



## 哈药集团三精制药股份有限公司

## 2014 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	三精制药	股票代码	600829
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林本松	程轶颖	
电话	0451-84675166	0451-84675166	
传真	0451-84675166	0451-84675166	
电子信箱	linbs@hayao.com	chengyiying@sanjing.com.cn	

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,439,473,920.17	3,701,066,070.97	-7.07
归属于上市公司股东的净资产	2,161,832,835.66	2,171,461,946.18	-0.44
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	409,231,767.28	194,930,543.01	109.94
营业收入	1,038,909,079.17	1,561,184,631.73	-33.45
归属于上市公司股东的净利润	67,496,072.88	-33,551,212.10	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,016,198.90	-62,447,813.87	不适用
加权平均净资产收益率(%)	3.12	-1.56	不适用
基本每股收益(元/股)	0.1164	-0.0579	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.1164	-0.0579	不适用

**2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况**

单位：股

报告期末股东总数		29,000			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
哈药集团股份有限公司	境内非国有法人	74.82	433,894,354	0	无
夏重阳	境内自然人	0.53	3,058,200	0	未知
李莞生	境内自然人	0.35	2,030,000	0	未知
简炼炜	境内自然人	0.34	2,000,000	0	未知
北京汇信卓越理财顾问有限公司	其他	0.34	2,000,000	0	未知
陈友忠	境内自然人	0.32	1,874,205	0	未知
李光	境内自然人	0.21	1,218,800	0	未知
曾郁	境内自然人	0.18	1,044,900	0	未知
陈丹华	境内自然人	0.17	965,000	0	未知
大成价值增长证券投资基金	其他	0.16	930,400	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系,也未知流通股股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

**2.3 控股股东或实际控制人变更情况**

□适用 √不适用

**三、 管理层讨论与分析****1、报告期内公司经营情况回顾**

报告期内，国家医疗卫生体制改革进一步深化，医药行业市场竞争日趋激烈。面对不断变化的医药环境，公司坚持生产、经营、管理工作精细化，积极采取应对措施，努力化解不利因素。报告期内，公司实现营业收入 103,891 万元，实现净利润 6,750 万元。

报告期内主要工作包括以下几个方面：

**1.1 营销工作**

报告期内，哈药集团营销有限公司对钙口、锌口等主导品种的销售方式及渠道模式进行了重构，通过进行市场价格维护、渠道库存有效消化，促进了终端市场的动销，提升了对商业的管控能力及服务水平；在自营业务方面，公司开展了临床循证医学再研究，加强对重点产品的分析，寻找市场差异化学术卖点，为临床产品的销售创造了积极的条件。

**1.2 生产质量工作**

报告期内，公司对全品规产品进行了全面平衡协调，做好销售与生产的平衡，科学、合理组织生产工作，确保了重点品种满足市场需求；报告期内，公司完成了粉针剂、固体制剂的新版 GMP 认证，完成了新增保健食品的许可证增项工作，强化“质量是企业生存的底线”的工作意识，确保了生产经营全过程的质量控制。

**1.3 技术研发工作**

报告期内，公司逐步推进 16 项产品的技术攻关，并对公司产品批件进行了再注册维护及商标的续展，保证了批件的有效性；报告期内，公司获批保健食品 7 项，产品立项 6 项，注册受理产品 1 个，完成了申报省级应用技术与开发计划项目 1 项。



## 1.4 安全环保工作

报告期内，公司全面落实了安全生产责任制，建立安全隐患排查管理体系及安全生产风险防控体系，强化安全教育培训，通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的复查认证；同时，公司不断完善环保管理工作，提升了环保管理水平，通过了 ISO14001 环境管理体系复查认证。

## 1.5 管理工作

报告期内，公司强化指标体系及重点工作的考核及跟踪落实，层层落实责任制，促进了重点工作的完成及经营指标的改善；报告期内，公司根据制定的工作计划表加快推进人力资源薪酬套改项目；报告期内，公司继续推行集中招标采购，一方面控制采购成本，另一方面严把采购物资质量关，努力提高采购物资性价比。

