

国家电网公司客户服务电子商城

智能家居品类标准

第一章 概述

第一条 为了提高商城智能家居类商品的整体品质，更好地规范卖家发布商品信息的行为，提高商品信息的精准度，统一平台商品信息发布规范，特拟定智能家居行业标准。

第二条 商城行业标准由商城制定，商城有权对本标准进行相关修订和解释。本标准于发布之日起执行。

第三条 本标准适用在商城发布、销售智能家居类商品的卖家，本标准包含卖家商品所应遵循的商品信息发布规范、商品标识标注规范和质量规范。

第四条 本标准适用于所有在商城销售的智能家居类商品，包括：智能家电品类内大家电、生活电器、厨房电器、影音电器分类下的所有电器商品；智能家居类目内网络设备、转换器、电动窗帘、传感器、控制器分类下的所有电器商品；智能照明类目内灯光开关、智能灯具分类下的所有商品；家庭安防类目内安防设备分类下的所有电器商品；家庭健康类目内健康设备分类下的所有电器商品；新能源类目内分布式能源、太阳能周边分类下的所有电器商品。

第二章 智能家居类商品信息发布规范

第一节 标题发布规范

第五条 一条完整的商品标题应当具有以下元素：中文品牌（英文品牌）+基本属性（材质/功能/特征）+商品品名+规格参数（型号/颜色/尺寸/规格/用途/货号）（非必填）。

例如：酷比魔方（CUBE） E12A 移动电源-12000mAh 足量双输出白色

第六条 适配其他品牌的商品，标题须包含“自有品牌+适用于品牌 e 或型号+其他信息”，自有品牌信息须标注在适用品牌或型号信息之前，“其他信息”在标题中的位置不限。

例如：弘毅 CD658 移动电源/充电宝 13000mAh 适用于苹果 iPhone5

第七条 商品标题应与对应品类及卖家经营的品牌一致，不得出现与该商品无关内容，不得堆砌关键词；不同颜色、不同规格的商品应当建立多个 SKU；不得在标题前加热卖、新品、疯抢、直降、清仓、推荐、爆款、首发等促销语。

第八条 商品标题里除第五条里的标题元素外的内容统称为商品广告语，商品广告语要求语言精练、有营销理念，不得出现歧义、夸大商品功能及其他违反法律法规的情形。

第二节 主图发布规范

第九条 主图图片规格 800*800 像素，第一张必须为商品主

体正面实物图，要求纯白色背景，分辨率达到 72dpi，第二张开始不强制要求白色背景。

第十条 每件商品需要提供 3 张及以上（含本数）不同角度展示细节的商品主图图片。

第十一条 主图中呈现商品个数与销售最小单位保持一致。

主图片展示商品的型号、颜色要与商品标题一致。

第十二条 商品图片清晰不失真，不能有大面积黑投影或大区域反射环境物，不得出现拉伸变形压缩等非等比例缩放的情况。

第十三条 图片不得拼接，不得出现水印，不得包含促销、夸大描述等文字说明，图片中不应该包括其它任何文字信息（包括日期、文字或其它网站名）。

第十四条 拥有商品商标使用权的卖家可将品牌 LOGO 放置于主图左上角，大小不能超过主图的 1/9。

第三节 商品价格描述规范

第十五条 商品价格真实准确描述，单品及专题活动价格描述必须符合逻辑，售价一律以商城前端页面展示出来的国网电商平台价为准。单个商品信息有标示价格，点击进入商品详情页后商城价应与标示价格一致。

第十六条 商品价格不得出现虚报价格、错误标注等情形；单品及专题活动价格描述不得混淆参考价（或建议零售价、专柜价、吊牌价）、商城价、促销价、折扣等信息。

第四节 店铺内品牌/店铺介绍、商品信息及活动说明总体设计规范

第十七条 店铺内促销标签与单独商品标签涵盖的促销信息应一致。店铺内商品、活动等说明中不得出现如：最低、第一、冠军、顶级、100%等绝对化用语；不得出现如：原价、市场价、xx特供、几折起、几折封顶、正品、行货、保真等字样；不得出现不能够实现的承诺内容；不得出现影响客户理解的错别字、词及歧义用语；卖家描述不得出现“本公司”等不符合国网电商平台用语大环境的词句。

例如：促销标签为半价/5折促销，实际的商品售价也应为本次降价前7日内在国网电商平台成交的有交易票据的最低交易价格的5折（如前7日内没有交易价格，以本次降价前最后一次交易价格为准计算折扣）。

第十八条 店铺页面设计所体现的内容应全部符合法律法规，且不得存在任何侵犯商城任何一方合法权益的内容，否则卖家应承担全部赔偿责任（包括直接损失和间接损失）。

第十九条 卖家进行店铺页面设计、商品信息编辑时应谨慎使用特殊字库字体（如方正字库、汉仪字库等），如确需使用，则卖家应确保已获得权利人的合法授权且在授权使用范围和授权期内使用，否则卖家应承担全部赔偿责任（包括直接损失和间接损失）。

