

本报互动平台 1 拨打24新闻热线: 96706 6982110 2 搜索网址: http://taian.qwb.com.cn/ 3 @齐鲁晚报·今日泰山 http://t.qq.com/jinritashan

欢迎通过以上方式联系我们

“双十一”维权直通车

“双11”将至,本报请您说说网购遇到的那些事儿

网上抢打折货 却不知原价多少

文/片 本报记者 邓金易

本报11月6日C06版《网购电脑屏碎 几家快递互推责》刊载后,许多读者拨打热线留言,反映自己在购物中遇到的问题。对此,本报开通“双十一维权直通车”专栏,给您提个醒。

购买页面不看清 商家不给退换货

8日,在山农大南校读大三的大学生小钱说,平时很喜欢在网上买衣服。“网上的衣服便宜,款式也比较多,选择余地大。”小钱说,上周,她网购了一条牛仔背带裤。“裤子是均码,看模特穿得挺好看,再加上自己不胖,觉得一定穿着没问题。”收到货,小钱却傻眼了。“我身高168厘米,体重110斤,这个裤子能把两个我装下。当时想跟商家沟通退货,商家却说这是促销品,不退不换。”小钱找到当时的购物页面,发现上面一张图片下面,写了很小的一行字“促销商品,不退不换”。

家住凤凰小区的周女士说,自己在一家电商的小铺子里相中了一身内衣,看的时候觉得挺不错,但没有仔细查看内衣的尺寸,就按自己平时买的尺寸购买了,买回来一穿,内衣却比较小。等周女士跟商家协商退款的时候却被告知,内衣属于特殊商品,不退换。“这身内衣也不便宜,我穿不

上也只能放着了。”

泰安市消费者协会办公室副主任宗国表示,消费者在购物时一定要看清商品页面的文字信息,遇到“促销商品,概不退换”等文字的商品,购买时一定要谨慎三思。并且像内衣一类的特殊商品,也最好到有实体店面的商店试穿过再从网上购买,以免出现衣服尺寸不合适不能退换的情况。

“双十一”提前降价 没打五折只便宜十三块

吴女士很久之前就在网上的一家店铺看好了一款围巾,就等临近“双11”的时候再便宜些买下,当时吴女士收藏了这款围巾,还把这款商品截图给同事看。

最近,这家店提前打出“双十一”折扣半价出售。“现在的价格是119元,原价为238元。我很高兴地拍下这款围巾,但买完总觉得不对。”吴女士找出了跟同事的聊天记录,发现自己给同事的截图中,这款围巾几天前的价格是132元,降价后只便宜13元。“这不是



签收快递时一定要当面验收。

骗人吗!”吴女士说。

对于吴女士遇到的这种情况,泰安市消费者协会办公室副主任宗国说,之前国家工商总局已经约谈了国内10家电商,防范电商用“先涨价后降价”方法虚构优惠促销。“这种虚假改价行为,其实已经构成了价格欺诈,只要消费者留存好证据,可以随时向电商平台和工商部门进行投诉。”

“虽然围巾挺喜欢,但是觉得商家这样做有点不地道。”吴女士说,冲着虚假宣传这一点,她想退

货但不知道该怎么退。

关于这一点,宗主任说,现在大部分电商都有“7天无理由退换货”的服务,消费者需要更换的商品只要是“7天无理由退换货”保障之内的,就可以无理由的退换商品。“出现这种情况,可以不要点击收货,直接在网上跟销售商家沟通,在时限内退回商家提供的地址即可。电商第三方平台会将买家打入支付宝的钱扣住,等买家跟卖家的退货完成,就会将钱退回买家的支付宝或银行卡。”

相关链接

以上,这些案例您可能遇到过或者即将遇到,我们希望,如果您有关于“双十一”的购物经历或者分享,请微信关注“齐鲁晚报今日泰山”,腾讯微博@齐鲁晚报-今日泰山、新浪微博@齐鲁晚报-今日泰山或直接致电本报热线0538-6982110。在“双十一”到来之际,给即将购物的市民提个醒。

TOSHIBA Leading Innovation >>>

三源家电 SANYUAN

REGZA 东芝液晶电视



四两拨千金 玩赚“双11”

即日起,交100立享巨额优惠 活动有效期:11月16日止

买到即赚到 从此不再望网兴叹!

<p>42" 网络LED 原价:3999元 活动价: 2999元</p>	<p>48" 智能LED 内置WIFI 原价:4999元 活动价: 3999元</p>	<p>55" 3D网络LED 原价:6999元 预售 活动价: 4999元</p>	<p>65" 4K智能LED 原价:13999元 活动价: 11999元</p>
---	--	--	---