

“百元违纪”也不放过，不是“小题大做”

“百元级”违纪干部被处分现象的出现和增多，反映了当下全面从严治党不断深入，法规党纪落地有声，监督执纪“四种形态”的防微杜渐作用日渐显著，运用第一、第二种形态成了常态

李建平还从学校食堂账务中违规报销其私人请客费用580元等。

面对这些案件，基层干部和群众反应不一。大多数人拍手叫好，但也有人觉得这些事“不起眼”，不值得关注。还有的人觉得纪检监察部门的做法有些“扎眼”，小题大做，“拣软柿子捏”。

从这些声音来看，确实还有一小部分干部和群众在思想认识上、行动上没有跟上全面从严治党步伐。“百元级”违纪干部被处分现象的出现和增多，反映了当下全面从严治党不断深入，法规党纪落地有声，监督执纪“四种形态”的防微杜渐作用日渐显著，运用第一、第二种形态成了常态。

那些被处分的干部，应该感到庆幸而不是

倒霉。很多涉案金额巨大的巨腐巨贪，锒铛入狱的第一步几乎都是从几顿饭、几包烟、几百元的礼品开始的。如果当时有人扯扯袖子、当头棒喝，他们也不会肆无忌惮地贪腐下去，陷入无底深渊。从处分来看，这几名干部受到的处分是“警告”“严重警告”。警告，即是挽救，避免他们再往深渊多迈一步。他们应该尽快调整心态，投入到工作中去。

其他公职人员，也别光顾着看别人的笑话。事实上，监督执纪走到今天，仍然有不少干部对于几十元几百元的危害性缺乏深刻认识。一分一厘，皆为公帑，沾之即贪。但有一些人不理解，“一百两百块钱还不够请人吃饭，算什么腐败？”这也正说明，查处“百元级”违纪很有必要性。

强化干部作风建设，有两类干部需要特别提醒。一类是“大大咧咧”的干部——他们没有主动违纪之心，只不过不过不习惯当下的“精细化管理”，如果再在细节上稀里糊涂，难免会碰到“已经拉低的高压线”；另一类是“不作为”的干部——他们觉得有关部门“管得太宽了”，用“不作为”进行软抵抗。但他们要明白，“不作为”是另一条“高压线”，而且“电压”一点也不低。

新时代开启了反腐新征程，公众也应该将更多目光投向制度建设上，而不只是关注“案情的离奇”。在新媒体时代，注意力是稀缺的资源，注意力在哪里，哪里的工作便推进得快一些。过去一些媒体和群众习惯于盯着“大案”“要案”，忽视那些日常的反腐工作，而恰恰是这些“不起眼”的，腐蚀着国家治理的根基和群众的根本利益。

现在，法规越织越密，监察越来越细，希望人们的目光也能跟得上，盯着打虎拍蝇，也盯着监督执纪的具体工作。公众目光到处便有阳光，因为阳光是最好的防腐剂。

“

经济学家对英国与非欧盟区国家的贸易前景并不看好。他们的理由很简单——在这个“被互联网和快速交通抹平了”的世界，距离对贸易而言仍是决定性的因素之一

本报记者桂涛

英国“脱欧”在经历了延期后即再度回到世界舆论的中心。

人们讨论主要集中在几个话题上：英国与欧盟究竟能否达成“脱欧”协议，从而实现“有序脱欧”？“无协议脱欧”真的将给英国经济带来致命打击吗？英国一旦“硬脱欧”退出欧盟关税同盟，真的能靠与欧盟外的其他经济体建立起新经贸关系来弥补英欧贸易的损失吗？

这些悬而未决、众说纷纭的问题让不确定性始终笼罩在英伦三岛上空，闹得投资者和企业界人士心慌慌。

在选择“留欧”的全球金融中心伦敦，人们对“后脱欧时代”英国经济的前景也雾里看花。伦敦街头的垃圾箱、电线杆上常常被人贴着醒目的黄色宣传单，诉求包括“取消脱欧，将决定权交回人民手中”“将被脱欧”消耗的资源用于英国经济”等。

支持“软脱欧”的人认为，“后脱欧时代”英国经济的发展情况很大程度上取决于英国与欧盟能否达成一份“脱欧”协议。英国财政大臣菲利普·哈蒙德最近就批评说，那些呼吁英国“硬脱欧”的人简直就是故意损害英国经济。他警告，新首相如果放弃与欧盟继续就达成一份“脱欧协议”谈判，而选择“无协议脱欧”，这将对英国经济利益和英国人的价值观造成伤害。

