美的集团股份有限公司

证券代码:000333 证券简称:美的集团 公告编号:2019-039

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资 者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至本报告披露之日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后(截至本报告披露之日,公司已累计回购公司股份17,584,338股)的股本总额6,585,838,349股为基数,向全体股东每10股派发现金13元(含税),不以公积金转增股本,本次利润分配方案实施时,如享有利润分配权的股本总额发生变动,则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数,按照分配总额不变的原则对每股分红金额进行调整。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要产品与业务概述

美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的科技集团,提供多元化的产品种类与服务,包括以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的消费电器业务;以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务;以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人及自动化系统业务,以安得智联为集成解决方案服务平台的智能供应链业务。

美的以“科技尽善,生活尽美”为企业愿景,将“联动人与万物,启迪美的世界”作为使命,倡导“敢知未来——志存高远,务实奋进,包容共协,变革创新”的价值观,整合全球资源,推动技术创新,每年为全球超过3亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务,致力创造美好生活。

美的是一家全球运营的公司,美的业务与客户已遍及全球。迄今,美的海外生产基地遍布16个国家,海外员工约33,000人,全球设立销售运营机构24个,业务涉及200多个国家和地区,结算货币达22种,同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东(约95%)。

(二)行业地位

美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级,评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

2018《财富》世界500强榜单,美的排名第323位,大幅跃升127位,《财富》中国500强榜单,美的排名第32位,位列中国家电行业第一名;《福布斯全球上市公司2,000强》榜单,美的位列245名,排名提升90位;据“BrandZ2018 最具价值中国品牌100强”排行榜,美的在众多品牌中排行第26位,品牌价值上涨40%,领先国内科技家电品牌;据英国品牌评估机构Brand Finance发布的2018全球最具价值品牌500强榜单,美的位列138名,“全球100个最有价值的科技品牌榜”,美的位列第41位,领先国内同行业其他品牌;第二个“中国品牌日”,美的入选入民日报评选的“最受欢迎中国品牌榜”;波士顿咨询公司(BCG)发布2018年“全球挑战者”100强榜单,美的成为全球最上榜的广家中国公司之一。

据奥维云网相关数据,2018年公司主要家电产品线下市场份额及排名情况如下(按零售销售额):

家电品类	线下份额	排名
空调	25%	2
洗衣机(美的系)	26%	2
冰箱	11%	3
电饭煲	43%	1
料理机	37%	1
电压力锅	44%	1
净水机	27%	1
电暖器	45%	1
微波炉	43%	2
热水器	16%	3
吸尘器	7%	4
油烟机	8%	4

2018年美的全网销售突破5000亿元,同比增长超过22%,在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位,主要品类行业排名如下(按零售销售额):

家电品类	线上全网行业份额	排名
空调	23.3%	2
洗衣机(美的系)	31.0%	2
冰箱	16.4%	2
微波炉	48.6%	1
电磁炉	43.2%	1
电压力锅	41.5%	1
电热水器	32.4%	1
电饭煲	31.8%	1
饮水机	24.0%	1
电风扇	21.8%	1
燃气热水器	18.8%	1
净水机	14.1%	2
烟机	14.1%	3
燃气灶	13.9%	2

(三)行业发展状况

1、家用电器行业

据中国家用电器协会发布的数据,2018年家电行业主营业务收入为1.49万亿,同比增长9.9%,利润1,225.5亿元,同比增长2.5%。其中,国内家电市场零售规模达到1,204亿元,同比增长1%,增速有所减缓;而家电行业出口额达到686.3亿美元,同比增长9.9%,增速依然稳定。

据中怡康和奥维云网相关全国家用电器工业信息中心发布的《2018年中国家电行业年度报告》,空调、冰洗、生活小家电都实现了稳步增长,2018年家电市场主要呈现以下三大特点,从产品方面看,主要特点表现为“大类都智能”,国尺寸容量大、设计实质感、体验舒适、智能化以及健康理念;从渠道方面看,主要表现为线上与线下深度融合,全场景覆盖大势所启;从品牌竞争格局看,传统大家电品牌集中度持续提升。

