



本报“骏马迎春”水城书画名家送春联首站活动圆满结束

300多市民领走名家书写的春联

本报记者 凌文秀

19日上午,本报“骏马迎春”水城书画名家送春联活动在水岸花语小区举行,水城名书画家们裁纸、砚墨、挥毫,一上午的时间,300多位市民领到了红灿灿带着喜洋洋的年味儿的春联。

“荣腾千里骏,盛举九霄鹏,横批:风正帆悬。”19日上午,几位水城书画名家抵达水岸花语小区,几位名家刚刚在各自的席位前站好,笔墨还没准备齐全,市民们就围了上去。名家们纷纷拿出准备好的几十副春联。“想在家里挂哪副春联啊?在这里面选一下吧!”“这副不错!这副也很喜庆!哎呀,真难选,能不能多要几幅?”

名家们备好的春联让到场的市民难以抉择,而几位名家因各自风格不同,也让很多市民想尽量多的收藏几位名家的墨宝。“我想每位名家的春联都收藏一副,是不是有些贪心啦?”现场一位年轻姑娘笑嘻嘻地说。

当天上午,水岸花语售楼处热闹非凡,书墨飘香。众多市民到达活动现场,其中仅到水岸花语售楼处的一组看房团就将近100人。

有些市民才到场就拿出早就准备好的春联内容,让书法家们帮忙写出来。“我自己准备的

春联内容,您帮忙写一下吧!”还有三世同堂的,祖辈带着孙辈到现场选春联,一家子热热闹闹讨论着,哪副春联适合挂在家中什么位置,旁观者们都感受到其中浓浓的亲情,和祖孙间温馨的天伦之乐。

一上午,几位名家们笔下不停,红灿灿的春联挂满了整个售楼处的大厅。“新写好的春联要晾一下,不然墨迹糊了,就糟了。”而市民们就到晾晒的春联处选择自己心仪的春联。“这副春联意境真好!”“这副春联字真好!”

一上午的时间很快过去了,工作人员粗略统计,几位名家上午为市民们免费书写了300多副春联。

本次活动由齐鲁晚报《水城书画》理事会组织,《水城书画》成立了由权威机构和各界名家组成的理事会,组建了一支阵容强大的笔会队伍,通过各种形式来举办书画名家笔会、名家作品平面展、摄影名家平面展、个人专题展等。



书法家们现场挥毫,市民们在旁耐心等待。 本报记者 凌文秀 摄

本报原创春联大赛继续征稿 第四场擂台赛邀您接招

本报聊城1月19日讯(记者 凌文秀) 第四场擂台赛上联为:灵蛇携福,新风焕彩,檐前绿染莺歌舞,无边诗意随挥笔。欢迎各路英雄接招,展示更多佳句佳境。

本报第三届原创春联大赛启动的同时,春联擂台赛同时启动,擂台赛以每天的报纸和本报今日聊城官方微博为平台,由读者提供上联,在报纸和微博上择优刊登上联并广泛征集下联。主办方也会从投稿作品中选择优秀上联,征集下联。擂台擂主也有机会获奖。

春联大赛开始征集春联以来,收到了众多外省市楹联爱好者的投

稿。同时,也有本地各县区的市民踊跃投稿,更有部分中老年人,因为不熟悉网络平台,以传统的邮寄信件的方式参与大赛。

本届原创春联大赛将邀请专家评审,评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名。评选结果在本报刊登,并向获奖者颁发证书。

原创春联要求内容健康向上,富有新意和时代特色;独立创作,符合韵律平仄对仗等要求(请附横批);手抄稿字体工整、清晰。

每位参赛者投稿数最多为10副,必须为原创,如有抄袭一经发现,取消评奖资格;作品需注明作者

的真实姓名、身份证号码、联系电话,详细通讯地址及邮编;主办单位对所有参赛作品有出版、发表、张贴等权利。

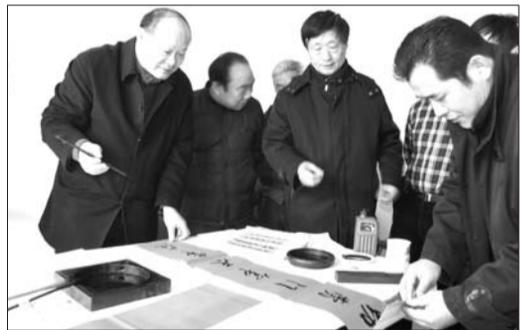
主办方会公示并通知优胜者,但获奖者需自行领取荣誉证书,主办方不予邮寄或快递。以聊城本土元素进行创作的楹联,优先评选。