但“脱欧”僵局也让一些原本寄望与欧盟达成经贸安排、确保英国“有序脱欧”的英国人心灰意冷，干脆转而呼吁，与其要一份实质上让英国无法真正“脱欧”的经贸安排，不如通过“无协议脱欧”让英国干脆彻底地退出欧盟，真正拿回自己的边界与权力。

根据国际货币基金组织去年底的一份报告估算，一旦英国“无协议脱欧”，与欧盟退回世界贸易组织框架下进行贸易，英国的产出在长期内将下降5%至8%，这意味着每个英国人将损失约1700英镑到2700英镑之间，这背后的原因主要是贸易壁垒增加、外国直接投资流量潜在下降以及净移民数量减少。

“硬脱欧派”在呼吁英国“无协议脱欧”时给出的理由主要是：英国在脱离欧盟关税同盟后，可以自由与非欧盟区的国家商签贸易协议，获得在欧盟内时得不到的关税壁垒削减，这将让英国经济“失之东隅，收之桑榆”。

但这样的情况真的会出现吗？以英国《金融时报》副主编及首席经济评论员马丁·沃尔夫为首的一帮经济学家就对英国与非欧盟区国家的贸易前景并不看好。他们的理由很简单——在这个“被互联网和快速交通抹平了”的世界，距离对贸易而言仍是决定性的因素之一。

沃尔夫研究了距离与贸易额的关系，得出一个结论：平均算来，距离每增加10%，双边贸易额就会下降9%。这也是为什么经济体量只占美国14%的英国在与欧盟的贸易中经济数字却十分抢眼——欧盟对英国的出口额约为欧盟对美国出口额的80%。

这就给那些“硬脱欧派”一个挑战：“后脱欧时代”的英国的对外贸易真能如他们预想的那样，从欧盟外那些更遥远的国家受益吗？

■ 新华时评

颗粒归仓 心里不慌

新华社记者王立彬、于文静

“杏子黄，麦上场。”据农业农村部信息，今年全国夏粮实现恢复性增产，又是一个丰收年。截至目前，全国夏粮收获近八成。在当前复杂的国际形势下，实现夏粮丰收、颗粒归仓，对夺取全年粮食丰收、确保农民增收、维护经济社会稳定，具有“定心丸”“压舱石”的重要作用。

夏粮丰收，为全年粮食丰收打下坚实基础。俗话说，“夏粮归仓，心里不慌；以秋补夏，担惊受怕。”虽然夏粮产量只占全年粮食产量的四分之一，但小麦、早稻属于我国城乡居民最主要的口粮品种，对确保实现“谷物基本自给、口粮绝对安全”目标的重要性不言而喻。特别是今年以来，在经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下，全年粮食丰收首战告捷，对切实稳住“三农”这个基本盘，提振信心、保障供给、稳定物价，有效应对各种风险挑战，确保经济持续健康发展和社会大局稳定，具有根本性的重大意义。

在种植结构调整、收储制度改革之际，实现夏粮丰收，可谓来之不易。国家粮食和物资储备局信息称，由于农业供给侧结构性改革，各地调整优化种植结构，有效供给增加，搞活粮食流通，实现优质优价，增加农民售粮收益，坚持粮食收储制度改革的市场化方向。

农谚说得好，“麦在地里不要笑，收到囤里才牢靠”。做到颗粒归仓，一要有序，二要资金。各地要在粮食安全省长责任制下，积极腾仓备库，加快仓储设施维修改造，统筹粮食储备轮换吞吐，千方百计扩大收储能力；多元筹措资金，加强与农发行和商业性金融机构沟通协调，搭建银企对接平台，不断拓宽企业融资渠道，保障夏粮收购需要。一分部署，九分落实，各地要牢牢守住不得出现“卖粮难”的底线，坚决查处“打白条”等损害群众利益的行为。

新华社北京6月13日电

「后脱欧时代」英国经济会好吗

“微整形”黑店

近日，《新京报》记者暗访发现，武汉一家微整形工作室店主不但四处出诊进行微整手术，还开设3-5天微整速成班课程。虽无任何从医资质，但学员只需交6800元，经培训后即可开一间微整形工作室，按进价10倍给顾客打针，便可轻松年入过百万。

