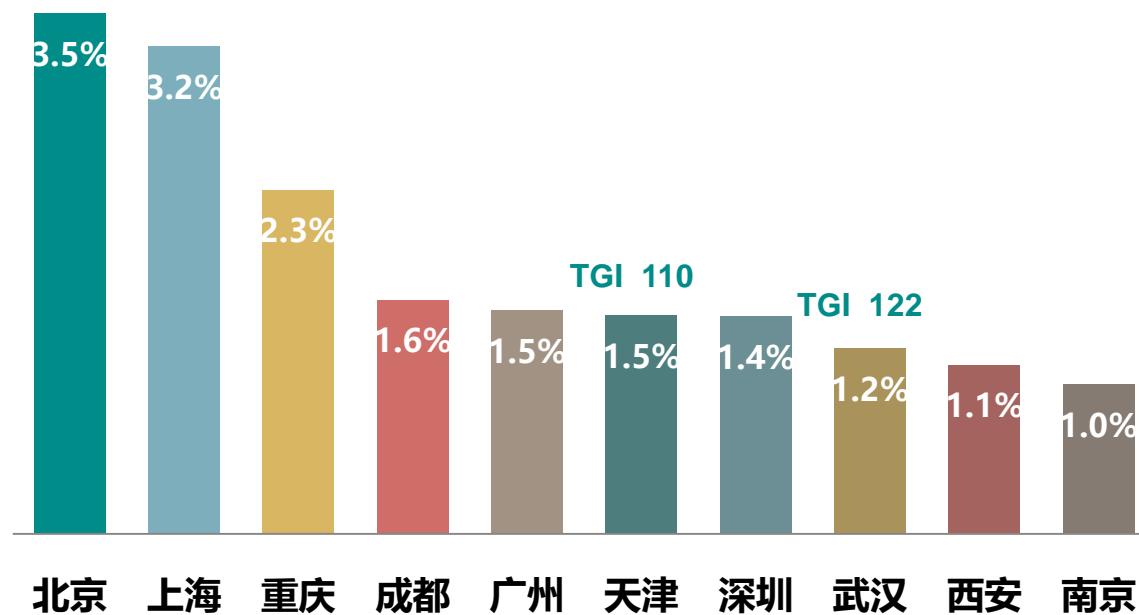


# 小红书用户区域分布

小红书在天津、武汉等二线城市市具有较高吸引力

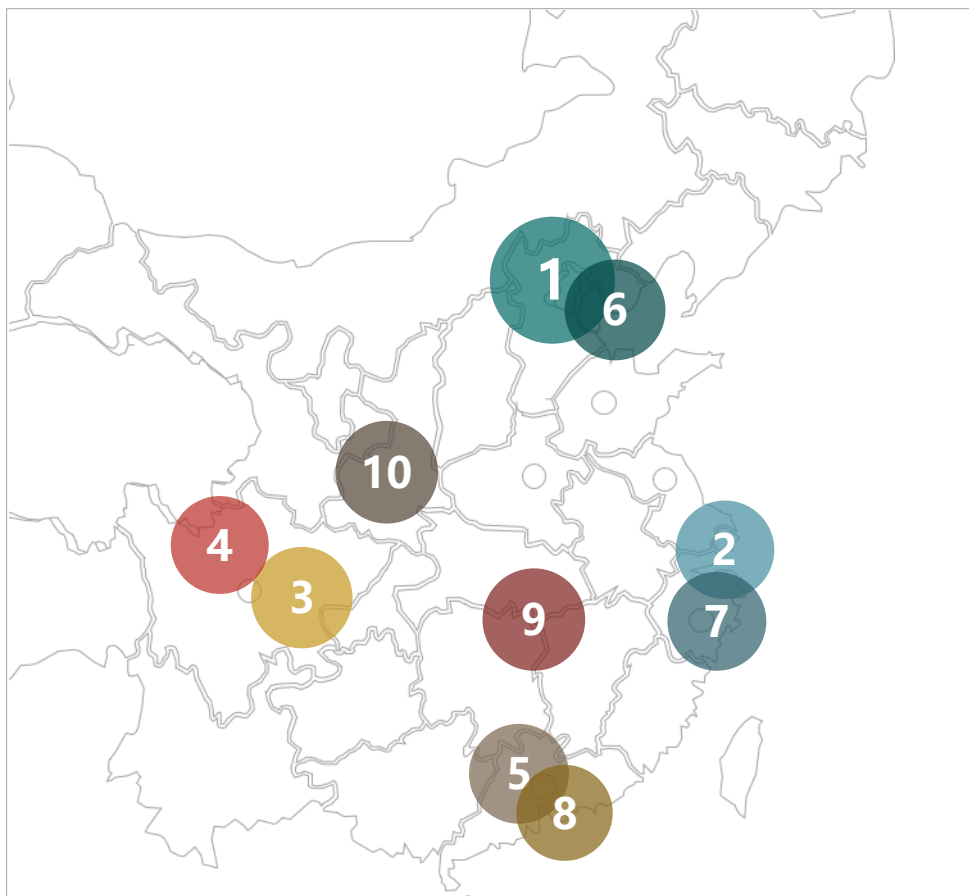


MobData 研究院 小红书用户地域分布

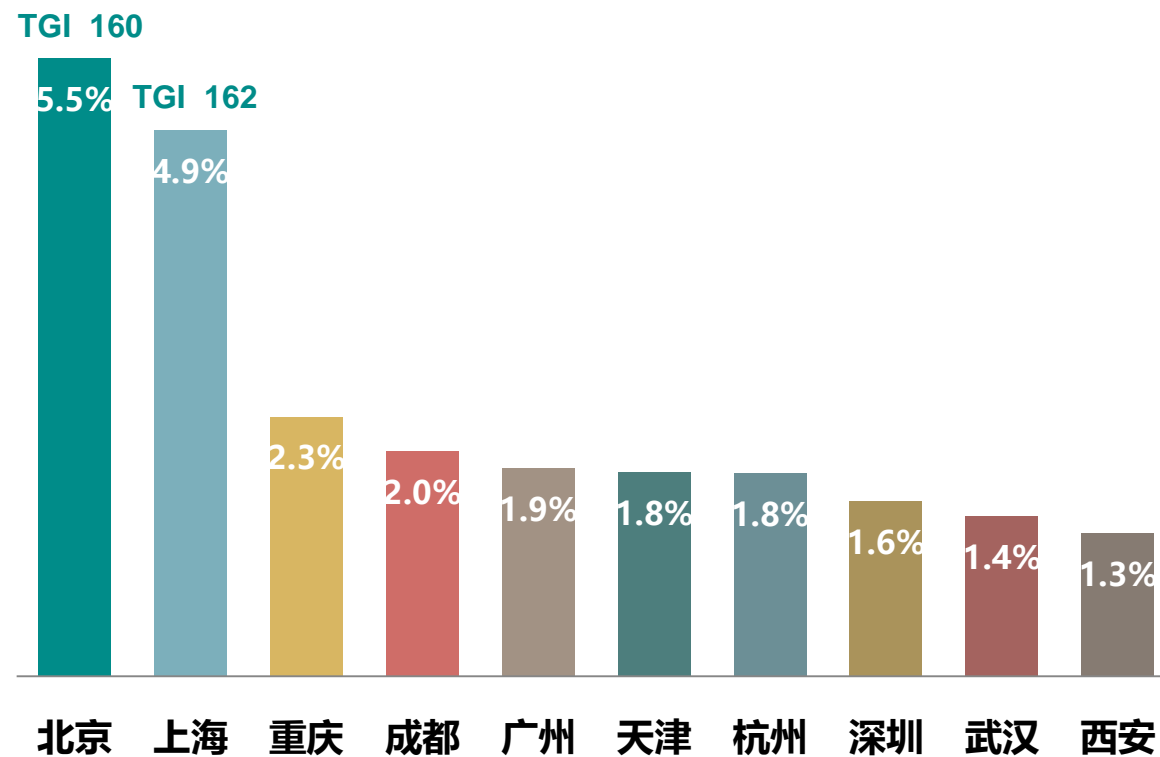


# 网易考拉用户区域分布

## 网易考拉更能吸引北京、上海地区的用户

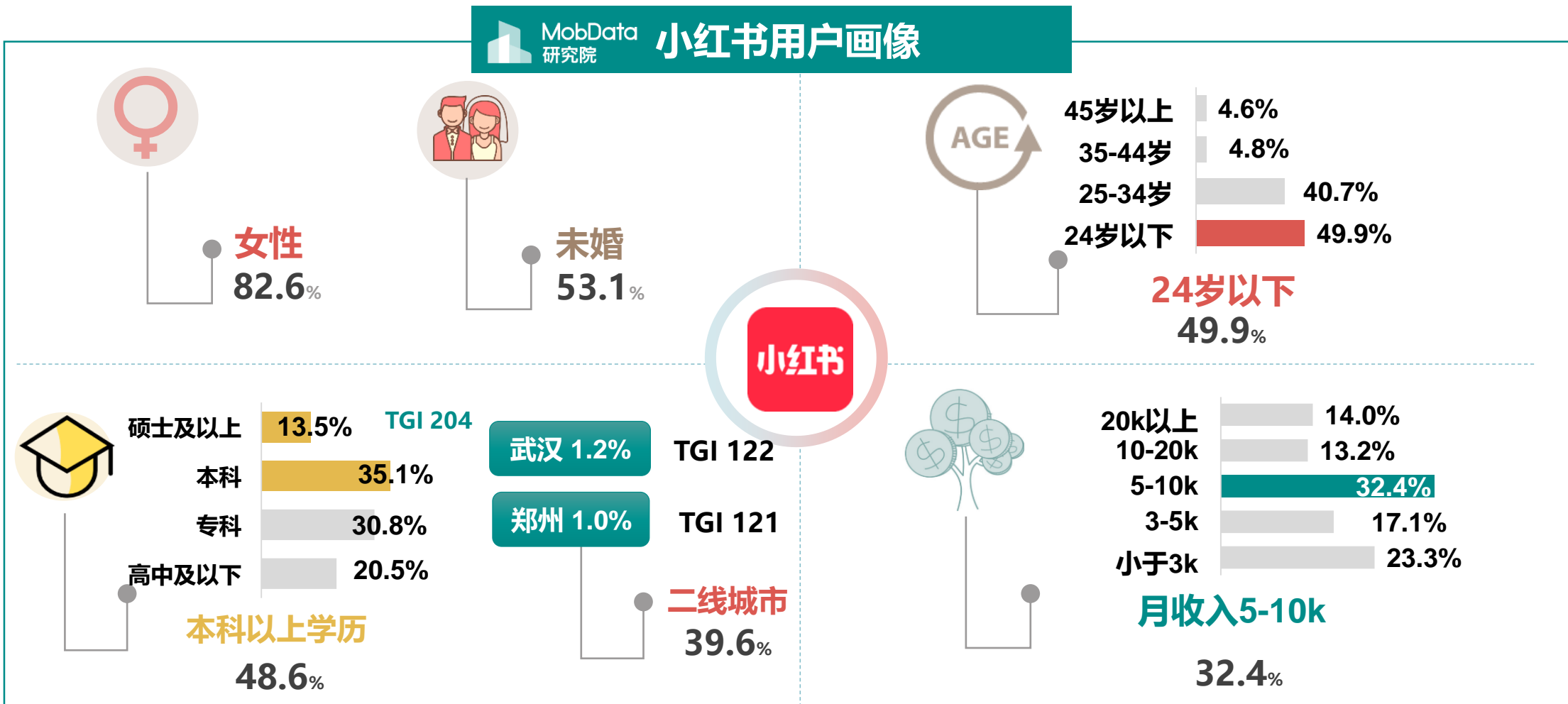