2018年,空调市场零售额达到1,980亿元,同比增长4.5%。在产品表现上,高能效、舒适化、智能化的高端产品占比提升,其中一级能效的挂机和柜机销售额占比均提升至23%以上;消费需求也从刚需的温控功能逐步发展到健康理念领域,交叉群体从全年最段及刚到到重点聚焦儿童、小妇、老人等群体,健康意识成为行业增长的源发动力,无风感舒适空调零售额市场份额占比已达到47%,较2017年的36%提升至10.9%。

2018年,洗衣机市场零售额达到707亿元,同比增长3.1%。洗衣机行业升级趋势明显,滚筒产品、大容量产品、洗烘一体产品等已经成为市场及展主流。分产品类型来看,滚筒洗衣机的市场零售额稳步增长,提升至74%,而洗烘一体的滚筒洗衣机零售额同比增幅超过40%;大容量趋势继续,其中10KG和12KG的滚筒洗衣机零售额份额分别提升至41.2%和5.9%。

2018年,冰箱市场零售额达到969亿元,同比增长3.4%。产品升级在冰箱方面表现得尤其突出,门体出现新亮点,保鲜技术持续发展创新。多门冰箱与对开门冰箱零售额市场份额合计提升至72%,在消费大升级的背景下,以美的“微晶一周鲜”等为代表的保鲜技术不断发展,构建冰箱市场逐渐往高端化、品质化、智能化方向转型与突破,2018年智能冰箱零售额份额已经开始至提近40%。

2018年,厨电行业首次迎来了负增长,据奥维云网数据显示,厨电零售额为640亿元,同比下滑了6.4%。从产业的发展周期来看,传统厨电行业经历了九十年代中高速普及期之后,正慢慢向“普及+智能”的方向发展。在这一阶段,市场竞争加剧,行业洗牌加速,从渠道来看,2018年传统上所谓的“线上”与“线下渠道大”的投资格局正在发生变化,奥维云网数据显示线上与线下零售额份额同比上升6.2%;虽然线下零售终端各级市场,各大渠道出现不同程度的下滑,但是在“全装修”政策的推动下,线下精装市场市场渠道依然逆势而上,份额持续上涨。

在2018年,根据全国家用电器工业信息中心数据显示,小家电中型分产品增速显著,突出露客销额相比去年同期实现46%的增长,其中主推机器人产品零售额同期幅也超过47%,而且推杆式产品也被持续看好;随着人们健康养生观念的日益加强,2018年破壁机市场增速超过50%,零售额超过百亿元,市场规模超过千万台。

2018年,家电线上零售额在整体渠道中的占比已经达到36.3%,线上零售额同比增长为15.3%,线上市场已经成为了家电行业引领市场增长的主要动力。2018年线上市场零售额下降了仅2.1%的情况下,占份额同比提升了3.9%,线上市场的增长主要来自于线下零售额同比下滑4.4%,显得受到较上影响,线下市场整体规模收缩,但依然是空调、冰洗、厨卫等家电产品销售的主流渠道。从长远发展角度来看,线上线下两种渠道必须发展融合是大势所趋,电商平台纷纷布局线下实体店,而传统线下渠道也在尝试运用电商发展的手段,线上和线下渠道的加速融合,逐步形成相对稳定的渠道局面。

2、机器人及工业自动化行业

根据国际机器人联合会(IFR)的预测,全球对机器人自动化的需求将进一步增加,预计2018年至2020年之间的平均年增长率至少为15%,2017年全球机器人产业规模已超过250亿美元,增长20%,而在2018年增长至298.2亿美元。自2013年以来,中国工业机器人连续六年成为全球第一大应用市场,据高工产研机器人研究所(GGII)和IFR的数据显示,2018年中国工业机器人销量达到15.6万台,同比增长14%,占全球销量超过四分之一,达到31%。工业工信部先后出台了《国家智能制造标准体系建设指南》、《工业互联网平台建设及推广广程实施指南》等一系列指南,进一步明确工业互联网及智能制造的发展方向,而随着国内创新型企业的大量涌现,促使核心零部件等国产化进程不断加快且已达到规模化生产。

