



# 2019在线求职招聘市场 研究报告

Mob研究院出品

# 目录

---

01. 行业发展概况
02. 在线求职招聘App用户画像
03. 在线求职招聘细分行业研究
04. 行业趋势判断

1

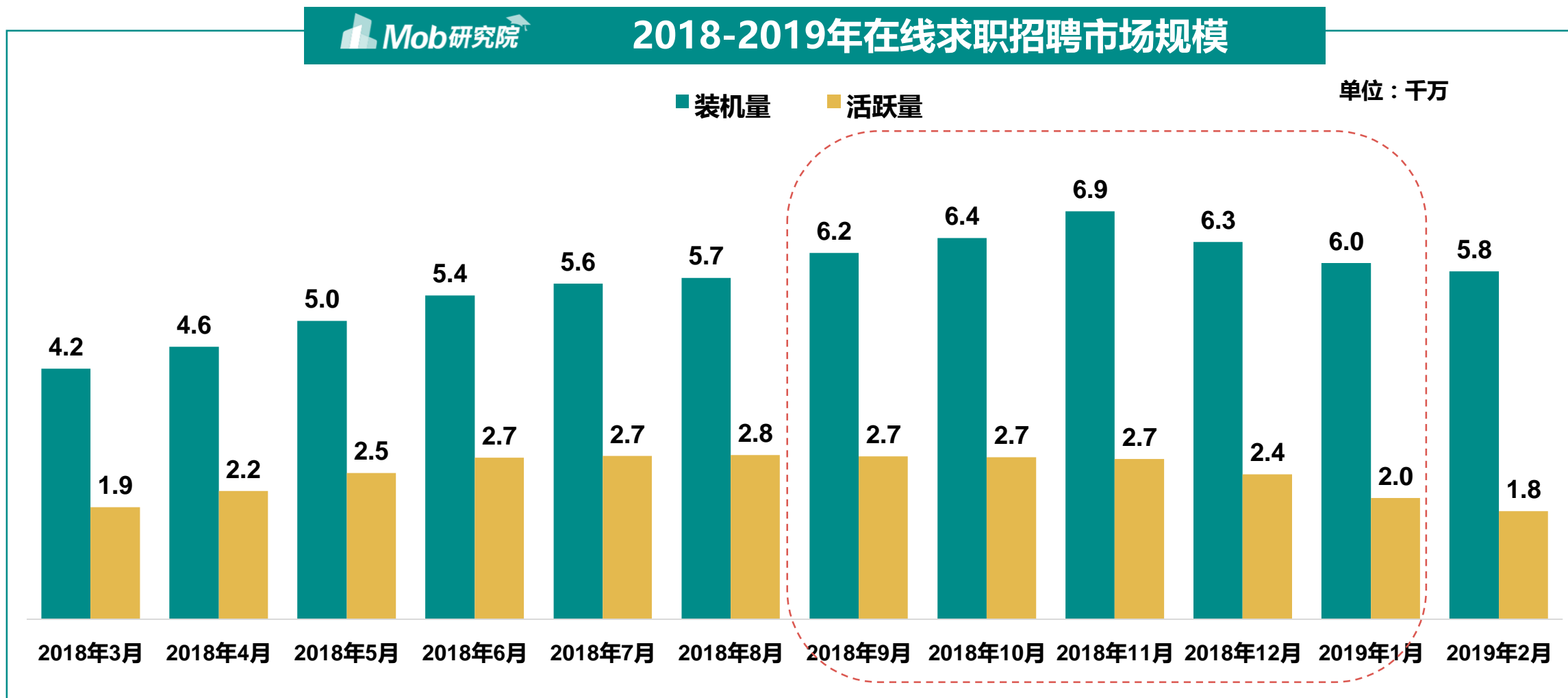
# Part One

---

行业发展概况

# 在线求职招聘市场规模

2018年下半年至2019年年初，在线求职招聘市场规模一路走高，突破6000万大关



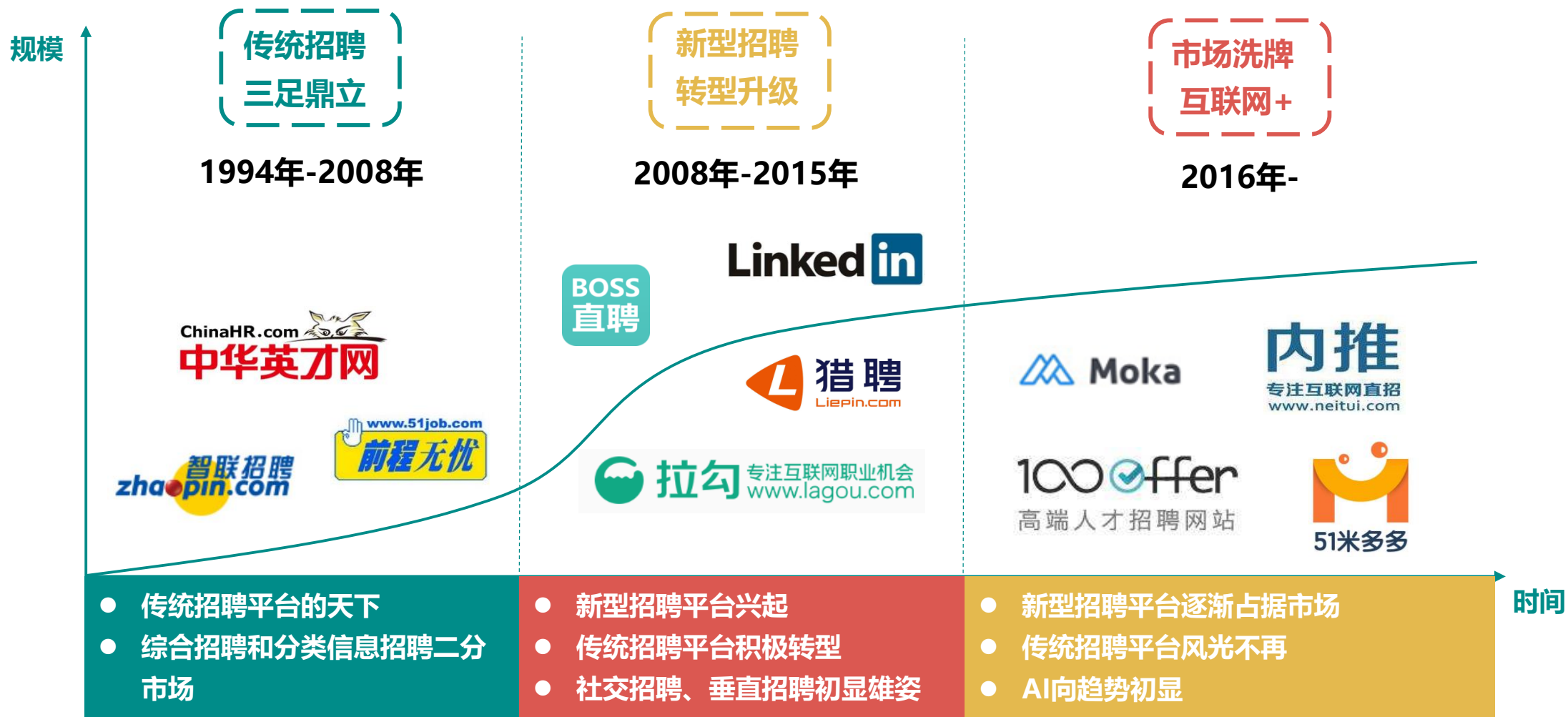
# 行业细分

在线求职招聘行业可细分为综合招聘、垂直招聘、社交招聘等众多细分领域



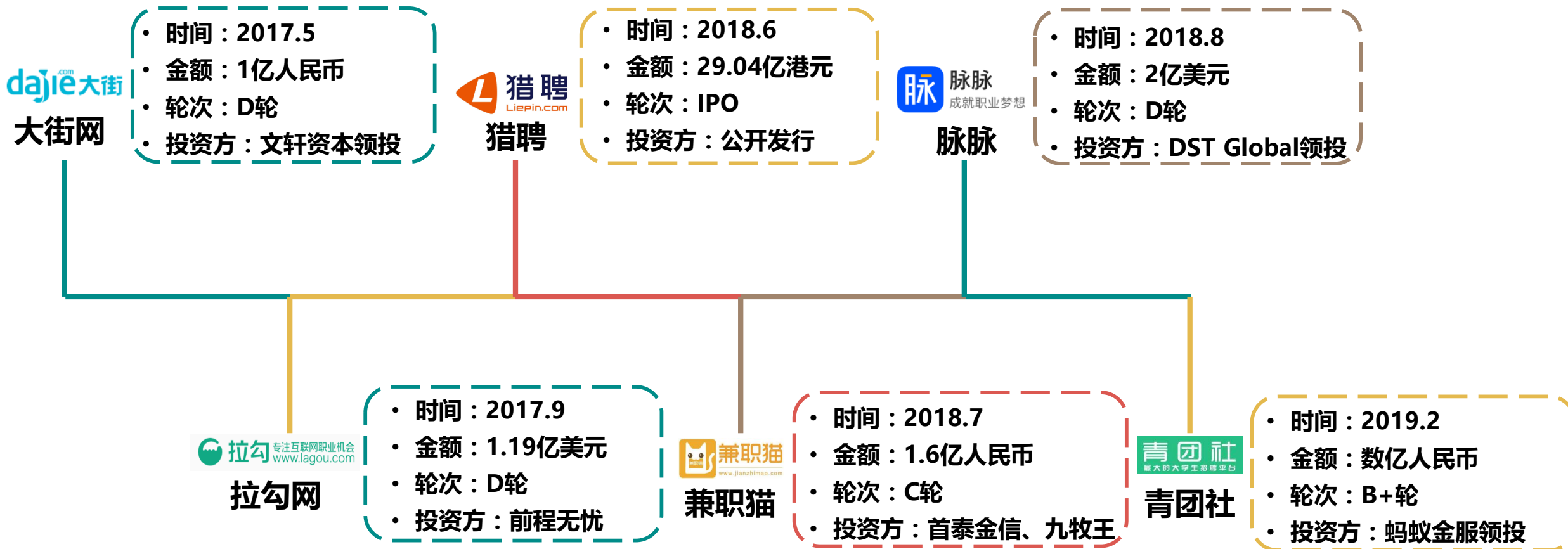
# 发展历程

## 在线求职招聘市场从传统走向细分，互联网时代下人工智能应用方兴未艾



# 融资情况

## 近年来受资本青睐，亿元级融资集中在社交招聘、垂直招聘和兼职招聘领域



2

# Part Two

---

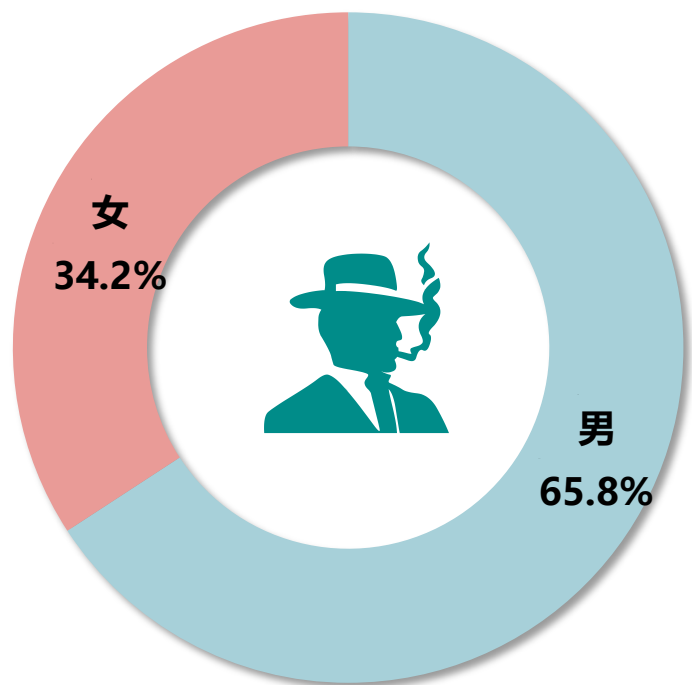