MobData 研究院 网易考拉用户地域分布



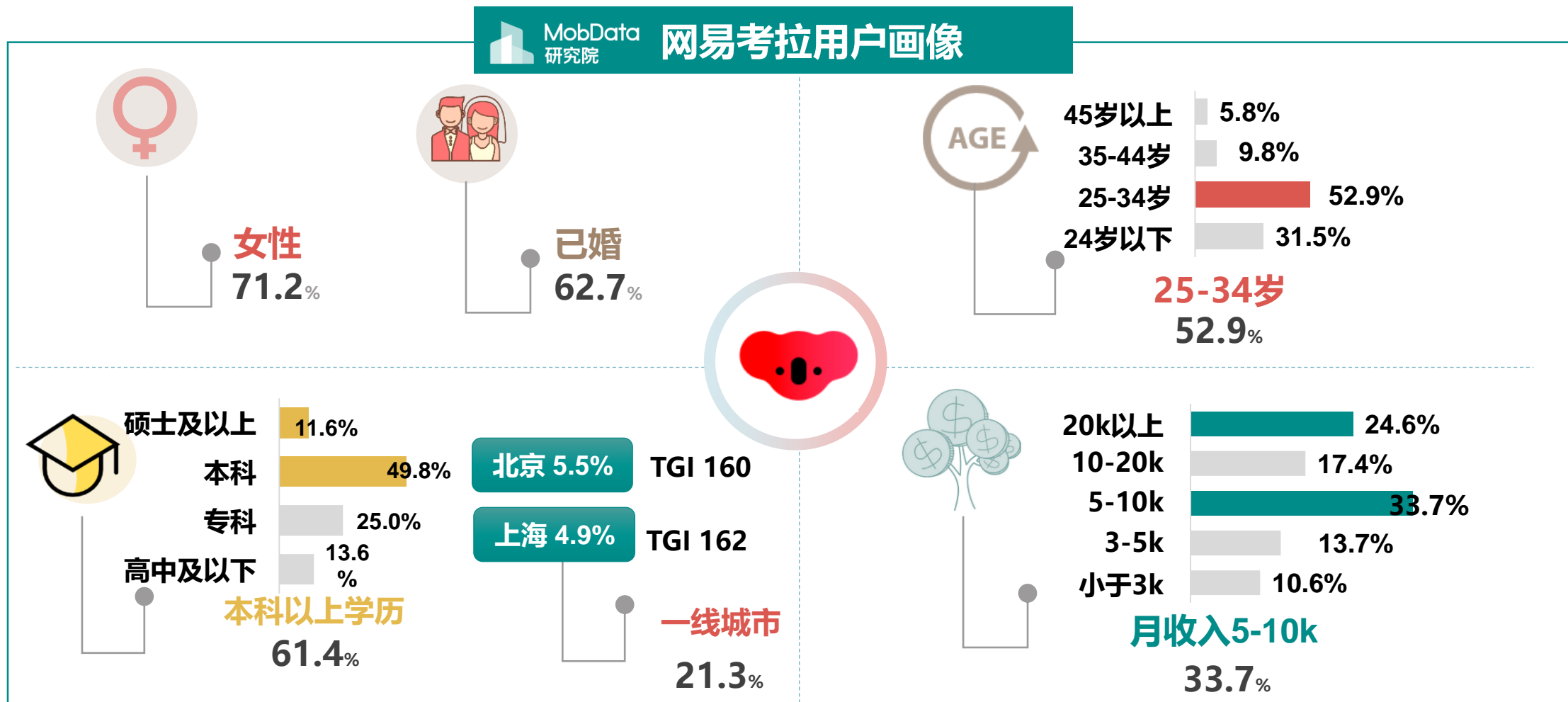
# 小红书用户画像

女性、24岁以下、未婚、受部分二线城市用户青睐、收入处于中等水平



# 网易考拉用户画像

## 男性用户接近三成、已婚、25-34岁，更吸引一线城市用户高收入群体





4

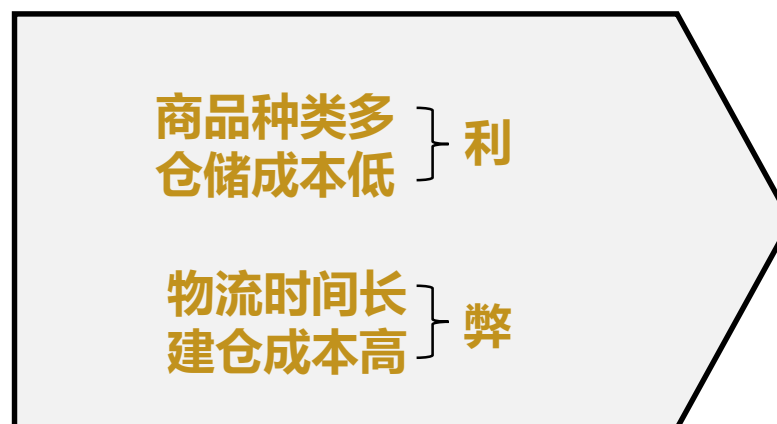
