

## 166吨“恒天然”过期乳品下落不明 专家称需建跨国追溯体系

绿色和平：八城市六超市在架销售超标农残菜

食品安全法实施条例从草案到送审稿的主要变化

潍坊：网上买惠氏奶粉吃出异物 淘宝店方不认账

进口“三无肉”网上热卖 缺少检验检疫证明存风险

南京老字号王兴记馄饨里吃出怪异长毛 消费者腹泻不止

国家食药监总局关于2016年9月婴幼儿配方乳粉抽检情况的通告

可口可乐将在澳大利亚推出姜味可乐提升销量

2016年9月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（9月汇总）

**最新研究表明全麦面包降低心脏病患病风险**

# 食品网刊



## 中国食品

加多宝确认停止与代工厂合作  
上海：剧毒“炸狗丸”毒狗 狗肉流入菜场  
绿色和平：八城市六超市在架销售超标农残菜  
食品研究专家解惑：鸡精是“鸡精华”？误解！  
食品安全法实施条例从草案到送审稿的主要变化

潍坊：网上买惠氏奶粉吃出异物 淘宝店方不认账  
进口“三无肉”网上热卖 缺少检验检疫证明存风险  
南京老字号王兴记馄饨里吃出怪异长毛 消费者腹泻不止  
166吨“恒天然”过期乳品下落不明 专家称需建跨国追溯体系  
福建武平城郊中学食堂供应过期酸奶 多名学生喝完奶肚子痛

## 国内预警

国家食药监总局关于2016年9月婴幼儿配方乳粉抽检情况的通告（2016年第141号）  
国家食药监总局关于2016年第三季度食品安全监督抽检情况分析的通告（2016年第142号）

国家质量监督检验检疫总局《国家质量监督检验检疫总局关于修改和废止部分规章的决定》（总局令第184号）  
卫计委办公厅关于征求《食品安全国家标准乳糖》等15项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

## 国际食品

为打开亚洲市场澳洲或将统一食品商标  
澳大利亚禁止销售杏仁有机食品店被罚  
食糖调查纷争升级 巴西或将中国诉至WTO

可口可乐将在澳大利亚推出姜味可乐提升销量  
美国一女子嫌肯德基全家桶分量不够 状告索赔1.4亿  
国外专家：过期乳制品事件会对恒天然的声誉造成影响

## 国际预警

美国召回中国产食品脱水机  
韩国召回中国产镉超标“当归”  
日本一批次紫苏叶农药超标被通报

菲律宾一批次饼干含非法着色剂被通报  
2016年9月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（9月汇总）  
2016年10月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息（24日）

## 食品科技

研究：吃前想象一下食物的美味有助减肥  
最新研究表明全麦面包降低心脏病患病风险

中科院在猕猴桃软腐病菌研究领域获突破  
大米蔬菜中重金属对人体生物有效性研究获进展



工厂停产、员工被裁的传闻困扰着加多宝。日前，有消息称，加多宝内部裁员蔓延，与渠道商之间的合作也出现不愉快，且停掉了部分塑料瓶装加多宝的代工生产。对于系列传言，加多宝方面于今日向北京商报记者进行了回复，并确认已停止了产品代工。

昨日有消息显示，由于销量下滑加上母公司停止注资事件影响，加多宝正在关停工厂，目前加多宝自建的杭州浓缩汁厂已经停产，同时，加多宝终止了与塑料瓶装的代加工厂商的合作，其中包括与加多宝合作四年之久的汇源。对于工厂关停、停止代工的消息，加多宝方面回应称：“去年与汇源的合同到期后就停止了合作”。汇源方面今日也确认了该消息。

加多宝方面给出理由称：“因为加多宝建立的仙桃、冠亚等自有瓶装加工厂已经投产，自有工厂完全能保证市场的正常供应，今年加多宝瓶装取得了很大增长。”不过，对于其他自建工厂停产的消息，加多宝方面予以了否认。

公开信息显示，加多宝仙桃工厂于 2015 年 12 月投产，新厂投资近 3 亿元，拥有一条高速瓶装线，每分钟生产 800 瓶，年产 1800 万箱瓶装凉茶，是生产瓶装加多宝的基地；冠亚工厂是于 2015 年一季度投产的加多宝另一家工厂，主要生产塑料瓶装凉茶产品。

加多宝自建工厂且投产时间与停止和汇源之间合作的时间基本吻合，但是停止汇源代工后，新工厂是否补充了产能、瓶装加多宝的产能是否因为代工合作结束而整体减少等消息，加多宝方面并未给出明确说明。

同时，对于拖欠物流企业款项并减少春节 10% 的营销费用等传闻，加多宝方面回应称：“加多宝和物流等供应商有多年稳定的合作基础，互相信赖，目前一切正常运作；春节减少 10% 的预算是无稽之谈。尼尔森相关数据显示，加多宝目前在包括物美、家乐福、沃尔玛等全国现代渠道均保持稳定增长，在品类里销量遥遥领先。”

关于加多宝销量不景气的传闻近来被频繁曝出，虽然加多宝已多次否认，但有接近加多宝人士介绍，随着凉茶整体品类的增速放缓，凉茶企业的日子并不好过，加上王老吉北上，在各个销售渠道与加多宝直面较量，抢占加多宝的市场份额，加多宝压力不小。

此外，加多宝近几年逐一失去了“王老吉”商标、红罐包装权以及多个广告语招牌，在与王老吉的对簿公堂中屡屡败诉，这更让加多宝在竞争中处于被动状态，加多宝多事之秋或才刚刚开始，对于加多宝裁员、停产等传闻事件北京商报将持续关注。

## 上海：剧毒“炸狗丸”毒狗 狗肉流入菜市场

用含有氰化物的毒药“炸狗丸”将狗毒死，扒皮、掏完内脏后贩卖给菜市场卖肉的摊贩……毒狗的张某和肉贩朱某某因生产、销售有毒、有害食品被判处有期徒刑五年，并处罚金五千元，上海市第三中级法院日前作出二审生效裁判。

### 用“炸狗丸”毒狗再贩卖

张某今年 29 岁，户籍安徽，暂住在青浦区。他来上海 8 年多了，一直没有正当职业。住在郊区的他见荒野上时常有流浪狗出没，便冒出贩狗肉的想法，想靠此赚几个钱花。张某在与一个朋友闲聊过程中，得知朋友有一种神秘的红色药丸——炸狗丸，狗吃了这个药丸后会当场毙命。

张某从朋友那里拿到了“炸狗丸”，紧接着便开始了毒狗行动：2015 年 11 月下旬，他先后 3 次至青浦赵巷等地，利用“炸狗丸”将狗毒死，扒皮、掏完内脏后贩卖给做烧烤生意时经常光顾的一个卖羊肉的个体户——肉贩朱某某，朱某某再转售给他人。

2015 年 12 月 3 日，张某来到松江“炸狗”，不料被当地民警抓获。据民警介绍，他巡逻时发现一名男子形迹可疑，摩托车上有两个蛇皮袋，遂上前检查，发现蛇皮袋里有好几条死狗，而该男子无法说清狗的来源，他又在男子衣服口袋里找到 2 颗红色药丸，遂将该男子带至派出所。当日，张某协助公安人员抓获了朱某某，从朱某某处查获死狗 8 条。经鉴定，查获死狗的血液、胃组织、肝组织以及蜡丸中均检出氰化物成分。

一审中，张某和朱某某均对自己所犯的罪行供认不讳。“我没有告诉朱某某死狗的真实来源，只是对他说狗是打死的，朱某某也没有问我要检验报告。” 张某供述。

一审法院认为，张某在生产、销售的食物中掺入有毒、有害非食品原料氰化物，属有其他严重情节，其行为已构成生产、销售有毒、有害食品罪；朱某某销售明知掺入有毒、有害非食品原料的食品，属有其他严重情节，其行为已构成销售有毒、有害食品罪。鉴于被告人张某具有立功情节，可依法从轻处罚。被告人张某、朱某某到案后能如实供述自己的罪行，均可依法从轻处罚。被告人张某、朱某某当庭认罪态度较好，均可酌情从轻处罚。法院因此以生产、销售有毒、有害食品罪判处被告人张某有期徒刑五年，并处罚金五千元；以销售有毒、有害食品罪判处朱某某有期徒刑五年，并处罚金五千元。

### 使用剧毒品属情节特别严重

张某、朱某某提起上诉。二人均认为一审法院对其具有“其他严重情节”的认定错误，量刑过重，请求第三中级法院依法改判。

更多内容详见：[上海：剧毒“炸狗丸”毒狗狗肉流入菜市场](#)

## 绿色和平：八城市六超市在架销售超标农残菜

10月24日，国际环保组织绿色和平发布《2016年六大超市蔬菜农药残留调查》，多地抽检结果显示，沃尔玛和永辉超市蔬菜质量垫底，农残超标样品比例高达16.7%和15%。此外，所有超标农残样品中58%为高价精品菜。

5月至6月，绿色和平在中国八座主要城市的沃尔玛、家乐福、华润万家、永辉、世纪联华和物美共六家知名连锁超市随机购买了合计119份常见蔬菜样品，并送至具有资质的第三方实验室进行466项农药残留检测。

结果显示，六大超市的蔬菜农残检出率均在70%以上，整体蔬菜质量最差的两家为沃尔玛和永辉超市。其中沃尔玛豇豆样品被检出19种不同农药残留，且国家禁用农药克百威残留超标30.5倍；而永辉超市上海青样品被检出禁用农药阿维菌素，且超标8.42倍。家乐福、华润万家和物美超市均有部分蔬菜样品被检出禁用农药克百威和氟虫腈。

调查还发现，高价精品菜的混合农残和禁用农残情况比散装菜更严重。高达63%的精品菜样品含有10种以上混合农药，豇豆、上海青和油麦菜是“重灾区”。部分精品菜虽然更换了昂贵的包装，但来源却是普通蔬菜批发市场，或难以溯源。例如永辉西安分店的精品菜来源于批发市场，而沃尔玛西安、广州分店的精品菜上的二维码无法查询具体来源。

## 食品研究专家解惑：鸡精是“鸡精华”？误解！

鸡精的配料表里怎么还有味精？鸡精里到底有多少“鸡”的成分？细心的消费者陈先生日前发现，他购买的鸡精中标注主料是味精，这让陈先生有些不解，难道鸡精是用味精调配出来的？

### 消费者不解味精是主料

陈先生对记者说，平时家里都是用鸡精替代味精，感觉鸡精更加天然、健康。没想到仔细一看鸡精的配料表，排在第一位的主料竟然还是味精。在后面一系列的配料中才发现了鸡骨的成分，此外还有一些看不懂的化学名称。记者随后来到超市，看到不同品牌的鸡精，的确都是将味精作为主料，而鸡骨或鸡肉只排在第4位前后。接受随机采访的几位消费者也都认为鸡精就是鸡的精华，既然叫了鸡精，里面起码应该要以鸡成分为主。