在线求职招聘App用户画像



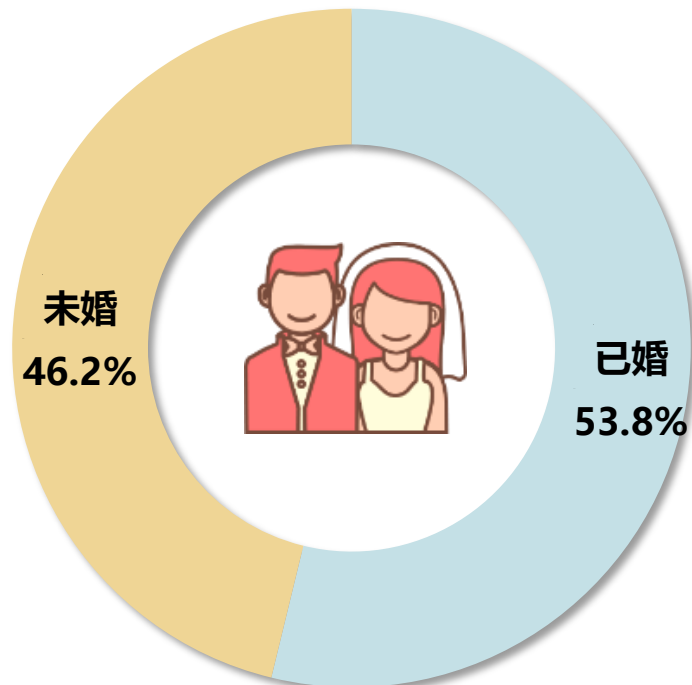
# 在线求职招聘App用户画像

男性比例接近三分之二，其中已婚比例略高

Mob研究院 在线求职招聘App用户性别分布

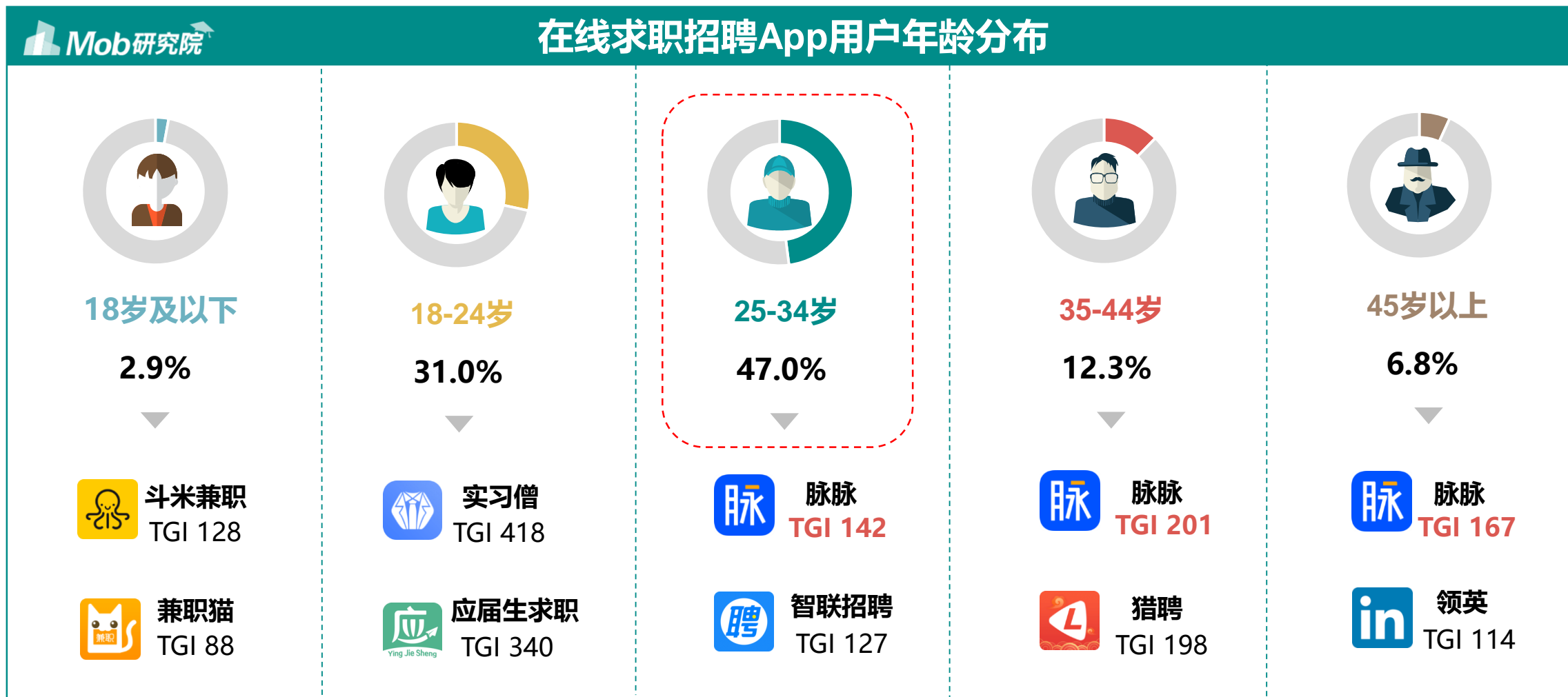


Mob研究院 在线求职招聘App用户婚姻状况



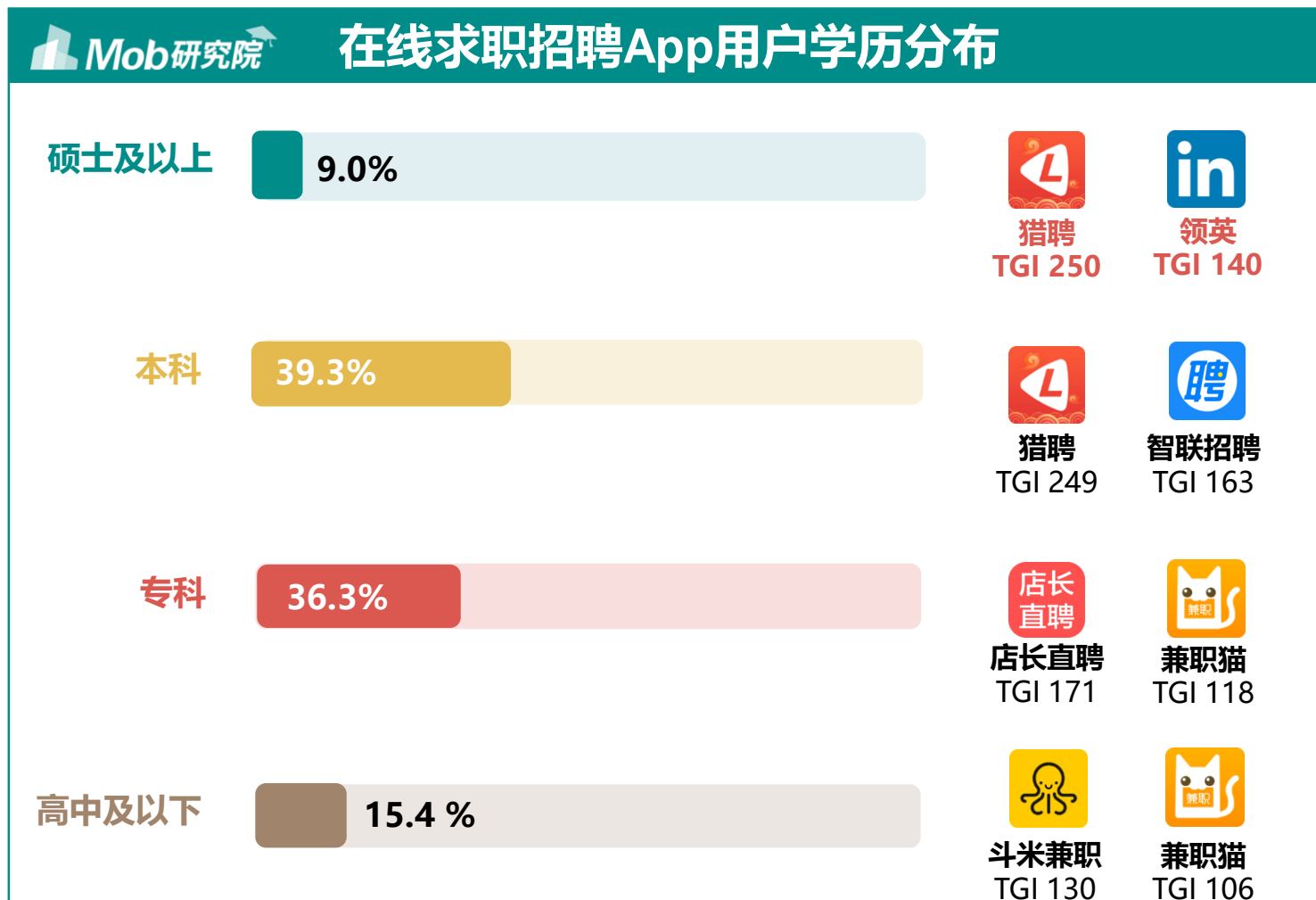
# 在线求职招聘App用户画像

集中在25-34岁区间，脉脉的用户年龄分布较广泛，35-44岁是主要客源



# 在线求职招聘App用户画像

## 本科与专科学历为主，猎聘和领英更受高学历群体欢迎

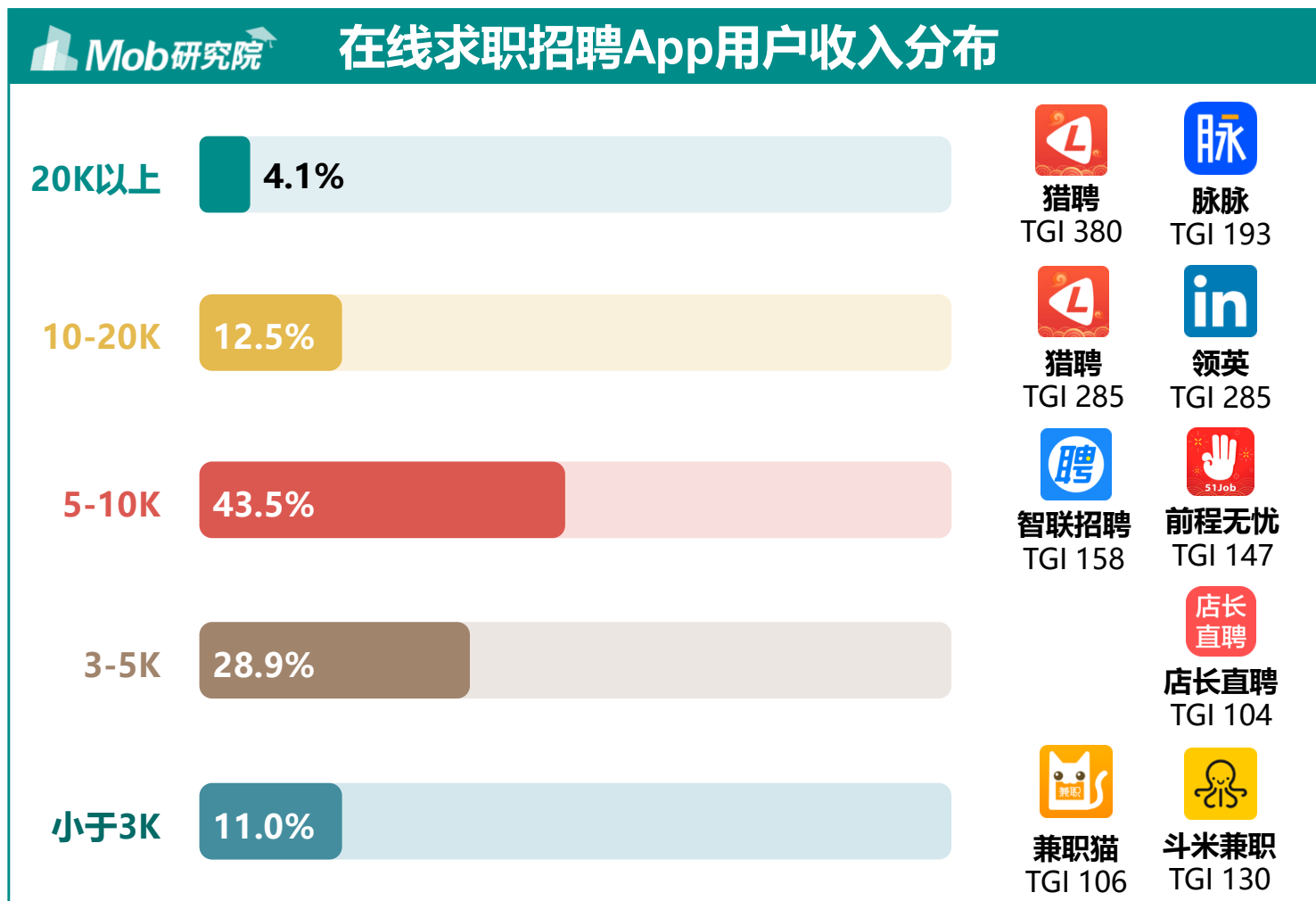


### Mob Insight

- 硕士及以上**  
硕士及以上用户占比较少，垂直招聘软件猎聘和社交招聘软件领英TGI较高
- 本科**  
本科学历用户占比最多，达39.3% 垂直招聘和综合招聘App为主流