参与者可把手抄稿送到或邮寄至齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路93号),邮编:252000;也可发送电子邮件至lingwenxiu626@163.com;还可关注齐鲁晚报·今日聊城新浪官方微博参与。咨询电话:8451234。

相关链接

到场水城书画名家

- 王桂君 中国书法家协会会员,水城书画院院长
- 谭庆珍 中国当代书画名家,国理书法家
- 赵长胜 中国林业书协会员,聊城市书协理事,开发区书协副主席
- 史海韬 山东水墨书画协会会员,聊城市青年书法家协会理事
- 王焕魁 中国林业书协会员,山东书法家协会会员
- 韩冠镇 中国林业书协会员,水城书画院副院长
- 高玉庆 水城书画院书法家
- 吴广胜 水城书画院书法家



山东省文艺志愿者服务团在第三届山东省书法家协会“百县千村”书法下乡活动中,聊城高新区书画协会田俊国主席,李明常务副主席组织区内书法家和书法爱好者免费为千家万户撰写春联,受到群众的欢迎好评。(王忠 摄)

一位小朋友来领春联。
记者 凌文秀 摄



聊城旅游百事通2014新春年会暨聊城旅行社同行交流会

17日,水城旅游业界精英汇聚一堂,在昌润大酒店参加由聊城旅游百事通组织的2014新春年会暨聊城旅行社同行交流会。此次会议旨在探索行业发展新模式,致力共赢2014。会议由聊城旅游百事通总经理王博主持,山东百事通国际旅行社总经理傅荣波做重要探析并指出:旅游百事通不单是旅行社而是全新旅游连锁平台。

据了解,“旅游百事通”是全国旅游企业百强前十名、中国西部最大的综合性旅游集团一重庆海外旅业集团倾力打造的全国性超大连锁超市。

另据了解,“旅游百事通”采用超大连锁超市经营模式,2012年已实现为全国加盟门店最多,收

客量最大的旅游龙头企业。“旅游百事通”汇聚国内外上万条旅游线路资源,以统一产品采购、统一产品推广、统一门店管理、统一服务标准的集团化经营模式,依托全国数百家“旅游百事通”连锁门店,随时为消费者提供丰富、优质的旅游线路和热情周到的服务。

至今日,旅游百事通已经在全国15个省/直辖市建立了区域总部。2012年7月5日,旅游百事通旗下的唯一官方网站:旅游百事通在线旅游商城上线,标志着旅游百事通已经开始实现从传统地面连锁到网络和实体联合发展的模式的转变。到2013年6月,旅游百事通全国收客量达到100万,2013年全年组团人数超过300万人。

会上,山东百事通国际旅行

社总经理傅荣波强调:旅游百事通已不单是旅行社,而是网络覆盖庞大,配套服务标准化,产品类别丰富的旅游分销渠道;是倾力打造“好”、“易”、“多”模式的全新旅游连锁平台。

现场,中信旅行社总经理于雪冰、口岸旅行社总经理孟宇、聊之旅旅行社总经理刘宝平、康辉旅行社总经理魏茂勇与山东百事通国际旅行社总经理傅荣波一道探讨旅游行业现状、探索旅游发展新模式。

最后,傅总指出:2013年中国旅游行业迎来行业发展寒冬,在此严峻形势下,我们要抱团取暖,不断推陈出新,“先开枪再瞄准”,用创新迎接明天,共赢2014!

(王瑞超)



山东百事通国际旅行社总经理傅荣波与水城旅行社精英探讨行业话题。