第二十条 店铺内不得出现非商城的其他平台标识及其余复

制、抄袭等可能涉及侵犯第三方合法权益的内容。

第二十一条 不得发布非商城购物链接，或未经商城许可的第三方非商城链接、银行账号、第三方支付账号、非商城 IM 及时通讯账号、电子邮箱、实体店地址及联系方式等信息。

第五节 商品详情描述规范

第二十二条 为保证消费者在购买商品时拥有充分知情权，便于消费者更全面地了解商品属性，卖家需在发布商品时明示商品的主要参数指标。卖家应根据所销售的商品实际属性录入参数，并及时维护，保证参数真实、正确、有效。具体商品主要参数指标，包括但不限于如下内容：

- 商品性能及规格参数介绍：以商品质检报告为准，如不属于强制质检范围则以商品外包装说明或商品说明书为准；
- 商品实物细节图展示（商品全景实物图、实物或外包装上的品牌信息、各类认证信息图、附件清单及外包装图）；
- 商品执行标准：常规商品须具备相应资质且通过国网电商平台审核；强制 3C 认证的商品需展示其 3C 认证标志；
- 商品防伪信息提示：有官方防伪措施的商品，卖家应展示商品防伪信息并告知查询方法。

使用或安装介绍图



支持USB 3.0到SATA硬盘接口
支持市场上标准的3.5英寸SATA硬盘和SSD固态硬盘
支持USB3.0超高速速度 5Gb/s
完全兼容USB2.0/1.1规格
特有增值加速软件, 进一步提升数据传输速度
配备专业USB3.0数据线
可选电源适配电源

注: 理论上5Gbps的速度需在主机设备具备USB3.0接口

产品工艺:
外壳采用镁铝合金材质, 表面喷砂氧化处理, 散热性好
黑色ABS塑胶堵头, 电镀亮银支架

功能卖点:
USB3.0的超高速数据传输
使用SSD实测速度: 写209M/s 读266M/s
使用硬盘实测速度: 写126.9M/s 读136.2M/s

兼容目前市场上标准的3.5"SATA硬盘和SSD固态硬盘



智能家居类商品主要参数展示示例 1



数码相机

- 21倍光学变焦, 1cm超级微距
- 1600万像素, 25mm广角
- 3英寸46万屏, 显色更精湛
- 配备OIS光学防抖技术
- HDR图像增强技术, 画质更出色
- 全景拍摄, 丰富手动功能, 27种场景模式

智能家居类商品主要参数展示示例 2

第二十三条 商品描述建议图片和文字相结合, 描述中的图片增加图片文字描述, 描述信息可以为商品标题。(注: 图文结合, 图片增加图片文字描述可提升商品搜索命中率); 商品详情不得出现广告浮动窗口。

E1-471 系列产品概览 (14")



智能家居类商品实物细节图展示示例 3



智能家居类商品实物细节图展示示例 4

第二十四条 有商城独家、商城首发等信息的，必须由卖家向商城出示相关证明文件，经商城审查通过后方可使用。

第二十五条 商品详情页面如有活动链接图，图片上描述的促销时间不能过期，图片上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息一致。

第二十六条 卖家应对使用图片拥有著作权或合法的使用权；

对于详情图片中涉及模特肖像的，卖家应确保已获得肖像权人的授权，且在授权范围及有效期内合理使用。

第二十七条 无商标使用权的卖家在商品详情描述时不允许在任何位置出现品牌 LOGO 及商标；拥有商品商标使用权的卖家可以在商品说明介绍图片左上角位置显示品牌 LOGO 及商标，标识统一尺寸规格为 240*80 像素。同一卖家的同一品牌的 LOGO 及商标必须体现统一颜色和形式且 LOGO 及商标不得为水印形式。

第二十八条 商品详情页面图片建议宽度不超过 740px，高度不超过 1000px，单款颜色商品大图不超过 8 张。

第二十九条 商品描述图片少用或者不用 GIF 等闪烁、动态图片；Flash 不大于 1 兆，格式为 swf、flv。

第三章 智能家居类商品标识标志规范

第三十条 在商城上出售的所有电器类商品应有完整的规范的简体中文标识，标识应包括以下内容：

- 商品品牌名称；
- 型号；
- 商品质量检验合格证明；
- 在国内生产的电器商品，标注产地（应当按照行政区划标注到地市级地域）和制造商名称及地址；进口电器商品，

标签上须标注原产国和简体中文说明，依据《中华人民共和国进出口货物原产地条例》予以确定；

- 商品执行标准：常规商品对应标准请参考须具备相应资质且通过国网电商平台审核；强制 3C 认证的商品需展示其 3C 认证标志；
- 移动通讯商品须有入网许可证；
- 法律、法规及相应国家标准规定必须标明的其他事项。

第四章 智能家居类商品质量规范

第三十一条 商品安全性必须符合中国强制性商品认证的要求。商品质量必须符合国家标准、行业标准、商品标签上所标识的商品执行标准。如标准更新的，应符合新标准；商品执行标准应符合或高于国家标准/行业标准。商城会不定期对在售智能家居类商品做抽检工作。