### 鸡精其实是复合调味料

鸡精到底是什么？应该含有多少鸡的成分？天津食品研究所高级工程师陈树生接受本报采访时称，目前在国内的鸡精行业，只有《鸡精调味料》这个国家商业行业标准，根据这个标准中的定义，鸡精就是以味精、食用盐、鸡肉鸡骨的粉末或其浓缩抽提物、呈味核苷酸二钠及其他辅料为原料，经混合、干燥加工而成，具有鸡的鲜味和香味的复合调味料。也就是说，鸡精并非是很多市民认为的那样是“鸡的精华”，而是一种复合产品。

### 食品安全不用担心

陈树生对记者称，鸡精其实是借鉴日本鱼类复合调味产品研发而成的调味品，基本配比是30%左右的味精，40%的食盐，1%左右的鲜味剂呈味核苷酸二钠，以及少量鸡的成分。至于鸡的成分比例，各个企业也有所不同，但应在1.2%以上。而鸡成分成本较高，如添加鸡成分比例增大，鸡精的售价也会水涨船高。鸡精是味精的升级产品，相对于味精来说，经过复合而成的鸡精鲜味更加醇厚。

另外陈树生还表示，对于添加其中的味精和鲜味剂，一些市民也存在消费误区，其实味精和鲜味剂是广泛存在于天然食品中的。虽说高温会使味精产生毒素，但一般的家常烹饪，几乎很少能使食物达到那个温度，所以说无论是味精还是鸡精，食品安全也是不用担心的。

食品伙伴网讯 2016年10月19日，国务院法制办网站公布了《食品安全法实施条例》（修订草案送审稿），开始向社会公开征求意见，征求意见截止到2016年11月19日。食品伙伴网标法组此前已经对送审稿和现行条例做了比对研究，发现一些特别之处，本次主要是和国家食药总局此前发布的草案进行比较，草案链接<http://www.foodmate.net/law/dongtai/188031.html>。

### 1、信息公开的要求

增加了以下条款：

国务院卫生行政部门会同国务院食品药品监督管理、质量监督、农业行政等部门制定国家食品安全风险监测计划，并向社会公开（第八条）。

省级以上人民政府食品药品监督管理部门会同同级有关部门根据食品安全风险评估结果、食品安全监督管理信息，对食品安全状况进行综合分析，对经综合分析可能具有较高程度安全风险的食品，省级以上人民政府食品药品监督管理部门应当及时提出食品安全风险警示，并向社会公布（第十九条）。

国务院卫生行政部门应当会同国务院食品药品监督管理、质量监督、农业行政等部门制定食品安全国家标准规划及其年度实施计划，并向社会公开（第二十二条）。

制定食品安全国家标准应当向社会公开征求意见，并对反映较为集中的意见的处理结果予以公布（第二十三条）。

具备相关复检资质的复检机构应当积极承担复检任务，公正、规范地开展复检活动，不得拒绝或者推脱复检任务。一年内2次无故不承接复检任务，即取消复检资质，并向社会公布（第一百零九条）。

### 2、食品追溯的要求

增加了以下条款：

食品生产经营者应当建立食品安全追溯体系。保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、肉制品、乳制品、食用植物油、白酒等生产经营企业应当采用信息化手段推进追溯体系建设（第三十九条）。

国务院食品药品监督管理部门会同国务院农业行政、质量监督等部门明确食品安全全程追溯基本要求，制定食品安全全程数据采集指标、传输格式、接口规范及编码规则等，实现数据互联互通，信息共享（第四十条）。

鼓励食品行业协会等社会第三方投资建设追溯信息平台，采用市场化方式引导食品生产经营者建立追溯体系，为企业建立追溯体系提供专业服务（第四十一条）。

更多内容详见：[食品安全法实施条例从草案到送审稿的主要变化](#)

## 潍坊：网上买惠氏奶粉吃出异物 淘宝店方不认账

10月25日，家住经济区香岸花园小区的张女士向记者反映，10月初她图便宜从淘宝网上买了两罐惠氏启赋奶粉，收货时发现两个罐都是瘪的，当时觉得可能路上压的便没在意。24日晚上，她给儿子冲奶粉时，却发现奶粉里面有一些黄色不明物体，25日找到淘宝客服，对方却说他们没看见没法给解决。

### 网购奶粉发现不明物体，店方不认账

10月25日，张女士告诉记者，前段时间她打算给儿子换一款奶粉，到超市询问得知，惠氏启赋三段奶粉每罐卖368元。张女士从超市购买了一罐给儿子试喝，儿子很喜欢。

后来，张女士上网时看到淘宝网一家名为哈哈母婴云上生活馆的店铺在卖惠氏启赋三段奶粉，每罐仅卖260元，比超市便宜100多元钱，她便从这家店铺购买了两罐。

张女士收货时，拆开箱子发现买来的两罐奶粉罐都瘪了。张女士将情况反映给客服人员，客服人员称可能是运输途中压瘪的。

喝第一罐奶粉，张女士没有发现问题，可是第二罐奶粉喝到一半的时候，她发现了一些黄色不明物体，不敢再给儿子喝。

更令张女士感到气愤的是，她将发现的问题反映给客服人员，客服人员回复称：“我们没有看到，你让我们怎么说。”之后就没有消息了。如今，张女士不知该如何维权。

### 网店卖价相差甚大，均称是原装进口

记者在城区新华路上一家孕婴店内看到，惠氏启赋三段奶粉标价为每罐368元。工作人员称，即便搞活动的时候卖价也不会低于320元。

在佳乐家谷德店，惠氏启赋奶粉三段标价同样为每罐368元。工作人员表示，搞活动时一般会打9折或者8折。

记者登录淘宝网，搜索惠氏启赋奶粉，发现不同商家卖价差异较大，有的店铺每罐卖368元，有的每罐卖270元。记者询问客服人员，对方均表示是正品，是从爱尔兰原装进口的。

在张女士购买奶粉的哈哈母婴云上生活馆店铺，记者看到已经交易成功2474例，有不少顾客给了差评。

网友“灯慧”评价称：“这家卖假货，外观看上去和实体店一样，送给厂里的工作人员，一眼就看出是假货，罐子是收的二手罐子翻新的，奶粉的味道和颜色都不跟正品一样。”

网友s\*\*\*7评价称：“箱子里的泡面都完好，可是奶粉罐却瘪了。”

更多内容详见：[潍坊：网上买惠氏奶粉吃出异物淘宝店方不认账](#)

文章来源：潍坊新闻网



## 进口“三无肉”网上热卖 缺少检验检疫证明存风险

如今，网上出售的进口牛排成为许多市民的选择。北京晨报记者近日调查发现，网上有商家出售产地为美国、巴西、德国的牛排，价格便宜且销量很大。但根据国家质检总局公布的肉类产品检验检疫准入名单，我国仅允许澳大利亚、新西兰等8个国家的牛肉进口，其余国家牛肉均被禁止进口，网上出售的进口牛排大多属“三无产品”。北京市工商局投诉热线工作人员表示，消费者遇此情况可举报。

### 进口牛排网上热销

市民陈先生告诉记者，近来同事流行在网上购买冷冻牛排在家制作。“尤其是巴西和日本牛排，特别流行。而且在网上买比在超市买牛排要便宜很多。”陈先生称，一块500克的牛排在超市需要100多元，而在网上购买进口牛排才七八十元，有的甚至便宜一半。“肉质挺好的，我们家也买过几次。”陈先生称，冷冻牛排上没有中国字样，都是一些英文和日文。“看不懂说的是什么，吃起来和超市买的牛排没什么不同。”

北京晨报记者在网上检索进口“日本神户牛肉”和“巴西牛排”时，找到不少商品。对于这些进口肉，虽然有些卖家在宝贝详情一栏标注了生产日期、产地等信息，但没有提供检验检疫证明。更有些进口冷冻牛肉是“三无产品”，既无标签，也无产地、生产日期。

记者看到，在一间店铺中，从巴西和日本的进口牛排月销售量都在几十笔，买家更是好评如潮。店家告诉记者，这些肉虽然没有检疫证明，但是吃起来肯定安全。“我们这里都是回头客，放心吃，没事。”

### 进口肉须检疫证明

记者根据国家质检总局发布的相关条例看到，目前我国仅允许澳大利亚、新西兰、乌拉圭、阿根廷、加拿大、哥斯达黎加、智利、匈牙利等8个国家的牛肉进口。美国、巴西、日本等其他国家的牛肉被禁止进口销售。如果是名单之外的肉制品，可能经非法途径入境，或者是假冒的。

记者致电北京市出入境检验检疫局，工作人员表示，《出入境检验检疫入境货物检验检疫证明》是证明进口肉经检验检疫合格的唯一证明，每批经检疫合格的进口肉都应该有以上证明。消费者在购买进口冻肉或者在酒店食用进口肉品时，如果对肉品的“身份”产生怀疑，应该请商家出示检验检疫证明。此外，商品上必须要有中文标签，标签上有一个批号，这个批号要和检验检疫合格证书上的批号一致。否则说明，进口肉类没有经过正规渠道进行检疫，存在风险。北京市工商局投诉热线表示，消费者遇到此类情况，可进行举报。



市民吃到的荠菜馄饨里的黑色长毛。

好久不见的一场朋友小聚，却因为品尝特色小吃落得不欢而散，自己还因为吃到不洁食物腹泻不止而入院治疗。昨天下午，市民高女士向晨报消费热线报料，称自己和朋友中午在位于汉口路的中华老字号王兴记用餐时，吃到一根怪异的长毛。在和店家的沟通中，店家坚持最多免单，因为荠菜馅料来自外购。后因身体不适，高女士自行结账赶往医院治疗，经诊断为不洁食物引起的急性肠胃炎。目前，食药监管部门已接举报进行调查。

### 市民经历 荠菜馄饨里吃出怪异长毛

“就点了一碗荠菜鲜肉馄饨，一碗虾仁鲜肉馄饨，一份小笼包，一共才四十几块钱。”昨天中午，高女士和同学来到汉口路42号的王兴记面馆品尝特色小吃。据介绍，高女士先是吃了一个小笼包，然后品尝了3只荠菜馄饨，但就在吃到第三只的时候，觉得嘴里有异样，吐出来一看差点就吐了。高女士随即向店里的老板反映情况，老板也承认高女士是在店里吃到的异物，并表示可以免单处理。但觉得受了刺激的高女士对此并不满意，要求老板致歉，并给予赔偿。对于这样的要求，按照记者采访时高女士的说法，“老板扬手对我指指点点，说话语气嚣张，老是冲我说‘你想怎样’，自始至终没有道歉。”

