



宜信财富
CreditEase

宜信财富私募股权 行业动态月报

2017年10月刊

本期要略：

募资

9月VC/PE募资市场大幅缩水，披露新募集金额约**82亿美元**(P2)

投资

9月VC/PE投资案例**444起**，投资总额约**105亿美元**(P3)

退出

9月VC/PE退出市场**IPO升温**，**新三板和并购有所回调**(P4)

大佬观点

IDG资本熊晓鸽：创业投资要投“工匠精神”，更要投“狂热精神”(P8)

创世伙伴资本周炜：为什么我们总敢和创业者一起All in?(P9)

合作资讯

宜信新金融产业投资基金、宜信财富私募股权投资母基金标的基金 Ribbit登顶权威榜(P13)

华创、IDG系“同盾科技”完成C轮7280万美元融资，成智能风控领域独角兽(P16)

政策速递

国务院通过《**深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见**》(P25)

私募基金情况报告：计算机行业居股权投资项目数量、账面价值双首位(P26)

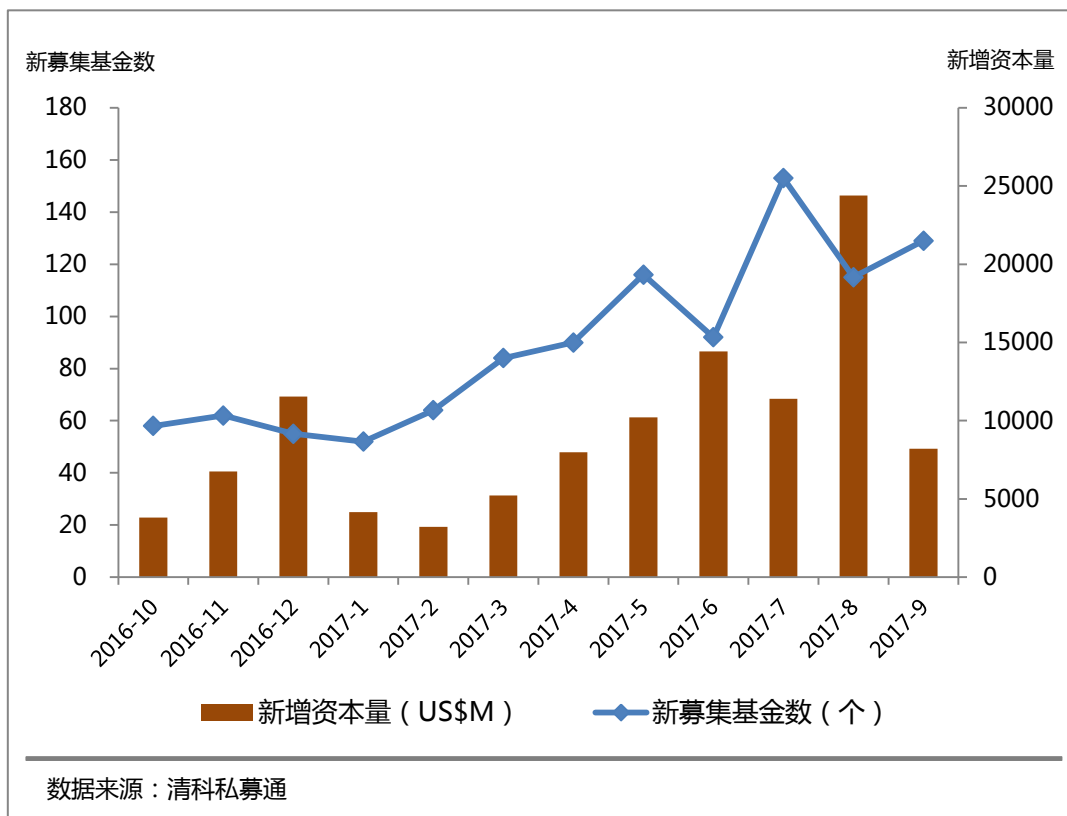
本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

