



點金

過去十年自由行情，未來十年創富行情。
融資投資開公司，黃金基金人民幣。
兩地攜手贏明天，上行創富必實現。

創富行

香港集資額排行全球第四

日前，安永和德勤先後發表報告，就2013年香港IPO（新股首次發行）市場進行分析和預測。德勤報告指出，香港IPO市場今年上半年集資額排行全球第四，有22宗IPO，較去年同期的32隻新股少；集資額達395億元，較去年的308億元上升28%，然而仍未能回復金融海嘯前的水平。分析又指，阿里巴巴將成為2013年香港上市集資總額排行的關鍵。

■香港文匯報記者 韋珮華

根據德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興分析，香港IPO市場成績理想，是由於美國聯邦儲備局及歐洲央行推行刺激經濟方案，令到市場流動性增加，以及市場氣氛自去年第四季起開始轉好，美國經濟指數好轉及中國新領導層成功接班等多個主要經濟及政治因素構成。而香港上市集資總額上升則受惠於大型新股銀河證券（6881）及中石化煉化工程（2386）的上市，佔上半年集資總額約五成三，預計香港在2013年的上市集資總額將排行全球第四，緊隨紐約、巴西及納斯達克，並領先倫敦、東京及法蘭克福。整體而言，市盈率、首日平均回報率、平均交易規模、五大IPO規模、超額認購率及定價等多個上市指標與去年比較均全面飆升。

近日市場頗為關注的阿里巴巴，成了2013年香港上市集資總額排行的關鍵。安永表示，港交所正積極向阿里巴巴招手。阿里巴巴上市集資規模達1000億元，若趕及在年底前在港上市，香港全年集資規模可望翻倍至2000億元，重回全球冠軍寶座。不過德勤中國全國上市業務分析組卻認為，阿里巴巴與雅虎有協議，不會在低價發行新股，要等到股市市盈率由現時的9倍，上升到12、13倍時，市場氣氛較好時，才會以較高的股值上市，故在目前市場氣氛下，該公司應該不會考慮上市。

安永表示，最近資本市場的波動，令部分公司上市計劃延後，但年度最後四個月歷來都是香港上市的窗口。德勤預期，香港今年下半年仍將



■德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興

有65至75隻新股上市，按年上升4.8%至20.9%，集資1000億至1300億元，分別按年增加4.8%-20.9%，以及增加11.4%-44.8%。由於周邊國家的影響，如巴西及馬來西亞亦料有大型新股上市，會影響香港發行新股上市。因此，香港下半年全球排位會有大的挑戰，但相信可以守住全球新股集資排名第五位。

至於中國內地市場方面，德勤預期，中國證監會繼續為申請首次公開發行股票公司的2012年度財務報告進行專項財務審查工作，期內中國內地交易所的新股發行持續滯不前。新股發行可能於第三季稍後時間重新啟動，預測2013年全年中國內地新股發行數目及集資額將較去年大幅縮減，預期約有30至40隻新股總共集資約250至350億元人民幣。



■阿里巴巴或成今年香港上市集資總額排行的關鍵



■標準人壽產品策劃及拓展部主管陳偉杰

標準人壽看好內地客市場

標準人壽保險（亞洲）有限公司（「標準人壽」）於1999年在香港註冊成立為一家獲授權的保險公司，專注於香港及亞洲區業務。該公司與多間獨立理財顧問及金融機構合作，為客戶提供財富管理方案，並推出一系列的投資相連保險計劃，協助客戶累積財富。近日，本報記者就內地人來港購險熱這一現狀，採訪了標準人壽保險（亞洲）有限公司產品策劃及拓展部主管陳偉杰。

他表示，現時該公司來自內地的客戶數目約佔30%，並預計這個比例會穩步上升。「現時內地客戶的新造投資相連保險計劃費每年平均的供款金額與本地客戶相比相對較高，同時我們亦看好內地的市場。」

陳偉杰分析指出，之所以近年來內地客戶來港購險的情況快速升溫，其原因在於，香港的投資選擇廣泛，理財顧問可提供專業的建議，加上監管機構對投資產品加強監管，對投資者有一定的保障，這些都對內地客人的吸引力非常大。他說：「以標準人壽舉例來說，我們與多位投資經理合作，現時可向投資者提供約300個之多的投資選擇。此外，我們還向客戶提供數碼服務，當中包括現有的iPhone/iPad應用程式，具備追蹤相關基金表現、轉換基金等功能，讓客戶方便管理他們的投資組合。」專業、選擇多樣、便利，這些無疑成為了香港各保險公司吸引內地客戶的制勝寶笈。