随后，店里的服务员也告诉高女士，荠菜是买的压缩冷冻包装，和店里没关系。由于双方各执一词，高女士最终没有选择免单，而是坚持付费并保留相关证据后和朋友离开。“无论怎样是在王兴记店里吃到的问题食物，店家首先应该反思。用这样的态度对待消费者，实在太气人了！”对店家态度十分气愤的高女士在下午3点就觉得身体不适，持续腹泻，在前往鼓楼医院治疗的过程中已拉了4次。后经医生诊断为急性肠胃炎，怀疑是吃了不洁的食物。糟心又伤身的吃饭经历让高女士觉得商家应该致歉，承担自己的医药费并赔偿。

有关事情经过高女士已向食药监管部门进行了举报，执法部门表示将在随后取证调查。

### 涉事商家

“证照齐全，消费者想讹我！”

对于高女士的投诉，记者在当天下午第一时间拨打了这家王兴记的门店电话。面对记者“是否有消费者在门店吃出长毛的事情发生”的询问，一名自称负责人的男性回答“中午不在店里，我不清楚情况，现在不方便接电话”。

更多内容详见：[南京老字号王兴记馄饨里吃出怪异长毛 消费者腹泻不止](#)

## 166 吨“恒天然”过期乳品下落不明 专家称需建跨国追溯体系

继今年 4 月曝出雅培及贝因美假冒奶粉事件后，10 月 24 日晚，上海市食品药品监督管理局再次对外通报一起非法销售过期烘焙用乳制品的重大案件。

据披露，犯罪嫌疑人为减少过期新西兰产烘焙用乳制品的损失，通过其掌控的公司将库存的过期 276 吨新西兰产“恒天然”烘焙用乳制品销往国内各地。目前国家有关部门已经查扣涉案产品 109.2 吨，但仍有 166.8 吨过期产品下落不明。

值得注意的是，在该案中参与销售过期烘焙用乳制品的涉案公司之一——上海嘉外国际贸易有限公司（以下称“上海嘉外”）为新希望集团旗下产业投资平台草根知本所投资的企业。事件曝光后，参与发起草根知本投资平台的新希望乳业总裁席刚连忙撇清关系，强调“上述事件与新希望乳业无关”。

乳业专家宋亮认为，假冒奶粉、过期奶粉重大案件的频发根本原因是前两年国外奶粉供过于求，“由于 2014、2015 年国内婴幼儿奶粉产能过大，其实有很多市场流货快到保质期了，这些产品的流向和处理方式需要政府高度重视和关注。”

宋亮建议，我国应该与进口国相关部门一起沟通，并结合企业现有的监管体系，推动在起点就建立产品数据和信息数据库的跨国追溯体系。

业内人士指出，这起食品安全大案被查至今已过大半年，剩余的 166 吨过期产品追查情况如何、主要流向哪些地区仍有待继续调查。

### 166 吨过期粉去向不明

据通报，今年 3 月 22 日，上海市食药监局执法总队和市公安局食药侦总队联合执法检查，在闵行区一仓库内，发现上海榕顺食品有限公司将已过期的新西兰“恒天然”烘焙用乳制品违法加工成小包装，以明显低于市场价格销售。办案部门当场扣押涉案过期烘焙用乳制品及加工设备。当日，公安机关以涉嫌生产、销售伪劣产品罪对榕顺公司负责人叶某等 5 人依法采取刑事强制措施。

随后国家食药监总局、公安部立即开展指导调查，最终查明另一犯罪嫌疑人刘某为减少过期新西兰产烘焙用乳制品的损失，今年初通过其掌控的上海嘉外公司将 276 吨新西兰产烘焙用乳制品过期库存，通过南通华源饲料公司以走账方式销售给其亲戚尚某设在松江的姜迪公司。

然后姜迪公司将其中已过期的 166.8 吨问题产品分销给上海榕顺食品有限公司、上海智义贸易有限公司、上海锦合食品有限公司以及江苏、河南、青海等下游经销商。上述经销商将榕顺公司加工成小包装的过期烘焙用乳制品，通过批发和网店等方式进行销售。

更多内容详见：[166 吨“恒天然”过期乳品下落不明 专家称需建跨国追溯体系](#)

文章来源：21 世纪经济报道

## 福建武平城郊中学食堂供应过期酸奶 多名学生喝完奶肚子痛

10月20日晚，有武平县城郊中学学生向武平网爆料称：城郊中学学生食堂向学生供应过期酸奶，不少同学喝完过期的酸奶之后，出现肚子痛拉肚子的情况。为此，他们还向武平县教育局长写了一封联名信，许多收到过期牛奶的同学在联名信上签了名字。

城郊中学学生联名信原文如下：

10月21日，笔者向爆料的城郊中学学生了解相关情况。据学生介绍，学校每周二、周四早餐的时候会给学生发放牛奶，原来学生食堂给学生提供的是高钙奶，从上周开始改为提供蒙牛纯甄酸牛奶。10月20日（周四）早上，不少同学喝了酸奶之后出现了肚子疼拉肚子的现象，他们这才注意到他们喝的酸奶是今年5月1日生产的，而这样的奶的保质期只有5个月。据学生说，他们喝的酸奶有部分今年5月生产的，也有部分是6月生产的。为此，他们找到了班主任和校长反映食堂供应过期牛奶的问题，老师知道后，把学生还没有喝的牛奶收走了，说会找食堂老板说这个事。他们也有向家长反映这个问题。但是，后来他们接到家长的电话，老师说他们喝的过期酸奶是自己在外面买的，不要乱说这个事情。因此，他们才向教育局长写联名信，并向武平网爆料。据爆料学生反映，学生食堂还经常把上顿没吃完的旧饭菜，跟下顿的新鲜饭菜混在一起给学生吃。

笔者也拿到了几个爆料学生提供的空酸奶盒，生产日期确实是2016年5月1日的，酸奶盒有些许残留的酸奶，散发出轻微的馊味，应该是近期刚喝的。学生向武平网爆料所拍摄的酸奶盒的手机照片显示是10月20日拍摄的。

希望有关部门能及时调查清楚该事件真相，给学生和公众一个实事求是的答复。



# 国内预警

## 国家食药监总局关于 2016 年 9 月婴幼儿配方乳粉抽检情况的通告（2016 年第 141 号）

2016 年 9 月，国家食品药品监督管理总局组织抽检婴幼儿配方乳粉 226 批次，检测项目包括蛋白质、脂肪、碳水化合物及相关营养素等 59 个指标，被抽检批次样品全部合格，未检出不合格样品。

特此通告。

附件： [婴幼儿配方乳粉监督抽检产品合格信息](#)

食品药品监管总局

2016 年 10 月 24 日

文章来源：[国家食药监总局](#)

# 国内预警

## 国家食药监总局关于 2016 年第三季度食品安全监督抽检情况分析的通告（2016 年第 142 号）

2016 年第三季度，全国共完成并公布 370298 批次食品（含保健食品和食品添加剂）样品监督抽检结果，检验项目合格的样品 360705 批次，不合格样品 9593 批次，样品总体合格率为 97.4%，与今年第一、二季度基本持平。其中，粮、油、肉、蛋、乳等大宗日常消费品的样品合格率均接近或高于平均水平。各类食品监督抽检结果见附件。

抽检发现的主要问题有：一是食品中微生物污染问题占不合格总数的 35.6%，比二季度高 10.1 个百分点；二是食品中超范围、超限量使用食品添加剂问题占不合格总数的 30.1%，比二季度低 3.5 个百分点；三是食品品质指标不合格问题占不合格总数的 12.6%，比二季度低 1.3 个百分点；四是食品中农兽药残留指标不合格问题占不合格总数的 9.3%，比二季度低 2.0 个百分点；五是食品中金属等元素污染问题占不合格总数的 3.9%，比二季度低 0.7 个百分点；六是食品中检出非食用物质问题占不合格总数的 1.5%，比二季度低 1.3 个百分点；七是食品真菌毒素污染问题占不合格总数的 0.7%，比二季度低 0.7 个百分点。

各级食品药品监管部门公布的具体抽检信息可在其政府网站或通过其他有效途径查询。其中，国家食品药品监督管理总局本级和各省级食品药品监管部门公布的抽检信息可在国家食品药品监督管理总局政府网站“食品抽检信息”专栏（<http://www.cfda.gov.cn/WS01/CL1689/>）查询。

特此通告。

附件：2016 年第三季度各类食品监督抽检结果汇总表

食品药品监管总局

2016 年 10 月 24 日

 2016 年第 142 号通告附件.doc

文章来源：国家食药监总局

# 国内预警

## 国家质量监督检验检疫总局《国家质量监督检验检疫总局关于修改和废止部分规章的决定》（总局令第 184 号）

《国家质量监督检验检疫总局关于修改和废止部分规章的决定》已经 2016 年 9 月 30 日国家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过，现予公布，自公布之日起施行。

局 长

2016 年 10 月 18 日

国家质量监督检验检疫总局

关于修改和废止部分规章的决定

为了依法推进“三证合一”登记制度改革，建立法人和其他组织统一社会信用代码制度，根据《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》（国发〔2015〕33 号）、《关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见》（国办发〔2015〕50 号），质检总局对涉及“组织机构代码”有关部门规章进行清理。经过清理，质检总局决定：

- 一、对 2 件部门规章予以废止，详见附件 1 。
- 二、对 9 件部门规章的部分条款予以修改，详见附件 2。

本决定自公布之日起施行。

附件：1.质检总局决定废止的部门规章

2.质检总局决定修改的部门规章

附件 1

质检总局决定废止的部门规章

- 一、《组织机构代码管理办法》（2008 年 11 月 11 日质检总局令第 110 号）。
- 二、《国家质量监督检验检疫总局关于修订〈组织机构代码管理办法〉的决定》（2014 年 8 月 25 日质检总局令第 158 号）。

更多内容详见：[国家质量监督检验检疫总局《国家质量监督检验检疫总局关于修改和废止部分规章的决定》（总局令第 184 号）](#)

文章来源：国家质检总局

## 卫计委办公厅关于征求《食品安全国家标准乳糖》等 15 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

各有关单位：

根据《食品安全法》规定，我委组织拟订了《食品安全国家标准乳糖》（征求意见稿）等 15 项食品安全国家标准，现向社会公开征求意见。请于 2016 年 11 月 25 日前登录食品安全国家标准管理信息系统（[http://bz.cfsa.net.cn/cfsa\\_aiguo](http://bz.cfsa.net.cn/cfsa_aiguo)）在线提交反馈意见。