一、行业动态

9月新募集基金披露总额约82亿美元，新设立基金披露计划募资约126亿美元

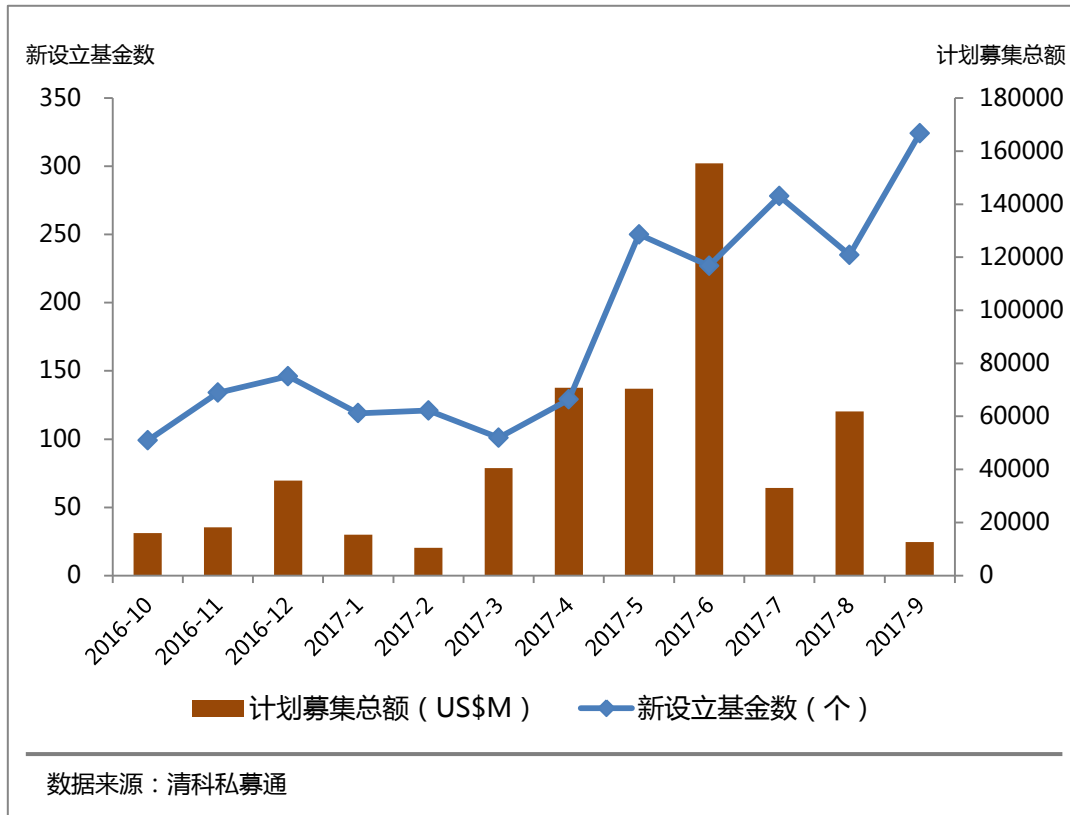
据清科集团旗下私募通统计显示，2017年9月中外创业投资及私募股权投资机构新募集129支基金，环比上升12.2%；披露募资金额116支基金，共募集资金82.00亿美元，环比下降66.4%；新设立324支基金，环比上升37.9%；披露目标规模86支基金，计划募资125.99亿美元，环比下降79.6%。其中81支新设立基金进行了募资。

图1：2016.10-2017.9 VC/PE 基金新募资情况月度走势图



本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

图 2：2016.10-2017.9 VC/PE 基金新设立情况月度走势图



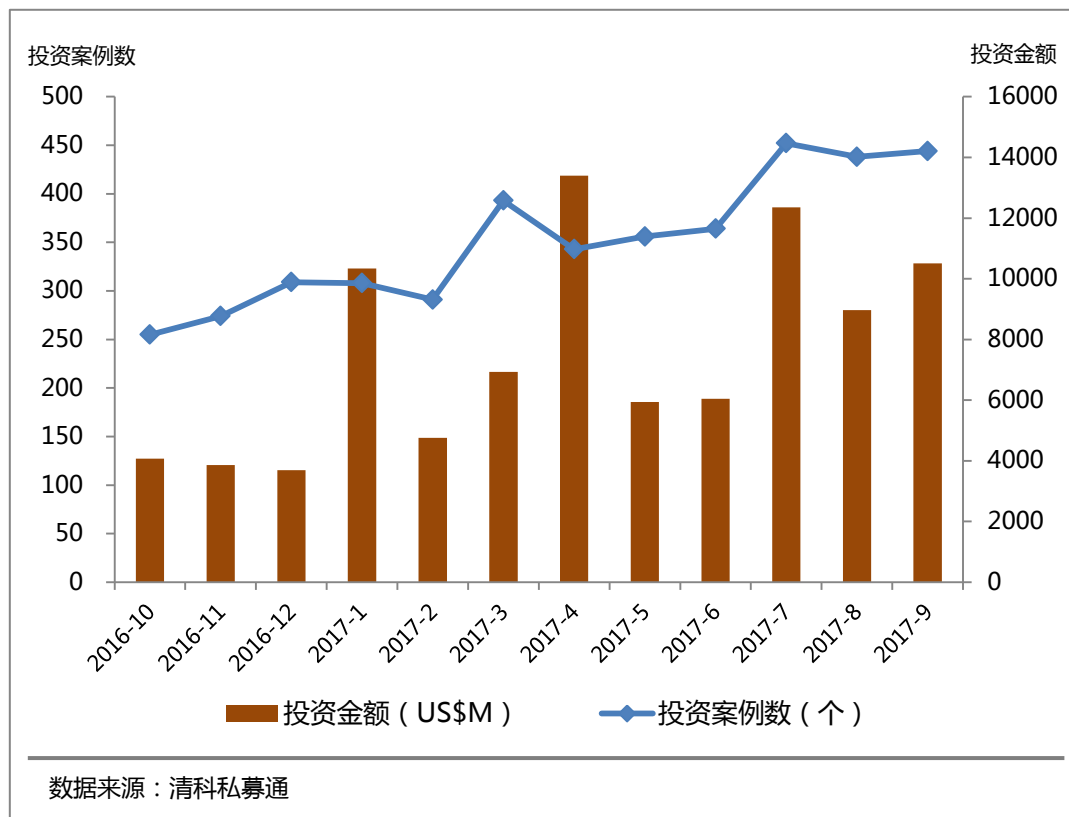
宜信财富观点：在经历了 8 月份的反弹之后，9 月募资市场整体表现低迷，新募集基金数量有所上升，但新募集规模缩水近七成，这也说明 9 月份以小额基金的募集为主。新设立基金情况类似，新设立基金数量上涨近四成，达到近一年以来的最高值，但计划募资金额相比 8 月下降近八成，量增价减的特点更为突出，其中成长基金占比最大达 80%。从 2017 年前三个季度的情况来看，市场资金较为充裕，募资形势总体向好，基金类型有向前端偏移的趋势。

