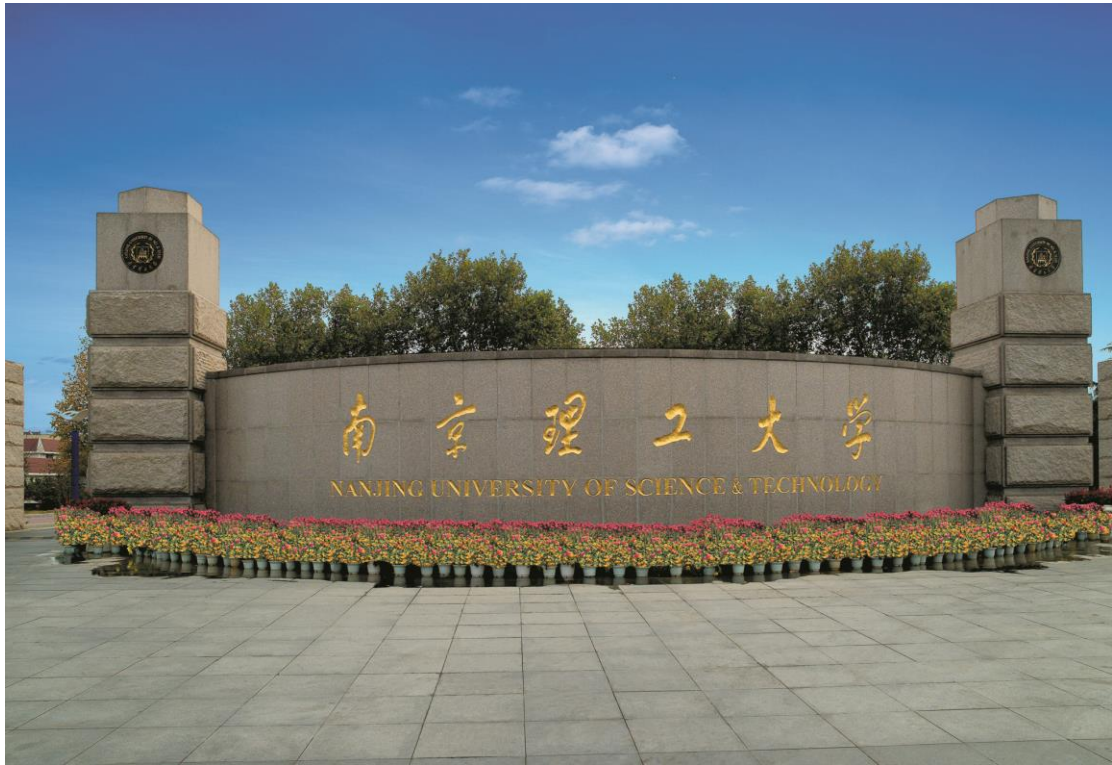


# 南京理工大学

## 高级管理人员工商管理硕士(EMBA)2019年招生简章



### 南京理工大学简介

南京理工大学是隶属于中华人民共和国工业和信息化部在全国重点大学，坐落在钟灵毓秀、虎踞龙蟠的古都南京。学校由创建于1953年的新中国军工科技最高学府——中国人民解放军军事工程学院（简称“哈军工”）分建而成，经历了炮兵工程学院、华东工程学院、华东工学院等发展阶段，1993年更名为南京理工大学。1995年，学校成为国家首批“211工程”重点建设高校；2000年，获教育部批准成立研究生院；2011年，获批建设“985工程优势学科创新平台”。学校坚持“以人为本，厚德博学”的办学理念，秉持“进德修业，志道鼎新”的校训，弘扬“团结、献身、求是、创新”的校风，以服务国家战略需求、推动社会进步为使命，致力于建设国内一流、国际知名的特色高水平研究型大学。

### 南京理工大学经济管理学院简介

前身“企业领导干部进修系”于1980年成立，是全国最早成立的少数几个管理系科之一，为改革开放初期军工和地方企业培养了大批种子型领导干部，累计培养高级经管人才过万。

现设管理科学与工程一级学科博士后流动站和博士学位授权点和 12 个硕士学位授权点，合作建设工信部“高端装备设计制造与质量管理”及“社会公共安全信息工程”新兴交叉重点学科，拥有 EMBA、MBA、工业工程、项目管理、物流工程、金融、国际商务、会计、图书情报等 10 个专业学位授权点，拥有“江苏省产业集群创新研究基地”、“江苏省科技人才研究基地”和“江苏管理会计研究中心”3 个省级研究基地和“国际经贸问题研究中心”、“社会计算与舆情分析研究基地”2 个省级研究基地培育点，代管国防科技情报人员培训中心南京基地。