漫画：曹一

各种微整形黑店藏身于居民小区，无证无照非法运营。看似比正规整形机构便宜，实则缺乏基本卫生医疗条件，一旦发生纠纷，多数跑路了事。奉劝诸位姑娘，爱美之心再强烈，也不能拿自己这张脸开玩笑。

点评：刘晶瑞



防“损友”，领导干部应经常净化朋友圈

赵荣华

朋友圈是“人以群分”的集合。其形成，主要有几种情况：有的是工作关系中结识的朋友，有的是老同学、老战友、老乡，有的是平常生活中结交的朋友。领导干部朋友圈本是人与人之间正常交往的交际圈，但如果被异化，在别有用心者的“操作”下，就变成利益圈。“有想法”的人削尖脑袋往里挤，盯的就是圈中人手中的权力。如果不经常净化，就很容易出问题。

从通报查处的职务犯罪案件来看，被损友拉下水的党员干部、公职人员尤其是关键岗位的领导干部不在少数。如某医院设备科负责人杨某性格豪爽，乐于助人，在朋友圈中口碑不错。心有所图的人便寻思靠近。其中，有一位兄弟经常对他嘘寒问暖，他去大医院检查身体，对方托关系联系专家，并亲自开车接送，深深感动了他。从此，“两家人常来常往，比亲人还亲”。友情日深，企图渐渐明，他想方设法为那位朋友

向医院卖设备、销耗材、搞维修等出主意，不知不觉坠入损友预设的陷阱。

人人都有自我保护的本能，但为什么总有领导干部被损友套住？从常理上讲，明摆的陷阱，没人会跳。损友对此也心知肚明，不会用“弱智”的方式赤裸裸地去“拿下”关键人物，而是冠之以“朋友”的名义，一边恭维、奉承，开展“精神贿赂”，一边“来点实际的”，从喝茶、吃饭，从给小东西到送大物件，从客客气气到不分你我，迂回包抄，结交手握实权的党员干部、公职人员，拿下利益蛋糕。于是，政治腐败和经济腐败、用人腐败和用权腐败、“围猎”与被“围猎”相互交织，形成利益共同体。

“那些所谓的朋友，其实是挖坑的损友。”落马官员的忏悔何其真切。其实，悔之当初，掉入陷阱不能都怪罪于友损，最根本的原因在于自己内心不宁静、不干净。这是内在的动因。有的领导干部怕孤独，习惯“众星捧月”，

经常参与朋友聚会，那种被奉为座上宾、前呼后拥的感觉，确实是一种权力享受带来的“幸福感”，心里开始喧嚣起来。推杯换盏间，满脸红霞、神魂颠倒，原本公事公办的规则、正襟危坐的尊严慢慢地被酒精溶解，防御本能能在“朋友”面前荡然无存，“兄弟”“老哥”称呼不断，甚至说说荤段子，气氛融洽，不能办的可以“研究研究”，难办的“尽可能办”。渐渐地，彼此对“朋友”的理解达成一致，从而见利忘义、见利忘法，走上违法犯罪之路。

修身养性，提升境界，慎独、慎欲，自会慎友，就会时常净化朋友圈。领导干部要多交当面敢批评的诤友，多交见贤思齐的益友，多交基层的群众朋友，听真话实话，体察民情、了解民意，从交往中检视政策好不好，措施对不对，工作实不实，结交真朋友，剔除坏朋友；帮扶穷朋友，平视富朋友，把交朋友的过程作为履职尽责、密切血肉联系的过程。

（作者系重庆市渝北区纪委书记）

“苟且”一时的流量造假，注定只剩一地狗血

本报记者张漫子

提及粉丝，浮现在人们脑海的往往是热衷于参加偶像见面会、积极购买偶像唱片和作品，为偶像投票打call的群体。

在颇为遥远的“超女时代”，粉丝与偶像之间还充满着单纯的情感连接和相互鼓舞的正能量。然而随着近日明星微博“1亿转发量”的幕后黑手“星援”app被端，流量明星流量造假的猫腻被扒出，公众惊觉，粉丝与偶像的互动方式已变了味道，并大有走向畸形的趋势。

在注意力经济大行其道的时代，决定艺人成功与否的标志似乎不再是艺人作品的优劣，而是流量这一硬通货的多寡。曾经传统意义上的文娱产业，人们消费的是为明星赢得行业声誉的、他们参与创造的实实在在的影视作品和音乐作品。在今天，只剩下流量的泡沫。

