

公司代码：603268

公司简称：松发股份

## 广东松发陶瓷股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董伟	吴佳云
电话	0768-2922603	0768-2922603
传真	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	sfzqb@songfa.com	sfzqb@songfa.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	606,832,754.29	377,669,054.42	60.68
归属于上市公司股东的净资产	517,807,990.13	289,529,891.56	78.84
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-18,593,413.33	6,571,036.92	-382.96
营业收入	150,757,406.21	154,406,317.31	-2.36
归属于上市公司股东的净利润	19,177,605.41	22,582,005.27	-15.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性	18,831,338.61	21,366,858.49	-11.87

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.00	9.00	减少4个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.34	-26.47
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.34	-26.47

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		8,234				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林道藩	境内自然人	28.50	25,080,000	25,080,000	质押	6,700,000
陆巧秀	境内自然人	23.32	20,520,000	20,520,000	无	
廖少君	境内自然人	6.00	5,280,000	5,280,000	无	
刘壮超	境内自然人	6.00	5,280,000	5,280,000	质押	5,280,000
王斌康	境内自然人	3.00	2,640,000	2,640,000	无	
刘丽群	境内自然人	3.00	2,640,000	2,640,000	无	
严考验	境内自然人	2.25	1,980,000	1,980,000	质押	1,740,000
广州美富创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50	1,320,000	1,320,000	无	
林秋兰	境内自然人	1.43	1,260,000	1,260,000	无	
华润深国投信托有限公司一润金71号集合资金信托计划	未知	0.60	530,300		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东持股情况表中，林道藩、陆巧秀为本公司实际控制人，两人为夫妻关系；林秋兰为林道藩、陆巧秀之女。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体化的专业化、高品质日用瓷供应商，致力于塑造“松发”的高端日用瓷品牌形象，使产品成为“品位生活”的载体。公司主要产品包括日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶。产品主要通过直销、经销、商超等渠道满足星级酒店、餐厅、中高端家庭用瓷及商业定制等需求。

公司拥有“广东省日用陶瓷工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”，先后承担国家火炬计划项目、广东省技术创新专项项目以及产业技术创新项目。2014年10月，公司再次被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国税局和广东省地税局认定为“高新技术企业”，有效期至2016年止。

报告期内，公司实现营业收入15,075.74万元，同比下降2.36%；实现归属于上市公司股东的净利润1,917.76万元，同比下降15.08%。

报告期内，从销售渠道看，境内营业收入62,276,478.03元，同比上升112.88%；而受欧洲市场疲软、欧元贬值的影响，境外营业收入88,480,928.18元，同比下降29.30%。

2015年下半年，公司将进一步优化提升内部经营管理能力，力争保持业绩稳定增长。

1.加强市场营销，努力巩固外贸出口业务，维护巩固与大客户的合作，积极参加有代表性的国际展会，同时通过拓展电子商务、酒店市场等多种方式，加大企业及品牌宣传，优化公司内外销业务结构。

2.加强研发创意设计，对企业技术研发中心进行升级改造，推进公司与高校产学研合作深度及广度，增加产品储备，保证公司持续创新能力。

3.加强生产管理和技术创新，提高人员效率，进一步增强全员成本意识。通过建设原材料标准化项目，加快原材料的研发及标准化，降低原材料质量波动对公司经营的影响，为公司产品技术升级做好准备。

4.重视、做好教育培训工作。根据现有管理、技术队伍现状，制定中长期培训计划，采取在职自学、集中培训和外送学习的方式，提高各类人员的能力和水平。稳步推进干部选拔任用制度改革，形成能者上、庸者让、劣者汰的选人用人机制。把企业文化、劳动管理等内容渗透到日常教学中去，协调组织定岗定位，为公司培养合格后备员工。

#### (一) 主营业务分析

##### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
----	-----	-------	---------

营业收入	150,757,406.21	154,406,317.31	-2.36
营业成本	102,291,010.40	102,657,300.62	-0.36
销售费用	6,611,879.77	6,813,176.08	-2.95
管理费用	15,732,132.53	13,325,066.28	18.06
财务费用	498,521.00	1,182,855.69	-57.85
经营活动产生的现金流量净额	-18,593,413.33	6,571,036.92	-382.96
投资活动产生的现金流量净额	-161,474,939.55	-8,958,617.94	-1702.45
筹资活动产生的现金流量净额	209,803,193.42	-40,753,603.49	614.81
研发支出	4,077,093.64	5,319,460.34	-23.36