另据GGII数据显示,2018年全球工业机器人密度(台/万人)平均为93,中国为96,首次超过全球工业机器人使用密度的平均水平,其他国家如韩国、日本、德国、美国等的工业机器人使用密度也有着高的领先力优,随着中国人口老龄化加剧,劳动力短缺及用工成本攀升,工业企业对包括工业机器人在内的自动化、智能化装备需求快速上升,国内机器人行业将引来广阔发展空间,进入“机器换人”时代。适用设备新型应用领域、家用电器制造业、电子设备制造业、橡胶和塑料制品业将迎来跳六车制造业之外的大规模工业机器人使用需求,并有望延伸到劳动强度大的纺织、物流行业,包括程度高的国防军工、民爆行业,对产品生产环境洁净度要求高的制药、半导体、食品等行业,以及危害人类健康的陶瓷、制砖等行业。据IFR预计,到2020年国内工业机器人市场规模将进一步扩大到935亿元末元。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否对会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入(千元)	259,664,820	240,712,301	7.87%	159,044,041
归属于上市公司股东的净利润(千元)	20,230,779	17,283,689	17.05%	14,684,357
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(千元)	20,058,155	15,614,103	28.46%	13,492,866
经营活动产生的现金流量净额(千元)	27,861,080	24,442,623	13.99%	26,695,009
基本每股收益(元/股)	3.08	2.66	15.79%	2.29
稀释每股收益(元/股)	3.06	2.63	15.97%	2.28
加权平均净资产收益率	25.66%	25.38%	-0.22%	26.88%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产(千元)	263,701,148	248,106,858	6.29%	170,600,711
归属于上市公司股东的净资产(千元)	83,072,116	73,737,437	12.66%	61,126,923

(2)分季度主要会计数据

单位:千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,737,528	72,886,309	63,132,816	53,908,167
归属于上市公司股东的净利润	5,256,231	7,680,615	4,963,393	2,330,540
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,077,715	7,422,538	4,751,797	2,806,105
经营活动产生的现金流量净额	4,429,092	3,184,596	11,975,892	8,271,500

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和其财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	228,273	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	188,843	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	33.20%	2,212,046,613	0	0	2,212,046,613	质押	666,065,000
香港中央结算有限公司	境外法人	13.51%	900,120,167	273,172,672	0	900,120,167		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.97%	198,145,134	-24,532,521	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	2.06%	136,990,492	0	102,742,869	34,247,623		
加拿大年金计划投资委员会-自有资金(交易所)	境外法人	1.52%	101,007,256	75,842,645	0	101,007,256		
美的集团股份有限公司回购专用证券账户	国有法人	1.43%	95,105,015	95,105,015	0	95,105,015		
黄健	境内自然人	1.32%	88,007,100	27,100	0	88,007,100		
小米科技有限责任公司	境内非国有法人	1.24%	82,500,000	0	0	82,500,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18%	78,474,900	0	0	78,474,900		
高瓴资本管理有限公司-HCM中国基金	境外法人	1.07%	71,464,600	-42,426,538	0	71,464,600		

上述股东关联关系或一致行动的说明 不适用

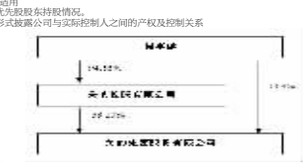
参与融资融券业务股东情况说明(如有) 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

以用户为中心,创新产品开发,推动产品力稳步提升;坚持研发投入,构建敏捷创新的产品研发体系,推动套系化产品布局;深化渠道变革转型,提升渠道效率,保持电商稳步发展;推动工业互联网创新实践,全面提升全价值链运营效率;稳步推动全球业务布局,加快关键区域目标同整合;创新机器人产品开发,加快推动中国市场机器人业务整合与拓展;深化智慧家居产业布局,推动智慧家居战略落地;深化长期激励,保障股东权益(具体内容请参见2018年年度报告全文)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

单位:千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	238,065,376	168,655,789	29.16%	7.65%	3.78%	2.65%
分产品						
暖通空调	109,394,649	75,886,326	30.63%	14.73%	12.15%	1.59%
消费电器	102,992,803	72,959,466	29.16%	4.30%	1.72%	1.79%
机器人及自动化系统	25,677,924	19,809,997	22.85%	-5.03%	-14.33%	8.37%
分地区						
国内	149,257,311	103,696,121	30.53%	9.14%	6.42%	1.78%
国外	110,407,509	84,478,436	23.48%	6.21%	1.75%	3.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部 2018 年颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号),本公司对财务报表格式进行了以下修订:资产负债表:将原“应收票据”及“应收账款”项目合并计入“应收票据及应收账款”;将原“应收利息”及“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”;将原“应付票据”及“应付账款”项目合并计入“应付票据及应付账款”;将原“长期应付款”及“专项应付款”项目合并计入“长期应付款”。利润表:将原计入“管理费用”项目的研发费用分拆“研发费用”项目;将原“财务费用”项目单独列报;利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报,相应追溯调整了比较数据。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整或追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见2018年年度报告全文附注五及附注六,本年度新纳入合并范围的子公司主要有Mimeco International Trading Company,IRT SA Neuchatel Switzerland,Mor-Tech Manufacturing Inc.,Mor-Tech Design Inc.,Midea Home Appliances UK Ltd.,上海科泰电器有限公司,广东威灵汽车部件有限公司等,详见附注五(1)及(2)(a),本年度不再纳入合并范围的子公司详见2018年年度报告全文附注五(2)(b)。

