

国际商务动态

中国国际贸易促进委员会南京市分会
中国国际商会南京商会 主办

二〇〇八年第三期
<http://nanjing.ccpit.org>

内部刊物
仅供参考

本期栏目

● 信息集锦

采取四条措施确保解放思想大讨论开好头起好步
我会与建邺区共商举办 CEFCO2009
发展无止境 解放思想先——学习考察长春、沈阳、大连三城市贸促会的启示

● 聚焦会展

我市荣获 2007 年度“十佳会展城市称号”
南京市贸促会 2008 年 9、10 月份出国展览计划

● 法律服务

市贸促会荣获贸促系统法律工作先进集体光荣称号
商务部官员详析 2008 年出口政策

● 会员之窗

南京—荷兰西布拉邦省经贸合作洽谈会在宁举办
我会举办联合国采购注册供应商业务培训班

● 国际商情

商务机会
匈牙利投资贸易发展局(上) —— 进入匈牙利的通行证

● 信息集锦

采取四条措施确保解放思想大讨论开好头起好步

市贸促会党组高度重视解放思想大讨论，成立了大讨论领导小组，一把手会长亲自抓，采取四条有力措施，搞好学习教育，努力使大讨论开好头起好步，把市委关于大讨论的要求落到实处。一是制定解放思想大讨论实施意见，明确大讨论重点，实施步骤和方法以及领导干部的责任和要求。二是搞好思想发动，提高对大讨论重要意义的认识。全市动员大会第二天，党组就安排专题学习，紧密结合贸促会实际，深入动员，把干部职工的思想统一到中央和省市委决策上来。三是组织调研，查找主要差距和问题。四名党组成员分别带队，分赴有关区县和部分会员企业广泛征求意见和建议，奔赴部分先进城市分会学习考察，对照先进查找问题，明确努力方向。四是突出重点，明确大讨论需要解决的主要问题。在深入学习、广泛调研的基础上，召开党组会，分析南京贸促会建设形势，认真查找和梳理在解放思想、振奋精神、开拓进取、改革创新方面存在的薄弱环节，研究整改措施。

为了确保大讨论取得真正实效，贸促会党组还规定，四月底前减少人员出差，除上级重要会议和党组统一安排的调研活动外，尽量控制外出，确保人员在位，以便集中时间、集中精力搞好大讨论的学习教育和整改。

(办公室供稿)

我会与建邺区共商举办 CEFC02009

4月9日和11日上午,市贸促会会长尹文、副会长李虹率有关人员,先后拜访河西开发指挥部、建邺区委区政府,与陆志鹏书记和汤倩一副区长、河西开发指挥部汪洋常务副指挥长商讨共同努力办好第五届中国会展经济国际合作论坛(CEFC02009)相关事宜。

中国会展经济国际合作论坛,是由中国国际贸易促进委员会、全球展览业协会等机构共同主办的世界顶级会展论坛,至今已成功举办了四届。在市政府的大力支持下,经过多方努力,南京取得了第五届的举办权。将于2009年1月在河西新会议展览中心举办的CEFCO论坛,预计将会有近千名代表和工作人员与会,其中三分之一来自于国外。该论坛在我市的成功举办,将在一定程度上提升南京的城市形象,扩大进一步开放,促进会展业更好更快的发展。

建邺区委区政府和河西开发指挥部领导,对CEFC02009高度重视,对该论坛放在河西新会议展览中心举办感到非常高兴,表示一定会把成功举办论坛作为今年的一件大项工作,放在重要位置上来对待,投入必要的人力、财力,在条件允许范围内,为论坛提供最大的方便,切实搞好综合服务,积极配合市政府和贸促会(会展办)把会议办成精品,体现南京的城市水平和良好的精神风貌,为南京新一轮思想大解放做出实实在在的贡献。

(会展办供稿)

发展无止境 解放思想先

——学习考察长春、沈阳、大连三城市贸促会的启示

4月21日—26日,尹文会长率会展办、信息部、办公室相关负责同志赴长春、沈阳、大连贸促会调研考察,通过学习三市贸促会坚持解放思想、改革创新、科学发展的新鲜经验,推动我会新一轮思想大解放,争创加快发展的新优势。



近年来,南京市贸促会在市委市政府的正确领导下,勇于开拓、锐意进取、自我加压、争先创优,各项建设事业全面发展,特别是对外联络、法律服务、会展工作、系统建设以及内部管理上了一个大的台阶,有些工作在全国贸促系统和市里产生了一定影响,先后两次被中国贸促会评为全国贸促系统先进分会,4次被评为南京市发展服务业先进单位,受到市委市政府的通报表彰。在成绩面前,部分同志沾沾自喜,觉得和过去相比,贸促会已经有了根本性的变化,成绩来之不易,再向上发展已很困难,从而产生了按部就班守摊子的思想。考虑发展的思路越来越窄,谋划创新的锐气明显不足,奋力进取的劲头