9 月投资案例 444 起，投资总额约 105 亿美元

根据清科集团旗下私募通数据显示，2017 年 9 月共发生投资案例 444 起，披露金额案例数 393 起，总投资金额达 105.10 亿美元，平均投资金额 2674 万美元。案例数环比增加 1.4%，金额环比增加 17.2%。

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

图 3：2016.10-2017.9 VC/PE 市场投资数量和金额月度走势图



宜信财富观点：2017年9月投资市场延续前两个月的投资热度，投资案例数相比上月略有上升，投资金额有显著增长。2017年第三季度，政策层面先后发布了《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》、《私募投资基金管理暂行条例(征求意见稿)》，并明确了创投基金享受税收试点的政策标准，极大地鼓舞了股权投资热情，投资市场活跃度目前处于高位。

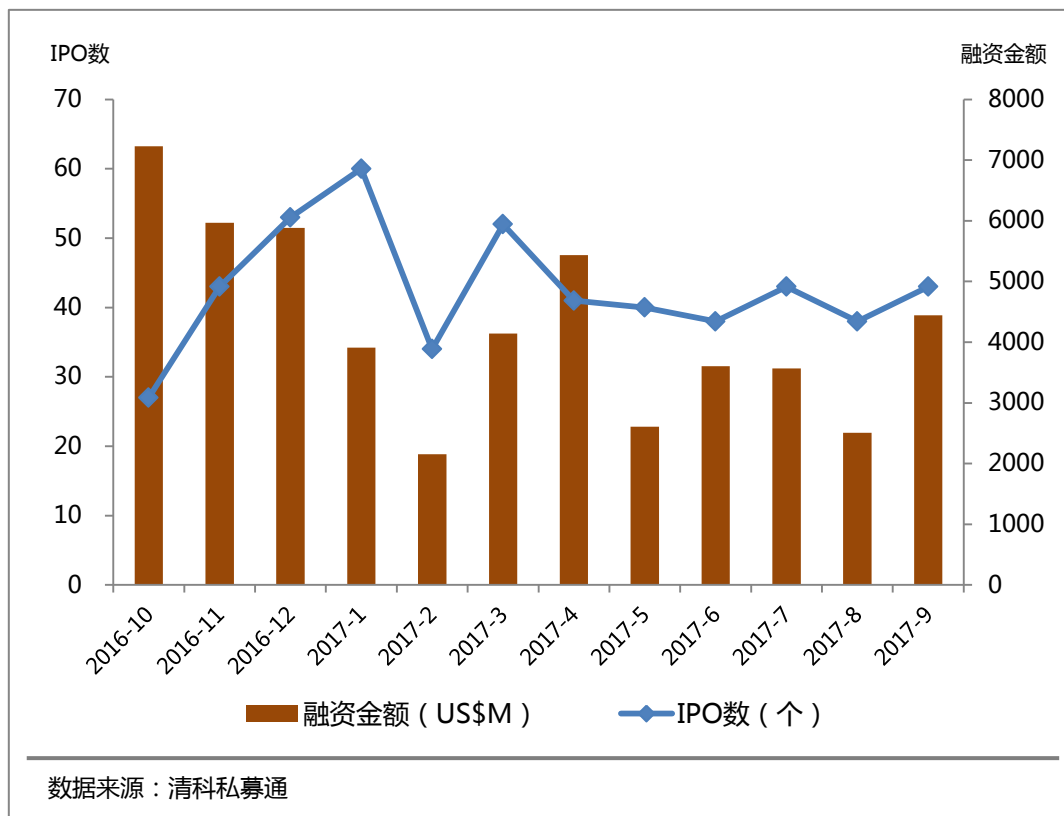
9月退出市场 IPO 升温，新三板和并购有所回调

根据清科集团旗下私募通数据显示，2017年9月全球共有43家中国企业完成IPO，IPO数量环比增加13.2%；中企IPO总融资额为44.43亿美元，融资额环比增加77.2%。本月完成IPO的中企涉及21个一级行业，登陆7个交易市场，中企IPO平均融资额为1.03亿美元，单笔最高融资额15.25亿美元，最低融资额534.12万美元。