美的集团股份有限公司

法定代表人:方洪波

二零一九年四月二十日

证券代码:000333 证券简称:美的集团 公告编号:2019-040

美的集团股份有限公司关于取消授予第五期剩余预留股票期权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美的集团股份有限公司(以下简称“公司”或“美的集团”)于2019年4月18日召开的第三届董事会第十次会议,审议通过了《关于取消授予第五期剩余预留股票期权的议案》,根据公司股东大会的授权,公司董事会决定取消授予第五期剩余预留股票期权146万份。现将有关事项说明如下:

一、第五期股票期权激励计划已履行的决策程序和批准情况

1、2018年3月29日,公司第二届董事会第二十次会议审议通过了《美的集团股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要,公司独立董事对本激励计划发表了同意的独立意见,公司第二届监事会第二十二次会议对公司《2018年限制性股票激励计划(草案)》激励对象名单进行了核查。

2、2018年4月23日,公司召开2017年年度股东大会,审议通过了《关于公司2018年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理2018年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。

本次计划拟授予的限制性股票数量2,501万股,其中首次向344人授予2,152万股,占本次授予限制性股票总量的88.80%;预留280万股,占本次授予限制性股票总量的11.20%。首次授予价格为28.77元/股。

3、公司于2018年4月完成了《2017年度利润分配方案》,以总股本6,584,022,574股为基数,向全体股东每10股派发现金12.00元。本次权益分派股权登记日为2018年5月31日,除权除息日为2018年6月1日。

4、根据美的集团2017年年度股东大会授权,2018年5月7日公司召开第二届董事会第二十三次会议审议通过了《关于调整公司第五期股票期权激励计划首次授予的行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》、《关于确定公司第五期股票期权激励计划首次授予日的议案》和《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予相关事项的议案》,确定本次股票期权的首次授予日为2018年5月7日,同意公司首次向1,330名激励对象授予5,462万份股票期权,首次授予的行权价格由57.54元/股调整为56.34元/股。

公司原拟首次向1,330名激励对象授予5,462万份股票期权,由于在授予登记完成前发生相关调整事项,2名激励对象因离职原因,已不再满足成为公司第五期股票期权激励对象的条件。因此,实际完成第五期股票期权首次授予登记的激励对象由1,330名变更为1,328名,股票期权总量由5,462万份调整为5,442万份。并于2018年6月21日完成了首次授予股票期权的登记工作。

5、根据美的集团2017年年度股东大会授权,2019年3月11日公司召开第三届董事会第八次会议审议通过《关于向激励对象授予第五期预留股票期权的议案》,确定本次预留股票期权的授予日为2019年3月11日,同意公司向100名激励对象授予654万份股票期权,行权价格为47.17元/股。第三届监事会第八次会议对公司授予第五期预留股票期权的激励对象人员名单进行了核实。

二、取消授予预留部分股票期权的数量和原因

根据公司《2018年限制性股票激励计划(草案)》的规定,本次股权激励计划拟授予的限制性股票数量2,501万股,其中首次授予限制性股票2,221万股,预留280万股。预留部分将在本激励计划经股东大会审议通过后一年内授予。

公司于2018年4月25日召开2017年年度股东大会,会议以特别决议方式审议通过了《关于公司第五期股票期权激励计划(草案)及其摘要的议案》等相关议案。因此,预留的股票期权应当在2019年4月25日前授予潜在的激励对象。

根据美的集团2017年年度股东大会授权,2019年3月11日公司召开第三届董事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象授予第五期预留股票期权的议案》,同意公司向100名激励对象授予654万份预留股票期权,行权价格为47.17元/股,剩余预留的股票期权为146万份,由于公司在授予期限内没有其他满足可授予股票期权条件的潜在激励对象,因此公司决定取消授予剩余预留的股票期权146万份。