- 专科**  
专科学历用户占比36.3%，服务业招聘和兼职招聘类App较受欢迎
- 高中及以下**  
高中及以下学历用户占比15.4% 用户偏好兼职招聘类App

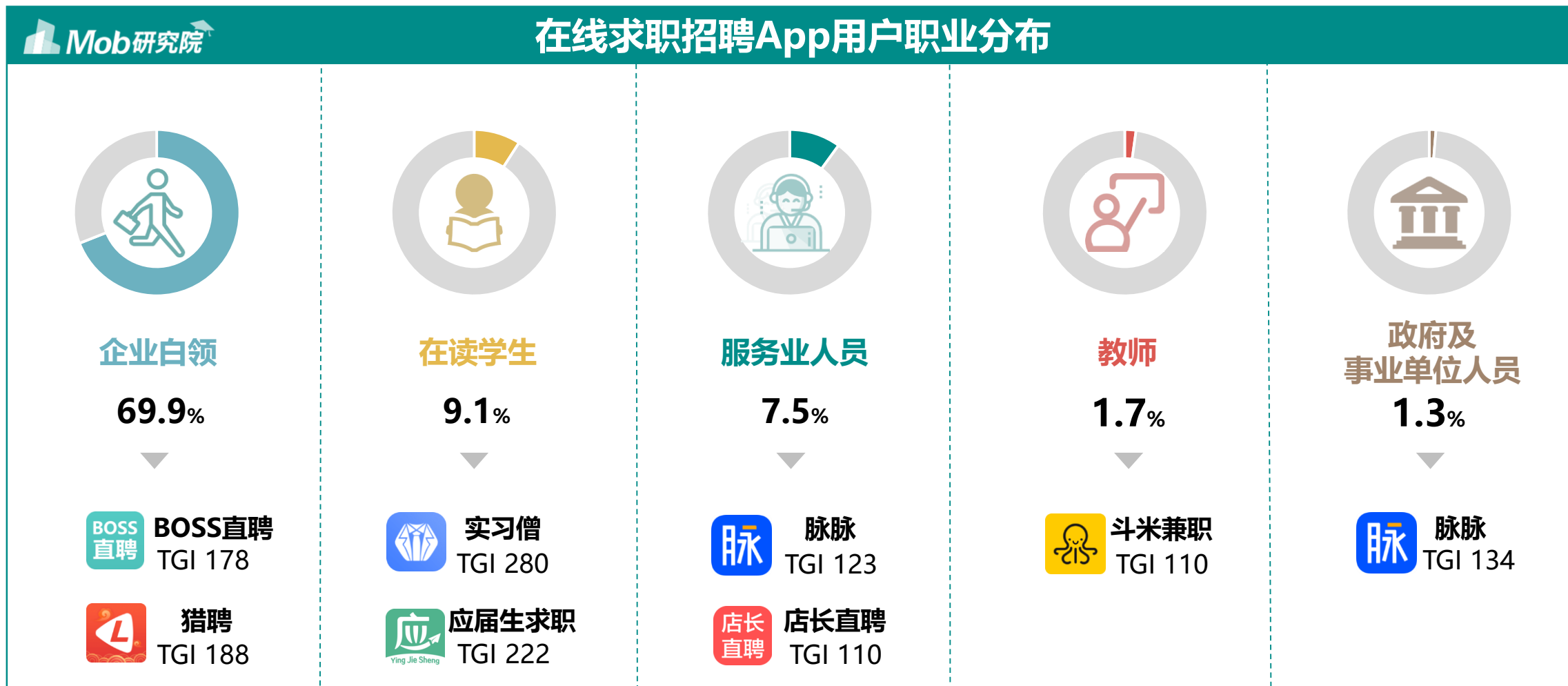
# 在线求职招聘App用户画像

## 5-10K月收入是主流，猎聘、脉脉、领英用户收入明显偏高



# 在线求职招聘App用户画像

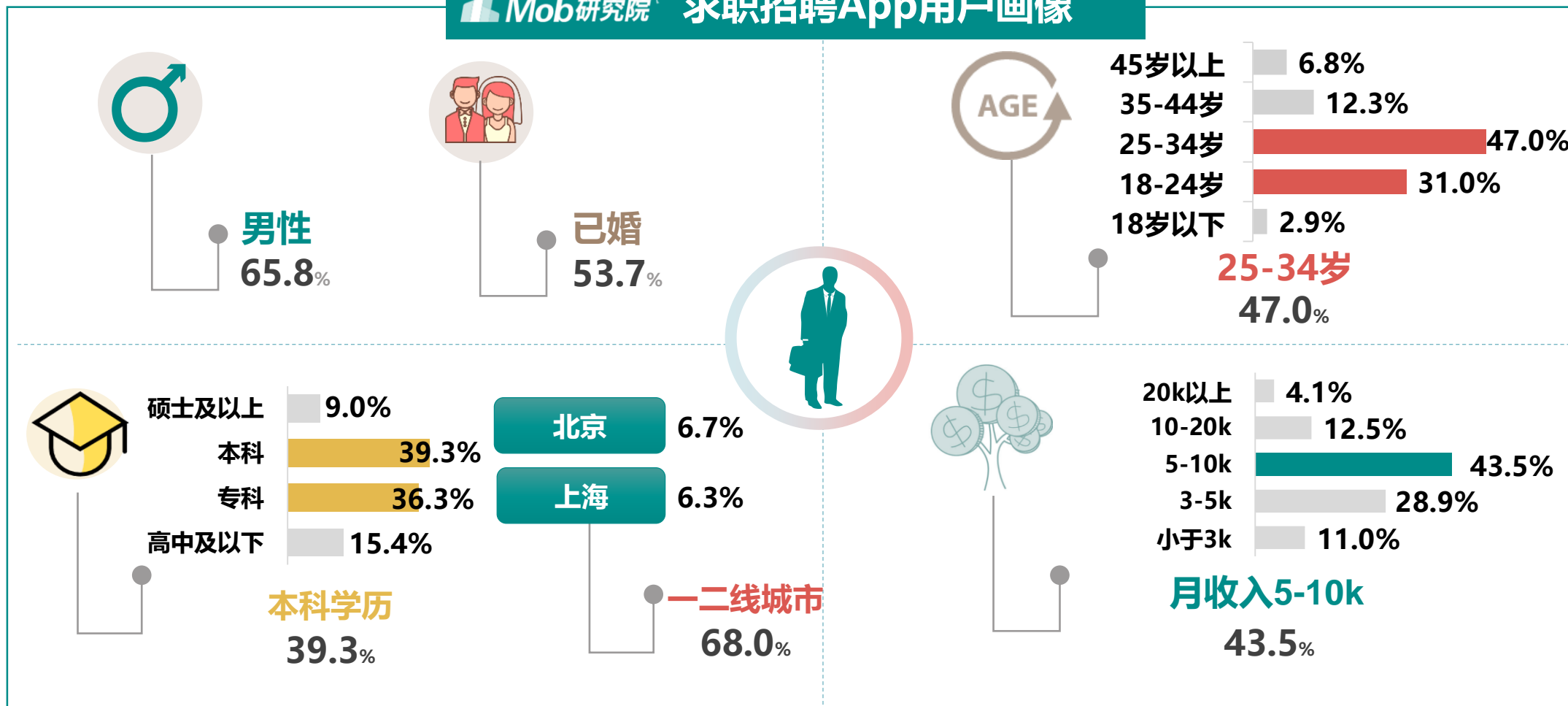
## 企业白领占据半壁江山，其中BOSS直聘和猎聘网更受这部分群体喜爱



# 在线求职招聘App用户画像

## 25-34岁的男性，本科学历、居住于一二线城市，收入中等偏上

### Mob研究院 求职招聘App用户画像



# Part Three


---

## 在线求职招聘细分行业研究

综合招聘类行业分析：代表App—智联招聘vs前程无忧  
垂直招聘类行业分析：代表App—BOSS直聘vs猎聘  
在校生招聘类行业分析：代表App—实习僧vs应届生求职网  
社交招聘类行业分析：代表App—脉脉vs领英