有所下降。实践证明,无论一个单位还是个人,如若在成绩和荣誉面前停滞不前,那么,就必然背上沉重的包袱和负担,失去前进的动力和优势。

南京贸促会如何在新一轮发展中有大的作为?新一轮创新发展的重点和突破口在哪里?带着这些问题,考察组一行与三市贸促会的领导和同行们进行深入的交流和探讨,在兄弟分会迅猛发展的势头中找启发,从先进分会发展的成功经验中寻找答案。近年来,长春、沈阳、大连贸促会坚持以发展为动力,以创新为牵引,以争创一流为目标,注重抓队伍、创品牌,打名牌,贸促工作搞得红红火火,做得有声有色。



考察组觉得印象最深、感触最大的主要有两点：一是创造了一批拿得出打得响，具有竞争力和生命力的工作品牌。如：长春市贸促会牵头承办的“第五届中国（长春）国际汽车博览会”，展览面积达到14万平方米，参观人数达到72万人，目前，该展会已成为与北京、上海齐名的国内三大车展之一，在国际上都有一定影响力；沈阳贸促会参与承办的“世界园艺博览会”已经成为提升沈阳服务业水平，促进沈阳旅游业发展，方便市民休闲的一大美景；大连市贸促会参与承办的“夏季达沃斯论坛”层次高规模大，正式代表1900多人，其中80%是外宾，目前，论坛组委会已经决定2009年度论坛继续在大连举办，极大地提升了大连的国际知名度。二是创新思维，敢想敢干，探索适合加快发展的路子。长春市贸促会大力培育市场主体，努力推进会展市场化进程，成立了“百瑞国际会展集团”，重点运作国际汽车博览会以及其他一些展会，创造了较好的经济效益和社会效益。沈阳市贸促会敢为人先，两年前就提出了举办“中国（沈阳）进口商品交易会”和在比利时举办“沈阳周”的创意，都取得了成功；大连市贸促会组织专门力量研究制定“会展业产业发展指导目录”，力求走质量发展的路子，通过指导目录把过多过小过滥的展会数量降下来，把展会质量搞上去，受到市领导和会展界的普遍好评，贸促会的影响面不断扩大，地位得到提升。

从三市贸促会发展实践中，考察组感到最大的启示就是：发展无止境，解放思想先。任何一个单位，一项事业，发展永远没有尽头，同样是贸促会，大致相同的条件和基础，为什么有的发展快，有的发展慢，有的事业做的大，有的事业做的小？关键就看谁的思想解放的快，解放的早，解放的彻底。机遇不会眷顾贪图安逸、墨守成规、按部就班、畏首畏尾的人。在汹涌的改革浪潮面前，只有大胆解放思想，勇于探索，不懈追求，奋力攀登，才能在发展的大势中勇立潮头。借鉴三市贸促会的成功经验，通过新一轮解放思想大讨论，我们要在以下三个方面有新的认识和大的作为：一是牢固树立加快发展的理念。以发展论英雄，把加快发展放在思想解放的第一位，咬定发展不放松。各个部门、各项工作都要有新的发展目标，新的发展举措，新的发展要求，把发展成果作为检验思想解放成效和工作绩效的标尺。二是敢想敢干创新思维。跳出惯性思维的模式，打破思想束缚的陋习，敢于触动清规戒律，也不要在乎别人的讥笑议论或批评指责，更不要害怕失误，多提有见地的建议，多出有创意的设想，多做有新意的构思，多拿别人没有的方案，多做有利于发展的事情，走出一条更好更快的发展路子。三是培育自己的拳头产品，打造过得硬的工作品牌。精心培育和打造能在全市和全国贸促系统拿得出、叫得响、过得硬的牌子，特别要集中必要的人力物力财力，把“南京市长国际企业家论坛”继续做大做强，增强影响力和知名度，同时还要培育和打造1-2个真正属于贸促会自己所有，能够立得住的品牌展会，由此影响和带动其他各项工作的开展。

（办公室供稿）

● 聚焦会展

我市荣获2007年度“十佳会展城市称号”



第五届中国会展节事财富论坛于3月29日在上海闭幕，我市荣获“2007年度中国会展业‘十佳会展城市’”称号。同获此奖项的还有杭州、宁波、大连、深圳、成都、广州、郑州、南昌等城市。副市长陈刚获“2007中国会展业年度人物”奖，市贸促会会长、会展办主任尹文获“2007年度中国会展业‘十大新闻人物’”奖，市贸促会副会长、会展办副主任李虹获“2007年度中国会展业‘产业贡献奖’”奖。

在此次论坛上，市贸促会会长、会展办主任尹文应邀在大会上发表了“抓住机遇乘势而上，推动南京会展业又好又快发展”的主题演讲。南京是我国会展业的发源地之一，中国历史上第一次大型博览会——南洋劝业会就是在南京举办的。1910年6月5日至11月29日，清政府耗资百万两白银，在南京举办了历时半