- 附件：1.《食品安全国家标准 乳糖》（征求意见稿）及编制说明  
2.《食品安全国家标准 复合调味料》（征求意见稿）及编制说明  
3.《食品安全国家标准 蜂蜜》（征求意见稿）及编制说明  
4.《食品安全国家标准 胶原蛋白肽》（征求意见稿）及编制说明  
5.《食品安全国家标准 消毒剂》（征求意见稿）及编制说明  
6.《食品安全国家标准 食品接触用竹、木和软木材料及制品》（征求意见稿）及编制说明  
7.《食品安全国家标准 食品添加剂 聚氧丙烯甘油醚》（征求意见稿）及编制说明  
8.《食品安全国家标准 食品添加剂 聚氧丙烯氧化乙烯甘油醚》（征求意见稿）及编制说明  
9.《食品安全国家标准 食品添加剂 冰结构蛋白》（征求意见稿）及编制说明  
10.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 酪蛋白钙肽》（征求意见稿）及编制说明  
11.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 氯化胆碱》（征求意见稿）及编制说明  
12.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 葡萄糖酸钾》（征求意见稿）及编制说明  
13.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 柠檬酸铁》（征求意见稿）及编制说明  
14.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 琥珀酸亚铁》（征求意见稿）及编制说明  
15.《食品安全国家标准 食品营养强化剂 海藻碘》（征求意见稿）及编制说明

下载链接：[《食品安全国家标准 乳糖》等 15 项食品安全国家标准（征求意见稿）及编制说明](#)

国家卫生计生委办公厅

2016 年 9 月 27 日



澳洲通过“一个品牌，一个商标”的方式将天然食品推向亚洲，尤其是中国市场将帮助澳洲农民在贸易市场中获利。

这个新策略旨在通过统一贸易商标来最大化地发挥澳洲在亚洲、尤其是中国的影响力，同时也让澳洲和 100% Pure New Zealand 在对华的出口市场中展开了一场势均力敌的博弈。这将为所有澳洲食品统一商标，包括牛肉、蔬菜、奶酪、红酒和高端调味品等，同时认证了澳洲所有出口的食品干净、绿色且安全。

业内人士称，统一商标是对澳洲初级产品出口的一次变革，应该在 18 到 24 个月之内推出。目前，巴西、乌拉圭等发展中国家已经抢占了市场先机，对亚洲和中国出口的牛肉量比澳洲要大。

周三，Forrest 在全国农民联盟年度大会上警告广大农民和商家，消费者将会有新的饮食习惯，澳洲目前的做法只会使澳洲出口发生倒退。

贸易部长 Steve Ciobo 将和专业市场研究员共同合作，参与这项商标的设计，应用于所有食品上，甚至包括高档酒。业内人士称，重点是站在中国消费者的立场上进行设计，而不是澳洲人自己觉得合适就行。目前针对澳洲消费者设计的袋鼠标记如果应用在牛肉或牛奶制品上，有可能具有误导性。

## 澳大利亚禁止销售杏仁有机食品店被罚

食品伙伴网讯 据外媒报道，杏仁（apricot kernels）在外观上类似扁桃仁（Almond），由于担心食用杏仁会中毒，澳大利亚自去年 12 起，便禁止销售杏仁。



据报道，近日澳大利亚新南威尔士州一家有机食品店在网上出售杏仁（apricot kernels）而被罚款近 900 澳元，成为该州第二家遭罚的商家。

去年十二月，澳新食品标准局（FSANZ）将杏仁定为禁止销售的食品，结束这个每年 60 万澳元的产业。

澳纽食品标准局称，在以前，澳洲每年有约 2 万公斤杏仁出售。禁止销售以后新南威尔士州食品安全局一直密切关注非法销售。

本次受到处罚的这家公司称杏仁来自土耳其，该公司并未就处罚作出相应评论。今年早些时候，另一家公司也因非法销售杏仁被罚款相同数额。

澳消费者权益保护组织 Choice 表示，这种水果杏核里的杏仁与扁桃仁（Almond）看起来相似，但食用后可能中毒。Choice 还报告这种杏仁自 50 年代开始就被当作治疗癌症的偏方，误导消费者。

澳新食品标准局主任 Steve McCutcheon 称，食用少量的生杏仁就有可能导致潜在致命的氰化物中毒。杏仁有高含量的毒素氰基糖苷，食用后会在体内释放氰化物。另外，澳洲癌症委员会（Cancer Council Australia）发现，杏仁没有治疗癌症的功效。

澳洲癌症委员会支持对禁售杏仁规定，表示将其作为健康食品销售令人担忧，并称杏仁不仅对治疗癌症没有效果，还可能对可致命的氰化物中毒。

澳新食品标准局也曾报告过全球范围的杏仁中毒事件，包括澳大利亚、新西兰、加拿大、英国和欧洲都曾发生过食用生杏仁中毒的案例。

尽管食用有风险，澳大利亚仍有商家在网上销售杏仁。一家公司的 500 克袋装杏仁售价近 40 澳元一公斤，从土耳其进口每公斤只需 1 澳元。产品上有食用警告，只在美容产品中使用，作为食品可能有毒。

原文链接：<http://www.abc.net.au/news/2016-10-26/second-business-fined-for-selling-toxic-apricot-kernels/7965788>

文章来源：参考消息网

【南美侨报网编译王晗 10 月 26 日报道】巴西《经济价值报》10 月 25 日报道，上月中国对食糖进口商开启了调查工作，很可能会采取贸易措施来保护国内糖商。巴西已将此事告知世贸组织（WTO），对中国疑似设置贸易壁垒的行为提出异议。

巴西政府已要求世贸组织保障委员会进行干预，并请中国代表团解释。巴西政府表示，贸易保护措施仅是“在特殊情况下”才可以使用的工具。

目前，这还不算是法律纠纷，但巴西政府表示，如果巴西糖商认为中国的措施对他们的利益构成非法侵害，巴西方面不排除进行法律诉讼的可能。

应国内厂商要求，中国商务部在今年 9 月份开启食糖进口调查，调查对象包括巴西、澳大利亚、韩国等食糖出口商。作为全球最大的食糖进口国，中国在 24 日已就此项调查向世贸组织保障委员会进行了解释，称如今中国进口食糖已占到国内产量的 47%。

中国很少采用这种方法贸易保护机制，自从 2002 年以来就没有开启过类似调查。本次食糖调查将持续 6 个月，中国或采取提高进口关税、限制进口数量等措施来保障国内行业的利益。

中国进口食糖的一半都来自于巴西，因此巴西很可能受到最大的影响。中国代表团向世贸组织表示，本次调查也是为了保护国内产业发展和数百万中国小农户。中方称从 2011 年至 2015 年，中国市场对进口食糖的消费比例由 21.23% 增加至 32.09%。

巴西代表团则表示，中国方面此前就已经知道国内对进口食糖的消费在增长，因此也已采取一些措施来保证国内产业。目前，中国对巴西食糖的征税是根据限额决定的。每年中国给出 195 万吨的限额，对这部分进口糖征收 15% 的税费，超出限额则征收 50% 的税。

尽管已经有了限制措施，但巴西食糖依然有很强的竞争力。目前巴西不但能向中国出口满额的 195 万吨食糖，就算在征收高税费的情况下也会继续出口。这几个月以来，中国减少了对食糖的进口，但巴西仍然在向中国大量出口。

巴西方面已经邀请中国代表团进行双边会谈，试图将中国采取措施所造成的损失降到最小。巴西政府也抱怨称需要更多时间来让巴西糖商回答中国政府拟定的调查问卷，因为翻译工作需要很长时间。

此前巴西政府已经因为时间不够的原因向中国政府提出过申请，中国政府也同意延长一个星期的时间给巴西糖商进行申辩，但目前巴西方面仍然称有困难。另外，澳大利亚、韩国也已同巴西一起来反对中国政府的做法。

韩国方面称对中国政府开启进口调查一事非常担心，并请求中国政府在调查过程中遵守世贸组织的规则，中国代表团则回应称调查是公开透明的。

## 可口可乐将在澳大利亚推出姜味可乐提升销量

食品伙伴网讯 据外媒报道，可口可乐（Coca-Cola）公司将在澳大利亚推出新产品——姜味可乐，以提升澳洲产品销量。



据报道，作为在全澳重振销量的一个措施，澳大利亚可口可乐公司 Coca-Cola Amatil 的姜味可乐预计将在数周内上架。

由于消费者对低糖和低热量的饮料的兴趣渐浓，可口可乐等碳酸软饮料产品的销售已赶不上瓶装水、能量饮料、调味牛奶和冰茶等产品销售的增长速度。

澳可口可乐公司总经理 Alison Watkins 表示，这种姜味可乐的味道，介于正常可乐和姜啤酒之间。她称，这是一种新的将味道掺在一起的可乐。不指望可以出售大量的姜味可乐，但相信会有很多人愿意去试一试。

Watkins 还宣布，天然甜味版可乐——Coke Life 将于 2017 年重新推出，它的热量只有普通可乐的 50%。

在可口可乐商标品牌中，去年推出的 Coke Life 的销量占总销售额的 1%-2%。

周五可口可乐表示，将把目前节约成本的目标翻番，达 2 亿澳元。原先 1 亿澳元的初始目标将于 2016 年实现。该公司预计在未来的三年内还将节省至少 1 亿澳元。节省成本的方式预计将在供应链、采购部门和销售部门的重组等方面进行，并有可能涉及到裁员。

原文链接：

<http://www.9news.com.au/national/2016/10/22/10/08/coke-launches-ginger-flavour-in-hope-of-restoring-flat-sales>



## 美国一女子嫌肯德基全家桶分量不够 状告索赔 1.4 亿

港媒称，美国纽约州一名女性早前在肯德基（KFC）购买炸鸡桶餐回家与家人享用，但发现炸鸡分量跟广告显示的塞满整个桶大有出入。她认为广告误导，于是诉诸法院索偿 2000 万美元（约 1.4 亿人民币）。

据香港《明报》10 月 25 日报道，64 岁妇人维茨布格尔（Anna Wurtzburger）于今夏购买炸鸡桶餐，但发现分量与广告描述的有很大出入。她称：“我回到家后说炸鸡在哪儿？我以为炸鸡分量够吃多餐……他们（广告）称够一家人吃，在广告里的炸鸡放满一整桶，但实际上只有半桶炸鸡！他们作虚假推销，食物份量根本不够一家人吃”。

### **KFC：做法为让人看清炸鸡**

维茨布格尔致电乔治亚州的 KFC 总部，KFC 回应称她购买的是 8 件鸡套餐，而为了让人看到桶里的炸鸡，才会把广告中的炸鸡摆放得像塞满纸桶，又向维茨布格尔赔偿 70 美元现金券。惟维茨布格尔仍然不满，最终决定入禀索偿 2000 万美元（约 1.4 亿人民币）。KFC 称，老妇的指控无理，会要求法院撤诉。

## 国外专家：过期乳制品事件会对恒天然的声誉造成影响

食品伙伴网讯 据外媒报道，针对近期中国境内发生的违法销售过期烘焙用乳制品案件，维多利亚大学营销和国际商业教授 Siah Hwee Ang 发表了自己的看法。

新西兰恒天然公司发言人玛瑞·威尔森（Maree Wilson）周一表示，恒天然通过中国媒体获悉本次事件，这起犯罪事件发生在产品供应链的末端，这只是个案犯罪，恒天然正在就此案进行内部审查。到目前为止，还没有接到任何食用过期乳制品而生病的报告。恒天然在中国对于产品的供应和销售，目前似乎“只能走这么远”。