# 细分行业一：综合招聘类App

## 以智联招聘、前程无忧为代表的早期传统招聘平台



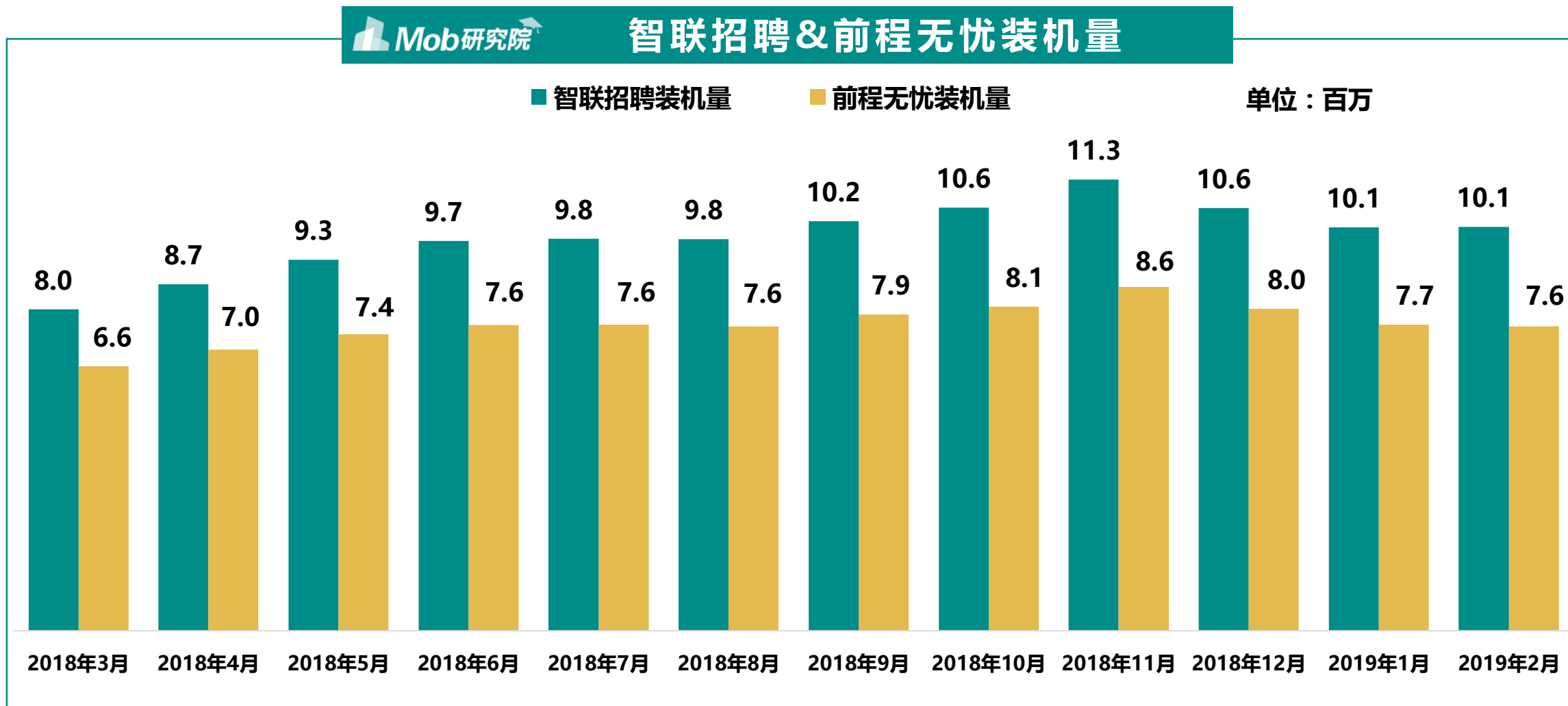
- 智联招聘：成立早、上市晚，2017年从美股退市
- 前程无忧：成立晚、上市早，投资布局垂直招聘领域