年之久，规模宏大、盛极一时的商品博览会，吸引了中外数十万人前来参观和交易。它的举办不仅大大促进了南京及各地的经济发展和商品贸易，同时也在一定程度上推动了中国近代民族资本主义的发展。其后，南京会展业一直处于不断发展的态势。特别是改革开放以来，市委市政府高度重视会展业的发展，近几年来南京会展业更是取得均超过 30% 的幅度增长，以 2007 年为例，全年举其中，各类展（博）会和增长 40%，超过 1000 个摊过 15 个，比 2006 年增长到 3.1 万家，专业观众超 85 万平米，比 2006 年增个，境外参展商摊位数达方米，成交合同金额超过超过 7000 万元人民币，比上一年增长 40%。南京的投资环境和南京办会办展的优越条件，引起与会者和业界的高度关注，对南京会展业近年来的快速发展也给予了充分的肯定。



了跨越性发展，会展业保持年拉动经济增长超过 150 亿元。办规模以上展会 6400 多个，节庆活动 310 个，比 2006 年位的大型、特大型展（博）会超了 120%，参加境内展的企业达过 22 万人，展览净面积达到长 35%，展览摊位数达到 61000 到 3200 个，面积超过 15 万平 6000 万美元，展馆营业总收入

(会展办供稿)

南京市贸促会 2008 年 9、10 月份出国展览计划

国家	城市	展览会名称	日期	展出内容
法国	里尔	法国第一面料展	9.7--8	针织类、羊毛类、亚麻类、丝绸类、运动面料、印染和辅料类 FL
法国	巴黎	国际成衣展	9.6--9	服装综合展会，以女装为主
意大利	米兰	国际纺织面料展	9.13-15	纺织面料、服装、家用纺织品、地毯、鞋帽、室内装饰品、皮革制品、抽纱及各种纺织原料、设备等
土耳其	伊斯坦布尔	国际纺织面料辅料展	9.28-30	纺织面料及辅料
日本	大阪	中国纺织成衣展	9 月	纺织品、成衣
法国	里昂	里昂国际内衣泳装展	9.2-4	各式男女内衣、泳装、短裤、汗衫、吊带裙以及休闲装等
比利时	布鲁塞尔	国际家纺展	9.13-16	各种床上用品、厨房用品、窗帘、地毯等
德国	科隆	国际少年儿童用品展	9.11-16	童装、婴幼儿服装、童车、儿童家具、玩具、洗护用品等
俄罗斯	莫斯科	俄罗斯纺织展览会	9 月	纺织品、成衣
日本	东京	中国纺织成衣展	9 月	各类服装、纺织品、面料
德国	科隆	国际婴幼儿及少年儿童用品博览会	9 月	婴幼儿服装、儿童服装、孕妇装、婴幼儿用品、卫生清洁用品、家用小电器、玩具、婴儿推车、儿童汽车座椅、儿童家具及配件
韩国	首尔	韩国礼品博览会	9 月	各种礼品、工艺品、装饰品、厨房及餐桌用品、流行服饰及配饰、玩具、文具、美容用品等
德国	杜塞尔多夫	国际鞋业博览会	9 月	男女皮鞋、童鞋、旅游鞋、劳保鞋、雪地靴、工艺拖鞋、皮质工作鞋、制鞋机械及鞋类饰物等
德国	杜塞尔多夫	国际皮革制品博览会	9 月	女包、购物包、休闲包、运动包、手套、小皮件、皮衣、公文包、旅游包、伞、书包、皮革、钱包等
俄罗斯	莫斯科	信息通信技术展览会	9 月	多媒体等通讯产品、计算机等
巴西	贝洛	巴西贝洛电力电子展	9.16-19	输配电设备、发电设备、测量和自动控制系统、绝缘产品、低压电器及建筑电器、电线电缆光缆及配件、太阳能发电系统等
越南	河内	国际通讯展	9 月	各类通讯设备及配套产品、数码消费类电子产品、广播电视产品等
德国	科隆	德国科隆世界影像器材博览会	9.23-28	各类照像、摄影器材及周边产品、耗材、冲印彩扩设备、数码产品等
土耳其	伊斯坦布尔	欧亚国际消费电子及信息技术博览会	9 月	计算机及周边设备、电信技术及网络系统、消费类电子产品、金融技术及设备、办公自动化产品等
意大利	米兰	马契夫国际博览会	9 月	工艺品、园艺工具、玻璃器皿、陶瓷制品、钟表、首饰等
肯尼亚	内罗毕	国际贸易博览会	9.26-10.2	农业机械、纺织品、消费品、食品加工、包装机械、机床、建筑材料等
南非	米德兰德	南非国际贸易博览会	9.27-30	机械、电子、化工、五矿、冶金、轻工、服装、粮油食品、建材等
玻利维亚	圣克鲁斯	国际贸易博览会	9 月	机械、电子、农机、发电机、家电、服装、消费品、食品等
英国	伯明翰	国际五金及花园工具展览会	9 月	休闲用具、体育用品、花园工具、五金工具、宠物用品、水族产品等