## EMBA 项目简介

高级管理工商管理硕士（Executive MBA，即 EMBA）教育是主要面向工商企业高级管理人员的专业硕士学位教育。南京理工大学是国务院学位办批准的全国第二批 32 所 EMBA 项目办学权的院校之一，于 2009 年获批当年顺利开班，几年来，南京理工大学努力将 EMBA 培养与理工背景、企业发展结合起来，旨在探索出一条理工院校 EMBA 培养的特色道路。我们还以“项目品牌”的思路建设我校的 EMBA，单独给我校的 EMBA 教育项目命名“紫金 EMBA”，设计了专门的 LOGO，开全国 EMBA 教育项目品牌化先河。

“如山，如水，如云；自在，自由，自然。气势像钟山一样磅礴自在，思路像江水一样柔软自由，举止像云朵一样优雅自然。”（台湾知名学者江岷钦语）



依托学科的优势、强烈的教育服务意识，我们将力争为各类企业家，特别是高成长型企业的企业家，中高级管理精英学习先进的管理理论与方法以及相互学习、分享经验、共谋发展打造优质的学习平台。为促进 EMBA 学员之间的交流，于 2014 年成立了“南京理工大学 EMBA 校友会”。在此基础上，2016 年 3 月，又成立了“南京理工大学校友企业家联盟”，从而建立起 EMBA 学员与全部南理工企业家校友交流的平台。

## 项目宗旨

为成长中的组织培养具有社会责任感和全球视野的将帅之才！

## 项目主价值观

学员是消费者，我们尽心服务；学员更是学生，我们严格要求！

## 课程设置

我校 EMBA 课程设置分四个模块，其中，管理基础和管理实务两类课程为核心课程。

表 1，南京理工大学 EMBA 课程设置一览表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称        | 学分 | 备注        |
|------|----|-------------|----|-----------|
| 入学模块 |    | 入学教育与拓展训练   |    | 必修        |
| 基础模块 | 1  | 社会主义经济理论与实践 | 2  | 必修        |
|      | 2  | 商务英语与沟通     | 2  |           |
|      | 3  | 管理经济学       | 2  |           |
|      | 4  | 企业社会责任与商业伦理 | 2  |           |
| 核心模块 | 1  | 战略管理        | 2  | 选修不少于 8 门 |
|      | 2  | 营销管理        | 2  |           |
|      | 3  | 运营管理        | 2  |           |
|      | 4  | 公司财务管理      | 2  |           |
|      | 5  | 组织行为学       | 2  |           |
|      | 6  | 数量分析与管理决策   | 2  |           |
|      | 7  | 会计学         | 2  |           |
|      | 8  | 人力资源管理      | 2  |           |
|      | 9  | 公司治理        | 2  |           |
|      | 10 | 领导学         | 2  |           |
| 特色模块 | 1  | 商业模式与企业成长性  | 2  | 选修不少于 4 门 |
|      | 2  | 物流与供应链管理    | 2  |           |
|      | 3  | 企业国际化实务     | 2  |           |
|      | 4  | 商法          | 2  |           |
|      | 5  | 创新管理        | 2  |           |
|      | 6  | 宏观经济分析      | 2  |           |

|      |    |             |   |    |
|------|----|-------------|---|----|
|      | 7  | 公共关系与危机管理   | 2 |    |
|      | 8  | 质量管理        | 2 |    |
|      | 9  | 国学与企业管理     | 2 |    |
|      | 10 | 理性经营与决策沙盘模拟 | 2 |    |
| 访学模块 |    | 境内外游学、参访企业  |   | 选修 |
| 论坛模块 |    | 专题讲座        |   | 选修 |
| 综合模块 |    | EMBA 学位论文   |   | 必修 |

### 学习年限及学分要求

1、EMBA 课程的学习方式属于在职学习，每月连续集中 4 天上课（周四至周日），修满课程不得低于 16 门；

2、课程以教师课堂讲授为主，强调案例教学，辅以小组讨论、实战模拟、参观考察和各种形式的讲座；

3、学习期间，根据课程设置，将为学员安排一到两次外地移动课堂；

4、严格考勤制度，每门课缺勤（含请假）不得超过三分之一，否则该门课程需要重修；

5、EMBA 实行学分制，学员按要求修满 32 学分，通过论文答辩，可申请获得南京理工大学 EMBA 学历和学位证书。

### 项目特色

1、强大的校友资源：至 2018 年，学院已培养 EMBA 学员 500 多人，南京理工大学校友则达数万人，尤以江苏、上海、北京、深圳等和国防工业企业为多。已分别成立了“南京理工大学 EMBA 校友会”和“南京理工大学校友企业家联盟”，以此两个平台作为广大 EMBA 学员提供更多发展支持。