本事项经股东大会授权董事会办理,无需提交股东大会审议。

三、对公司的影响

(一)对公司股本结构的影响

本次取消授予剩余预留股票期权不会对公司的经营业绩产生实质性影响,也不会影响公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续认真履行工作职责,尽力为股东创造价值。

四、独立董事发表的意见

公司独立董事认为:由于公司在预留股票期权授予期限内没有其他满足可授予股票期权条件的潜在激励对象,因此公司决定取消授予剩余预留的股票期权,符合《上市公司股权激励管理办法》、公司《美的集团股票期权激励计划(草案)》等相关法律、法规和规范性文件的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。因此,同意公司取消授予剩余预留部分的股票期权。

五、监事会的核实意见

经认真审核,公司监事会成员一致认为:公司董事会取消授予剩余预留的股票期权的决定符合相关法律法规和公司《美的集团股票期权激励计划(草案)》等的相关规定,因此同意公司取消授予剩余预留部分的股票期权。

六、律师出具的法律意见

公司本次取消授予剩余预留股票期权已取得了必要的批准与授权,符合《上市公司股权激励管理办法》以及《美的集团股票期权激励计划(草案)》的相关规定。

七、备查文件

1、第三届董事会第十次会议决议;

2、第三届监事会第七次会议决议;

3、关于公司第五期股票期权激励计划首次授予相关事项的法律意见书。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2019年4月20日

证券代码:000333 证券简称:美的集团 公告编号:2019-041

美的集团股份有限公司关于2019年度为下属控股子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美的集团股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)于 2019年4月 18日召开了第三届董事会第十次会议,审议通过了《关于2019年度为下属控股子公司提供担保的议案》,根据中国证监会《关于进一步规范上市公司对外担保行为的通知》和《上市公司监管指引第8号——上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定,公司董事会决定为下属控股子公司提供担保,具体情况公告如下:

一、担保情况概述

本公司根据下属控股子公司的生产经营资金需求,以及业务发展需要,拟对本公司下属控股子公司美的集团财务有限公司、广东美的制冷设备有限公司、广东美的暖通设备有限公司、广东美的厨房电器制造有限公司、广东威灵电机制造有限公司、广东美的精密模具科技有限公司、广东美的厨房电器制造有限公司、广东威特真空电子制造有限公司、广东德恩精电容有限公司、广东美的暖通设备有限公司、广东美的希克斯电子有限公司、广东美的商用空调设备有限公司、广东美的生活电器制造有限公司、佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司、佛山市顺德区美的电饭煲制造有限公司、广东美的厨具制造有限公司、广东美的电磁灶制造有限公司、广东美的微蒸烤制造有限公司、广东美的厨房小家电制造有限公司、广东美的厨具制造有限公司、广东美的电器制造有限公司、佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司、广东美的日用电器制造有限公司、佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司、佛山市美的清湖净水设备有限公司、广东美芝制冷设备有限公司、广东美芝精密制造有限公司、广东威灵电机制造有限公司、佛山市威灵洗涤电机制造有限公司、广东美的环境科技有限公司、广东威灵电子部件有限公司、宁波美的智能设备有限公司、广州美的华凌有限公司、广州美的制冷设备有限公司、广州美的空调器有限公司、广州美的冷冻设备有限公司、广州美的冷链设备有限公司、广州美的电冰箱有限公司、广州美的洗衣机有限公司、广州美的智能科技有限公司、广州美的厨房电器有限公司、广州美的环境电器有限公司、广州美的智慧科技有限公司、广州美的电器销售有限公司、广州美的物流有限公司、广州美的供应链管理有限公司、广州美的集团财务有限公司、广州美的物业管理有限公司、广州美的楼宇智控科技有限公司、广州美的机电智能有限公司、广州美的机电技术研究院有限公司、广州美的机电工程有限公司、广州美的机电设备有限公司、广州美的机电智能制造有限公司、广州美的机电智能装备有限公司、广州美的机电智能科技有限公司、广州美的机电智能研究院有限公司、广州美的机电智能技术有限公司、广州美的机电智能检测有限公司、广州美的机电智能软件有限公司、广州美的机电智能系统有限公司、广州美的机电智能