

本刊主编：易艳刚

值班责编：刘晶瑶、刘婧宇

版式设计：陈琰洋

第 68 期

微信号：xhmrdxwx

电话：(010) 63076340

“

精致优雅，抑或烟火气缭绕的街边小店小铺，也是这座国际大都市不变的“乡愁”

特色小店展现着上海的城市记忆和人文情怀。在上海商业的大规划中，特色小店的谋篇布局正在展开

本报记者陆文军、杨有宗、何曦悦

城市建设改变街道模样、商铺房租连年涨、大型购物中心挤占生存空间、外卖平台抢走生意……在一轮轮冲击下，近几年，承载着无数上海人记忆的“特色小店”经历了“生存危机”。作为打响上海购物品牌的重要抓手，上海提出了支持特色小店发展的10条举措。

精致优雅，抑或烟火气缭绕的街边小店小铺，也是这座国际大都市不变的“乡愁”。“抢救”街边小店，这在擦亮上海购物品牌的同时，也让上海成为一个更有人情、更有温度、更有底蕴的城市。

气质“网红”小店 装扮上海的优雅

法国梧桐、花园洋房，阳光透过树叶散落在街道，午后漫步在淮海路可以尽情感受这里的宁静和柔美，城市的喧嚣和吵闹被这里的优雅和闲适融化。

整排的霓虹灯装饰、时髦而又干练的设计……走进位于武康大楼一层的老麦咖啡馆，会被这里浓浓的工业复古风所吸引。

呷一口咖啡，轻轻放下咖啡杯，今年74岁的赵慧兰告诉记者，自从这家小店去年开业后，她几乎每个月都会在这里和老友相聚一次。“这儿已经是朋友们的固定聚会场所。”

老麦咖啡被网友称为上海“网红”咖啡店的“鼻祖”。2016年年底，老麦咖啡桃江路老店的闭店引来一片惋惜。两年后，这家承载着上海人记忆的小店在武康大楼重新开业。

从美食到生活，从古典到时尚，无小店不上海。各类特色美食餐厅是上海海派特色小店的“排头兵”，这类小店以少油烟的轻餐饮为主，盛产“网红”店——从肇周路耳光馄饨、思南路阿娘面馆等老牌“网红”，到东湖路皮爷咖啡等新兴“网红”，都吸引大批食客前来打卡就餐。

零售类小店则在一定程度上引领着上海这座国际化大都市的时尚潮流。长宁区“Uptown”“小路”等黑胶唱片店、“远见书屋”“正洋图书”等蕴含情怀的书店，受到文艺爱好者追捧；徐汇区衡山和集汇聚书刊、家居用品、设计师作品，定期举办沙龙论坛，俨然成为街区“会客厅”。

在这座有气质的城市，手工定制西装、旗袍、婚纱的特色小店，装扮了上海的优雅和精致。在国际化程度很高的上海古北，藏着不少这样的小店，“TI AMO”婚纱定制店的店主告诉记者：“手工定制婚纱都是最新潮流，租赁价格很实惠，非常符合上海新娘既精致又精明的特点，顾客络绎不绝，还有不少老外。”

小店不小，它们已融入上海市民生活。上海市商务委商研处处长孔福安介绍，目前上海约有47.5万个商业网点，90%为小网点。分布在上海市67条特色商业街区和64条永不拓宽的马路上的小店约有9400多家。在各类上海特色小店中，餐饮类约占37%，零售类约占31%，居民服务

「无小店不上海」

上海十招保护「特色小店」，留住城市记忆

类约占12%。

不能只有“巨无霸” 也要给小店留空间

《美国大城市的死与生》的作者简·雅各布斯曾这样描绘她心目中的城市：“早上，杂货店的店主打开窗户……中午，裁缝打开窗给花草浇水，爱尔兰人在白马威士忌酒馆里晃荡……城市里到处是短的、七拐八扭的街道，人们能享受到拐弯的空间感乐趣。”特色小店是一座城市的魅力所在。

今年上海市两会前夕，一篇题为《抢救上海小店》的文章在微信朋友圈广泛流传，这篇文章提到威海路一家小店因房租上涨而关门歇业，引发社会各界对小店处境的忧虑和思考。成本高、竞争激烈，不合规范成为威胁小店生存的“三座大山”。

房租成本高企。采访中，两个店主表示，房租是造成生存压力的主要来源。一家咖啡店负责人赵女士说，他们所租用的80平方米的沿街商铺，费用比国内二线城市贵一到两倍，再加上不断上涨的人力成本，带来巨大的经营压力。