德国	法兰克福	国际汽车博览会	9月	乘用车、汽车安装调试、特殊车辆、拖车、汽车店和车库设备、以及汽车部件和零配件等
德国	科隆	国际体育用品、露营用品及花园家具贸易博览会	9月	露营用品、花园家具工具及用品、休闲体育用品、烧烤用品等
澳大利亚	悉尼	亚太国际矿业展览会	9.4-7	采矿设备、产品和服务 电脑硬件传送设备 电器防火设备 安全设备 运输 环保和降尘设备矿业加工 研磨和过滤设备能源系统过程控制等
德国	杜塞尔多夫	国际工业安全及健康展览会	9.18-21	劳动保护产品、设备、装置及相关材料、环保技术、医疗保健系统、个人防护用品等
美国	拉斯维加斯	国际宠物用具展览会	9.22-23	宠物用具、宠物食品、医药，水族产品等
法国	巴黎	专业广告展览会	9月	广告用品、广告创意、标识技术、奖品、促销品等
美国	纽约	面料、辅料接单展	10.14-16	各种服装面料、辅料、家用纺织品等；CAD/CAM等相关服务及技术等
印度	孟买	国际家用纺织品展览会	10.10-13	家用纺织品 C
南非	约翰内斯堡	南非国际贸易展览会	10月初	各类纺织品、服装、面料、服饰、家纺产品、箱包、鞋帽等
俄罗斯	莫斯科	国际美容展	10月	香水、化妆品、珠宝及饰品、卫生用品、护牙用品、假发、护发用品、美甲用品、沐浴用品、化妆盒等
日本	东京	高新科技展览会	10.2-6	数字网络展区、消费类电子产品、电子元器件、设计和生产设备展等
中国	香港	国际电子组件及生产技术展览会/第28届香港电子产品展	10.13-16	各类消费电子产品、家用电器、通讯产品、电子元器件、原材料、仪器仪表设备等
墨西哥	瓜达拉哈拉	国际电子博览会	10.23-25	电子元器件、电子生产设备、仪器仪表、电子原材料、自动化产品零配件、音响、麦克风、MP3等
韩国	首尔	国际电子展览会	10月	电子元器件、材料、电源产品、线缆、仪器（表）、多媒体产品、电脑硬件、外部设备、耗材、通讯设备、家电等
美国	芝加哥	国际线圈、电机及电器制造展	10.28-30	线圈、电机、绝缘材料、磁性材料、变压器及制造设备等
新加坡	新加坡	新加坡环球电子展	10月	消费类电子、电子元器件、电子原材料及仪器仪表、磁性材料等
阿根廷	布宜诺斯艾利斯	阿根廷通讯设备展览会	10.9-12	通讯、计算机、信息网络、电子产品等
法国	巴黎	国际贸易食品展览会	10月	各类食品及饮料等
古巴	哈瓦那	哈瓦那国际博览会	10.31-11.7	农业机械、环保技术、能源技术、医疗、建筑、五金、通讯、食品加工、交通、印刷、消费品、家用电器、纺织、皮革等
南非	约翰内斯堡	国际贸易博览会	10月初	纺织服装、家用纺织品、体育用品、鞋类、日用消费品等
韩国	汉城	国际金属工业博览会	10.24-28	管道、电缆、铸造、锻造、工业炉、模铸、机械配件、模具、紧固件、线材及生产加工设备等
中国	香港	第九届香港国际灯饰展览会	10月	工业照明、电光源、室内灯光及灯饰、配件等
法国	巴黎	国际汽车及零部件博览会	10月	汽车配件；汽车车辆电子用品；零件；车内音响系统等
德国	慕尼黑	国际商业地产专业博览会	10.8-10	商铺、大型购物中心、经济开发区、主题公园、办公用房和工业用房等非直接住宅地产以及产业链中的各种服务等
美国	圣迭戈	国际水处理技术展览会	10.13-17	水处理的相关设备、技术等
沙特	利雅得	国际农业、园艺、水处理展览会	10.29-11.2	农作物培植、农业机械与设备、农业化工、花园工具、水处理设备等

(更多资料, 请向我会展览部索取)

第二十八届(2008春季)全国摩托车及配件展示交易会(CMPF)在南京举办

由中国汽车工业配件销售公司、中华全国工商联汽摩配件用品业商会主办, 中国汽车工业配件销售公司承办, 全国摩托车及配件行业规模最大、影响最广、层次最高、专业观众最多的全国流动性品牌展会——第二十八届全国摩托车及配件展示交易会(简称“摩配会”)于4月18日-20日在南京国际展览中心举办。中国汽车工业配件销售公司总经理王笃洋, 南京市人民政府副秘书长、市会展经济领导小组副组长汪振和, 中国国际贸易促进委员会南京分会会长、市会展业办公室主任尹文等领导出席了开幕式, 汪振和副秘书长代表市政府致词。