与大咖对话，将组织沙龙、私董会等活动，走访或邀请著名企业家，为广大学员提供与企业大咖面对面交流的机会。校友企业家同时为紫金工商教育的学子提供实习、实践基地。领衔校友企业家：徐直军（华为公司轮值 CEO）、郑永刚（杉杉控股董事局主席）、朱献国（南京新城市董事长）、谢大雄（中兴通讯监事会主席）、戚龙江（南理工北方研究院常务副院长）、吴涵渠（奥拓电子董事长）、周江（法尔胜泓昇集团董事长）、王渊（江苏金曼董事长）……

2、强大的师资阵容：学院拥有一支具有国际教育背景、深谙世界先进管理理念、熟悉中国企业发展的优秀师资队伍。同时，还有来自国内外知名高校和科研机构的顶尖专家学者和业界的领军企业家组成的 EMBA 教学明星团队。

领衔名师：王泽山院士（2017年度国家最高科学技术奖）、魏杰（清华大学经济管理学院教授）、江岷钦（中国台湾文化学者、著名时政评论家）、邱毅（中国台湾著名政治家）、余明阳（上海交通大学安泰经济与管理学院教授）、褚志鹏（中国台湾东华大学教授）、涂忆柳（加拿大卡尔加里大学终身教授）、董明珠（格力电器集团）、沈东军（Tesiro 通灵（中国）有限公司 CEO）、Peter Idenburg（荷兰特文特大学）、潘知常（南京大学教授）、韩顺平（南京大学商学院教授）。

3、丰富的参访和讲座活动：除常规课堂学习、互动讨论等，还会组织移动课堂教学，走访知名企业，带领学员与各地政府和企业界人士对话，学习先进的企业管理模式，为学员自身企业发展提供借鉴。移动课堂形式参访过以下企业：阿里巴巴、华为、中兴、腾讯、苏宁、海尔、法尔胜、杉杉集团、赛伯乐投资、奥拓电子、洋河集团、浪潮集团等公司。每年将会参加“南京理工大学校友企业家联盟”系列论坛活动，会不定期参加全国性行业峰会活动，如：2014年在中国台湾参加第十届“多国籍企业国际学术研讨会”，2018年5月在浙江余姚参加“第五届中国机器人峰会”。

每学年会邀请著名企业家和著名学者举办二十余场高水平讲座。

4、广阔的国际视野：南京理工大学经济管理学院与15所境外高校商学院签订了本科及研究生交流计划，积极引进高层次人才，包括紫金学者、国际顾问教授、引智计划外专等来我院进行授课、讲座和交流等活动。现已与英国纽卡斯尔大学，佛吉尼亚理工大学、思克莱德大学，美国匹兹堡大学，纽约州立大学奥斯威戈分校，台湾东华大学等进行本科或研究生联合培养。选派学生到美国代顿大学、美国长堤大学、韩国亚洲大学、中国文化大学等境外知名大学进行学期交流学习，学校承认学生在外学习所修学分。

5、终身的服务平台。贯彻终身学习、服务永远理念，凡我校EMBA学员享有终身免费参加由EMBA教育中心举办的各类专题会议、论坛、讲座机会，让EMBA学员在不间断地学习中提升自我。

## 申请流程

### [招生对象]

我校EMBA招生对象为**各类高成长性企业的企业家、中高级管理人员，高成长性非赢利机构的中高级管理人员。**

### [报考条件]

大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员(2016年9月1日前获得本科毕业证书)；获得国家承认的高职高专毕业学历后，有5年或5年以上工作经验(2014年9月1日前获得专科毕业证书)，达到与大学本科毕业生同等学力的人员；已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员，身体健康，年龄不限。

上述条件只是国家规定的基本条件，我校将在此基础上，综合考虑，择优录取。

### [招生情况]

- 学制：弹性学制，以 2.5 年学制为主，原则上不超过 5 年。
- 录取：EMBA 的录取工作坚持按照德智体全面衡量、择优录取、保证质量、宁缺毋滥的原则，学校根据考生入学考试成绩并结合考生思想政治表现、综合能力、管理经验以及身体健康状况确定录取名单。
- 培养及学位授予：学生在规定年限内学完规定的课程，成绩合格，修满规定的学分，完成硕士论文并通过论文答辩，经院校两级审核批准后，授予南京理工大学研究生毕业证书和高级管理人员工商管理硕士学位证书。
- 培养费：18 万元人民币
- 入学时间：2019 年 9 月

注：以上招生政策若与教育部 2019 年的招生文件不一致，均按教育部相关文件执行。

### **[联系方式]**



请扫描二维码，获取更多信息

地址：江苏省南京市玄武区孝陵卫 200 号南京理工大学经济管理学院 202 办公室

联系人：杜老师

邮编：210094

MBA 教育中心：025-84303900

研究生院招生办公室：025-84303162

官方网站：<http://emba.njust.edu.cn/>

微信公众账号：南京理工大学 EMBA 教育中心（njustemba）