

冬季装修 注意室温

冬季装修具有干燥快、易散味等优势,但刷漆、贴砖的时候要保证一定温度

冬季气温降低,无论是跑卖场选购建材产品,还是装修工人到家里施工,都会受到不小的影响,所以在多数消费者看来,冬季不适宜装修。冬季装修有诸多需要消费者和装修工人注意的问题,但合理处理温度湿度,冬季仍可成为装修的好时机。

■ 冬装必备

刷漆 室温 10 摄氏度以上

冬季施工一定要有供暖设备,现在很多房子都有自供暖设备,但有一些小区没有达到供暖条件,装修起来效果就不会太好。

装修中,墙面刷漆需要先做基层处理,先刮一遍腻子,等干了之后还要再刮 1~2 遍。刮的时候第一遍如果没有干透,第二遍就无法施工。即使第一遍干了,也还要进行打磨,如果没有暖气,要么工期会拉长,要么根本不好做,所以要保证足够的温度。

冬季天冷,装修时最好不要开窗,保证刷漆时室内温度必须在 10 摄氏度以上。一般墙漆的说明书上会写 5 摄氏度以上,其实 5 摄氏度是不够的。

提示:有的消费者希望把家里的供暖设备改成地暖,地暖的铺设一定要先做好,做完之后再继续进行接下来的装修。

木作 留出伸缩缝

由于木器产品容易受热胀冷缩的影响,冬季施工必须控制好接缝的问题。以实木地板为例,在冬季板材处于收缩状态,如果安装过密,到了夏季气温升高时,板材会膨胀,装修时接缝过小,会因为没有给板材留出伸展位置而造成地板变形。

厂家在施工时通常会在靠墙面的一侧,留出至少 0.8~1.0 厘米的缝,目的就是防止热胀冷缩,而安装踢脚线也是为了掩盖这样的伸缩缝,起到美观的作用。现在市场上所出售的木地板,多是插槽式的,消费者用肉眼看不到地板之间有缝,但实际上缝隙



图一



图二

图一:墙面刮腻子需要有足够的温度,才能保证施工的规范

图二:冬季装修铺装地板时,需要留出足够的伸缩缝

大小设计合理、均匀,表面看不出来,也不会影响美观。

提示:冬季装修,瓷砖的铺贴也需要留出伸缩缝,但是可能不需要木地板这么明显。

开窗通风 注意时间

冬季北方有暖气,装修完成后,家里通风散气与其他季节相比,有更多需要注意的内容,主要在通风时间和开窗大小两个方面多留心。

遇到恶劣天气时,开窗通风时间尽量短一点,中午开 1~2 个小时就够了;如果天气比较好,没有大风降温,新房子也没有住人,建议白天开窗通风,晚上关上窗户。晚上关窗一是为了安全,二是防止夜晚突然降温,造成暖气管冻裂,对以后的居住造成不必要的麻烦。

提示:白天开窗通风,应注意窗户不要开得太大。一天通风两个小时就行。如果通风时间过长,墙漆表面的水分蒸发掉了,内部的水分还有很多,加上空气湿度本来就低,容易造成墙面开裂。

■ 冬装优势

空气干燥利于水分挥发

多数人认为冬季太冷不利于装修,但是冬季装修也有它的好处,比如天气干燥,有利于装修过程中水分的挥发。另外北方家庭都有暖气,冬天新房子供暖之后也有利于干燥,比其他季节施工干燥更快,尤其是墙壁,而且温度也能保持在比较均衡的水平。

间歇施工 易于散味

冬季装修往往会因为过春节的缘故产生一些跨年工程,可能有 20~30 天的时间不能施工。此时建议在停工前可以墙面贴砖,但刷漆部分尽量只做基层,比如先刮完腻子,底漆和面漆等来年开工后再刷。

■ 装修提醒

尽量别用防冻剂

现在很多装修施工都是现场搅拌水泥砂浆,室内的温度保证是在 0 摄氏度以上,一般不需要做防冻处理,但是在搅拌水泥砂浆前,放置在室外的沙子应该先筛一次或者两次,以免温度过低,产生结块。尽量不要添加防冻剂,因为多数防冻剂不环保。

提前买建材产品

有些消费者认为年末买建材,会更省钱。实际上冬季装修的材料选购,尤其是主材的选购一定要提前,因为每年材料厂商放假比较早,临近春节物流成本会提高,所以尽量不要拖得过早。一般到 1 月时,一些厂家会涨价,主要是物流和仓储的成本上升,厂商不希望再屯货了,货源跟不上,老是缺货断货,装修起来也比较麻烦。

不同瓷砖区别对待

部分地砖、瓷砖,在冬季铺装之前要经过泡水处理,使水分达到饱和状态,粘接时才不会由于吸浆水导致与水泥粘接不牢固,出现空鼓、脱落的现象。但是每个品牌的瓷砖要求不一样,工人一定要仔细阅读说明书,有的砖不能泡水,有的砖必须泡水。需要泡水的砖,一定要泡够。有的工人只是在水里沾湿了就贴,可能会产生隐患。有的砖不需要泡水,一旦泡水后,必须要等砖干燥后才能再铺贴。所以为了不耽误装修,工人一定要认真看瓷砖的说明书。

(新民)

更多专业人员可供选择

冬季是装修的淡季,设计师、项目经理、施工队时间都比较充裕,消费者有更大的可选择空间。过去可能一些有经验的工长、设计团队因为忙不过来,很难由他们提供服务,冬季淡季他们都闲下来了,消费者可以挑装修队伍里面更拔尖的、工艺更精湛的设计师和工人为自己服务。

看

《建材家饰专版》

知周口建材家饰行情

欢迎在《建材家饰专版》刊登建材家饰广告

一、欢迎相关职能部门和行业协会提供有关建材家饰行业的发展、建设方面的新闻线索,也欢迎投稿。专版稿件接收邮箱:zkrbjrb@163.com

二、欢迎各建材家饰品牌商提供各品牌市场发展、规划和销售等活动的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

本专版为您的企业及品牌宣传提供有力支持,欢迎各建材家饰品牌商在本专版投放广告

广告联系电话:0394-8599351 15936909988 13592220089 13592220015 13526257619