(会展办供稿)

市贸促会荣获贸促系统法律工作先进集体光荣称号

“2008年中国贸促会系统法律工作会议”于3月19日至23日在浙江杭州召开，会议在全面总结去年工作的基础上，部署了2008年的任务，着力研究贸促系统法律工作面临的新形势、新问题，共

同探讨做强做大法律服务的新途径、新举措。

会上，中国贸促会对2007年系统先进集体和个人进行了表彰，我会荣获贸促系统法律工作先进集体光荣称号。（信息部供稿）

商务部官员详析2008年出口政策

“2008年我国要继续转变外贸增长方式，稳定出口，优化出口结构，限制‘两高一资’产品出口，鼓励轻纺、机电、优势农产品等产品出口；同时我国也要积极扩大进口，优化进口结构。”在近日召开的2008年国际贸易形势分析会上，商务部外贸司官员如是说。

国际贸易环境趋于复杂化

该官员认为，受当前世界经济增速全面放缓、贸易摩擦加剧、国际初级产品和海运价格高位运行、企业经营成本上升等因素影响，今年国际贸易环境更加恶化，中国外贸企业面临的挑战增多。

该官员表示，目前美元贬值速度加快，美国次贷危机影响仍在蔓延，使得世界经济增速全面放缓。国际货币基金组织在4月2日的最新预测中，对2008年世界经济增长率由2007年10月公布的4.9%下调到3.7%，而对2008年美国经济增长的预测只有0.5%，对于欧元区则由2.6%降到1.3%，日本由1.9%的预测降到1.4%。“2007年我国对欧、美、日三大传统市场出口占比高达55.3%。这三个国家与地区经济表现的好坏优劣，对于我国出口影响很大。”该官员指出。

商务部副部长高虎城日前指出，世界经济增速的放缓和不景气将导致国际贸易保护的加剧和贸易争端增多。据商务部统计，今年一季度，共有8个国家和地区对中国产品发起反倾销和反补贴调查案件17起，涉案金额19.1亿美元。同时，中国还遭遇5起美国“337调查”，案件数量和涉案金额都大幅度增长。在商务部外贸司的这位官员看来，贸易摩擦不仅影响了中国企业出口的信心，还对国外进口商产生了潜在影响——频繁的反倾销与反补贴等贸易救济措施，会使国外进口商对于中国产品持观望态度甚至不敢进口。

该官员还表示，今年前2个月，因为价格上涨因素，商务部重点监测的42种商品总共需要多支付外汇185.9亿美元，带动同期总体进口增速提高14.4%。近期，巴西、澳大利亚至我国的铁矿砂海运价格同比均上涨1倍以上；运费在巴西、澳大利亚铁矿砂到岸价中的比重分别占到了60%和40%。与此同时，由于原材料与燃料价格上涨、劳动力成本上升与资金成本压力加大，企业经营成本也有所上升。

全方位促进外贸发展

“面对严峻的对外贸易环境与形势，商务部制定了一系列对外贸易政策。主要有转变增长方式，稳定出口；积极扩大进口，优化进口结构；加强预警监测，应对贸易摩擦；立足以质取胜，建设外贸信用体系等。”商务部外贸司的这位官员说。

他表示，扩大和稳定出口对于我国解决就业问题、税收问题、保持经济又好又快增长意义非凡，去年我国经济增长11.4%中有2.7%是通过对外贸易实现的。

“我们所说的要转变外贸出口增长方式，稳定出口，并不是要把出口压下去，而是要优化结构。今年我们要继续控制‘两高一资’产品出口，比如说耗能较多的钢铁产品，去年钢铁行业出口增速超过90%，前年超过110%，出口增长非常快，在消耗我国资源的同时，国外还对我国发起多起反倾销、反补贴调查等。所以我们对这样的产品采取一些调控措施。”该官员说。

他表示，国家将采取多项措施促进优势农产品出口，“农产品是劳动密集型产品，在出口时劳动力优势较大，我们要在国际谈判中为中国产品赢得更多市场。”该官员同时称，轻纺产品对就业影响很大，对国家经济的重要性非常明显，今年我国依然要稳定轻纺产品出口。而机电产品由于能为我国

带来新的生产技术与制造技术，因此也被列在稳定出口的范围之内。

当前，进口对国民经济的带动作用越来越明显，为满足国内市场供应及国内经济发展对原材料的需要，商务部已经采取了很多措施，“比如降低部分产品的进口关税，提高进口便利化水平，扩大对非洲最不发达国家的进口等。在优化进口结构方面，鼓励节能环保设备进口，完善进口促进手段，鼓励大豆、棉花等非战略性资源进口等。此外，我国还将继续要求发达国家放宽技术性产品出口限

制。”