营业收入变动原因说明：主要是受欧洲市场疲软、欧元贬值造成出口销售下降影响所致。

营业成本变动原因说明：主要是燃料价格变动影响所致。

销售费用变动原因说明：主要是出口商检费用减少。

管理费用变动原因说明：主要是宣传费、咨询费增加。

财务费用变动原因说明：主要是汇兑收益增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是应收账款回收减少、增加订单材料采购支出和支付上市宣传费、咨询费所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是增加闲置募投资金、自有流动资金购买保本理财产品。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是首次公开发行股票募集资金到位。

研发支出变动原因说明：主要是子公司研发支出减少所致。

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司主营业务稳定，公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司经中国证券监督管理委员会《关于核准广东松发陶瓷股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2015]312号）核准，以公开发行方式发行人民币普通股（A股）2,200万股。经上海证券交易所《关于广东松发陶瓷股份有限公司人民币普通股股票上市交易的通知》（上海证券交易所自律监管决定书[2015]94号）批准，公司股票于2015年3月19日在上海证券交易所上市交易。公司首次公开发行募集资金将用于投资建设以下两个项目：（一）年产2,300万件日用陶瓷生产线建设项目，计划使用募集资金金额17,766万元；（二）松发陶瓷展示中心项目，计划使用募集资金金额4020万元。

### (3) 经营计划进展说明

报告期内，公司各项生产经营工作均按年度经营计划进行，无重大经营计划变化情况。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
陶瓷行业	148,182,162.32	100,614,247.66	32.10	-2.96	-0.86	减少 1.44 个百分点
酒店用品行业	2,575,243.89	1,676,762.74	34.89	51.32	43.61	增加 3.50 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
日用瓷	144,339,654.86	98,837,905.99	31.52	0.64	1.59	减少 0.64 个百分点
精品瓷	3,727,235.67	1,696,703.46	54.48	-57.91	-57.07	减少 0.89 个百分点
陶瓷酒瓶	115,271.79	79,638.21	30.91	-72.87	-68.05	减少 10.42 个百分点
其他	2,575,243.89	1,676,762.74	34.89	51.32	43.61	增加 3.50 个百分点

### 2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内	62,276,478.03	112.88
境外	88,480,928.18	-29.30

## (三) 核心竞争力分析

### 1、 技术研发优势

公司作为“广东省民营科技企业”和“广东省日用工艺陶瓷标准化技术委员会的委员单位”，拥有“广东省日用陶瓷工程技术研究开发中心”和“广东省省级企业技术中心”，先后承担国家火炬计划项目、广东省技术创新专项项目以及产业技术创新项目，参与制定的国家标准 GB/T 3532-2009 和 DB44/ 588-2009、DB44/ 587-2009 两项行业标准目前均处于正常实施状态。目前，公司已拥有一支高水平研发技术团队，自主申请获得境内外专利技术 167 项，其中包括 3 项发明专利。经过多年的积累，公司主要产品的工艺技术处于国内领先水平，部分产品的铅、镉溶出量等技术指标已经达到了国际先进水平。

### 2、 创意设计优势

公司具有较强的创意设计能力，每年平均开发新产品 2,000 件以上，产品具有丰富的文化内

涵。在产品的创意设计过程中，公司引进工业设计、广告、服装设计等其他行业的设计人才，将其他行业的设计理念创新性地融合到陶瓷产品的设计中。2003 年开始，公司先后与德国的 Dorfel 设计室、荷兰的 Spizes 设计室、北京洛可可设计公司、上海木马工业设计有限公司、广州美术学院等设计单位或高等院校合作设计开发产品，并长期聘任清华大学美术学院张守智、杨永善以及德国的 Mikaela 等世界顶级的陶艺大师作为公司的设计顾问，其设计的产品收藏价值极高，例如张守智教授设计的“腾飞茶具系列产品”收藏于国务院紫光阁。