## 2、公司面临的主要风险及对策

### 2.1 政策风险

随着国家低价药品目录出台，各省积极进行了密集增补，国家基药目录的执行、价格的调整等政策都对医药行业有很大的影响；新的药品集中采购办法的指导原则即将出台，未来药品投标面临更多困难，风险与机遇并存。

**对策：**面对这些政策影响的不确定性，公司将密切关注各省的具体实施措施及执行情况，及时调整产品的市场策略以保障产品的销售稳定及市场扩充，积极做好基药、医保、价格等相关工作，提升公司整体的竞争力。

### 2.2 市场竞争风险

面对严峻的药品市场竞争形势，众多传统医药企业都在不断延伸经营领域，拓展新营销渠道；公司在开发新渠道的同时将面临无序进入、过度竞争、不规范竞争的行业发展风险；医药市场逐步规范化管理，终端竞争日益激烈，市场操作成本不断增加等问题也都是公司营销面临的风险。

**对策：**哈药集团营销有限公司将在原有网络布局基础上，加大对县域网络的终端资源开发力度，创新营销模式，对目标市场和产品进行细化，以实现产品的立体营销；借助哈药及公司品牌优势，通过连锁终端合作及营销宣传活动，带动市场销售；公司将通过加强对市场的分析，增强规模优势产品的重点市场和重点客户的营销管理工作，巩固和稳定现有销售，开拓潜在销售市场，通过强化渠道分销能力，合理消化库存，维护市场有效流通。

## 3、公司所处行业发展趋势及下半年工作展望

### 3.1 公司所处行业发展趋势

下半年，随着国家医药政策的不断完善出台，医改正步入深水区。医药招标的加速使得各家公司发展分化将加剧，医药行业的并购重组使得外延式发展将成为企业快速发展的一个重要手段。药品降价幅度高于预期、各省药品招标政策严于预期、二次议价等因素都将会对医药企业经营产生较大的压力。

### 3.2 下半年工作展望

公司将继续以年初确定的各项经济指标和重点工作为目标，认真落实好产销联动、技术攻关、基药招标等各项工作，顺应形势发展，努力创造条件，强化自身核心竞争力，通过强化自身品牌、技术、管理及文化优势，扎实推进公司稳健、可持续发展。

#### 3.2.1 营销工作

哈药集团营销有限公司将继续对现有营销渠道进行优化，稳定市场价格、持续推进产品的终端维价工作，精细化产品的终端销售，提高产品的终端覆盖率；在自营业务方面，公司将营销措施目标量化，定期进行指标和目标的跟踪考核，同时公司将继续全面加强对业务人员的培训，强化营销队伍的执行力，以提高营销人员的整体业务素质。

#### 3.2.2 生产质量工作



公司将继续加强生产体系与销售体系的沟通衔接工作,严格按照实际动销情况作为生产依据落实生产计划,及时调整生产节奏,全力保证产品的销售供给;公司将积极做好固体制剂及口服液制剂的新版 GMP 认证工作,积极夯实公司发展的质量基础。

### 3.2.3 技术研发工作

公司将继续做好各品种技术攻关及老产品二次开发、产品批件有效性维护等工作,确保公司生产计划顺利实施;公司将继续通过与国内科研院所高素质研发团队进行品种和项目合作,借助合作团队的技术优势力量,培养和提高我公司研发人员的技术研发能力,提高申报项目技术水平,提升公司研发项目产业化能力。

### 3.2.4 安全环保工作

公司将继续落实安全生产责任及一岗双责制,抓好消防安全工作,做好安全生产隐患排查及职业健康管理,加大安全监控投入,确保安全文明生产;公司将严格按照国家环保要求,坚持"源头控制、过程监管、末端强化"的治理方针,加强环境保护、节约资源的教育,使全公司形成"我要环保"、"我为环保"的良好氛围,不断提高公司的环保管理工作水平。

