

“订购的木门到货咋变了生产厂家”

商家退还定金,并赔偿1000元

本报2月25日讯(记者 王帅 通讯员 张文静) 近日,市民张女士为装修房子订购了数套木门,等送货上门后,却发现商品的厂家变了,质量也与之之前选购时相差很大。

“给孩子装修房子,东西都是选的质量好的。”张女士说,当时在章丘某装饰材料市场挑了半天,最终花费5000多元从其中一家木门经营部订购了6套,说是重庆一厂家生产的木门。但货到后,张女士及家人却发现,门无缘无故变成了河北某厂家的,而且做工很粗糙,和当时看的样品

量相差很大。

张女士表示,从该木门经营部订购木门时,她曾专门询问了商家是哪儿生产的,商家承诺是重庆某厂家的产品,并保证质量。随后,张女士当场交纳了1500元的定金,与商家约定45天交货,但45天过去了,门却迟迟没有到货。

之后商家以种种原因拖延交货日期,直到两个多月后,门才送到张女士家中。在仔细查看时,张女士却又发现门包装上标注的是河北某商家生产,且做工、质量都很差。

张女士觉得商家欺骗了自己,要求商家双倍退还定

金,但商家称,自己店内同时代理重庆和河北两个厂家的木门,当时张女士只选定了木门的价位和样式,并未明确指定哪个厂家生产的木门。因此,商家只同意为张女士退货,并退还定金,但不承担其他赔偿责任。

最终,在消协工作人员的调解下,商家将1500元定金退还给张女士,并额外赔偿张女士1000元。

据了解,根据《合同法》的相关规定:给付定金的一方不履行约定的债务的,无权要求返还定金;收受定金的一方不履行约定的债务的,应当双倍

退还定金。

“在遇到类似情况时,消费者如果留存有相应的证据,则很容易维护自身权益。”章丘市消费者协会的工作人员表示,目前,市面上各品牌的木门五花八门,有些小商家会代理一个较知名品牌,但在实际店面里掺杂一些杂牌子,销售时,若不被消费者发现,有些杂牌就会以大品牌的售价销售。工作人员提醒,消费者在购买木门时,最好签订正规的产品订购合同,将所购品牌、型号、生产厂家、交货期等落实到书面上,以便出现纠纷时方便维权。

食药部门加强食品药品检测

今年两千余批次产品将“受检”

本报2月25日讯(记者 王帅)

近日,记者从章丘市食品药品监督管理局了解到,今年章丘食药部门将继续强化食品药品安全监管,重点落实日常检查责任和监督抽检责任,提高问题发现率和处置率。据悉,今年将安排2128批次的食品监督性抽检任务。

据介绍,2016年,食药部门将在日常监督检查中,全面实施标准化、网格化、信息化监管,按照行业、环节、业态、品种等,统一检查要点和检查标准,并合理划分市、镇(街道)、村三级网格,建立“属地管理、分级负责、全域覆盖、责任到人”的食品药品网格化监管网络。同时,通过整合利用监管信息系统、数字监管和智慧监管的数据信息资源,开发重大活动食品安全远程视频监控平台、食品生产加工企业实时监控展示平台,提高数据统计服务的信息化质量和水平。

按照每千人2份的抽检规划,今年章丘市食药部门设定了食品监督性抽检任务总量,共计2128批次。抽检将突出农兽药残留、食品添加剂滥用和非法添加、致病菌、重金属、污染物质等安全性指标,对食用油、肉类、乳制品、饮料、婴幼儿食品等高风险食品,以及蔬菜、水果、畜禽肉等鲜活食用农产品进行抽检,对日常检查等工作中发现的问题突出产品、公众关注度高的产品、季节性和节日期间集中上市的产品进行抽检。

同时,借助新配备的22套快检设备,食药部门将继续开展“快检进市场”与“你点我检”活动,提高监督性抽检的针对性、有效性,最大限度提高抽检问题发现率和处置率。

据悉,2015年食药部门全年共办理一般程序案件260件,罚款201万元。今年食药部门将加大稽查办案力度,实现办案质量、罚没款、大案要案上的“三个突破”。

春节后鸡蛋价格“跳水”

市民:“菜价这么贵,还是多囤鸡蛋吧”