### 3、工艺领先优势

2008 年，公司开始实施“连续式低耗能隧道窑炉优化工程”改造项目，通过将传统间歇式操作的梭式窑炉改造成连续操作的新型持续式辊道窑，并改用高效烧嘴的辐射传热技术提高烧制技术、增设换热装置改造窑炉余热回收利用系统、采用泡沫刚玉、莫来石毡等新型耐火材料砌筑窑体等措施，大幅降低了能耗以及热能的无效排放，比传统的梭式窑炉节能 30%左右，实现节能减排的效果，并进一步降低生产成本。此外，公司先后成功研制出硅锆硬质日用瓷、无铅釉骨质瓷、高强度超薄高温细瓷、中温大红和黄釉料、骨质瓷无光釉及亚光釉等多种新型配方产品。

### 4、客户与营销渠道优势

在外销方面，公司产品主要销往东南亚、澳大利亚、欧洲、北美洲等陶瓷市场，目前已经与世界上 50 多个国家和地区的 100 多个客户建立了长期稳定的合作关系。在内销方面，公司客户覆盖：万豪大酒店、喜来登酒店、皇冠酒店、希尔顿酒店等星级酒店，万达、世茂、佰翔、雀巢（中国）等知名企业集团。

在营销渠道方面，公司通过参加国内外大型展会，建立产品展示中心，设立直营店和开设销售专柜，进一步提高公司的品牌知名度和市场占有率。多元化的销售渠道和营销网络以及广泛的客户群提高了公司整体抗风险能力，为公司的持续盈利奠定了良好的市场基础。

### 5、产业配套优势

公司地处的“中国瓷都”潮州市，是世界主要陶瓷产区。潮州境内和周边地区如广东、福建、湖南等地拥有丰富的瓷土矿资源，供应充足，能够满足整个产区的生产需要。潮州市拥有成熟完整的陶瓷产业链，陶瓷机械、原料加工、生产配件、彩印包装等产业配套齐全，为公司提供了全方位的支持。潮州陶瓷院校为当地陶瓷行业提供了源源不断的专业人才。

## (四) 投资状况分析

### 1、对外股权投资总体分析

不适用。

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

#### (2) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

#### (3) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用  不适用

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
广发证券股份有限公司	广发证券收益凭证—“收益宝”1号	20,000,000	2015-05-14	2015-12-09	年化收益率5.06%	590,333.33			是		否	否	闲置募集资金	
广发证券股份有限公司	广发证券收益凭证—“收益宝”1号	40,000,000	2015-05-15	2016-05-12	年化收益率5.69%	2,276,000.00			是		否	否	闲置募集资金	
中国银行股份有限公司	人民币按期开放理财产品	20,000,000	2015-05-13	2015-07-16	年化收益率3.05%	101,666.67	20,000,000	101,666.67	是		否	否	闲置募集资金	
中国银行股份有限公司	人民币按期开放理财产品	10,000,000	2015-05-13	2015-08-19	年化收益率3.15%	78,750.00			是		否	否	闲置募集资金	

公司														
中国银行股份有限公司	人民币按期开放理财产品	40,000,000	2015-05-15	2015-11-16	年化收益率3.40%	680,000.00			是				闲置募集资金	
中国银行股份有限公司	人民币全球智选理财产品	20,000,000	2015-05-14	2015-08-17	年化收益率6.60%	347,178.08	20,000,000	109,315.07	是		否	否	闲置募集资金	
中国工商银行股份有限公司潮州分行	中国工商银行保本型法人63天稳利人民币理财产品	10,000,000	2015-05-15	2015-07-16	年化收益率3.70%	61,666.67	10,000,000	63,863.01	是		否	否	闲置募集资金	
交通银行股份有限公司潮州分行	蕴通财富·日增利41天	20,000,000	2015-05-19	2015-06-30	年化收益率4.70%	105,589.04	20,000,000	105,589.04	是		否	否	闲置自有资金	
合计	/	180,000,000	/	/	/	4,241,183.79	70,000,000.	380,433.79	/		/	/	/	/