针对本次事件，Siah Hwee Ang 发表了自己的看法，其观点如下：

这次事件有可能对恒天然以及新西兰的产品声誉造成严重损害，所以恒天然应该谴责中国这样的犯罪活动并进行内部审查。

恒天然认为这次事件是个案，不过他们以前也犯了很多此类“个案”的错误，所以我们不能把每个新问题都当作个案来处理。因为对于中国的消费者来说，这是同一家公司。

中国消费者对食品安全和质量越来越敏感，这种坏消息很可能会在社交媒体上迅速传播。所以这件事情的潜在损害可能相当巨大，因为它可能会引发中国对新西兰产品实行进口限制，尽管希望不会走到那一步。

这个事件提出了一个问题，那就是恒天然对中国销售链能够掌控多少、以及它在中国的参与程度；如果恒天然只满足于出口了产品，之后却与消费者保持距离，这显然远远不够。

恒天然应该更多地参与其产品在中国的后期销售，他建议，那些过了期的奶粉需要追踪和销毁，因为这涉及到食品安全问题，恒天然在中国的业务也需要进行审查和调整，而不仅仅只是搞清楚在那里发生了什么。

原文链接：

<http://www.stuff.co.nz/manawatu-standard/business/85696749/Milk-powder-scam-raises-questions-about-Fonterra-expert-says>

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 美国召回中国产食品脱水机

食品伙伴网讯 据美国消费品安全委员会（CPSC）消息，10月20日美国 CPSC 发布消息称，由于产品线路缺陷，存在火灾风险，Cabela's 公司宣布对中国产食品脱水机实施召回。



受召回产品名称为：Cabela's 食品脱水机，规格有 80 升（型号 541549）和 160 升（型号 541650）。

该产品于 2016 年 8 月-2016 年 9 月在美国 Cabela's 商店及网上销售。

此次受召回产品的数量约 3000 个。

截止目前，公司已接到 9 起因线路缺陷导致产品故障的事故报告，但未造成人员伤亡。

美国消费品安全委员会（CPSC）建议消费者停止使用这款脱水机，并与 Cabela's 公司联系换货或全额退款。

原文链接：<https://www.cpsc.gov/Recalls/2017/Cabelas-Recalls-Food-Dehydrators>

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 韩国召回中国产镉超标“当归”

食品伙伴网讯 10月26日，韩国食品药品安全处（MFDS）发表消息称，韩国大成贸易食品进口公司从中国大连某公司（DALIAN EVERGREEN TRADING CO., LTD.）所进口、销售的当归产品中检出重金属镉超过残留限量标准，命令其召回相关所有产品并做废弃处理。

该产品每公斤中检出镉 0.6mg，韩国该类产品中铅的残留限量标准应为 0.3mg/kg 以下。

召回对象：进口日期为 2014 年 5 月 19 日的产品。

召回对象中进口企业直接销售的产品企业名称标为大成贸易，包装日期为 2014 年 3 月 3 日；还有部分产品是由 CK21 公司分装销售的进口年度标为 2015 年的产品。

另外，上述企业是否存在进口年度虚假标示的行为，韩国 MFDS 将在调查后采取相关措施。



文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 据台湾地区“食药署”消息，10月25日台湾食药署发布边境查验不合格食品名单显示，日本一批次紫苏叶农药超标。

一批次紫苏叶的进口商为“瑞宏香兴业社”，日本制造厂或出口商名称为“YUFONG TRADING CO., LTD.”。

不合格产品检出残留农药联苯肼酯 1.05 ppm、氯虫苯甲酰胺 5.2 ppm、吡虫啉 2.0 ppm，依据台湾地区农药残留限量标准，联苯肼酯为不得检出，氯虫苯甲酰胺限量为 4.0 ppm、吡虫啉为 1.0 ppm。

不合格产品共计为 25.20 公斤，被退运或销毁处理。



# 国际预警

## 菲律宾一批次饼干含非法着色剂被通报

食品伙伴网讯 据台湾地区“食药署”消息，10月18日台湾食药署发布边境查验不合格食品名单显示，菲律宾一批次饼干含非法着色剂被通报。

一批次芝麻的进口商为“鼎勋国际有限公司”，菲律宾制造厂或出口商名称为 UNIVERSAL ROBINA CORPORATION。

不合格产品共计为 360.00 公斤，均被退运或销毁处理。

# 国际预警

## 2016年9月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（9月汇总）

说明：本资料来自美国FDA官方网站，由食品伙伴网翻译整理。转载请注明出处！有疑问请联系 news@foodmate.net

序号	产地	制 商	产品描述	拒绝进口原因	拒绝进口日期	是否取样检测	是否收到过第三方检测报告	辖区
1	江苏兴化	XINGHUA LIANFU import AND EXPORT	菠菜	含农药	2016-9-1	是	否	芝加哥
2	辽宁营口	Yingkou Ruiyang Industry Co Ltd	蛋糕	未标注配料的常用或通用名	2016-9-1	否	否	纽约
3	福建厦门	XIAMEN FUBERK FOODS CO., LTD.	蘑菇	含农药	2016-9-6	否	是	洛杉矶
4	广东河源	Yuk Hin Ent. Food Stuff Co., Ltd.	李子	无营养标签；未标注配料的常用或通用名；含多种不安全的甜味剂与色素；未标注果蔬汁含量	2016-9-6	否	是	旧金山
5	陕西西安	A CLOVER NUTRITION INC	牡蛎	生产、加工、包装环境不卫生	2016-9-7	否	否	CIN
6	湖北洪湖	DE AN AQUATIC PRODUCTS & FOOD CO., LTD	小龙虾	疑含李斯特菌	2016-9-8	否	否	佛罗里达州
7	山东威海	RonGCHENG PUCHEN AQUATIC CO., LTD	鱿鱼	含污秽的、腐烂的、分解的或其它不适合于食用的物质	2016-9-8	否	否	洛杉矶
8	广东佛山	FOSHAN WISConSIN TRADING CO., LI	蘑菇	含污秽的、腐烂的、分解的或其它不适合于食用的物质	2016-9-8	否	否	洛杉矶
9	广东佛山	JIU IANG YONG DA PACKING PRODUCT	蘑菇	含污秽的、腐烂的、分解的或其它不适合于食用的物质	2016-9-9	否	否	纽约
10	甘肃兰州	Lanzhou Fo Ci North & South Herbs Co., Ltd	膳食补充剂	无营养标签；无食用安全证书	2016-9-12	否	是	旧金山
11	山东烟台	YANTAI FUJIYASU FOOD COMPANY LIM	虾	含不安全兽药	2016-9-12	否	是	纽约
12	福建漳州	FUJIAN onGSHAN TENGXIN FOOD CO	海鲜味零食	低酸罐头未注册；生产工艺未备案；未标注配料的常用或通用名；未标注果蔬汁含量；标签不显著	2016-9-12	是	否	纽约
13	山东烟台	Hengxinwang Foodstuff Co Ltd	豆类、玉米	低酸罐头未注册；生产工艺未备案	2016-9-13	是	否	纽约

更多内容详见：[2016年9月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（9月汇总）](#)

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 2016年10月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息（24日）

本资料来自加拿大官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系news@foodmate.net。

编号	产品类型	生产商	产品	不合格原因	强制检查日期	最近一次退货日期	通关数量	包装容器描述
1	---	SHUNDE BANGMIN AQUACULTURE FARMS	水产品	氟喹诺酮	2016-10-5	2016-10-5	0	---
2		GUANGDONG SHUNDE LUYUAN AQUACULTURE CO	水产品	三苯甲烷	2016-10-19	2016-10-19	0	---

原文链接:

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&flastupdate=2016%2F10%2F23&fcountry=CHINA&fprocessor=&fmildate=&fmildateto=&flastrejectdate=2016-10-01&flastrejectdateto=&sub=Submit>

文章来源：食品伙伴网

## 研究：吃前想象一下食物的美味有助 减肥

加拿大一项研究显示，专注食物美味的人往往吃得不多，更容易控制体重。

加拿大不列颠哥伦比亚大学研究人员让志愿者吃一种甜点，发现如果让志愿者吃前想象甜点的气味、味道和质感或者听研究人员向他们描述甜点的口感，他们吃的甜点分量要比对照组人群少。研究牵头人杨·科尔尼和同事皮埃尔·尚东认为，对于食物口味的关注，转移了人们对食物能否填饱肚子的关切。或许，三思而后“吃”可以让爱美的你在少吃的同时充分享受美味。

## 最新研究表明全麦面包降低心脏病患病风险

人民网赫尔辛基 10 月 25 日电 芬兰是全麦面包制作大国，日前，芬兰国家广播电视台报道，美国最新研究表明全麦面包更有利于人体健康。研究结果表明，如果持续吃两个月的全麦面包，不但能降低血压，还会使心脏病风险降低 30%。报道指出，全麦面包含有大量维生素以及丰富的纤维等，对人体健康非常有利。全麦面包是指没有去掉麸皮的麦粒进行研磨后制作的面包，成褐色或黑色，表面粗糙等。



近日，中国科学院武汉植物园猕猴桃资源与育种课题组助理研究员李黎在猕猴桃软腐病菌鉴定方面取得新进展。研究成果发表在《植物病害》杂志上。

近年来，随着我国猕猴桃栽培面积迅速扩大，猕猴桃细菌性及真菌性病害的发生情况日益突出。作为猕猴桃果实贮藏期的一种常见病害，软腐病的发生会加速猕猴桃的腐烂，导致贮藏、转运、销售期间产生严重的经济损失。

研究人员对收集自国内 11 个省份的猕猴桃软腐病样本进行了病原菌分离，运用生物学特性观察、致病性测定及 ITS 分子鉴定等方法，发现引起中国猕猴桃软腐病的主要病原菌是拟茎点霉菌、葡萄座腔菌、链格孢菌、盘多毛孢菌。而且，不同地区的病原菌存在明显差异，如四川、贵州、福建、浙江及湖南的拟茎点霉菌检出率较高，安徽及上海的葡萄座腔菌检出率较高。

据介绍，该研究首次对中国猕猴桃软腐病的病原菌进行了系统分析，揭示了中国猕猴桃软腐病菌的分布规律，为后期的抗性机理研究、抗病品种选育及防治等工作奠定了基础。

## 大米蔬菜中重金属对人体生物有效性研究获进展

中科院华南植物园土壤生态研究组副研究员庄萍及其团队，以珠三角地区市售大米和蔬菜为研究对象，研究了3种不同污染水平大米和市售蔬菜中重金属对人体生物有效性以及烹调处理对生物有效性的影响。相关成果日前发表于《食物化学》和《环境科学与污染研究》杂志。

