

中国成出国留学人数最多国家



邹雅婷 王美入 李泽岩

近年来，得益于中国经济的飞速发展和中国家庭对于教育的重视，国际教育在中国的普及程度越来越高，出国留学已成为中国学生教育选择中的重要组成部分。日前，中国与全球化智库研究编著、中国社科院社科文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告（2016）》指出，2015

年，中国在海外留学的学生达到126万人，约占世界国际留学生总数的25%。同年，来华留学的外国学生总数达39.76万人，约占国际留学生总数的8%。专家指出，“走出去”和“引进来”的人才双向流动是国家发展的必然趋势，有利于中国越来越深入地融入全球化发展进程。



《中国留学发展报告（2016）》指出，中国学生出国留学低龄化趋势越来越明显。以美国为例，2014—2015学年，在美国留学生的本科生人数首次超过研究生人数。同时，越来越多的学生倾向于更早地走出去。根据2015年美国国土安全部发布的数据，近5年，赴美就读初中的中国留学生数量增长近3倍，其中最小的学生仅有10岁。

3 低龄化趋势日益明显

“我儿子初中毕业就送去了美国。”浙江省杭州市的林女士对笔者说，“孩子中考前成绩波动比较大，他爸特别着急，怕他考不上好的高中。当时看到很多朋友的孩子都出国读书，受他们影响，也决定送孩子出去。现在看来，孩子在国外读高中对他的成长还是挺有益的。”

对于留学生低龄化的现象，艾曙光认为，随着中国的开放程度越来越高，人们对外部世界的了解日益加深，很多家长希望孩子从小就能接受国际化的教育、培养国际化的视野，因此选择在孩子年龄较小的时候就送出国，有条件的还会去陪读。启德教育集团留学事业部副总经理张磊表示，随着中国高净值人群的主流价值观念逐步趋向于子女国际教育低龄化，未来到国外读中学的学生将继续保持高速增长。以加拿大为例，2016年申请留学的学生中有超过30%是申请人读加拿大的中小学。

1 自费留学“井喷”增长

北京工业大学建筑系大四学生慕绩最近在忙着准备到美国读研究生。“出国可以了解新的文化，获得更高的学历，学习先进的知识。”慕绩对笔者说。

刘女士的女儿17岁就出国了，如今已在澳大利亚墨尔本大学读大三。“孩子高考没考上自己喜欢的大学，又不想读不够好的学校，就去了澳洲。”刘女士对本报表示，“时代变了，地球都变成地球村了，坐个飞机就能到南半球，并不是想象中那么难。而且还有QQ、微信，天天都可以视频聊天，孩子也不会太想家。”

在女儿出国后，刘女士发现，其实身边很多亲戚朋友都把孩子送出国，自费留学已经成为“挡不住的潮流”。“上世纪80年代末我们上大学的时候也有出国潮，那时大多是一些来自大城市、家境优越或者有海外背景的同学，现在几乎是全民普及。听孩子说，她在澳洲的留学生同学来自全国各地，山东、云南、内蒙古的都有。”

启德教育集团发布的《中国留学市场2016盘点与2017展望报告》显示，中国已经连续几年成为全球最大留学生输出国，2015年中国留学人数达到52.37万。近年来，除北上广深等一线城市外，国内二三线城市的学生逐渐成为留学的主力，2016年留学市场有明显的向四线城市拓展的趋势。留学已经成为大众化的选择，不再是精英家庭的专利，留学市场的主消费群体是新中产阶级，同时不断向工薪家庭延伸。

欧美同学会理事、《留学生》杂志编委艾曙光对本报分析称，最近10年，自费留学生数量呈现井喷式增长，这与中国经济水平的提升、民众生活水平的提高以及人们对于出国留学的认识变化有关。传统的公费留学生大多是去读研，现在已有很多学生自费出国进行本科乃至中学阶段的学习。

“与从前相比，留学生对学校的选择范围更广，选择也更加个性化，而不只是瞄准名校。越来越多的学生选择去英国之外的欧洲国家留学，如法国、意大利、荷兰等。小语种的西欧国家开始被重视，一方面由于学费相对较低，另一方面也是为了更多样化的专业选择和文化氛围。”金吉列出国留学咨询服务市场部内容总监王女士对本报分析说。

“以前留学大部分是去美国，现在全球各个地方都有中国人。”留学生家长刘女士认为，一定程度上得益于中国与世界各国的交通越来越便利。“孩子刚上大学时，从北京飞墨尔本还要在上海或者广州转机，去年国航开通了直飞，只要11个小时就能到，对我们来说方便了许多。”而在留学

2 选择趋向多元化个性化

专业的选择上，刘女士也感到越来越多元化，以前除了理工科之外大多选择金融、传播等专业，现在更多的是从孩子的兴趣出发。

英国纽卡斯尔大学大众传媒专业的韩同学接受本报采访时说：“中国留学生最为集中的还是商科类和工科类专业。但也有人选择一些冷门专业，比如我认识一个学电视剧配音的，还有学习护理专业，主要是因为学校的相关专业排名靠前。”

留学生张磊说，2016年赴美留学的中国学生中，艺术类、英语语言、健康管理等专业的选择人数均有不同程度的上涨，其中艺术类专业增长最多，占留学生总数的比例达到了6.5%，“这说明留学生在专业选择上越来越理性，而不是一味追求热门。”

艾曙光指出，现在留学生出国的目的越来越多元化，不像以前那样单纯是为了求学。比如有的女生对韩国电视剧、韩国化妆品、韩国文化等很感兴趣，所以选择去韩国留学，这是生活价值观取向的一种表现。