		0					00							
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						<p>2015年4月16日，公司第二届董事会第六次会议审议通过《广东松发陶瓷股份有限公司关于“使用闲置自有资金购买理财产品”的议案》、2015年5月11日，公司2014年度股东大会审议通过《广东松发陶瓷股份有限公司关于“使用部分闲置募集资金购买理财产品”的议案》，内容详见上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>），公告编号：2015临-004、2015临-015。</p>								

(2) 委托贷款情况

适用  不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用  不适用

### 3、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015年	首次发行	21,779.47	2,819.60	2,819.60	18,959.87	存放银行募集资金专户
合计	/	21,779.47	2,819.60	2,819.60	18,959.87	/
募集资金总体使用情况说明			<p>1、2015年3月16日，公司通过首次公开发行实际募集资金净额 21,779.47 万元。</p> <p>2、2015年4月16日，经公司第二届董事会第六次会议审议批准，公司以募集资金置换截至 2015年3月16日止，预先已投入募集资金投资项目的自筹资金合计人民币 2,639.97 万元。</p> <p>3、2015年上半年公司使用募集资金总额为 2,819.60 万元，已累计使用募集资金总额为 2,819.60 万元（含募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金合计人民币 2,639.97 万元）。</p> <p>4、截至 2015年6月30日，募集资金尚余 18,959.87 万元，公司将继续用于“年产 2300 万件日用陶瓷生产线的建设项目”和“松发陶瓷展示中心项目”的后续投入，并根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》做好募集资金的存储和使用。</p>			

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收	未达到计划进度	变更原因及募集资金变更程序说明

					度					益	和 收 益 说 明	
年产 2,300 万件 日用 陶瓷 生产 线建 设项 目	否	17,766.00	2,714.43	2,714.43							项 目 未 实 施	
松发 陶瓷 展示 中心	否	4,020.00	105.17	105.17							项 目 未 实 施	
合计	/		2,819.60	2,819.60	/	/		/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使 用情况说明												

(3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
潮州市松发陶瓷有限公司	陶瓷行业	设计、生产、销售陶瓷制品、卫生洁具（青花玲珑瓷除外）、礼品、工艺品、日用百货，瓷泥、瓷釉及铁制品、座钟、不锈钢、铝、芒、藤、竹、木制品等陶瓷配套产品。	5,632,626.50	114,420,281.81	62,746,403.57	6,643,604.75
潮州市雅森陶瓷实业有限公司	陶瓷行业	生产、销售：各式陶瓷制品、树脂制品、卫生洁具、瓷泥、陶瓷颜料（不含危险化学品）、包装制品（不含印刷品）及其陶瓷相关配套	8,265,165.00	69,615,706.71	25,648,885.08	1,205,954.85

		的藤、竹、木、布、蜡、玻璃、塑料、五金、不锈钢、电器、水暖器件。				
广州松发陶瓷设备用品有限公司		批发、零售：陶瓷制品、餐具、玻璃制品、厨房用具、家具、纺织品、服装、家用电器、皮具、日用百货。	10,000,000.00	8,929,219.81	8,328,674.67	320,011.75
景德镇京府瓷窑陶瓷有限公司	陶瓷行业	陶瓷设计、销售。	2,000,000.00	461,489.06	244,689.06	-302,667.08

### 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

#### 3.2 利润分配或资本公积金转增预案

##### (一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2015年5月11日，公司2014年度股东大会审议通过2014年度利润分配方案，报告期内公司已履行完毕2014年度利润分配方案，详见公司2015年6月4日发布的公告，公告编号：临2015-019。

##### (二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	
每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	
每10股转增数(股)	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

#### 3.3 其他披露事项

##### (一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用  不适用

##### (二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期纳入合并财务报表的公司共 4 户，具体包括：

子公司全称	子公司类型	控股比例	表决权比例
潮州市松发陶瓷有限公司	有限责任公司	100%	100%
潮州市雅森陶瓷实业有限公司	有限责任公司	100%	100%
广州松发陶瓷设备用品有限公司	有限责任公司	100%	100%
景德镇京府瓷窑陶瓷有限公司	其他有限责任公司	70%	100%

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

广东松发陶瓷股份有限公司

董事长：林道藩

2015 年 8 月 19 日