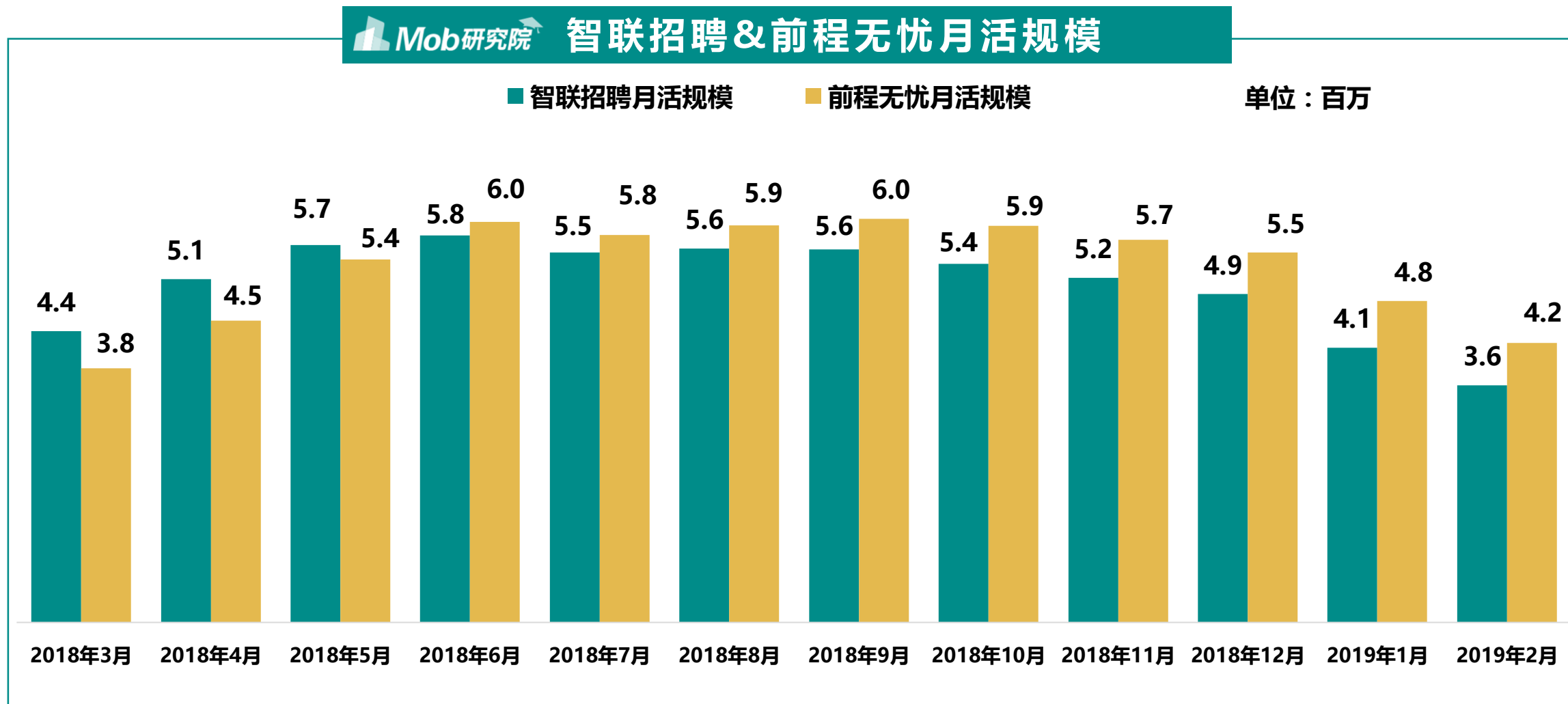
# 综合招聘：智联招聘VS前程无忧

## 智联招聘装机量保持领先，两者差距有进一步扩大的趋势



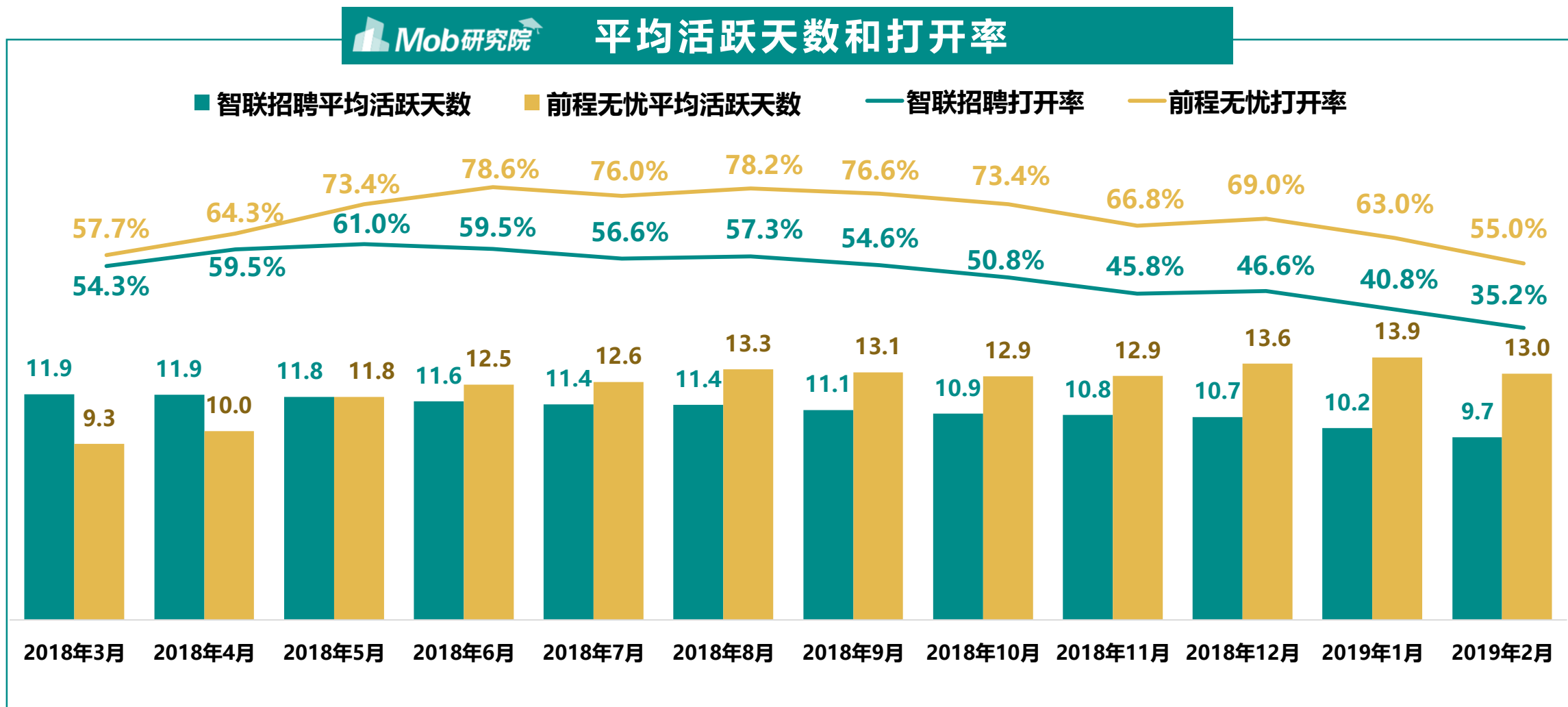
# 综合招聘：智联招聘VS前程无忧

## 前程无忧月活规模反超智联招聘



# 综合招聘：智联招聘VS前程无忧

## 前程无忧用户月活天数基本保持在12天以上，忠诚度高于智联招聘

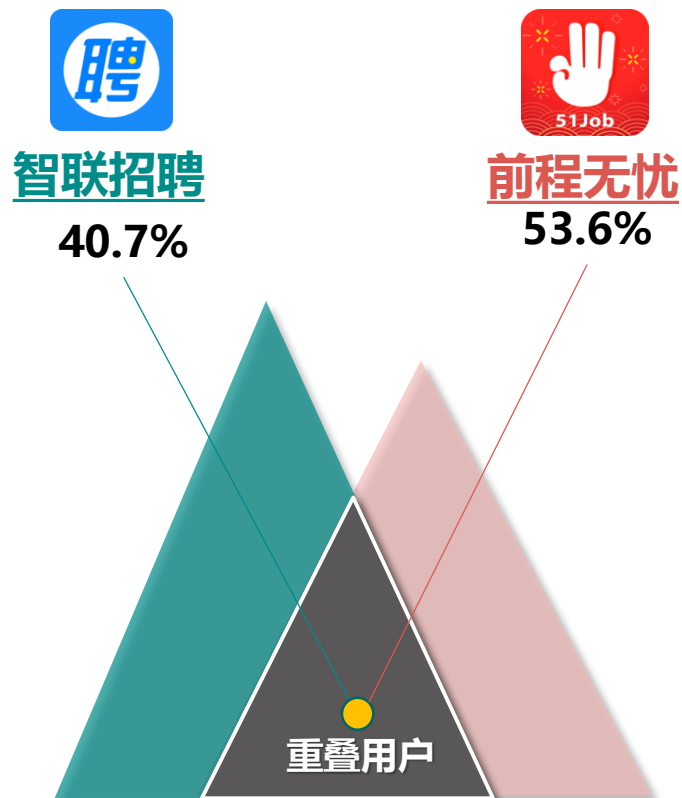


Source：Mob研究院，2018年3月-2019年2月；注：打开率=在统计周期内，该App的活跃设备数占该App安装设备数的比例。

# 智联招聘与前程无忧用户画像

两类App重叠用户较多，用户画像趋同，用户覆盖群体均较为广泛

## 智联招聘与前程无忧重叠用户



		智联招聘	前程无忧
男性		62.1%	63.5%
25-34岁		57.5%	54.7%
本/专科学历		84.7%	84.7%
5-10K		58.1%	58.3%
有房		67.7%	67.1%
有车		52.7%	53.2%