市场竞争激烈。许多特色小店长期处在盈亏平衡点，稍有经营波动，就容易导致亏损。由于规模效应等原因，在和大型购物中心、连锁商店竞争时，小店有被碾压的态势。电商平台和外卖行业的快速发展，客观上也分流了街边特色小店的消费人群，导致一些竞争力不强的特色小店客流减少，经营陷入困境。

上海市民官丽萍是一个逛街达人，她告诉记者，原本每天中午都是她逛街消费的高峰期，随着



▲复古的小铺融合了时尚的设计，既能买到生活必需品又可拍照打卡，愚园公共市集深受市民与游客欢迎。 本报记者何曦悦摄

即时配送不断完善，中午去餐饮小店、服装小店的次数在减少。“咖啡配送越来越快，体验更好，越来越不想出门。”

缺乏制度性安排。一些特色小店存在证照不全、安全隐患等问题，相关部门和街道在加大市容整治和执法力度时，一定程度上存在简单取缔关门了事的情况，致使一批特色小店被迫撤离或关闭。

今年3月，上海市静安区常德路街面招牌设计在网上引起议论。同济大学建筑与城市规划学院教授周俭认为：“店招牌应该注重生活性、文化性和艺术性，能否通过店招牌塑造街道的识别性是我们未来需要思考的。”

对上海来说，大商场、大马路是这座国际化大都市的“必需品”，但特色小店则是城市的味道所在。上海市人大代表董丽萍认为，上海在发展的同时，还应该兼顾老百姓对人文生活的需求，将上海打造成一个有温度的、有底蕴的城市。“上海不能只有巨无霸，还要给这些小店留下生存空间。”

保护好特色小店 政府要做“加减法”

有着百年历史的上海老街愚园路，曾是众多名人大家汇集之地，如今，这条历经时光洗礼的街道，在老店铺中发掘出新生机。

每到饭点，位于愚园路公共市集的“山东水饺”饭馆总是一桌难求，这家经营传统食品的餐饮店如今升级为一家“网红”小店。“饺子用料足，老板人实在，吃出了家里的感觉。”在上海工作的山东人张海林说。

老板于腾介绍，去年12月，夫妇二人从原先愚园路1112弄9平方米的小店，搬进了愚园路公共市集，地方宽敞了，施展起来也更得心应手。随着愚园公共市集今年上半年开业，一批像

“山东水饺”一样的小店焕发了生机，在保持街区整洁有序的同时，也为上海这座城市留存了独有的烟火气息与精致生活。

“赵师傅做衣服非常尊重顾客的要求，还总能根据当下潮流更新款式。”家住愚园路的吴阿姨说，十七年前，小赵裁缝铺就在这里开了店，他们全家人从那时起就是店铺的常客。

小赵裁缝铺店主赵云彪师傅的手艺不仅深受本地居民信赖，还常常吸引外国友人、知名演员前来定制服装。热爱二次元的年轻人，也会慕名而来找赵师傅定制 cosplay 的服装。“我以前没有做过这种衣服，就拿着他们提供的照片细细琢磨，研究布料怎么裁剪才能做出这种效果。”赵师傅对于细节的追求，积累了一代又一代的老客。

不过在搬来愚园公共市集前，赵师傅一家就住在店铺里，吃住和工作不分家，白天用来裁剪剪裁的工作台，晚上铺上褥子就成了赵师傅睡觉的床铺。

公共市集开张后，对入驻的老手艺人不收房租，赵师傅有了一个明亮的店面，也不用再工作台上睡觉、客人影响休息的局促生活了。白天在公共市集的店面清爽工作，晚上也能回家清静放松，赵师傅说自己的心情都变好了。

保护海派特色小店，上海在行动。《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020年)》明确提出，支持保护海派文化特色小店，着力打造展现工匠精神、凸显前店后厂、融合本土生活场景的特色主题街道，支持举办“世界逛马路日”等主题活动。

对于部分小店反映的房租成本高的问题，上海支持特色小店发展的10条举措提到，用好国有网点资源，降低特色小店经营成本。积极引导国有企业集团、产业园区、街镇政府等持有的商业网点资源通过租金减免等方式扶持特色小店发展；发挥财政政策作用，适度扶持特色小

愚园公共市集

愚园公共市集的亮相代表着百年愚园路的风貌更新从“人流不息”的主干路迈向“市井生活”的枝干弄堂，旨在为周边生活的老百姓提供日常的便利及促进邻里互动的活动空间。

市集共分两个楼层：
一楼为社区便民服务，提供日常生活所需；
二楼为社区艺术活动空间，为社区居民及周边白领提供各类艺术展览参观。

● 相关服务：
老年助餐点：凭本人老年卡或身份证，可享受折扣优惠。

● 便民服务点：
凭本人老年卡或身份证，便民生鲜超市特定区域范围可免费配送，其它点位提供折扣优惠。

● 粟上海社区美术馆：
不定期举办各类社区互动活动，欢迎参观。

店发展。鼓励各区结合各自实际，对特色小店和海派特色主题街区发展给予财政政策扶持。

“应辩证看待特色小店经营成本高的问题。”上海市长宁区商务委主任杨东升认为，对于明显公益属性的特色小店，应当给予政策扶持，但对于一些市场化的特色小店来说，应当接受市场优胜劣汰的考验。