该官员指出，产品质量与企业生存发展息息相关，企业信誉不容忽视，因此要推动政府和商协会与企业建立一个应对机制。此外，还要启动外贸信用体系建设，塑造“中国制造”的良好形象。

他同时建议外贸企业，要以提高出口产品质量求生存，以转变增长方式谋发展，并塑造承担社会责任的良好企业形象。同时企业还要加强进出口协调，接受商会指导，多方面提高竞争力。

(会务部供稿)

● 会员之窗

南京—荷兰西布拉邦省经贸合作洽谈会在宁举办

2008年4月17日，由荷兰贸易促进委员会南京代表处和我会联合组织的“南京—荷兰西布拉邦省经贸合作洽谈会”在金丝利喜来登酒店江海缘宴会厅成功举办。



西布拉邦省位于荷兰与比利时接壤的西南边境，地理位置优越，基础设施完善，交通便利。因其宜人的居住环境、发达的教育体系、先进的制造业和物流业，与西南部的泽兰省并称为“欧洲的门户”、“欧洲的金三角”。

此次到访南京的政府官员有贝尔根奥普佐姆市市长翰·博曼先生，埃顿市市长汉斯·阿格特先生，摩的克市副市长阿达·格鲁特恩鲍尔-都博尔曼女士及北布拉邦省国际事务高级政策顾问麦特耶斯·梅尔滕堡先生。西南荷兰工商会副会长、荷兰合作银行布雷达分行首席执行官杰尔特·范·德·豪斯特先生率队的商务团队由21

家企业、40余人组成，分属制造业、物流业、咨询和保险等不同领域。荷兰企业与南京及周边地区近90家企业进行了面对面的交流与洽谈，寻求合作。

市委常委、常务副市长靳道强出席洽谈会并致辞。靳市长向荷兰企业介绍了南京投资环境五大优越性，即密集的科技人才，便捷的交通物流，优美的人居环境，快速发展的经济及南京与荷兰迅猛发展的经贸关系。2007年，南京地区与荷兰进出口贸易总额达到了9.15亿美元，同比增长36%，其中出口总额7.36亿美元，同比增长41.4%，进口1.78亿美元，同比增长17.6%。包括飞利浦、皇家壳牌石油、阿克苏·诺贝尔公司和全球保险集团等4家世界500强企业在内的荷兰企业在南京累计投资8.4亿美元，特别是飞利浦公司投资了9个项目，是在宁投资兴办项目最多的500强跨国公司。



荷兰与南京市虽然相距遥远，但两国人民之间的友谊源远流长。南京与埃因霍温市是友好城市，埃因霍温市还在南京建设了一个荷兰风情园。在经贸交流方面，双方也一直保持着良好的合作关系。荷兰经济事务部早在11年前就在南京设立了荷兰贸易促进委员会南京代表处，为推动和促进双边交往与合作作了许多卓有成效的工作。

(联络部供稿)

我会举办联合国采购注册供应商业务培训班

为帮助我市企业抢抓商机，进一步了解联合国各机构货物及服务的采购特点和程序，加快我市企业、特别是中小型企业融入国际化进程，我会于3月29日举办了联合国采购注册供应商业务培训班。

此次培训班邀请了美国他山国际有限公司广州分公司陆慧敏总经理来宁授课，我市共有40多家企业的50多位代表参会。培训班上，陆总介绍了联合国各机



构采购系统的概况和特点，并结合实例详细探讨了如何获得联合国采购供应商资格和申请程序，并回答了参训企业提出的一系列问题。会后企业代表们表示，成为联合国采购注册供应商，不仅经济上受益，而且在联合国业务采购系统广泛宣传了自己，可谓一举多得。此项业务如在我市推广，将给中小型企业带来众多商机。

(会务部供稿)

● 国际商情

商务机会

1、公司名称: GALLICOOP Zrt.

联系人: Mr- Gabor Fazekas

地址: H-5540 Szarvas, Ipartelep 531/1, HUNGARY

电话: +36 66 621 506

手机: +36 30 9833 440

传真: +36 66 216 796

电子邮件: fazekas.gabor@gallicoop.hu

产品: 剔骨冻火鸡肉 商品海关编码: 0207 2710

火鸡熟肉制品 商品海关编码: 1602 3119

目的: 寻找中国进口商

Gallicoop 是匈牙利最大的采用封闭系统加工火鸡肉的公司之一，屠宰和加工火鸡量高达二千八百万吨，占全国火鸡肉生产量的25%。

- 在饲料厂里混合喂养
- 火鸡繁殖 (B.U.T. BIG 6)、商品蛋的孵化和生产
- 火鸡屠宰和加工
- 肉制品的销售和物流

公司主要销售的产品是真空包装的新鲜火鸡肉，其他相关产品还包括香肠、冻肉、火腿和熏肉制品等，力求使我们的便利食品迎合顾客的高要求。

公司的所有产品已通过 ISO 质量标准和 HACCP 食品安全体系的认证。

2、公司名称: Alliance of Agricultural

Innovation.