### 3.2.5 管理工作

公司将积极做好全面启动薪酬套改的准备工作,确保人力资源改革项目顺利进行;同时,将进一步强化重点工作的跟踪和考核,提高公司运行效率;公司将继续按照保质量、降成本的原则实施集招分采;此外,公司将强化预算刚性控制,完善预算指标管控体系,不断提升企业运营质量。

## (一) 主营业务分析

### 1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,038,909,079.17	1,561,184,631.73	-33.45
营业成本	479,762,832.17	957,395,850.05	-49.89
销售费用	315,663,901.40	452,723,368.59	-30.27
管理费用	133,493,516.69	145,491,247.50	-8.25
财务费用	6,218,254.68	7,054,166.70	-11.85
经营活动产生的现金流量净额	409,231,767.28	194,930,543.01	109.94
投资活动产生的现金流量净额	-9,249,683.05	-36,384,440.45	74.58
筹资活动产生的现金流量净额	-12,360,888.91	5,151,204.43	-339.96
研发支出	20,444,432.72	11,314,690.36	80.69

营业收入变动原因说明:主要是本期外埠商业子公司不再纳入合并范围所致。

营业成本变动原因说明:主要是本期外埠商业子公司不再纳入合并范围所致。

销售费用变动原因说明:主要是本期公司销售模式与同期比发生变化,本期大部分主导品种转由哈药集团营销有限公司进行销售所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期外埠商业子公司不再纳入合并范围及支付采购款减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期处置资产收到资金增加及投资支付资金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期外埠商业子公司不再纳入合并范围所致。

研发支出变动原因说明:主要是本期研发投入增加所致。

**2、 其它****(1) 经营计划进展说明**

报告期内，公司实现营业收入 10.38 亿元，同比降低 33.45%，主要是本期外埠商业子公司不再纳入合并范围所致。

**(二) 行业、产品或地区经营情况分析****1、 主营业务分行业、分产品情况**

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药行业	1,036,385,656.07	477,139,227.06	53.96	-33.27	-49.99	增加 15.39 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中药	275,539,613.71	188,412,081.79	31.62	-40.99	-32.24	减少 8.83 个百分点
西药	578,520,096.64	216,004,425.00	62.66	-23.78	-54.59	增加 25.34 个百分点
保健品	128,525,554.24	27,689,281.64	78.46	-14.69	-48.58	增加 14.20 个百分点
其他	53,800,391.48	45,033,438.63	16.30	-69.53	-69.25	减少 0.74 个百分点
合计	1,036,385,656.07	477,139,227.06	53.96	-33.27	-49.99	增加 15.39 个百分点

本期公司毛利率同比增加 15.39%，其中，中药毛利率同比减少 8.83%，主要是本期原材料价格上涨所致；西药和保健品毛利率同比分别增加 25.34% 和 14.2%，主要是本期高毛利产品所占销售比重增大所致。

**2、 主营业务分地区情况**

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,036,385,656.07	-32.74
国外		-100
合计	1,036,385,656.07	-33.27

**(三) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况**

公司董事会根据公司 2013 年度股东大会决议，于 2014 年 7 月 7 日在《上海证券报》、《中国证券报》及上海证券交易所网站上刊登了《2013 年度利润分配实施公告》，本次分配以公司 2013 年末总股本 579,888,597 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.33 元（含税），共计派发股利 77,125,183.40 元。股权登记日为 2014 年 7 月 10 日，除息日及现金红利发放日为 2014 年 7 月 11 日。上述利润分配截至本报告报出日已实施完毕。



#### 四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内无重大会计差错更正事项。

董事长：刘春风（暂时代行）

哈药集团三精制药股份有限公司

2014 年 8 月 20 日