“应该做好政策和政策的衔接，政府如何服务特色小店，让他们生存得更好，值得我们进一步研究。”上海普陀区长寿街道党工委书记赵平表示。

上海市城管局局长徐志虎表示，保护特色小店发展，应兼顾规划的刚性和管理的弹性。上海支持特色小店发展的10条举措提到，发挥规划引领作用，为大规划打好“小补丁”。

支持特色小店发展的10条举措还包括：针对特色小店比较集中的重点海派特色主题街区，编制发展规划，发布业态导则，为特色小店合规发展奠定基础；允许各区重点海派特色主题街区内外的咖啡馆、酒吧、轻食餐厅等沿街店铺开展“外摆位”“跨门经营”试点，制定发布管理指引，实施精细化管理。

“避免一管就死，一放就乱。”上海市黄浦区商务委主任金韶靖表示，黄浦区经济密度高，应根据各个商业街区的特点，“科学合理地制定哪些区域、哪些时间段可以外摆经营。”

保护特色小店，政府在做“加法”的同时，也应做好“减法”。“要克制政府的行政冲动，不着急、慢慢来，希望留住这条小马路的烟火味、人情味和文化味。”地处风貌保护核心区的瑞金二路街道党工委书记徐树杰说。

海纳百川，是上海这座城市的宝贵财富。无小店不上海，特色小店展现着上海的城市记忆和人文情怀。在上海商业的大规划中，特色小店的谋篇布局正在展开。(参与采写：有之忻、周蕊)

脱离实际村村建厂，甚至堆积资金“造盆景”，热闹过后成摆设成空壳

扶贫车间“开花不结果”：一些地方形式主义扶贫

本报记者白田田、柳王敏、冯大鹏、何伟、李志浩

新建不到两年的“扶贫车间”，曾经热闹一时的生产景象不复存在，设备搬离、人去厂空，只留下废弃的塑料垃圾和原材料散落一地。墙上“实施产业带动、助力脱贫攻坚”的标语变成了难以兑现的口号，显得异常刺眼……

“扶贫车间”被视作吸纳贫困户“家门口就业”的重要方式。记者在部分地区调研扶贫车间时，却看到了上述这番景象。一些扶贫车间不符合实际和市场规律，“建设火热、运营冷清”，结果长期闲置、停摆，难以带动贫困户脱贫，造成财政资金浪费，甚至变成了一种形式主义扶贫。

脱离实际村村建厂 堆积资金“造盆景”

扶贫车间遍地开花、村村建厂，这是记者在部分地区看到的场景。这种情况在东中西部地区皆存在：西部某省，不少贫困村建有100平方米到500平方米不等的扶贫车间；在安徽省，有的县每个贫困村都建有扶贫车间，多达200多个；在河北省北部某县，2016年以来共新建和改建提升的扶贫车间达到124个。

然而，不少地方扶贫车间“遍地开花难结果”，出现闲置、停摆等问题。2018年，西部某县提出一年内实现扶贫车间“全覆盖”，将扶贫车间推广至全县所有乡村的时间表。但根据2019年中央巡视组的反馈，该县167个扶贫车间一度只有22个在使用。

位于东部的一个贫困县提出扶贫车间“建成



▲在河南某县，编号为0703的扶贫车间大门紧闭，设备被搬空，村民称该扶贫车间春节后就没有再生产(3月19日摄)。 本报记者冯大鹏摄

率、使用率”两个100%的目标，一个500平方米的车间政府投入约40万元。今年初，记者在该县随机走访6个扶贫车间，发现1个产能利用率较低，2个完全停产。其中，一个村子的扶贫车间“人去厂空”，只剩下一大堆废弃的塑料垃圾。邻村的扶贫车间有两个大厂房，挂着“某某包抄有限公司”的招牌，但大门紧闭。透过窗户，能看到残留的桌椅、塑料筐等物品，完全没有生产迹象。

