

财经相册

Cai jing xiang ce



东方教育创始人吴俊保公司上市身价近百亿



6月12日，运营新东方烹饪学校的中国东方教育控股有限公司在港交所上市。

今年53岁的吴俊保持有公司34.12%的股权。以目前中国东方教育224亿港元以及中国新华教育40.70亿港元市值计算，吴俊保持有的总市值达到了105亿港元(92.7亿人民币)。(王嘉琦)

益佰制药董事长 签合同套现3000万



6月11日晚间，益佰制药公告收到贵州证监局行政监管措施决定书。贵州证监局通过对上市公司现场检查发现，公司通过与第三方签订虚假工程合同或协议，套取公司资金3294.87万元。

根据公告，截至目前，公司董事长吴敏玲已将套取资金归还。(曾剑)

茅台董事长李保芳称今年投放3万吨茅台酒



6月12日，茅台集团公司党委书记、董事长、总经理李保芳在“遇见美好·健康生活”悠蜜·云上丹寨健康体验之旅暨产品招商会现场表示，今年茅台酒投放量为约3万吨，目前已经投放1.2万吨，从年初到6月底必须确保1.4万吨的投放量。(张翼晶)

郭台铭接班人浮出水面 两高管或执掌富士康



6月11日，富士康文件显示，公司将成立运营委员会，在董事会之后代表富士康做出最高决策。该机构由9名高管组成，成员包括富士康CFO黄秋莲和郑州iPhone制造工厂负责人林政辉等。消息称，这两位高管或将代替郭台铭执掌富士康。(新京)

融创地产孙宏斌又喊乐视网还钱



6月12日晚间，乐视网发布《关于公司涉及诉讼(仲裁)事项的公告》称，融创地产、天津嘉睿两家债权人要求乐视网偿还借款共计34.22亿元，偿还本金超过32亿元。其中，融创地产孙宏斌要求偿还总额19.74亿元。(祁三连)



狐友发布仅过三天 忽然宣布下架一周

张朝阳或许卖了个“关子”

张朝阳承认，“搜狐社交屡战屡败，之前搜狐做社交产品有点跟风，这次推出狐友，搜狐花了好多时间打磨产品，它是搜狐的未来”

狐友正式上线三天后，搜狐董事局主席兼CEO张朝阳在6月11日深夜宣布：“狐友下架一周”。刚刚高调入场，如今忽然下架，此举引来不少用户埋怨。对此，张朝阳亲自解释，“下架是因为要改进一些功能，已经下载狐友的用户不受影响”。不过，多位已下载狐友的网友表示，下载后提示查看网络连接，搜狐公关部相关人士向记者回应：目前已经解决。针对这一系列突发状况，有人认为，在社交赛道屡战屡败的搜狐，此次又遭遇开局不利。另有观点则称，这番戏剧性的操作，让狐友免费赢得一波关注。

忽然下架

6月11日深夜，张朝阳通过狐友和微博宣布：“因为狐友重要产品功能需要改进，6月12日零点，狐友App将从各应用商店下架一周。当然，新用户安卓手机仍然可以去官网下载。”此后，他还连发多条动态，向网友“安利”官网下载的流程。6月12日，张朝阳则继续正常在狐友记录自己的日常。

不过，微博上网友们却不太淡定，网友“羊又走丢了”给张朝阳留言，“难道没想好就上线了？”用户名为“全景客马骥”不解：“狐友是最早的互联网公司，做社交App应该没太大难度，怎么刚上线，就下架了？无论是资金还是人才，搜狐绝对不缺啊。也许是用了什么新技术？要不就是新功能颠覆网民思维了？绞尽脑汁，没想明白，狐友跟微信等其他社交App比，优势

在哪儿？” 抛开质疑声音，好消息是，张朝阳有关狐友下架的系列微博，互动性明显更强。

引发网友关注的导火索，是狐友上线前后的戏剧性变化。6月9日，也就是狐友下架前三天，搜狐正式上线社交App狐友。为此，搜狐专门召开上线发布会，邀请近百位活跃的狐友分享自己的使用体验，并在会后向记者等媒体披露了狐友的产品设计理念以及搜狐对社交赛道的思考等等。