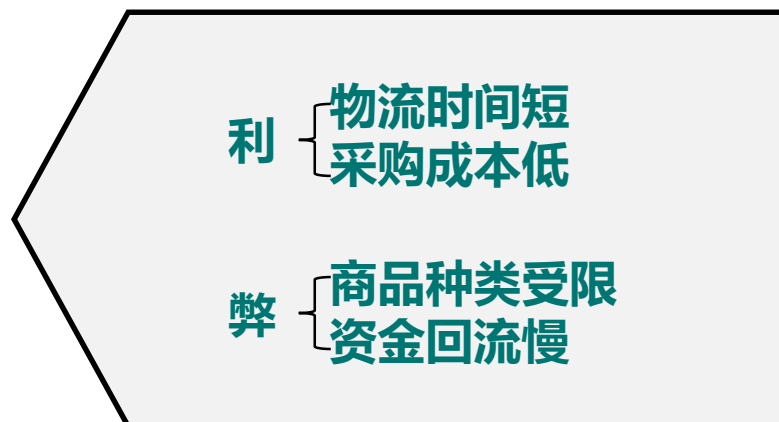
# Part Four

---

跨境电商行业趋势预测

# 物流模式

以境内保税仓为主，同时建立海外仓为补充的物流模式或成主流趋势



# 政策趋势判断

## 未来国家在政策层面上仍然以扶持为主



### 四八新政延期

对跨境电商零售进口清单内商品继续实行**限额内零关税**、进口环节增值税和消费税按法定**应纳税额70%**征收。



### 试点城市扩展

政策适用范围从之前的杭州等15个城市，再扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等**22个**新设跨境电商综合试验区的城市。



### 交易限额提高

提高享受税收优惠政策的商品**限额上限**，**单次交易**限值由2000元提高至**5000元**，**年度交易**限值由每人每年2万元提高至**2.6万元**。



### 商品税目增加

扩大享受优惠政策的商品范围，新增群众需求量大的**63**个税目商品。



MobData研究院

谢谢观看

关注我们