研究显示，烹调处理降低了大米中镉和砷生物有效态含量。低水量烹调可使中低度污染大米中的镉总量减少10%，但中高水量对镉生物有效性没有影响；低水量烹调对砷生物有效性没有影响，但中高水量可显著减少大米中的砷生物有效性。同时，烹调处理对蔬菜中重金属的生物可给性影响因蔬菜种类而存在差异，会使叶菜类中镉铅生物可给性出现较大降低幅度，而对番茄、青瓜、胡萝卜和土豆中镉铅的生物可给性影响不大。

# 食品伙伴网翻译中心

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业化翻译团队，主要从事食品及其相关领域的中英、中韩、中日互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

## • 优势一、团队的多元化

**我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+英语人才=食品翻译中心**

我司翻译团队由英语专业和相关的食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，以团队的多元化保证译文质量。

## • 优势二、翻译的专业化

英语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，我司校对及终审译员均有丰富的实验背景，保证译文的专业性，此为 100%续约率的根本保证。

## • 优势三、流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”→“初译”→“校对”→“定稿”→“交稿”→“客户反馈”程序进行。其中的“初译”→“校对”→“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

我们随时期待与您的合作，合作之前可试译，亦可商榷单次合作、月合作、季度合作及年合作，希望以最专业的译文维护与您的长期合作关系，请联系：

翻译业务专员：刘女士

座机：0535-2126613

QQ：858875285

E-mail: trans.foodmate@qq.com 或 trans@foodmate.net

食品商城店铺：食品翻译中心，<http://mall.foodmate.net/store-10.html>

# 食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展「企业定向信息情报服务」，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物基础信息及限量数据库以及专业翻译等项目，目前已与卫计委、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

## 服务一、食品安全信息与舆情监控服务

对相关食品监管机构及媒体进行监控，从海量信息中筛选整理出与客户产品相关的法律法规动态、舆情信息、重大突发食品安全事件、最新食品科技动态等指定内容。以日报、周报、月报的形式发送给客户，并指定专一客服提供信息查找与汇总等专业服务。

## 服务二、专业数据库建设与维护服务

依据客户要求，进行各种食品专业数据库的建设与维护，以协助企业提高工作效率。包括食品安全信息数据库、相关法律法规数据库、食品竞争产品数据库、食品危害物基础信息与限量数据库、食品产品与指标管理数据库、食品标签评审管理系统、食品标签合规性分析与管理平台、食品抽检信息预警分析系统、风险评估报告等文档管理数据库，以及企业所需要的各种食品相关数据库等。

## 服务三、竞争品情报服务

根据客户产品情况，建立数字化产品信息管理、查询系统。实现对产品相关信息的在线查询、相关数据对比、产品外观 360 度查看等功能。为企业提供竞争对手产品数据收集整理，监控竞争品市场动态信息、新品新闻、舆情信息等，提供信息监控报告，维护竞争品数据库。

## 服务四、标准法规管理咨询服务

根据客户需求，为客户定制开发标准法规管理系统，帮助客户管理产品相关的标准法规信息，同时根据客户需求提供标准法规的管理咨询，如标准法规比对分析、产品合规性分析等服务。

**资源优势：**食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

**专业优势：**我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 30 多人组成的，拥有优良专业素质的资讯服务团队，其成员 90%以上拥有食品专业教育背景，80%以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，其中一人拥有高级工程师职称。

**经验优势：**我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全质量资讯定制服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验，客户满意度超过 98%。

**业务垂询：**刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 QQ：517807372

邮箱：[foodinfo@foodmate.net](mailto:foodinfo@foodmate.net) 网址：<http://vip.foodmate.net>

# 食品伙伴网展会推荐

食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

## 2016 组团参展会展信息：

- 11月11-13日 济宁 [2016 第七届鲁豫皖（济宁）糖酒食品展览会](#)  
5月26-28日 济南 [2017 第十一届全国（济南）食品博览会暨糖酒商品交易会](#)

## 会议论坛：

- 11月2-3日 上海 [第十届中国国际食品安全与质量控制会议暨展览](#)  
11月3日 青岛 [2016 年水产品加工技术交流论坛](#)  
11月4-6日 青岛 [第五届世界海洋大会](#)  
11月4-6日 青岛 [中国（青岛）第五届水产养殖和渔业大会](#)  
11月4-6日 青岛 [中国（青岛）第五届藻类大会](#)  
11月9-10日 南京 [2016 智慧医疗与大健康产业发展国际高峰论坛](#)  
11月16-19日 南京 [首届世界现代中医药大会](#)  
11月16-19日 南京 [第六届国际药物递送技术大会（SDDS-2016）](#)  
11月16-19日 南京 [2016 年世界微生物大会](#)  
11月16-19日 南京 [第六届国际药物化学大会（ICM-2016）](#)  
11月16-19日 南京 [第十届国际再生医学与干细胞大会](#)  
11月19-30日 北京 [第八届食品科技北京论坛](#)

## 2016 年展会预告：

- 11月2-4日 青岛 [2016 中国国际渔业博览会](#)  
11月3-7日 天津 [2016 中国·天津（环渤海）国际食品交易会](#)  
11月9-11日 广州 [2016 第十六届全国秋季食品添加和配料展览会](#)  
11月10-12日 上海 [第八届中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会](#)  
11月10-12日 武汉 [2016 第八届华中武汉科学仪器及实验室装备展览会](#)  
11月10-13日 上海 [2016 第六届上海咖啡产业博览会](#)  
11月10-15日 南京 [2016 第十六届中国南京食品博览会暨采购交易会](#)  
11月11-13日 西安 [2016 第三届中国西安烘焙展览会](#)  
11月12-15日 西安 [2016 第八届中国（西安）糖酒食品交易会](#)  
11月14-16日 上海 [2016 iFresh 亚洲设施农业及园艺资材展览会](#)  
11月17-19日 北京 [第七届 IGPE 中国国际粮油精品产业博览会](#)  
11月18-20日 北京 [2016 第十六届（北京）国际营养健康产业博览会](#)  
11月18-20日 济南 [2016 第十届中国（山东）国际糖酒食品交易会](#)  
11月25-27日 合肥 [2016 第 13 届中国（安徽）国际糖酒食品交易会](#)  
11月26-27日 石家庄 [2016 第 18 届河北（石家庄）秋季糖酒会](#)  
11月30-12月2日 上海 [2016 中国（国际）调味品及食品配料博览会](#)  
12月2-4日 上海 [2016 第五届中国上海优质畜禽产品采购交易会](#)  
12月9-12日 天津 [2016 天津国际优质农产品交易会](#)



12月16-18日 杭州 [2016（杭州）第八届创业项目投资暨特许连锁加盟展览会](#)

**2017年展会预告:**

1月6-10日 临沂 [第十一届中国（临沂）年货精品展销会](#)  
3月16-18日 呼和浩特 [2017年第20届内蒙古国际农业博览会](#)  
3月27-29日 上海 [2017第14届上海国际高端食品与饮料展览会](#)  
4月6-8日 北京 [中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）](#)  
4月8-10日 武汉 [2017第六届中国\(武汉\)国际焙烤展览会](#)  
4月11-13日 义乌 [2017中国国际电子商务博览会](#)  
4月13-15日 南京 [2017年国际农业机械展览会](#)  
4月13-15日 南宁 [2017年广西国际糖业技术设备交流展示会](#)  
4月17-19日 北京 [2017第10届中国国际高端饮用水产业（北京）博览会](#)  
4月17-19日 北京 [2017第16届国际高端健康食用油及橄榄油（北京）博览会](#)  
4月21-23日 郑州 [2017第十九届中国（瑞城·郑州）国际糖酒食品交易会](#)  
4月27-29日 沈阳 [2017第十三届沈阳东北国际糖酒食品交易会](#)  
5月11-13日 北京 [2017第七届中国国际保健养生食品展览会](#)  
5月17-19日 上海 [2017亚洲生鲜配送展](#)  
5月24-26日 广州 [2017中国（广州）国际生鲜配送及冷链技术展](#)  
6月2-4日 福州 [2017第十二届中国（福州）国际渔业博览会](#)  
6月16-18日 广州 [2017第17届中国广州国际食品展暨广州进口食品展览会](#)  
6月20-22日 上海 [第十二届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会](#)  
9月19-21日 广州 [2017第三届中国食材交易会暨广州国际餐饮食材展](#)  
11月22-24日 上海 [CBST2017第八届中国国际饮料工业科技展](#)

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016 年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐优质企业会员：

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[梁山县一诺油脂化工设备购销部——二手烘干机](#)

[东莞市丰元制罐有限公司——食品包装](#)

[诸城市大坤机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科威机械有限公司——食品机械](#)

[浙江百思得彩印包装有限公司——食品包装](#)

[郑州拜纳佛生物工程股份有限公司——添加剂配料](#)

[北京品味轩餐饮管理有限公司——餐饮招商](#)

[淮安市红旗仪表有限公司——仪器仪表](#)

[杭州陆恒生物科技有限公司——仪器试剂](#)

[金湖华普自动化仪表有限公司——仪器仪表](#)

[济南大彤机械设备有限公司——膨化机械](#)

[曲阜圣嘉机械设备有限公司——食品机械](#)

[山东味正品康食品科技股份有限公司——调味料](#)

[诸城市希源机械有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

# 食品伙伴网培训中心培训信息

## 10 月份

### 体系认证:

[关于 ISO22000&FSSC22000 双内审员培训通知](#) 2016-10-12~2016-10-14

[BRC-IOP 包装及包装材料全球标准第五版内审员培训](#) 2016-10-17~2016-10-18

[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3 天\)-上海班](#) 2016-10-17~2016-10-19

[HACCP 内审员培训课程\(3 天\) -成都班](#) 2016-10-17~2016-10-19

[食品行业“良好生产规范”GMP 标准及实施\(2 天\)-上海班](#) 2016-10-20~2016-10-21

[食品安全和质量管理体系整合内审员培训 \(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\) \(4 天\)-上海](#) 2016-10-24 ~ 2016-10-27

[GMP+标准及内审员培训\(2 天\) --青岛班](#) 2016-10-24 ~ 2016-10-25

### 技术培训:

[IPM 综合虫害控制管理培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-10-20~2016-10-21

[新法规下保健功能食品研发与配料应用及注册 \(备案\) 实操技术交流会](#) 2016-10-21 ~ 2016-10-23

[第 47 期食品微生物检验实际操作学习班—大连](#) 2016-10-22 ~ 2016-10-25

[微生物实验室高级技术员培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-10-27 ~ 2016-10-28