联系人: Dr. Gyorgy Petak

电子邮件: petak@t-online.hu

目的: 寻找制造三辊锻压机 / 破碎机 / 铣床的中国企业

用途: 处理甜高粱茎秆

3、公司名称: Pick Szeged Zrt.

联系人: Mr. Laszlo Balint (肉产品销售主任)

地址: H-1013 Budapest, Krisztina krt.39/B, Hungary

电话: +361-225-2556

传真: +361-225-2578

手机: +3630-901-1097

电子邮件: laszlo.balint@pick.hu

公司网站: www.pick.hu (www.delhus.hu)

公司生产: 萨拉米香肠、腊肠、熏肉、火腿

目的: 寻找中国进口商

4、公司名称: Econoplast Kft.

联系人: Mrs. Hajnalka Molnár (主任)

电子邮件: hajnalka.molnar@econoplast.hu

公司生产和销售: 聚酯切片 / 塑料废料

目的: 寻找中国进口商或买家

5、公司名称: T&T Globus L.t.d. Hungary
联系人: Dr.Berenyi Richard
电话: +36-30 9635254
电子邮件: office.globus@gmail.com
想购买的产品: 600,000 或 300,000 公吨

42,5 R-N 197-1 EN Portland Cement / 波兰水泥
(British Standard 96/12) / 英国标准
销往地: 北非
目的: 寻找中国供应商

(信息部供稿)

匈牙利投资贸易发展局 (上)

——进入匈牙利的通行证

在过去的 15 年中, 匈牙利成为外资市场主要的投放地。累计投资额达到 650 亿美元, 并且投资增长在逐年增加。

主要是以下因素使得匈牙利成为理想的投资地点: 大量有天赋、创造力、灵活和高素质的劳动力, 专业的技术知识和语言能力, 合理的有竞争力的劳动力开销, 高效和优秀的商业基础设施如道路, 通讯, 电力等—所有这些都使得匈牙利成为欧洲中部商业的中心。

匈牙利投资贸易发展局处作为匈牙利政府投资和商务发展代办机构于 1993 年成立。它作为外国投资者在匈牙利的信息和咨询中心, 通过其私营部门和政府广泛的网络联系通过收取佣金的方式帮助国内外的投资者。

占世界总新项目投资额 30-40%的匈牙利, 匈牙利投资贸易发展局的设立增强了其国际竞争力。

匈牙利投资贸易发展局提供的服务:

- 一站式投资信息: 匈牙利经济和商业环境、投资机会、投资激励、税收和支持系统、法律和金融规定
- 一站式商业发展服务: 商业代表团组织访问、商业发展研讨会、商业信息、供货商来源和商业安排
- 转包和顾问中心
- 欧洲信息中心

序言

匈牙利, 一个位于欧洲中心部位、人口达千万的国家, 不仅是该地区最开放、交通最便利的国家, 而且是中国商家进军欧盟与巴尔干地区的门户。中欧地区横贯东西、纵穿南北的重要运输及贸易线路都经过匈牙利, 而且有七个国家与匈牙利毗邻。基于上述原因, 匈牙利可能成为中华人民共和国在该地区的商业桥头堡, 而且中国政府亦大力支持立足匈牙利进军中欧市场的计划。

近几年来, 匈牙利与中国的经济关系发展强劲。2004 年, 中国成为匈牙利第五大贸易伙伴。2006 年, 中国对匈牙利出口产品的价值达 38.6 亿美元, 与三年前相比增加了三倍。

投资在匈中双边关系中起到越来越重要的作用。迄今为止, 中国在匈牙利的投资达到 2 亿美元。中国银行还在匈牙

利建立了其欧洲地区总部。

作为两国最高层双边会谈的结果, 匈牙利极有可能成为中国企业在欧洲发展的区域中心。作为欧盟授予的全权成员国, 匈牙利是中华人民共和国在欧盟内部的又一个好朋友、好伙伴。

雄据中欧腹地, 传承千年历史

对世界而言, 匈牙利总是与智慧的头脑、创新能力、优秀的劳动力、热情好客、杰出的体育成绩、世界闻名的温泉洗浴、充满活力的文化生活——当然, 还有烹饪美食的乐趣——联系在一起的。这决非偶然! 匈牙利在居住方面向投资商和外宾们提供了很多优惠措施。这些优惠措施中重要的一点, 是它处于欧洲历史、地理、文化和经济的中心位置。此处地处中枢, 四通八达: 在一天时间内可经由陆上或海上交通到达 19 个国家。它是进一步向欧盟统一市场进军的基地, 欧盟统一市场拥有 5 亿居民, 其范围延伸到东南欧地区, 是一个经济日渐好转并不断发展壮大的市场。

您知道吗?