周边的村民告诉记者，这两个扶贫车间由县政府投资建设，建成时还有县领导过来剪彩。但公司都只经营了一年时间便搬走了，然后一直处于闲置状态。

在河南某县，编号为0703的扶贫车间财政投入18万元，2017年4月竣工。记者近期走访时，看到车间大门紧闭，设备被搬空。一名村干部

称：“该车间2019年春节后就没有干过活，不知道啥时候车间老板把东西都拉走了，里面只剩下两个电风扇。这么大的车间闲置着多浪费，得租出去啊。”

湖南省社科院乡村振兴研究院研究员陆福兴认为，扶贫车间闲置，不仅无法带动贫困户就业，还造成了财政资金的浪费。脱离实际村村建厂，甚至堆积资金“造盆景”，这样的扶贫车间往往不具有实际使用功能，可以说是扶贫领域的一种形式主义。

“难输血、难造血、难换血” 扶贫车间如何“腾笼换鸟”

记者调研了解到，扶贫车间闲置的背后，突显三方面需要解决的深层次问题。

其一，企业经营不善“难输血”。记者接触到的不少扶贫车间经营者缺乏实力和能力，再加上交通不便、招工难、成本高等外部原因，导致企业经营困难。广西某县，一位年轻老板2018年在一个扶贫车间里建成生产耳机的企业。因为他没有市场经验，对行业不够了解，企业只运行了3个月便关门。

有的企业是为了获取政府补贴，没有长远发展动力。河南某县编号为0601的扶贫车间，记者采访时仅看到3位工人在编织藤椅。车间负责人称，他原来是开挖掘机的，只因听说建设扶贫车间有补助，便投入了20多万元。没想到政府补助一直没有兑现，企业也经营一般，尚无盈利。

其二，带贫能力不强“难造血”。东部某县人

社局的一位负责人认为，在带动贫困户发展方面，部分扶贫车间存在多种问题：一是吸纳就业人数、贫困劳动者人数较少，带贫率低；二是部分车间企业租金缴纳慢，给村集体带来的收益不足；三是部分车间申报贫困劳动者就业补助不及时。

一家从事箱包生产的扶贫车间经营者说，政府希望贫困户就业比例能达到50%，现在实际上只能达到30%。据了解，有的地方提出的解决方案是，达不到贫困户务工数量要求的企业，从租金或者生产利润中拿出部分资金捐赠给贫困户，以带动贫困户脱贫，而这又违背了就业扶贫的初衷。

其三，产业层级不高“难换血”。有专家指出，很多扶贫车间是“低层次产业扶贫”。记者在河北某县了解到，扶贫车间多以服装加工、汽车配件加工、编织等劳动密集型产业为主，普遍规模较小，技术含量较低，抵御市场风险能力弱。据介绍，目前该县有8个扶贫车间正在重新招商或者“腾笼换鸟”。

湖南某“国家级贫困县”，近年来主动承接沿海产业转移，陆续引导三四百家劳动密集型企业进驻乡村开设工厂。当地有基层干部说，扶贫车间里一般是低端的劳动密集型产业，这对于整个县区产业链良性发展会造成一定冲击，不利于县域经济提质升级。

避免“重投资、轻运营” 扶贫更应注重扶持

接受采访的人士普遍认为，扶贫车间解

决了部分贫困人口出不去、难就业的问题，但在建设运营过程中还应尊重实际、做出实效。

一是因地制宜，注重统筹布局。甘肃省委党校教授鲜静林认为，扶贫车间要因因地因情而建，避免不具备条件的“为建而建”。根据不同情况，除了建设厂房式的扶贫车间，还可发展居家式扶贫车间、合作社式扶贫车间、“互联网+”式扶贫车间等不同形式。

有专家学者表示，扶贫车间居于金字塔型产业体系的最底端，必须在省市一级的产业规划和发展规划中精准定位。建议鼓励跨区域整合资源，把村组的扶贫车间建在产业链或产业集群上。

二是市场主导，提升发展质效。鲜静林等专家认为，扶贫车间应以政策扶持为基础，实行市场化运作、企业化经营，避免“重投资、轻运营”。在引导企业发展自主品牌、彰显企业文化、创新企业产品、提高企业市场竞争力方面下功夫，推动扶贫车间更加优质高效发展。

一些之前追求扶贫车间数量的政府部门负责人也意识到，下一步应重点提升扶贫车间的质量，加强对扶贫车间的管理和优质企业的引进培养，促进村集体经济增收和贫困户增收，切实提高带贫能力。

三是扶贫扶技，激发持续动能。部分受访对象告诉记者，希望能通过扶贫车间加强技能培训，着重对务工者培训给予经费保障。陆福兴建议，扶贫车间要和技能培训更紧密地结合，成为“扶技车间”。技能提升之后，贫困户不仅可以在家门口就业，还能到外地工作，具备持续稳定脱贫的能力。