[“食品检验机构资质认定条件及岗位能力认证”专题培训-成都](#) 2016-10-28 ~ 2016-10-30

### 质量管理:

[危机处理培训 \(1 天\) -上海](#) 2016-10-11 ~ 2016-10-11

[美国“人类食品预防性控制措施”培训](#) 2016-10-19~2016-10-21

[“食品检验实验室质量管理与风险防控”专题培训班-广州](#) 2016-10-21 ~ 2016-10-23

[高效虫害管理八大要素-上海](#) 2016-10-26 ~ 2016-10-26

### 法律法规:

[国内外食品接触材料卫生标准培训 \(2 天\) -上海](#) 2016-10-13~2016-10-14

[“饮料生产过程用水”操作指南培训班](#) 2016-10-28 ~ 2016-10-28

### 其他培训:

[中国食品接触材料与化学品注册研讨会](#) 2016-10-12~2016-10-13

[关于举办美国食品药品管理制度研讨培训的通知](#) 2016-10-13~2016-10-14

[2016 全国发酵工业分离提取论坛 \(第二届发酵产品提取和精制新技术与新设备应用交流会\)](#) 2016-10-26 ~ 2016-10-28

[医院及养老机构膳食营养管理分论坛](#) 2016-10-29 ~ 2016-10-29

## 11 月份

### 体系认证:

[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3 天\)-苏州班](#) 2016-11-02 ~ 2016-11-04

[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2 天\)-上海班](#) 2016-11-03 ~ 2016-11-04

[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-苏州](#) 2016-11-14 ~ 2016-11-16

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3 天\)-上海班](#) 2016-11-14 ~ 2016-11-16

[实验室 GLP 管理体系\(2 天\)--青岛班](#) 2016-11-17 ~ 2016-11-18

[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-上海](#) 2016-11-25 ~ 2016-11-27

[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2 天\)-杭州班](#) 2016-11-28 ~ 2016-11-29

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3 天\)-青岛班](#) 2016-11-30 ~ 2016-12-02

## 技术培训:

[理化实验室仪器使用和检测培训\(2天\)-上海](#) 2016-11-14 ~ 2016-11-15  
[“食品检验机构资质认定条件及岗位能力认证”专题培训-南京](#) 2016-11-18 ~ 2016-11-20  
[第48期食品微生物检验实际操作学习班—杭州](#) 2016-11-19 ~ 2016-11-22  
[“食品药品客户投诉管理与职业打假及危机风险处置”专题培训班](#) 2016-11-26 ~ 2016-11-27  
[第49期食品微生物检验实际操作学习班—广州](#) 2016-11-26 ~ 2016-11-29

## 质量管理:

[供应商审核培训-上海](#) 2016-11-08 ~ 2016-11-09  
[食品防护计划培训\(2天\)-上海](#) 2016-11-29 ~ 2016-11-30

## 法律法规:

[国内食品标签及食品营养标签相关法规\(2天\)-上海](#) 2016-11-17 ~ 2016-11-18  
[食品营养标签要求及相应法规\(2天\)--青岛班](#) 2016-11-24 ~ 2016-11-25

## 职业资格:

[全国第55期“食品安全管理师”和“食品检验工”职业培训认证](#) 2016-11-03 ~ 2016-11-06

## 企业管理:

[中央厨房建设设计及运营管理技能提升高级研修班](#) 2016-11-07 ~ 2016-11-10

## 其他培训:

[第三届IFS中国主题日活动](#) 2016-11-23 ~ 2016-11-23  
[2016绿色包装发展高峰论坛](#) 2016-11-24 ~ 2016-11-25

## 12月份

### 体系认证:

[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训\(3天\)-杭州班](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-07  
[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2天\)--青岛班](#) 2016-12-13 ~ 2016-12-14  
[良好农业规范内审员培训\(2天\)--青岛班](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16  
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-苏州班](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-21  
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训\(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\)\(4天\)--青岛](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-30

### 技术培训:

[理化实验室仪器使用和检测培训\(2天\)--青岛班](#) 2016-12-06 ~ 2016-12-07  
[IPM 综合虫害控制管理培训\(2天\)-上海](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-28

### 质量管理:

[餐饮企业5S管理法的应用培训\(1天\)-上海](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-05  
[食品企业产品召回及应急预案演练培训\(1天\)-上海](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-26  
[供应商审核培训-成都](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-27  
[检测数据处理及检测质量控制\(1天\)-上海](#) 2016-12-29 ~ 2016-12-29

### 职业资格:

[关于食品检验员技师、高级技师国家职业资格鉴定通知-广州](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-08

### 企业管理:

[第二届西部现代农业创新发展论坛暨西部农村电商发展大会](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-18  
[供应商管理培训-上海](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-20  
[食品行业供应商审核培训-青岛](#) 2016-12-20 ~ 2016-12-21

# 食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

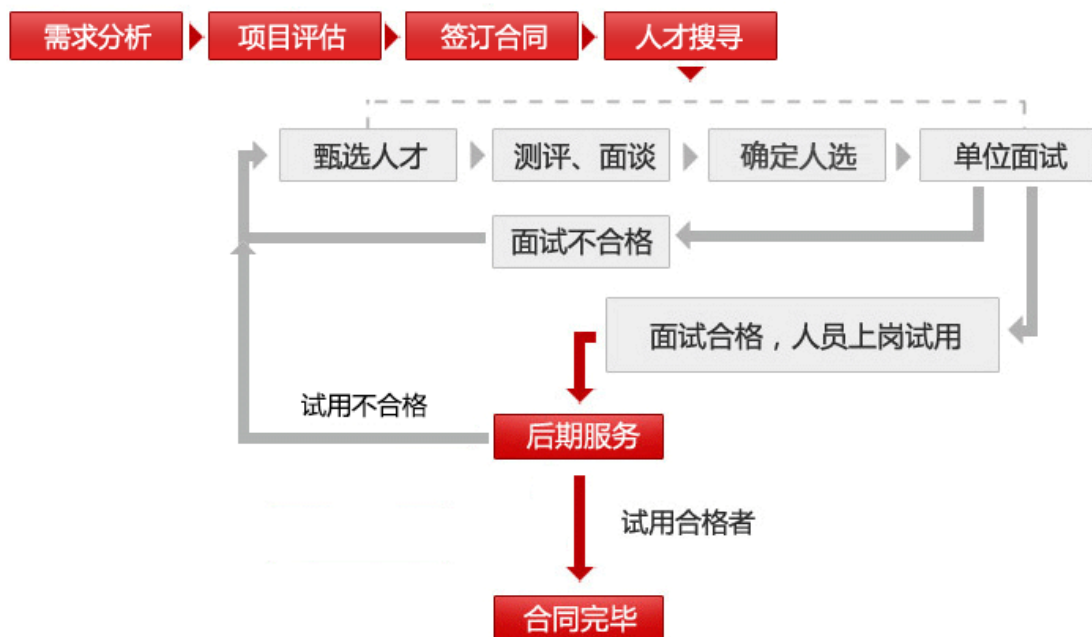
## 合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

## 我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

[食品人才猎头服务](#)，食品人才中心主要业务，旨在帮助客户招聘到最匹配的优秀中高管。是食品伙伴网专业的服务团队，由一批从事多年猎头和食品行业的专业人士组成。良好的高等教育，深谙中西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户提供“真诚、迅捷、准确的个性化深度服务”。迄今为止，已成功为众多跨国公司、高科技企业和境内上市公司猎取了精英人才。





## 猎头职位有哪些？

### 地理坐标：北京

- 1、[便当研发总监-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当生产研发经验
- 2、[冷冻食品研发工程师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：大型食品企业面点研发经验、熟悉肉制品熟食水产品等
- 3、[便当研发厨师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当厨师经验
- 4、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验，要求团队管理经验丰富
- 5、[销售经理-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验
- 6、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品功能性添加剂和配料
- 7、[资深采购经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：大型连锁超市采购经验、牛羊虾原料采购经验、管理能力强
- 8、[中餐研发厨师-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：中餐及便当研发经验
- 9、[食品产品经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：新产品概念定位及测试，根据市场调研确定产品研发的方向协同产品研发部，管理产品开发进度等
- 10、[品牌经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求和变化、区域特性和市场信息进行品牌策划
- 11、[添加剂客户经理-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：在工业品销售行业工作 5 年以上，特别是乳制品或保健品功能性添加剂和配料企业销售岗位工作经验优先，或研发岗位上工作 3 年以上

### 地理坐标：上海

- 1、[合规部经理-上海知名食品贸易企业](#) 招聘重点：食品专业硕士毕业 熟悉食品法律法规以及标签审核 要有专研精神
- 2、[保健品销售总监-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：有 8 年及以上在食品添加剂和配料企业销售总监工作经验，乳品、保健品添加剂和原料销售工作经验优先
- 3、[客服专员 KA 大客户代表-上海某知名外企招聘](#) 招聘重点：食品相关专业、有第三方工作经验。

### 地理坐标：浙江-杭州

- 1、[烘焙项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通糕点类食品原料和食品添加剂的性能与应用及烘焙研发
- 2、[炒货项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通炒货类食品研发、

### 地理坐标：浙江-宁波

- 1、[米线项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：8 年以上工作经验，其中 5 年以上米线类连锁品牌相关工作经历
- 2、[鸡排项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展，熟悉鸡排市场的发展，具备资源整合能力
- 3、[烘焙茶饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通烘焙，饮品等轻餐饮研发工艺流程，对烘焙饮品类产品有独特的创意想法
- 4、[轻餐饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通简餐，饮品等轻餐饮研发工艺流程，熟悉中央厨房酱料包研发
- 5、[阁碧小厨项目负责人-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展、团队建设，熟悉轻简餐行业趋势和资源整合能力，精通类似三黄鸡等简餐项目实操管理。
- 6、[行政总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通组织绩效、计划督办、文案撰写、企业文化提炼打造；熟悉部门协作效率与危机公关管理
- 7、[供应链中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通采购体系建设及供应商评估机制的管理及资源整合熟悉中央工厂商品物控相关业务流程，加盟营运体系建设和团队打造。
- 8、[火锅项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通潮牛类或原生态菌类火锅项目实操管理，熟悉加盟营运体系建设和团队打造。
- 9、[茶饮项目负责人（台湾籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟体系建设，熟悉茶饮

类项目市场趋势和，并有一定的资源整合能力。

10、[冰淇淋项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展、团队建设，熟悉冰淇淋市场未来发展趋势。

11、[港饮项目总经理（香港籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展、团队建设，熟悉港饮市场趋势和资源整合能力。

12、[运营中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通门店运营管理、团队培训与建设，熟悉新店选址、市场客户定位。

13、[品牌中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通品牌管理与优化升级，熟悉品牌定位、策划推广执行。

14、[董事长特助-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通连锁餐饮加盟服务流程；熟悉企业资本运营的全面运作和操作能力

#### 地理坐标：江苏-苏州

1、[市场总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广

2、[产品经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广

3、[营销总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品快消行业 带过 50 人以上的团队 1 亿销售额