談到該公司未來的部署，陳偉杰表示，公司為擴大在亞洲及新興市場的足跡，將於2012年10月及11月分別在新加坡及迪拜設立新的辦事處；在香港的業務上，新的定位意味着香港分公司成為亞洲重要的樞紐，為亞洲區提供資訊科技及客戶服務的支援。公司將會在香港聘請更多的人才去支援更廣泛的地區客戶，提供更高質素的产品及服務，迎合客戶長遠財務策劃及投資需要，相信公司亦可以自動成為客戶的選擇。

今年首季，標準人壽在個人人壽投資相連保險市場新造業務方面錄得創新高的市場佔有率為6.56%，市場排名由2012年第四季（市佔率：5.88%）的第五名躍升至2013年第一季的第三名。

港人渴求人民幣產品專業理財意見

調查結果節錄

受訪市民的人民幣銀行產品或服務使用狀況	
使用人民幣活期存款戶口	32%
使用人民幣定期存款戶口	25%
使用人民幣投資	21%
受訪市民對人民幣在投資組合中的意見	
同意儲蓄人民幣是有效的投資，可以達到資本增值	53%
同意優越的投資組合應該包括人民幣產品	54%
受訪市民未來12個月會使用或持有的銀行產品或服務	
港股	42%
人民幣存款（包括活期、定期）	41%
港元存款（包括活期、定期）	36%
基金	29%
人民幣債券	19%
其他人民幣投資	12%
受訪市民現時持有及未來12個月打算持有人民幣產品比率	
現時持有人民幣產品	44%
現時並未持有，但打算未來12個月持有人民幣產品	16%
現時並未持有，未來12個月亦無打算持有人民幣產品	40%
受訪市民對人民幣產品的熟悉程度與態度	
我對人民幣投資非常熟悉	23%
我希望獲得專業理財顧問提供投資人民幣產品的建議	38%

中國建設銀行（亞洲）在日前發佈的「建行（亞洲）人民幣理財調查」結果中表示，面對人民幣過去3年的升值，接近六成受訪香港市民對於未有投資更多於人民幣感到可惜。調查發現，雖然受訪者普遍認為人民幣將會繼續升值，亦打算增加投資於人民幣，但只有低至約五分之一人認為自己對人民幣產品熟悉，反映專業人民幣理財及投資建議的需求非常龐大。

此調查由建行（亞洲）委託市場調查公司尼爾森於今年5月份進行。調查發現，面對人民幣在過去3年的升值幅度，58%受訪香港市民同意「我當初應該更加多投資於人民幣」，而選擇不同意的受訪者比例僅佔大約10%。自從中央政府於2005年推展人民幣匯改以來，人民幣顯著升值，市場數據顯示，由2010年至今年5月底為止，人民幣兌港元的匯率已升值超過11%，但顯然大部分受訪者覺得未能及

時把握人民幣過去幾年升浪帶動的投資機會。

調查同時顯示，人民幣繼續升值已是受訪者的普遍共識，無論是較短期的12個月內，還是較長遠的3至5年內，均有約八成受訪者看好人民幣的前景。短期而言，更有大約三分之一（31%）的受訪者相信人民幣在未來1年內會升值逾5%。調查中有53%受訪者認為投資人民幣可以有效達致資本增值的目的，亦有54%人認同一個優越的投資組合應該包括人民幣資產。

調查結果亦顯示，受訪者在考慮未來12個月會選用的銀行產品和服務時，港股是最受歡迎的工具（42%），而人民幣存款（包括定期存款）緊隨其後，佔第二位（41%）。此外，受訪者對人民幣債券的投資意慾（19%）亦高於港元債券（17%），反映人民幣債券市場在本港仍有不少發展空間。調查亦發現人民幣產品的滲透率已超越其他外幣存款。受訪者之中分別有近三分之一（32%）和四分之一（25%）擁有人民幣儲蓄和定期存款戶口。擁有其他外幣儲蓄和定期存款戶口的受訪者則有23%和7%。

雖然受訪者對持有、投資人民幣的興趣很大，但僅有23%的人認為自己熟悉人民幣產品，顯示大部分受訪香港市民對人民幣理財投資的認知仍然不足。正因如此，調查發現，希望獲得專業理財顧問提供投資人民幣產品建議的受訪者接近四成（38%）。



■「建行（亞洲）人民幣理財調查」結果日前正式對外發布