

本期推荐

文化创意企业的行业特殊性决定了招人难,而创意人才的不稳定性也暗示着企业的人员流动的不确定性。如何防止人才的跳槽,并减少因人员流动可能给公司带来的损失,这是当前很多文化创意企业面临并需要解决的问题。

(详见2版)

评头论足

李开复:保罗艾伦认为微软最近的没落来自4个原因:1)微软的基因(来自盖茨)是做极客产品,没有消费者基因;2)微软的战略(来自鲍尔默)是寻找最大的商机,当商机被证明后,模仿再超越竞争对手;但是在互联网时代这个模式太慢;3)失去斗志的庞大的机构;4)平庸职业经理的政治斗争。

肖明超:2011年电商品牌风起云涌,大到家电,小到袜子等细分领域均有不同的电商覆盖。而电商要能赢得持久发展,同样需要遵循线下打造和创建品牌的模式,需要有:1.清晰的目标消费人群;2.明确的品牌定位和品牌形象;3.与消费者的良好的沟通与关系;4.较快的响应速度与高品质的产品和服务。

飞象网项立刚:理想三家电信运营商的终端战略,联通是一个纯真的小伙子,为了爱不顾一切,移动是一个迷茫中的老姑娘,总是拿不定主意,要把一手好牌打成残局;电信像一个老谋深算的老男人,谋而后定,要什么不要什么,清清楚楚。像小师妹之类,不抱他怀里,会倒谁的怀抱里?

阿丘:国内的电视广告还停留在直抒其意的吆喝层面:一碗方便面就做饕餮状,抿一口就欲仙欲死的白酒,穿上就能登天的旅游鞋。白领们像嗑了粉后一样HIGH的凉茶,穿着体面的全家老小像中了六合彩一样地挤坐的紧凑型面的。穿上走进卢浮宫都绅士的经济型男装.....怀念20多年前的“实行三包代办托运”那般朴实直白.....

京东刘强东:如果你想创业的话,真的不建议大家选择商业零售行业!你的销售额不增长等死!你的销售额快速增长必然得罪很多人,因为都是从别人篮子里争取过来的!这是一个漩涡,不停地转,你无法置身事外.....真想有一天也能放下一切私奔去.....

马云语录精选:商业社会的基础是诚信。卫哲等高管的辞职正是为了捍卫阿里的这一底线。不是他们做错什么,而是没有做完美什么。我们必须承担这个责任,只有首席执行官承担这个责任,今后公司的每个人才能承担责任。



中关村企业小心拿捏“要加薪”

本报记者 周熙檀
实习生 韩董

下午4点,手头的事不多了,小李便打开租房网站,了解公司附近的房屋租赁情况。之前租的房子到期了,小李希望能在公司附近(北三环)和几个同事合租一套3000元左右的两居室。然而,关注了半个月,小李仍然没有找到房子。

“京十五条”之后,北京的房租更贵了,同地段的房子,我现在租就比去年租贵至少300元。每月工资很大一部分都要用来交房租,物价也一天比一天贵,要是今年不加薪,我只能跳槽了。”小李表示。

实际上,早在去年,一些经济学家以及企业家就断言今年企业将面临加薪的现实。而此前,已经有很多中关村企业感受到成本的增加,其中一半甚至以上的部分来自于人力成本的增加。一方面需要面对员工不断调高的工资预期,另一方面则

承受着成本攀升给经营带来的巨大压力,中关村中小企业的发展遭遇更大困难。究竟在加薪的问题上,企业和员工能否达成一致又如何达成一致?

加薪 加薪 员工要见真金

资深人力资源专家高原表示,事实上,加薪并不稀奇,每年的加薪在多数企业中属于正常现象,只是今年受经济情况转好和通胀压力,涨幅高于往年。那么,今年企业的涨幅真的能够更多地满足员工的心理预期吗?对于员工来说,在收入增加的问题上,最怕“被涨薪”。

业内对5月CPI预测显示,仍将维持高位,同比增长5%以上,甚至可能再创新高。持续高涨的CPI,让许多像小李一样的公司白领感到了实实在在的生活压力。加薪,成为许多白领的共同心愿。据《人民

日报》一项调查显示,对当前工资状况不满意的人达96.5%。2010年年底,北京联合大学学生小林在网络上发起“我要加薪”活动,得到了数万网友热烈响应,网友纷纷表示要穿着印有“我要加薪”字样的T恤,鼓起勇气向老板提出加薪。

加薪已经成为2011年企业发展不可回避的问题。据人力资源服务商智联招聘的一项调查显示,九成受访企业表示将会在2011年进行全员加薪,以留住人才。其中,发展较快的互联网行业更是高调涨薪。今年2月,谷歌便表示为留住人才,将为员工加薪10%。随后,腾讯CEO马化腾承诺拿出10亿元人民币,为员工首套置业提供无息贷款,并为全体员工加薪10%左右。