# 细分行业二：垂直招聘类App

专注于某类行业、特定人群或是某类特定区域的招聘平台



## 直聊式

**特点：**去中介化，让求职者与企业HR或创始人直接进行互动

**代表企业：**BOSS直聘

**优点：**互动性强，利于企业和求职者更深入地了解彼此  
针对性强，省下求职者海投简历和企业筛选简历的成本，提高彼此效率

**缺点：**平台主要面向小企业，局限性大  
监管难度大、成本高，易产生虚假招聘信息

## BHC模式

**特点：**“企业+猎头+个人”，猎头连接企业与个人

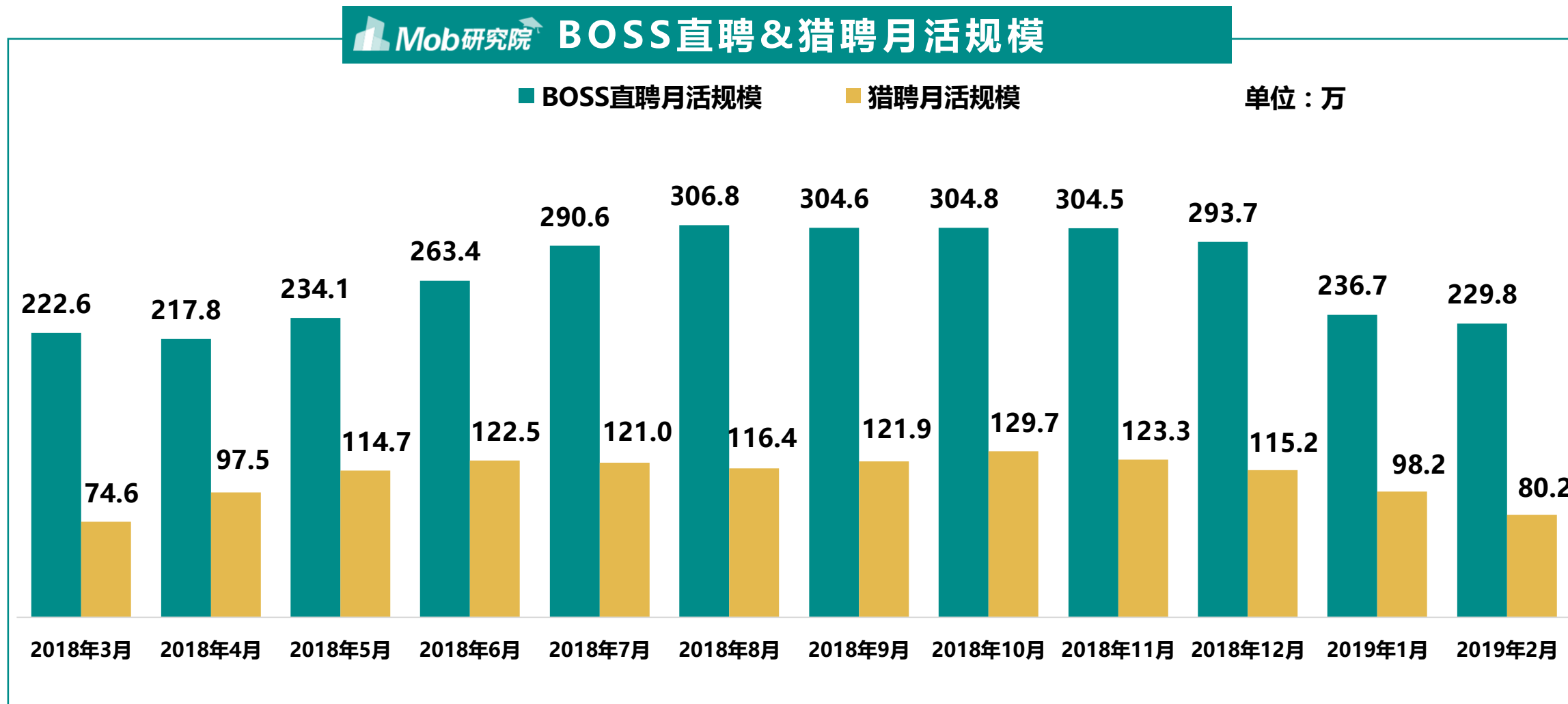
**代表企业：**猎聘

**优点：**猎头带来了大量高端职位，吸引了高端求职者  
猎头发挥连接企业与个人的桥梁作用，打通BHC三方、实现三方高效互动

**缺点：**招聘成本高，平台主要面向中高端求职者，局限性大

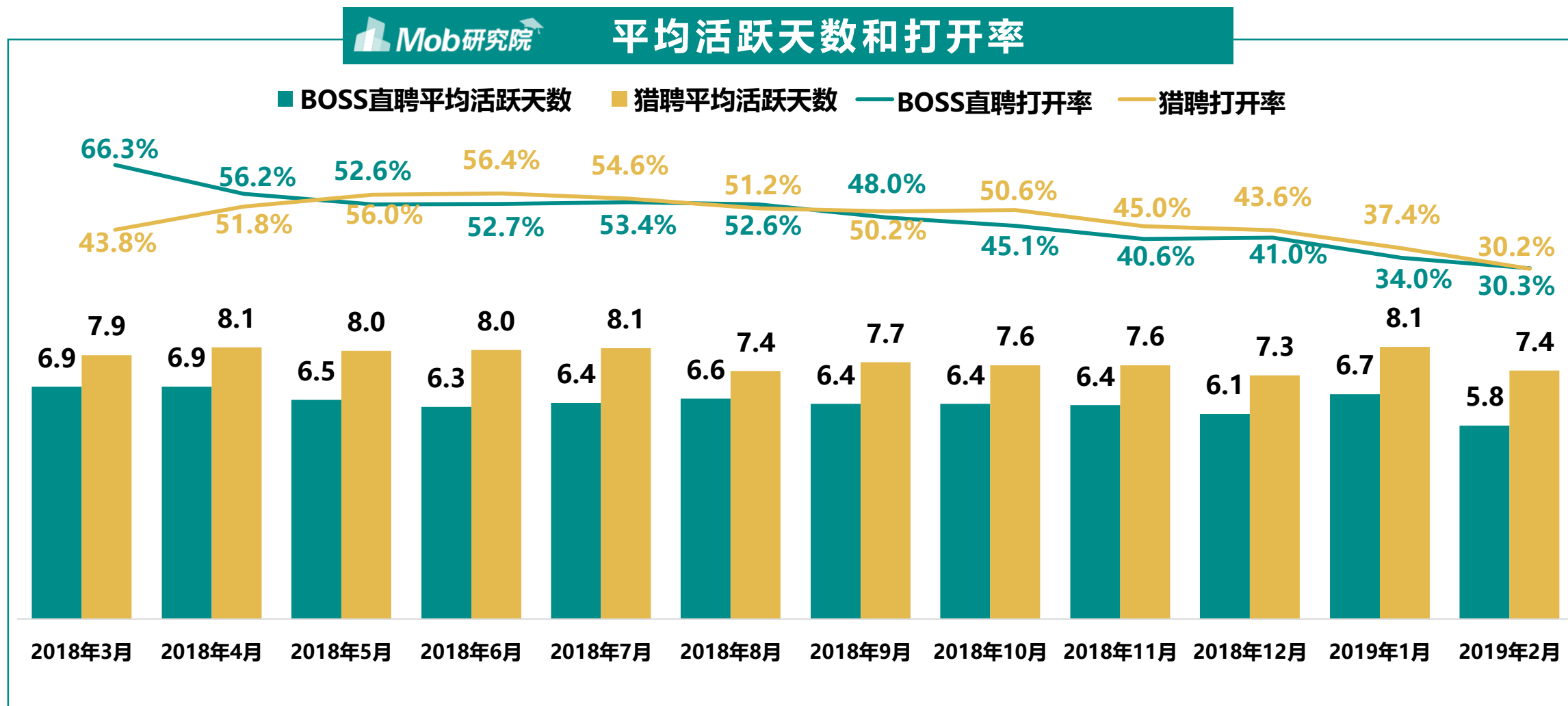
# 垂直招聘：BOSS直聘VS猎聘

## BOSS直聘用户规模优势明显



# 垂直招聘：BOSS直聘VS猎聘

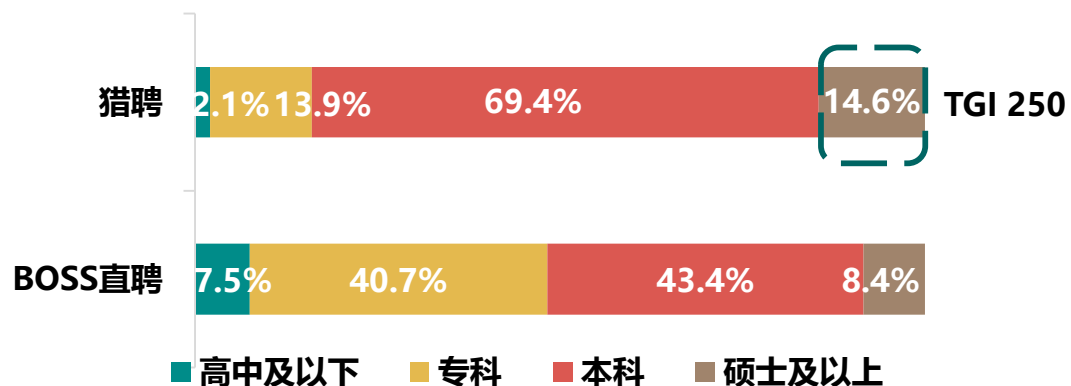
用户活跃天数均在6-8天之间，两者用户忠诚度差距不大



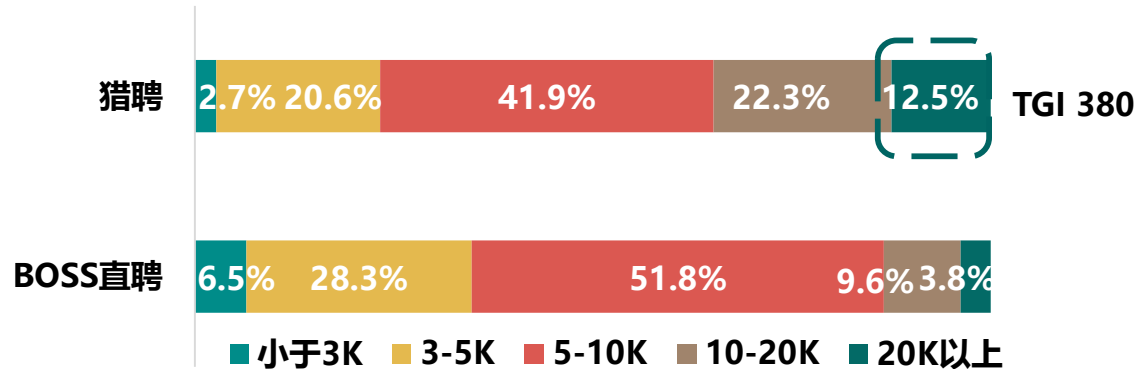
# BOSS直聘与猎聘用户画像

## 猎聘用户高学历高收入群体比例明显高于BOSS直聘

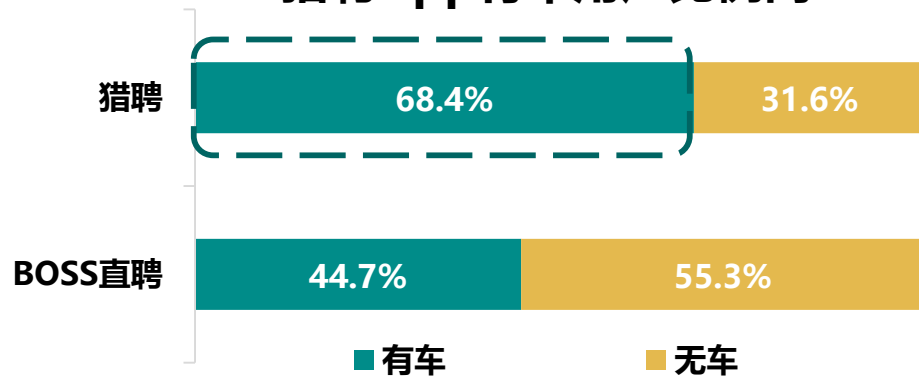
### 猎聘专科及以下学历用户少



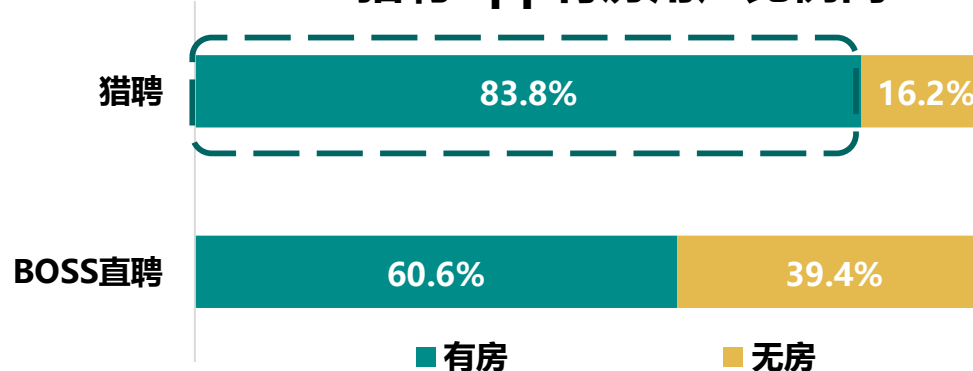
### BOSS直聘用户多数为中等收入



### 猎聘App有车用户比例高



### 猎聘App有房用户比例高





# 细分行业三：在校生招聘类App

## 在校生为主要使用人群的求职招聘软件

### 实习僧



#### 奋起直追的“有为青年”

##### 优势：

- 产品多样化，拥有大学生职业培训等配套服务
- 用户增长快，在学生群体中有较高的知名度
- 服务专业化，专攻在校生实习相关服务

##### 劣势：

- 招聘企业多以中小型企业为主，缺乏优质企业资源积累

### 应届生求职



#### 细分市场中的“老大哥”

##### 优势：

- 已拥有多年的大学生求职招聘运营经验，积累了大量优质企业资源
- 背靠大树好乘凉，凭借前程无忧51job为支撑，可实现岗位、人才资源的共享
- 招聘信息覆盖面广，涵盖校招、实习生招聘、企业宣讲会等各类学生招聘信息