制片方、广告商依据粉丝数、话题热度来筛选艺人，有的视频平台为了吸引更多会员，自制影视剧综艺作品时将是否有流量明星加入作为重要考量——艺人的行业地位、吸金实力直接跟流量挂钩。于是流量造假简单粗暴得成为一种行业通行规则，以“星援”app为代表的幕后黑手形成了一条能造就漂亮流量指标的成熟产业链。

脱离了打造影视和音乐精品的定力和实力，失去了良性互动的行业生态，以流量论英雄，被数据泡沫裹挟的视频平台、唱片公司、制片方、社交平台都将被眼下的“苟且”，遮蔽长期发展的视野

借助这些app，粉丝领取“刷量”任务，绑定多个微博账号参与流量造假，为爱豆“刷榜”、集资送爱豆上热搜，实现爱豆微博的转发点赞评论数翻倍。

为了给心爱的偶像造势，粉丝和经纪公司参与数据造假的花式玩法令人目不暇接：电影没人看没关系，可以“锁场”；单曲不好听没关系，可以刷榜；没有话题、无人关注没关系，集资送爱豆上热搜；帖子的转发、点赞、评论都可以用钱翻番……

流量背后，明星和粉丝结成了利益绑定的共同体。明星与明星之间，粉丝与粉丝之间，共同陷入了流量的攀比和较量。他们与经纪公司、广告商、制作方一道，在社交网络的舆论场域内吹起流量泡沫，成功抢占网民的注意力资源。

借助一些流量造假工具，粉丝群体的消费能力越来越强，话语权也越来越大，甚至从幕后来到了台前，深度参与到明星形象的运营之

中，在一定程度上“绑架”了公共舆论的走向，影响了行业头部资源和利益的分配结构。

被流量泡沫推到高位的年轻明星沉醉于数据带来的幻象，其所获得的演艺机会、行业地位，不依赖个人表演张力，反而依赖粉丝和推手的造势实力。

长此以往，尝到甜头的明星经纪公司想要继续经营的不是作品，不是对明星艺能的训练和培养，不是对明星艺德的引导，而是关于数据的生意。年轻的俊男靓女们想要修炼的不再是演技、唱功本身，而是吸睛、黏住粉丝、让流量膨胀的本领。一定程度上，这些本有一技傍身的明日之星，在一片数据废墟之中荒芜了自己，断送了靠实力赢得观众的可能性与更长久的发展之源。

因追星而起的流量造假愈发猖獗，也严重干扰了行业秩序，制造了不少业内丑闻。据媒体报道，某流量明星出演的作品靠水军

嫁女择佳婿，母索重聘

有句顺口溜：空（庄）黄（各庄）刘（各庄）李（各庄）葛（庄），东西二尖坨（东尖坨、西尖坨），越支正腰窝。说的就是我们老家出美女。小时候，村子里不少姑娘都远嫁唐山郊区，这在当时算是一种荣耀。

近些年，由于农村男女比例严重失调，老家的这些姑娘身价飙升，择偶条件越来越高。听村里的发小讲，现在谈婚论嫁有架硬杠杠，除了高价彩礼外，还得在县城或是镇上买楼房。一套房子几十万，因为买不起，村子里有好几个小伙子只能“望婚兴叹”。

前几天，在《人民日报》上看到一篇文章《莫让天价彩礼压弯了腰》。文章说：为帮儿子攒彩礼钱，50多岁的父亲四年没回家过年。“（彩礼）50多万呐，得在我能干动的时候攒够了。”这真是“儿子娶媳妇，爹娘脱层皮”。

我看了今年还有去年的中央一号文件，里面都强调了移风易俗的重要性。去年是强调摒弃“大操大办、厚葬薄养、人情攀比”，今年又把“婚丧陋习、天价彩礼、孝道式微、老无所养”，列入了需要重点治理的范畴。这说明，一些陈规陋习在农村还很有市场。要严格遏制、根治尚待时日，还需多方发力，久久为功。但有一条，我认为至关重要，那就是要充分发挥好农村基层党组织的核心作用和引领作用，强化宣教，广造声势，帮助和引导年轻人树立正确的婚恋观，不要因为盲目攀比而从众心理而人为地把婚姻货币化、感情物质化。

“嫁女择佳婿，母索重聘”，话老理不老，今天看仍然适用。（董虎彪）



扫描二维码
关注新华每日电讯