腾讯的高调加薪,如一枚重磅炸弹在互联网上炸响,一名人力资源从业者惊呼:“这比任何招聘广告都来得精致有效。甚至有网友戏称‘要嫁就嫁腾讯男’”。一名腾讯员工表示,收到加薪的邮件非常兴

奋,但对自己加薪的幅度并不清楚。然而,并非所有的网站都跟风为员工加薪。记者在中关村随机采访了一名某门户网站员工,他表示,公司对加薪有明确的规定,一年可申请加薪一次,但并不是所有申请都会通过,公司一般情况也不会为员工加薪。在最近的互联网加薪潮中,就没有这家网站。

上面提到的这名员工,虽然企业并未跟风加薪,但是公司有制度规定一年可申请加薪一次,这在很多中关村人看来,已经羡慕不已。在采访中,不少企业的员工抱怨,虽然物价飞涨,而且整个社会对于涨薪的呼声也很高,但是自己却没见过真金白银。中关村某大型软件企业市场部工作人员说:“我们今年应该没有涨薪的安排,而且我们公司也没有相关涨薪的制度规定,比如一年加薪一次或者可调整薪水比例。”尽管他和同事们感觉到很多企业都在涨薪,但是对于今年自己所在企业涨薪,她仍然觉得

“够呛”她表示:“如果工资的涨幅能赶上物价涨幅的一半多好啊。”一家今年在海外上市的公司职员表示,目前公司并未涨薪,至于今年是否有涨薪计划她也不清楚。

前不久,人力资源和社会保障部副部长杨志明曾表示,我国要实现职工工资每年增长15%,这样在“十二五”期间就可以力争实现职工工资增长翻番。然而眼下看来,呼声大,落实少。有一项针对企业年内涨薪的调查显示,80%的员工选择“不抱希望,打酱油路过”,17%的人认为“雷声大,雨点小”,另有3%的人认为:“有钱‘国企’,若涨肯定有份。”

成本 成本 企业承受压力

“要加薪”(药家鑫“谐音”)判死刑!加薪,加薪都是死路一条,历史的血的教训告诉我们只有加班才是最安全的.....”物价飞

涨,只有工资不涨.....”网上关于企业不涨工资的“吐槽”满天飞。在加薪的问题上,企业和员工各有各的难,一时之间,似乎站在对立的两岸。

“即使涨薪,也不可能令所有员工都感到满意。现在房价这么高,即使月收入1万元,攒够首付再每月月供都不大可能。我们作为中小企业,只能说尽量考虑到员工的现实要求,能达到80%的满意度就算不错了。”中关村一家物联网企业老总这样对记者说。他认为,自己企业的涨薪幅度与同行相比还是有一定竞争力的,但是如果要让员工100%满意,那样的成本压力就是企业所无法承受的。他所采取的措施是:对于重要岗位尤其是研发人员,涨薪的幅度大一些;对于行政后勤类职位的涨薪幅度则小一些。这样既控制成本,又能够使大多数员工基本满意。

(下接2版)

Windows®。我在,阻隔不再。
华硕推荐使用正版 Windows 7 操作系统。

我是素面朝天的?
是时候, 发挥沉闷的基调
击破世故的平淡
这一刻, 我不再做素面朝天的路人甲
这彩是我!



ASUS Notebooks A43
华硕笔记本 爱梦想 做自己

- 华硕A43S笔记本预装正版 Windows® 7 Home Basic 操作系统
- 领先金属多彩材质, 时尚更舒适
- 2010年德国iF设计金奖华硕分体式键盘
- 专有酷冷技术, 掌心温度低于人体体温25%
- 奥特蓝星专业扬声器+Sonic Focus音效软件技术

www.asus.com.cn

7X24小时服务热线: 400-600-6655

北京 010-6266 7575 上海 021-5442 1616 广州 020-8557 2366 成都 028-8540 1177 沈阳 024-6222 1808 武汉 027-8266 7878 西安 029-8767 7333 济南 0531-8900 0860 郑州 0371-6582 5897 福州 0591-3850 0800 南京 025-6698 0008 重庆 023-8610 3111

注: LCD 显示屏维修服务只针对 LCD 有亮点部分, 屏幕不更换, 请于购买之日起30天内拨打服务热线400-600-6655, 详细请登陆support.asus.com.cn网站。
华硕提供的所有信息, 均以华硕官方网站为准, 恕不另行通知。本公司保留更改产品设计和规格的权利, 恕不另行通知。产品图片仅供参考, 具体规格、外观(包括但不限于颜色)请以实物为准。价格仅供参考, 不同地区可能有所差异。
英特尔、Core Inside、英特尔、英特尔标识、英特尔凌动、Intel Atom Inside、英特尔酷睿、Intel Inside、英特尔双核、英特尔酷睿、英特尔、Pentium Inside、vPro Inside、至强和Xeon Inside 均英特尔公司在美国或其他国家的商标。

华硕A43SJ笔记本采用第二代智能英特尔®酷睿™i5处理器

ASUS®
华硕品质·坚若磐石

英特尔®
智能电脑的芯!



CORE™ i5

英特尔®
酷睿™ i5

全新