4、[渠道销售副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：经销商及渠道开发经验

5、[休闲销售经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：中高端休闲食品销售经验

6、[研发副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业技术研发经验

7、[生产经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业生产管理经验

#### 江苏-徐州

8、[添加剂市场经理—国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：3 年以上的工业品销售工作经验，5 年以上最终消费品销售管理和市场策划经验

#### 江苏-南京

1、[采购经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：了解国内外食材特点、价格、产供地、采购渠道、产供周期等（食材包括蔬菜、生鲜肉类、豆制品、调味品、酒水饮料等）

2、[信息计划经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通业务流程、采购流程、仓储管理、市场营销、物流管理、数据统计分析等知识

#### 地理坐标：福建-厦门、福州

1、[营销副总—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：10 年以上茶行业销售经验

2、[片区拓展副总监—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：茶行业连锁招商 要有连锁企业工作背景

3、[渠道副总监—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验

4、[客服经理—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有大型连锁企业客服管理的工作经验 连锁酒店或者百货商超的客服经验为佳

5、[品牌副总监—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：具有丰富的品牌运营经验

6、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验

7、[烘焙生产厂长—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 对烘焙生产工艺非常熟悉

8、[培训部经理—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：企业中高层 培训管理及培训体系搭建

#### 地理坐标：广东-广州、深圳

1、[片区拓展副总监—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验

2、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验

3、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--酱油方向

4、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--咸味香精方向

#### 地理坐标：河南-郑州

1、[咸味香精调香师-现代化食品企业](#) 招聘重点：精通咸味香精香料调配技术、精通液体类膏体类粉状类香精的调配研发、香辛料的提取复配。

#### 地理坐标：辽宁-大连

1、[婴幼儿辅食米粉质量技术主管—知名乳品国际贸易企](#) 招聘重点：熟悉婴幼儿辅食相关法律法规 了解辅食

研发

- 2、[全国销售总监—知名乳品国际贸易企业](#) 招聘重点：10年以上进口婴幼儿奶粉的销售经验
- 3、[区域销售总监—知名乳品国际贸易企业](#) 招聘重点：6年以上进口婴幼儿奶粉的销售经验

地理坐标：山东-烟台、滨州

- 1、[供应商质量辅导专员—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：懂得供应商管理 熟悉食品法律法规
- 2、[食品安全高级工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉包材法律法规
- 3、[法律法规高级工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉食品法律法规 善于沟通 有政府机构的人脉
- 4、[肉制品开发工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：高温 低温以及酱卤产品的研发经验
- 5、[连锁便利店运营总监—国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上连锁便利店运营管理经验
- 6、[流通业务销售总监—国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上面粉行业的销售经验 熟悉流通业务 懂

得销售团队的管理

- 7、[植物油研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 8、[农产深加工研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 9、[农产品研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 10、[总经理—省内第三方检测机构](#) 招聘重点：第三方检测机构的高管经验 销售和策划能力

地理坐标：河北-石家庄

- 1、[研发经理（终端方向）—国内复合添加剂前三名企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 烘焙的技术

研究深入 研发流程熟知

- 2、[研发经理（配料添加剂方向）—国内复合添加剂前三名](#) 招聘重点：配料行业的技术
- 3、[销售经理—国内复合添加剂前三名企业](#) 招聘重点：烘焙配料销售经验

地理坐标：湖南-长沙

- 1、[烤肠技术厂长—国内肉制品生产商 懂肠温肠、中温肠研发技术 12-15W/年](#)

关注微信订阅号与微博，获得最新职场信息：



更多地区职位 (<http://job.foodmate.net/lietou>)

如大家有什么疑问，可联系人才妹，人才妹会及时给大家回复。

咨询电话：0535-6730782 客服微信号：3146711400（便于加入微信群）

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是以食品伙伴网为依托的食品产业链内部商城，是由食品伙伴网主导开发的食品行业生产物资在线采购平台，在线提供各种实验室仪器设备及耗材、车间工器具、防护用品、食品生产设备、食品检测产品、食品原辅料、食品行业图书以及其他食品行业服务等，覆盖整个食品原料、生产、加工、检测等的食品产业链内部，服务于化工、食品、农业、商检、质检、卫生防疫以及高校、研究单位等各行各业客户。

[食品商城](http://mall.foodmate.net) 致力于打造一个食品行业各种物资的专业在线采购平台，利用多年来的电子商务运营经验以及积累的优质采购渠道，为每一位来访者提供丰富的产品、专业的咨询、便捷的采购，节省采购时间，使客户采购到更多质优价廉的产品。

## [食品商城](#)的产品：

- 实验室仪器及耗材
- 食品安全检测产品
- 车间清洁用品和防护用品
- 食品原辅料
- 行业服务

正品保证，在售产品均为正规渠道引进合法缴税，有着完善的保修、退货与售后服务，可提供制造厂商信息、技术性能指标以及必要的资质等。支持在线支付宝支付和银行转账，所有产品均可提供正规发票，售后无忧。

## 商家加盟条件：

1. 产品质量优良，生产商有严格的产品质量控制体系；
2. 厂家有完善的售后服务系统，能为最终用户提供及时、优良的售后服务；
3. 产品需满足国家各种强制认证、规定及要求（包括但不限于 3C 认证、产品标识等）；
4. 能提供有效的公司证件（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）以及必要的资质；
5. 具备一般纳税人资格，对于所有供应的产品，均能提供增值税专用发票，且发票内容与实际采购货物一致。
6. 代理商需能提供所代理产品的有效品牌授权文件，厂家需能提供所生产产品的商标注册文件等

## 联系方式：

电话：0535-2129198

QQ：859605577

邮箱：mall@foodmate.net

859605577@qq.com

网址：<http://mall.foodmate.net>



# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 2632286875

Email : [global@foodmate.com](mailto:global@foodmate.com)

联系电话: 0535-2129198

# 食品论坛热帖荟萃

## 公告帖

[喜庆妙丽生物新品上市“参与调查 赢好礼”](#)

[猪猪面馆 2016 系列之 42: 吃着自己种的心里美萝卜, 俺有点郁闷了](#)

[猪猪面馆 2016 系列之 41: 带公司信息的标签、包装如何控制?](#)

## 热门求助帖

[关于香辛料类复合调味酱中过氧化值的问题](#)

[2015 版食品生产许可证申请书是一个申证单元一份申请书吗](#)

[关于 GB2760 苯甲酸及其钠盐的疑问](#)

[企业标准, 没有备案章, 是否合格](#)

[香辛料没有经过产品检验的话能用么?](#)

[请教杂粮包装要办什么证?](#)

[固体饮料中红糖的使用问题](#)

[新产品如何申请 SC 认证呢?](#)

[鲜虾中允许添加焦亚硫酸盐, 那么虾米中允许含有吗](#)

[如何解决带壳花生下去煮之后, 花生壳越变越黑?](#)

[申请生产许可证, 在原辅料质量标准上遇到的问题?](#)

[食品包装上可以写适合糖尿病人食用吗](#)

[如何规避代加工时客户自供原料\(半成品\) 的风险?](#)

[工艺规程是一类产品写一个, 还是一个产品写一个](#)

[一个产品, 可以常温和冷冻 2 种贮存方法吗?](#)

[葡萄酒允许分装吗? 分装是不是要办生产许可证?](#)

## 热门讨论帖

[行政处罚案件调查过程中标准修改导致不合格变合格如何处罚](#)

[保质期内产品过期承担什么责任?](#)

[食品安全 五个了之 太可怕](#)

[食品添加剂中国和国外规定区别](#)

[食品安全管理制度必须按照新版申请书上的名称编制吗?](#)

[产品包装上标示的企业名称和证件上的不一样](#)

[免于行政处罚是否需要事先告知](#)

[危害分析会考虑到食品干燥剂的危害性](#)

[“吃雪饼没变旺”举报人: 谁公开了我的举报信](#)

[美国一女子嫌肯德基全家桶分量不够 状告索赔 1.4 亿](#)

[案例: 茶叶包装无产品标准代号、生产许可证编号 十倍诉求法院不认可](#)

[为何绍兴臭豆腐作坊结局与上海阿大葱油饼相差这么大?](#)

[宁波一公司“傍名牌” 上海龙凤汤圆起诉维权获赔 113 万](#)

[食品监督抽检合格报告 有的地方确实不给被查生产企业的](#)

[加多宝确认停止与代工厂合作 频受裁员传闻困扰](#)



[杭州炒货店宣传 " 最好 " 被罚 20 万 起诉两级市监局](#)

[食品安全法上惩罚性赔偿案件的“数据+”](#)

[失业两个月，焦虑中](#)

[两个工作机会，求帮选择](#)

[壮志难酬。。。](#)

[食品研发需要哪些技能](#)

[【食品安全专业】我还应该学些什么？](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

2004年，食品伙伴网创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了将近六百期，订阅人数超过50000，多为食品行业内的科研人员、生产以及质量质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等。

食品网刊现面向食品行业公司诚招合作伙伴。

合作方式：

- 1.食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，介绍您的产品，宣传您的企业。
- 2.食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。
- 3.其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL: [expo@foodmate.net](mailto:expo@foodmate.net)

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网创立于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。10 多年来，食品伙伴网在这个宗旨的指引下，服务于食品从业人员，服务于中国食品行业，得到广大食品从业人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品领域的领航网站。

网站根据食品行业人员的需求，开设了各种栏目，包括食品资讯、食品生产技术、食品质量管理、食品检验技术、食品仪器设备、食品人才、食品资料中心、食品标准交流中心、电子商务、会展中心等栏目，为食品行业提供全方位的服务。

从 2003 年开始食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)，囊括了食品行业中的技术研发、化验检测、工程建设、企业管理、供求营销、职场交流等各个方面。目前食品论坛注册会员已经超过 100 万人，讨论帖子超过 900 万。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了近 600 期，订阅人数超过 50000 人。

2010 年 5 月，网站全面改版，加入电子商务，为食品企业提供供求平台服务；整合原有食品人才频道，依托于食品伙伴网和食品社区广泛的技术人才资源，为食品技术人员和食品企业提供最便利的人才交流通道。

依托食品伙伴网的优势资源，目前已经开展的食品行业专业服务包括：根据客户需求定制的食品安全舆情监控分析服务；标准法规动态咨询服务；行业培训会议服务；食品行业人才服务；为食品企业提供产品供应、招商、采购的电子商务服务等。

食品伙伴网的目标是打通整个食品行业产业链，整合食品产业资源，实现资源的有效、高效利用。随着食品安全重视程度的不断提升，食品伙伴网将全力以赴，与社会各界精诚合作，搭建食品行业最好的交流平台，以推动食品行业的健康发展，提高我国的食品安全水平。

详情登录 食品伙伴网 [www.foodmate.net](http://www.foodmate.net)

服务电话：0535-6730582， 传真：0535-2129828

E-mail: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

地址：山东省烟台市芝罘区峰山路 1 号 烟台服务外包基地 3 楼 306 室



扫一扫  
快速关注食品伙伴网服务号