艾曙光认为，新时期，中国留学生在“走出去”的同时，可以向外部世界介绍、展现中国的情况，讲述中国的故事，让世界更加了解中国，而回国时又会把国外先进的文化、科技、理念等带回来，起到桥梁般的沟通、承载作用，意义深远。



图片均来自百度

外国留学生在展示自己的作品。姜力郅摄

4 来华留学吸引力增强

随处可见的韩文招牌，摆满各类韩国进口食品的小超市货架，选购辛拉面、米酒、香蕉牛奶的韩国学生，戴着墨镜的金发女郎，扎着小辫的非洲小哥……这不是韩国街头，也不是其他外国都市，而是被许多大学生戏称为“宇宙中心”的北京五道口。五道口是北京高校最密集的地区之一，由于高校云集，五道口地区的留学生很多，其中韩国留学生人数最盛。

调查显示，近年来，除了韩日等周边国家和美国、法国等经济往来十分密切的国家，从世界其他国家和地区来华的留学生也越来越多。来自匈牙利的薛冰（中文名）就是其中一个。本科在国内学习中文的薛冰，通过申请中国政府奖学金来华留学，在中国传媒大学攻读国际新闻学研究生。据介绍，她是受电影中展现的中国文化元素

吸引，想要来中国看看。来自丹麦哥本哈根的国际交换生言恺（中文名）对本报表示，在中国留学的经历令她难以忘怀。言恺说：“中国人民的善良、友好给我留下了深刻印象。我一定还会再来的。”

《中国留学发展报告（2016）》指出，来华留学人员的数量越来越多，教育质量越来越高，而伴随着“一带一路”的推进，沿线国家成为来华留学生源增长的发力点。据统计，2015年，留学生源排名前15名的来源国中，除了韩国、美国、日本、法国、德国，其他国家均为“一带一路”沿线国家。

“随着中国综合实力的增强、高等教育水平和国际化水平的提升，外国学生来华留学人数将持续增加。在保持增量的同时，我们要着力提升留学服务的质量。”艾曙光对本报表示，“来华留学生对中国有着更直观、更深入的了解，他们是很好的传播者，能够帮助我们把中国的文化理念和价值观传播到海外。”

报告指出，留学人员回国创业热情高。在被调查的留学回国人员中，有11.9%的人选择了创业，比例远高于国内大学毕业生创业比例。据调查，超过四成的人选择在北京、上海创业，创业领域集中在战略性新兴产业，如生物工程/新医药、新一代信息技术等领域。

欧美同学会海归创业学院导师艾曙光在接受本报采访时表示：“我个人不是很赞成没有社会经验、工作经验的留学生一开始就创业。建议先找一家单位工作一段时间，理解什么叫组织、在组织中个人行为如何与组织行为结合，建立团队意识，锻炼与人打交道的能力，积累工作经验和行业资源，等到时机成熟的时候再去创业。”



留学中介机构里人头攒动。

留学生回国创业热情高

邹雅婷 李泽岩

毕业于北京大学和德国波恩大学的李娜，曾游历过30多个国家，并在德国一家企业工作。回国之后，她创办了一家跨文化交流服务公司，向外国的年轻人介绍中国文化和社交习俗，并对接中国企业，为外国年轻人提供在中国就业和创业的机会。

2012年，在美国留学和工作14年的许亮峰博士毅然回国，成立了一家专注于智能电网、智能装备和工业互联网的科技公司。“创业一直都是我的梦想，如今祖国的经济市场如此

繁荣，创业环境也是一片广阔，而且祖国也需要我们，便决定回来了。”许亮峰说。

《中国留学发展报告（2016）》显示，近年来，中国留学生回国人数增长加速，目前留学回国人数已超过累积出国留学总人数的一半。2015年，留学回国人数达到40.91万人，比2014年增加了4.43万人，增长了12.14%。调查发现，良好的工作机会和国际化的薪酬待遇是吸引留学生回国的主要影响因素。

感受「外面的精彩」

邹雅婷

“世界那么大，我想去看看。”国家越是开放，与外部世界的交往和联系越密切，就会有越来越多的人想要走出去，在更广阔的世界里学习、历练，感受“外面的精彩”。经济的发展，人民生活水平的提高，让这种愿望变得不再难以实现。时至今日，许多普通家庭也能负担得起孩子出国留学的费用，有条件的甚至愿意让孩子在中小学阶段就接受国际化的教育。

出国留学人数激增，这是中国更加开放的表现，也是国家进一步开放发展的需要。当今时代，各国之间的竞争越来越倚重于人才的竞争，各行各业亟需掌握国际先进技术与管理经验、能够适应全球化发展的人才。调查显示，中国留学生大多愿意回国发展，他们不仅能带回在国外学到的知识和经验，而且还具有国际化的视野以及与外国人打交道的能力，能够更好地参与国际竞争与合作。他们是一支高素质的生力军，必将在中华民族伟大复兴的事业中发挥重要作用。

在鼓励年轻人走出去的同时，吸引更多人来中国留学，也是扩大开放的应有之义。目前，美国是世界第一大留学目的地，这无得益于其强大的国家实力、优秀的教育水平和开放包容的社会环境。而来自全球各地的留学生，也为美国带去了源源不断的智慧与活力，促进了美国的科研发展、文化繁荣、市场活跃。中国要想成为汇聚全球精英的人才高地，必须进一步打破门槛，加强开放力度。随着越来越多外国人来华留学和工作，他们将为经济社会发展带来新动能、新活力，也将引来更多的外部资源。

此外，经过几年的学习和生活，外国留学生会成为“知华士”、“友华士”，更好地传播中国文化、中国声音，改善外界对中国的理解和认识，营造更有利于中国发展的国际环境。



身着汉服的留学生在认真学习中国传统文化。