实际上，狐友并不是一款新产品。据张朝阳介绍，“最早狐友作为一个功能，嵌在搜狐新闻客户端里，2018年搜狐把它独立出来。这次狐友正式上线，搜狐想强调它的社交定位，希望能扩张90后、95后的社交圈”。

实际上，张朝阳对于未来社交产品如何变化提出过一些设想。他认为，关系的本质并不会随着技术创新发生变化，但是人们之间的联系会因此更为密切。他想象，在5G时代，人们的关系将变得更为“富媒体”，存在更有互动形式，甚至社交账号并非由人在操作使用。

然而，搜狐于6月9日正式推出的社交产品狐友却未能如张朝阳设想一般充满创意。

狐友正式推出当日打出的标语是“扩张我的社交圈”。记者下载试用狐友发现，其功能与微信、微博、知乎、豆瓣等相比，未形成明显差异，使用体验似乎更为接近豆瓣、微博等。据了解，目前市场主流观点认为狐友定位与微博相近。

免费营销

在张朝阳看来，狐友的最大特点就是平等和简洁。他向记者进一步解释，“狐友的动态是严格按照时间线排序的，用户想在狐友平台获得更多的曝光，依赖于他的活跃度、语言的优美和图片的优秀等，在狐友，用户都是平等的，没有炒作”。

所谓平等体现在产品上，就是狐友的简洁特征：狐友不做人为的加V，不构建人为的等级差异；平台认可用户的多样性，每个狐友都可以享受到统一完整的狐友服务，不搞“特殊待遇”；平台的推荐逻辑不掺杂用户身份等级逻辑。

在这次下架风波中，网友们也直接、间接地体验到了这些产品特点。网友“巴巴操盘”留言：“为何不能发纯文字信息”？网友“森淼淼v”感觉，“狐友真心奇葩，只能发4张图片，发几十个字”。也有部分网友表示已完成下载、使用、卸载一系列操作。

此外，记者注意到，狐友设置用户无法进行单向不限次数沟通。如果一位用户单方面关注了某网友，但是未被回关，则该用户每月只能给对方发送10条消息，该功能似乎也陌陌生人认识、了解已方设置的障碍。对于其他用户动态，狐友目前可转发与评论，尚且不具备表达点赞或不喜欢等态度的功能。

6月12日，搜狐官方人士对记者提及狐友的差异化优势。

“在微信上都是熟人，你认识了新的人，狐友上面可以不

断认识新的人，而且认识新的人没有给你压力，你可以跟他保持一定的距离，只是他关注你，即使互关也可以限制很多隐私，可以远处观察，逐渐了解这个人的内容、朋友，最后决定要不要跟他私信。如果你不互关的话，他一个月只能给你发有限的条数，如果互关了可以不断发，还可以语音对话。不是彻底陌生人的社交，现在的需求市场上没有。” 搜狐官方人士表示。

“从网友的反应来看，不论是好是坏，‘下架’都让狐友刷了一次存在感”，比达分析师李锦清认为，“借着这波热度，网友可以通过官网下载狐友。等狐友一周后恢复上架，网友对这款产品是否还保持高关注度，会不会下载体验还是个未知数，但站在营销层面，这不算是坏事”。

按照张朝阳的计划，狐友要走的就是最省钱的获客路径：靠用户自发式成长。张朝阳总结，“做社交产品的陷阱非常多。获取用户的方式有两种模式：一是花钱买内容，二是在渠道上大量投入。这都不能走向盈利，竞争太激烈。狐友的核心不是内容而是人，这是最省钱的模式，也是最优的模式”。

能否翻身

张朝阳曾向记者表示，业内预测5G到来还需要四年左右时间，搜狐已经开始“迭代式思考”图文、视频、社交、媒体等方向在5G时的样子。集团当下业务能如何与5G碰撞。“应该有足够的时间在未来随时准备着，在这几个业务线和产品上来抓住机

3个家庭的消费升级账本

3225亿元——不久前的“五一”小长假，仅仅只是通过银联网络交易，中国人平均每天就消费了这么多钱。中国消费市场正呈现前所未有的活力，而其中的品质升级、结构调整等诸多变化，就发生在这一笔笔具体的消费中。因此，观察中国消费，我们首先从家庭入手，透过一个个家庭账本，来感受中国消费的细节。