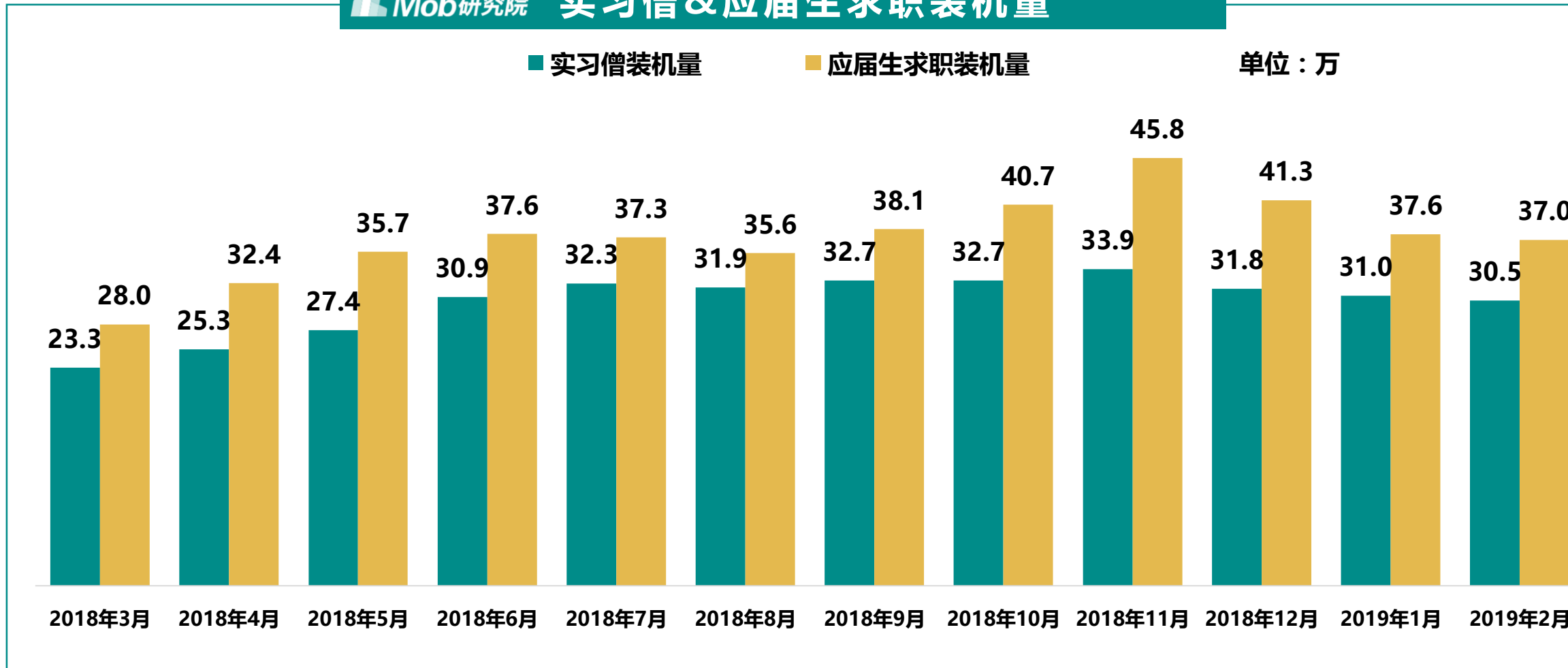
##### 劣势：

- 用户体验相对欠佳，信息反馈不及时

# 在校生招聘：实习僧VS应届生求职

两者量级处于同一水平，应届生求职App略胜一筹

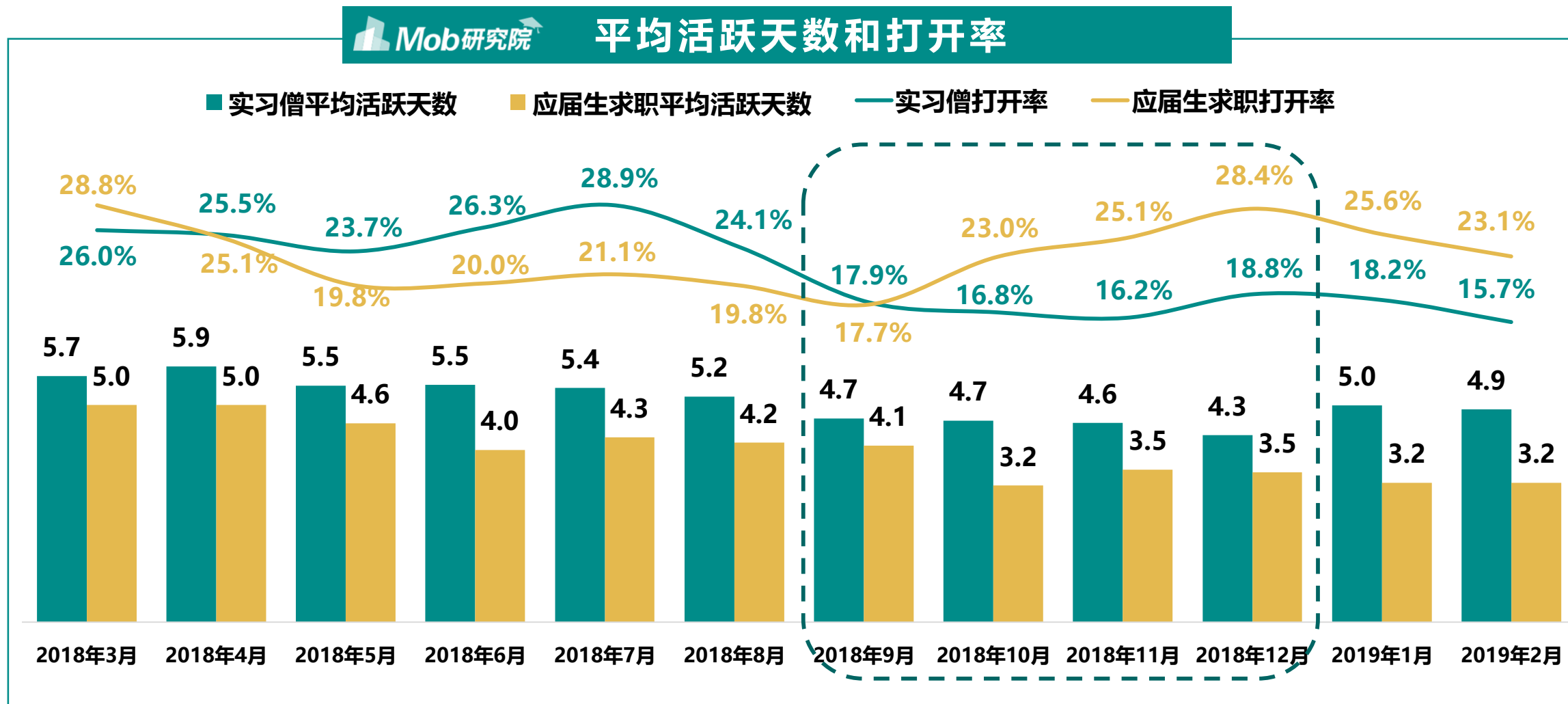
Mob研究院 实习僧&应届生求职装机量



Source：Mob研究院，2018年3月-2019年2月；秋招季大致为每年9月—12月

# 在校生招聘：实习僧VS应届生求职

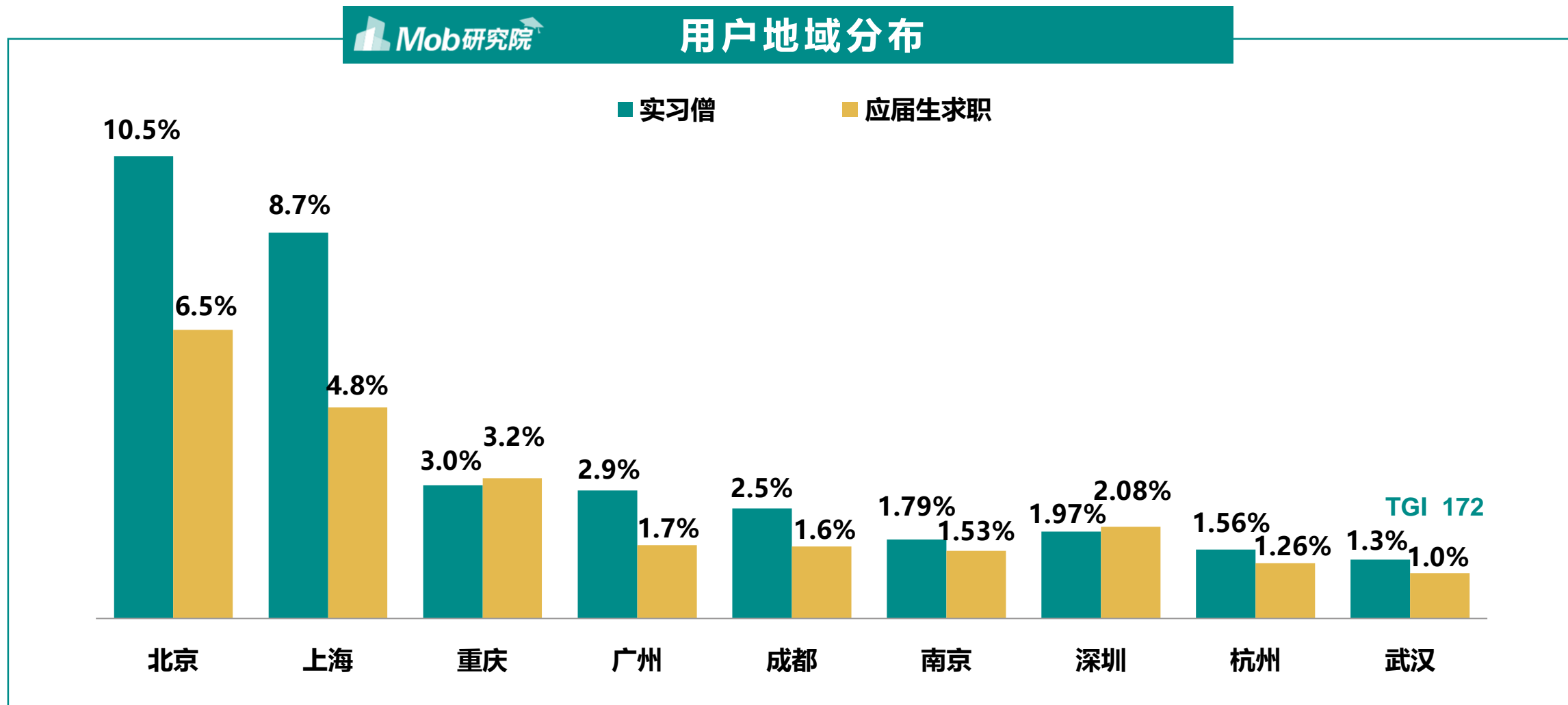
用户活跃天数均在3-6天之间，应届生求职在秋招季打开率领先



Source：Mob研究院，2018年3月-2019年2月；秋招季大致为每年9月—12月

# 实习僧与应届生求职用户地域分布

主要集中在北上广等发达地区和经济发达的一线城市



# 细分行业四：社交招聘类App

## 利用社交网络来开展求职招聘工作

领英

### 以社交为切入点的求职招聘工具

优势：

**Linked in**

- 国际化程度高，用户职业分布集中
- 掌握大量企业信息，职位资源丰富

不足：

- 不够本土化，英文内容占比多
- 缺乏自主、完善的求职申请系统，需接入猎聘平台完成申请
- 工具属性突出，缺乏社交属性，用户黏性差

脉脉

### 基于人脉的职场交流平台

优势：

**脉脉**  
成就职业梦想

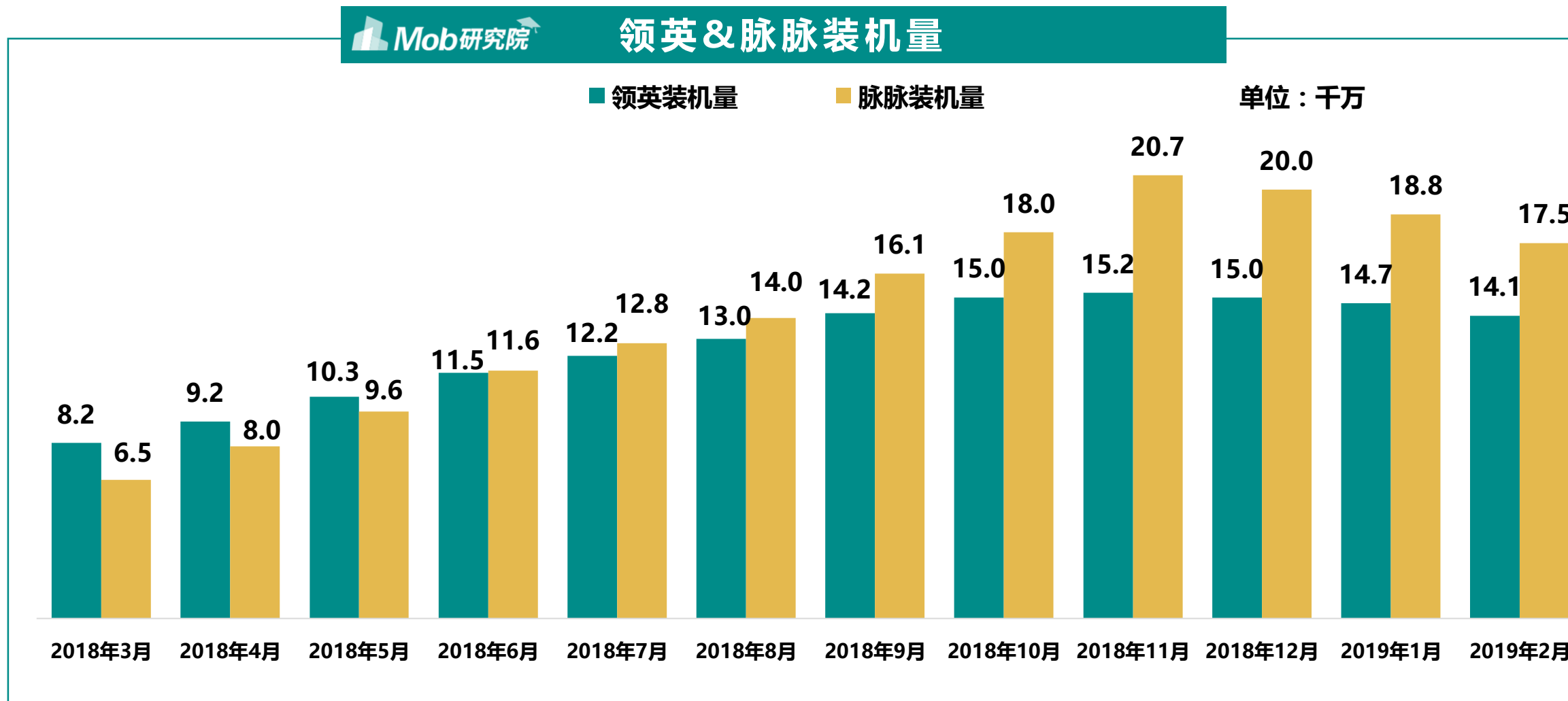
- 群聊服务、匿名社区满足了用户多样化的交流需求，增加用户活跃度
- 求职者与企业可直接沟通，提高效率
- 行业头条、职场进阶等多样化服务提高了用户黏性