本报2月25日讯(记者 石剑芳) “鸡蛋便宜了,年前我来买的时候还是五块多钱一斤呢,现在3.79元一斤。菜价这么贵,还是多囤点鸡蛋吧。”到超市买菜的张女士指着鸡蛋的价格向记者说道。

记者从章丘市物价局获悉,最近鸡蛋价格持续走低,目前鸡蛋价格是每斤3.79元。章丘多家超市的鸡蛋价格在每斤3.75元左右徘徊。同时,记者又走访了几家位于小区内的便利超市,每斤鸡蛋的标价也在3.8元左右。据超市售货员介绍,“春节后鸡蛋价格就开始慢慢回落,过年的时候还是五块钱一斤呢。”

据物价部门相关工作人员介绍,影响鸡蛋价格回落的主要原因是,春节过后,市民、学校和饭店等需求短期大幅下降,而且,前期春节市场集中热购需求,推动蛋价抬升,因此,带动蛋鸡养殖户补栏增量,促进鸡蛋生产和上市供应量持续增加,节后的需求突然短期大幅下降,造成当前市场供应过于充足。此外,立春之后天气回暖,有利鸡蛋增产。

鸡蛋批发商牛先生表示,鸡蛋是每个家庭的必需品,同时鸡蛋保存期限相对较短,虽然目前市场需求降温,但后期随着章丘大学城学校陆续开学,鸡蛋价格还将有小幅上升。

“春风行动”招聘会上,招聘企业主动“搭讪”求职者

车间工、焊工岗位挺缺人

18日上午,在明水街道办门口,章丘市人社局与明水街道办联合举办“2016春风行动现场招聘会”,引来数千求职者参加。据介绍,本次招聘会有150多家单位参会,提供各类岗位5000余个。

文/片 本报记者 王帅



招聘人员介绍企业情况。



应聘者认真阅读招聘信息。



招聘会现场人头攒动。

求职者“转转看”,招聘企业主动“搭讪”

记者在招聘会现场看到,虽然“春风行动”主要针对于农村富余劳动力展开,但应聘者中不乏在职者、大中专学生及企业失业人员,不少应聘者挨家查看企业情况,了解岗位需求。

30多岁的刘女士之前在烟台工作,去年回到章丘,干了一年多的车间工,因三班倒不适应晚班的高强度工作,希望换一个更能照顾家的工作。五月份即将毕业的小吴则表示,自己学的是数控专业,年前找了一阵工作,这次招聘会再来试试看。刘先生的女儿今年23岁,正待业在家,知道有招聘会,刘先生也来到现场,帮会计专业的女儿寻找合适的就职单位。

相较于多数求职者的“转转看”,不少招聘企业“主动出击”。在招聘会上,不少招聘人员带上企业简介,看到有符合岗位要求的应聘者,便上前询问对方想找什么工作,并提议应聘者留下个人简历和联系方式,方便下一步联系。

车间工、焊工 仍为高需岗位

“我们企业正扩大生产规模,车间招工很多。”邹平一家以纺织业为主的企业招聘人员表示,春节前后章丘人社部门组织的几次招聘会他们都参加了,但招到的员工还未达到目标招聘量。“遇到合适的应聘者,我们也会提醒他们,可以介绍相识的朋友一起到我们企业应聘,尽快完成招聘工作。”

一家船运企业的招聘人员在“主动出击”介绍企业情况的过程中,发现三位正在求职的焊工,赶紧记下了三人的联系方式,“很多应聘者不制作个人简历,招聘中只能多留联系方式,通过后期电话通知,大部分能来参加面试。”该招聘人员介绍。

将打造就业信息系统 方便应聘者了解就业信息

据章丘市人社局劳动就业办公室主任张峰伟介绍,近年来章丘的“春风行动”不再局限于农村富余劳动力的就业工作,而着重于城乡统筹就业,在本次“春风行动”过程中,章丘各镇街将相继举办20场招聘会,提供各类不同岗位,适应求职者就近就业的要求,并进一步通过就业实现脱贫。

“招聘会上人多虽好,但也从另一个角度反映了不少人还没有工作。”张峰伟表示,在章丘市人社局一楼大厅将随时提供应聘招聘信息,求职者可进行关注,同时,今年章丘人社部门将打造“四位一体”的就业信息系统,便于应聘者利用各类信息终端了解就业信息。