“您好，您下的单到了。”门铃叮咚响起，北京的小杨1小时前在手机上下单的水果和肉菜已经送货上门了。

便利的“指尖”服务，让这位带着半岁宝宝的新晋妈妈生活便利了许多。她几乎每周都通过每日优鲜、京东到家等电商平台采购几次生鲜菜品，省去了带娃出门的麻烦。刚回国一年多，她和丈夫还沉浸在国内购物之方便带来的惊喜中。“消费体验简直好太多了！不用再每周出门当购物‘搬运工’，甚至出门都不用带钱包，这在外国是无法想象的。”小杨说。

小杨和丈夫都是30出头的年纪，这个年轻的家庭每月80%的

小杨和丈夫都是30出头的年纪，这个年轻的家庭每月80%的收入都花在消费上，之前在国外，线上消费顶多占全家消费的1%，现在噌噌蹿到了70%

收入都花在消费上，消费体验好不好很重要。小杨简单算了一笔账，之前在国外，线上消费顶多占全家消费的1%，现在噌噌蹿到了70%。买得方便，自然买得更多，许多消费者跟他们一样——2018年，全国实物商品网上零售额增长25.4%，增速比社会消费品零售总额高16.4个百分点。

说到家里的消费变化，江苏南京的周女士一家感触颇多。眼下家中代步的两辆新能源汽车，就是去年刚换的。

过去十几年，周女士家的车换了3次，一次高出一个档次。第一次买车是2000年左右，经济能力有限，市场上的车型也远不如今天丰富，当时花了6-7万元买了一辆小车，图的就是个代步；第二次是2008年，开始考虑汽车的性能、安全、品牌、价格，性能的比较范围扩展到了全世界

的好品牌，最后看准未来趋势买了新能源车，两辆车总共花了60多万元。

周女士和丈夫年近50岁，他们的购车经历，也与中国市场的发展一一呼应。截至去年，全国私家车保有量达1.89亿辆，近5年年均增长近2000万辆，其中新能源汽车保有量比上年增长70%。

汽车这样的大件在升级，洗衣做饭的日用电器也没落下。洗衣机由过去的单一清洁功能升级为能够除菌除味、针对不同面料专业洗护的机型，一台价格3000多元。没有去国外“海淘”电饭煲，但也换成了国产的内置智能菜单、语音导航的“高配”版本，价格过千元，质量很过硬。“家居设备在更新换代，我们现在会更注重性能、效果，价格不是我们考虑的最重要的因素了。”周女士说。的确，满足基

本需求之外，“高端”“节能”“品质”“专业化”是当下消费者选购家电的关键词，功能升级型家电就是2018年家电销量增长的主要驱动力。

每天清晨散步后，去附近的菜市场挑菜，这是内蒙古赤峰市的孙老和老伴的固定作息。说起买菜心得，孙老头头是道，是否新鲜无公害，是否质检过关都要十分关注。

70多岁的孙老夫妇早已过上退休生活，近几年二老用在食品上的支出多了不少，对价格不像以往那么敏感。一盒12枚的土鸡蛋，比同样数量的普通鸡蛋价格要高出5、6元，差不多能吃一周，这样的价格差在二老看来不是事儿、很值得。“买能放心、口味好的产品比什么都重要。”

“社会进步了，科学技术发展了，生活水准提高了；收入增加了，有支付能力了，消费领域更宽了。我们感到很幸福，好满足。”孙老说。最近，孙老和老伴正计划着下一次的旅程，要把更多风景留在心里。越来越多银发族也跟他们一样，用适度消费为晚年生活添彩。(李婕)

E众相

鲁股人事

晨鸣纸业 选举陈洪国为公司董事长

晨鸣纸业(000488)11日公告称，董事会第一次会议审议通过了关于选举公司董事长、副董事长的议案，选举陈洪国为公司第九届董事会董事长，胡长青、李兴春为公司第九届董事会副董事长，任期3年。

同时，聘任李伟先担任公司轮值总经理职务，聘任耿光林、李雪芹、李峰、陈刚、李振中、赵学刚为公司副总经理，聘任董连明为公司财务总监，任期3年。

东港股份 董事石枫辞职

东港股份(002117)12日公告称，公司董事会近期收到公司董事石枫提交的书面辞职报告。石枫因个人原因，辞去公司第六届董事会董事及战略与发展委员会委员职务。辞职后，石枫不在公司及控股子公司担任任何职务。(导报记者 韩祖亦)