不足：

- 以上传个人通讯录为使用前提，用户体验降低
- 企业资源积累不足，招聘岗位数量少

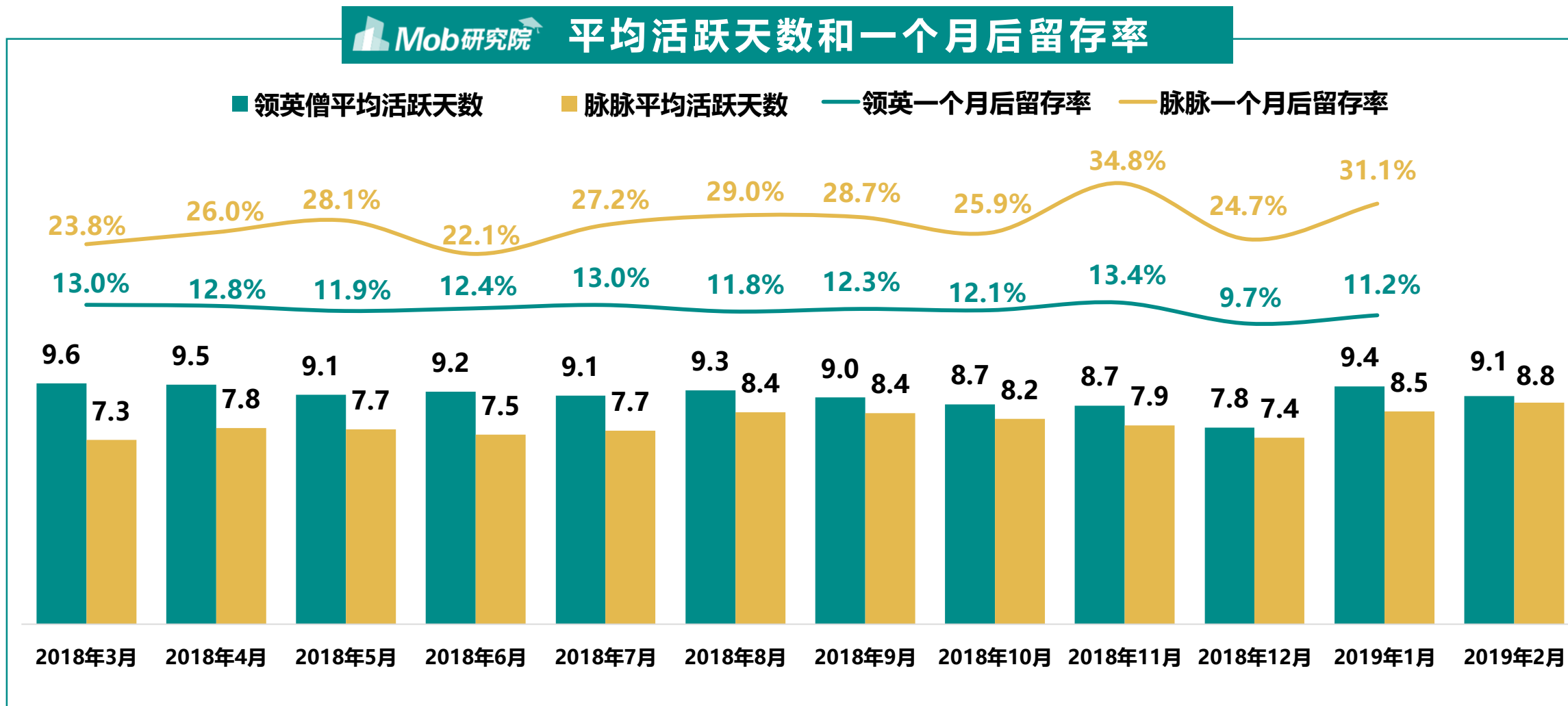
# 社交招聘：领英VS脉脉

## 脉脉装机量超过领英，一年内增速高达170%



# 社交招聘：领英VS脉脉

脉脉一个月后留存率远超领英，月活天数两者均基本维持在7-9天之间

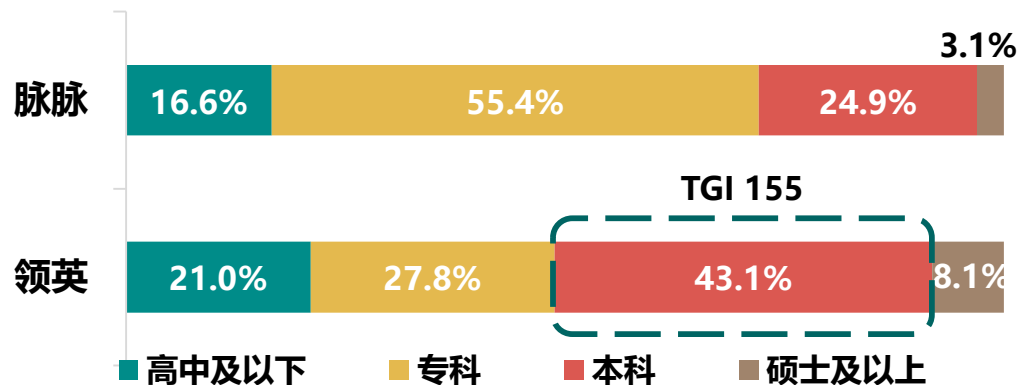


Source：Mob研究院，2018年3月-2019年2月；注：一个月后留存率=在统计周期内，活跃设备数占该App第一天新安装设备数的比例。

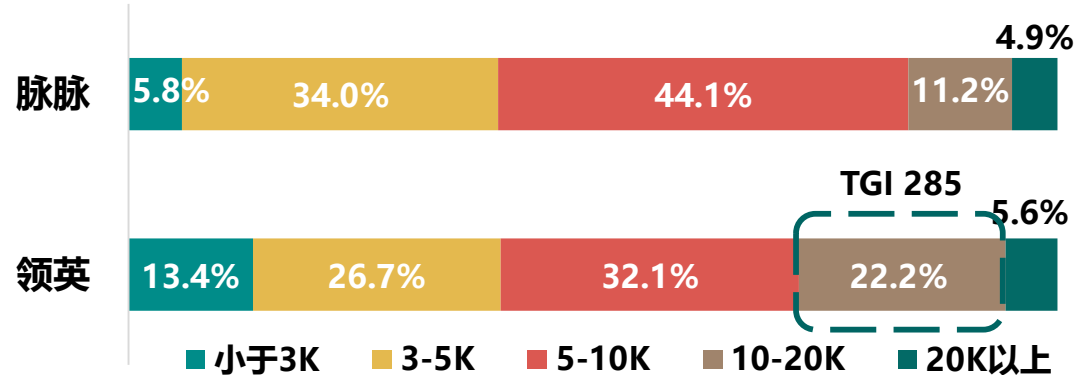
# 领英与脉脉用户画像

领英更能吸引高学历高收入用户，且职业分布更加集中于企业白领

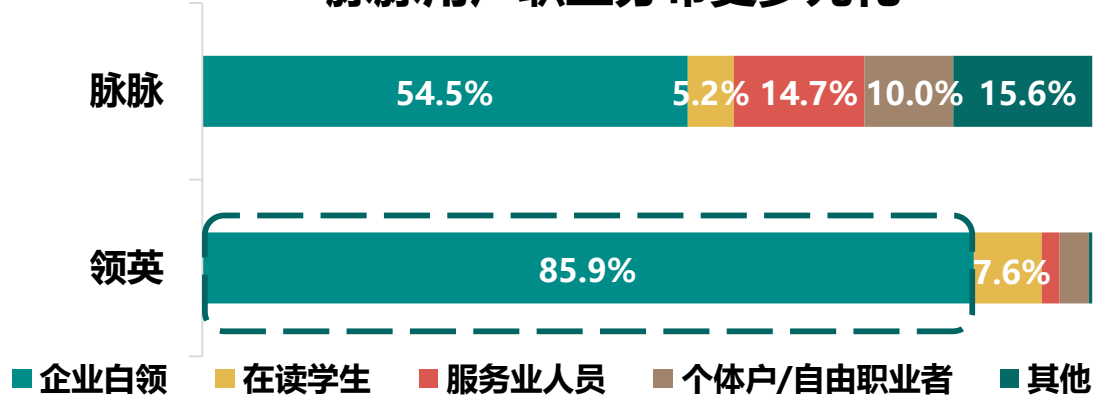
### 领英用户学历较高



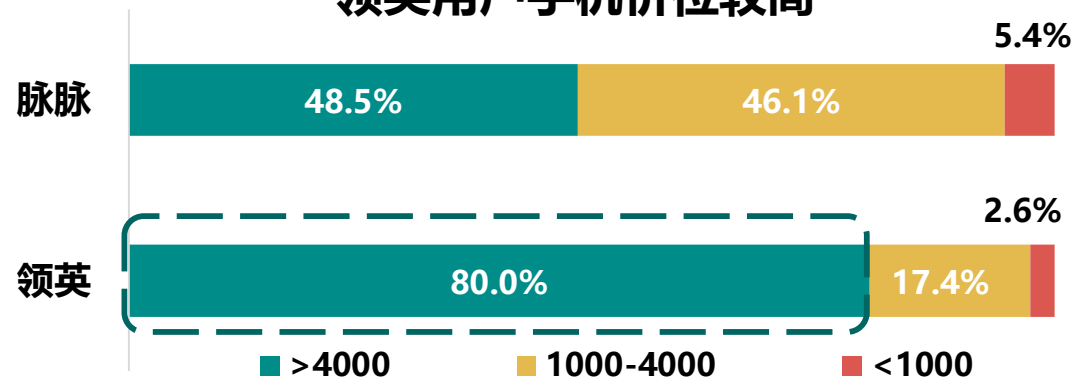
### 脉脉用户月收入集中在5-10K



### 脉脉用户职业分布更多元化



### 领英用户手机价位较高





4

# Part Three

---

行业趋势判断

# 垂直化与社交化成为求职招聘行业发展趋势

## 大众招聘“去中介化”，中高端招聘“精准匹配”，社交招聘优化用户体验



### 大众招聘

- 对于大众职位招聘，**去中介化**、提高求职者与用人单位的**沟通效率**成为大势所趋



### 中高端招聘

- 对于中高端职位招聘，运用AI等先进技术、发挥猎头的纽带作用，实现**人才精准匹配**是关键所在



### 社交招聘

- 社交招聘平台仍需更好地满足用户**多样化的交流需求**、**提供全面的配套服务**，从而优化用户体验、增强用户黏性

## 报告说明

### 1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

### 2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.03-2019.02

具体数据指标请参考各页标注

### 3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的第三方全景数据服务平台

— 谢谢观看 —



关注我们