- 在匈牙利注册公司等于进入了整个欧盟市场。
- 作为落实《申根协议》的结果, 从 2008 年开始, 匈牙利将勘定西部与北部的实际边界。
- 关于劳动生产率, 匈牙利已经是维谢格拉德(Visegrad)地区各国的领头羊, 与欧盟的水平更加接近。
- 依据附加值的单位生产能力(与斯洛伐克并列), 本地区工资费用为最低。
- 价值为 1 欧元的国内生产总值在匈牙利劳动成本为 43 欧分, 在捷克为 48 美分, 波兰为 49 美分。
- 匈牙利的人均外商直接投资是该地区最高的。
- 稳定而平均的资本比率收益超过 10%, 凸现匈牙利商业优势。

双边关系

中国和匈牙利互相视为重要的合作伙伴: 对于中国来说, 匈牙利是与欧洲发展贸易、投资和旅游的桥头堡。

两国之间的经济关系日益紧密。匈牙利是中国在中欧地区重要的商业合作伙伴, 而位于远东的中国也成为匈牙利最

重要的亚洲合作伙伴。在过去五年中，两国之间的贸易额翻了一番。比如，来自中国的许多货物，被中国的投资者整合再出口到其他欧洲国家，而且（这些欧洲国家）是免关税进口上述产品的。

匈牙利和中国双方频频表示，匈牙利的目标是成为中国在东南欧和中欧的货物集散中心。中国决定在匈牙利设立中国品牌商品贸易中心，是全世界第二个，欧洲第一个贸易中心，该中心将成为中国在欧洲的商品集散中心。

匈牙利大约有 3000 家中资公司，这些公司在匈牙利的发展蒸蒸日上，根据中国最新的统计数字，这些公司投资额达到 2 亿美元（其中不包括中国银行的投資）。中国银行在布达佩斯设立分行，表明中国在对匈关系方面已做出重要规划。中国在匈牙利的投资包括宾馆、加工工业（例如造锯厂）、电子产品领域（已建立众多供应关系）、在沙尔堡（Sárvár）的海信电视制造厂、创维公司（Skyworth）和 TCL 公司（两者均与 Flextronics 建立了合作关系）合作建设的彩色电视装配厂。在中国，也有匈牙利资本注册经营的多家合资企业，这些企业中，大多数投资来自在匈牙利的中资公司。

您知道吗？

- 近几十年来，成百上千的中国留学生在匈牙利获得了学位，很多留学生现在致力于推动两国关系的发展。
- 中欧地区最大规模的华人聚集区在匈牙利，这里成了大约 20,000 华人的第二故乡。
- 现在更多的中国工商企业将布达佩斯视为欧洲的香港。
- 匈牙利与中国的合作研究实验室已经开始在 Eötvös Loránd 运转。
- 布达佩斯大学致力于环境科学与保健的研究。

投资环境

匈牙利政府全方位地维持一个商业与投资友好型环境，并持续改进吸引投资商的激励制度，以适应市场的需要。始终推行投资激励制度的目的是在符合欧盟的相关法规的情况下，使投资的成本效益达到最佳。匈牙利给予投资商多项有利于竞争的激励措施和优惠政策。经营或想要进行各种经营的工商企业可以参与各种经营的招投标，包括研究开发、生产经营、服务提供等。

匈牙利是欧洲大陆公司税税率最低的国家，而且，为了支持新的投资项目及创造就业机会，政府还给予工商企业税收优惠措施。

匈牙利投资和贸易发展局对在匈牙利投资 1000 万欧元以上的公司实行“一站式”补贴制度，同时还将提供全面的信息服务，并对实施的补贴方案提供贵宾级管理。经过匈牙利投资和贸易发展局的努力，匈牙利政府可能会为 1000 万欧元以上的项目提供一系列补贴，他们包括：

(1) 相关政府评估和决定的直接补贴

- 免退补贴，其限额由政府决定。
- 根据项目资料（包括计划投资额、技术水平、新增工作岗位数量和其它考虑）分析的结果做出决定。

(2) 对开发项目的收入税减免额

- 投资者在投资项目建成后 10 年内免交公司税的 80%（匈牙利的公司税为 16%）。

(3) 对提供就业岗位的补贴

- 免退补贴。
- 适用于经济、社会和劳动力市场前景不景气的地区。
- 每个项目的数额不超过 2.6 亿匈牙利福林（约 104 万欧元）。

(4) 培训补贴

- 免退补贴。
- 与最大补贴强度无关。
- 限额是培训费用的 25—90%，具体数额根据公司的规模、投资项目的位置和培训的性质决定。

联系人

主任 Csaba Kilián

投资鼓励董事会

电话：472-8177

部门总管 Kamilla Szandrocha

补贴计划部

电话：473-8262

匈牙利投资和贸易发展局

布达佩斯 Andrásyút 12 号。邮编：1061

传真：473-8260

E-mail: subsidy@itd.hu

（未完待续 信息部供稿）