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

从退出情况看 2017 年 9 月 ,43 家 IPO 企业中 26 家企业有 VC/PE 支持 ,占比 60.5%。IPO 退出共 26 起 ,涉及 75 家机构、74 支基金 ,以发行价计算 ,2017 年 9 月 IPO 退出平均账面回报倍数为 3.63 倍。

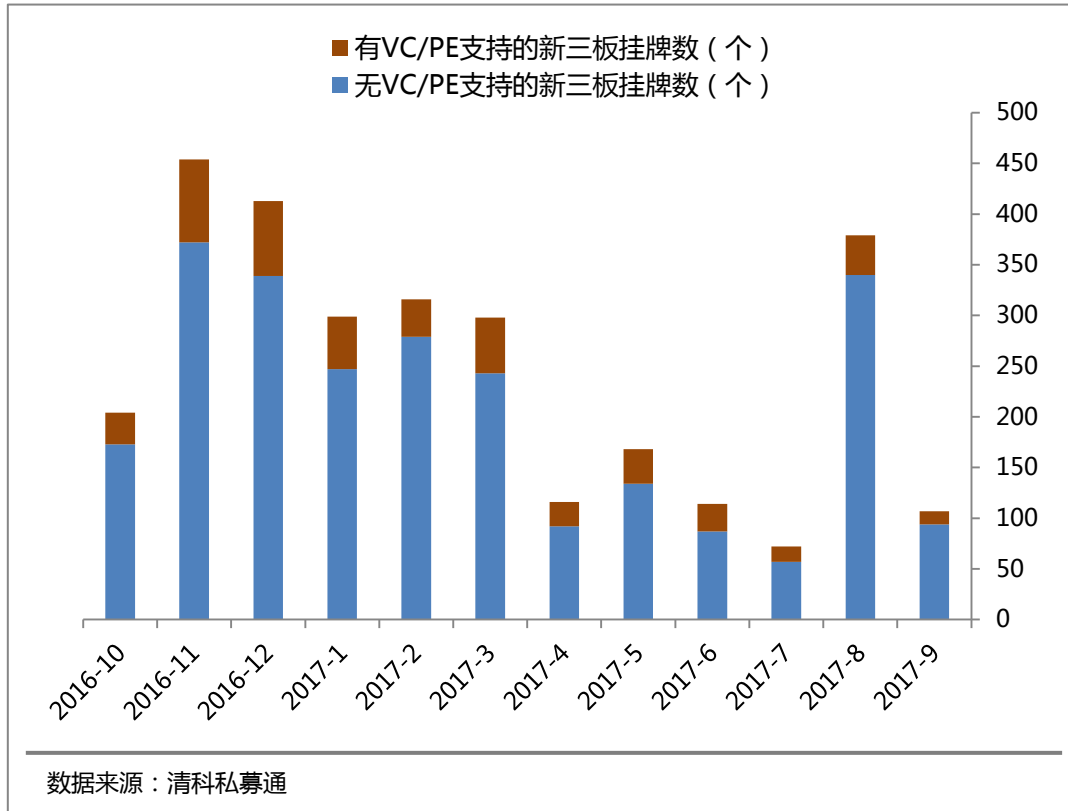
图 4 : 2016.10-2017.9 中企 IPO 数量和融资金额月度走势图



本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

根据清科旗下私募通统计，截至 2017 年 9 月新三板挂牌企业数量达到 11594 家。其中，基础层企业 10218 家，创新层企业 1376 家。从转让方式来看，采用协议转让方式 10158 家，采用做市转让方式 1436 家。本月新增挂牌企业共 107 家，环比下降 71.8%，在所有挂牌企业中，有 VC/PE 支持的共有 13 家，占比 12.1%。

图 5：2016.10-2017.9 新三板挂牌企业数量月度走势图

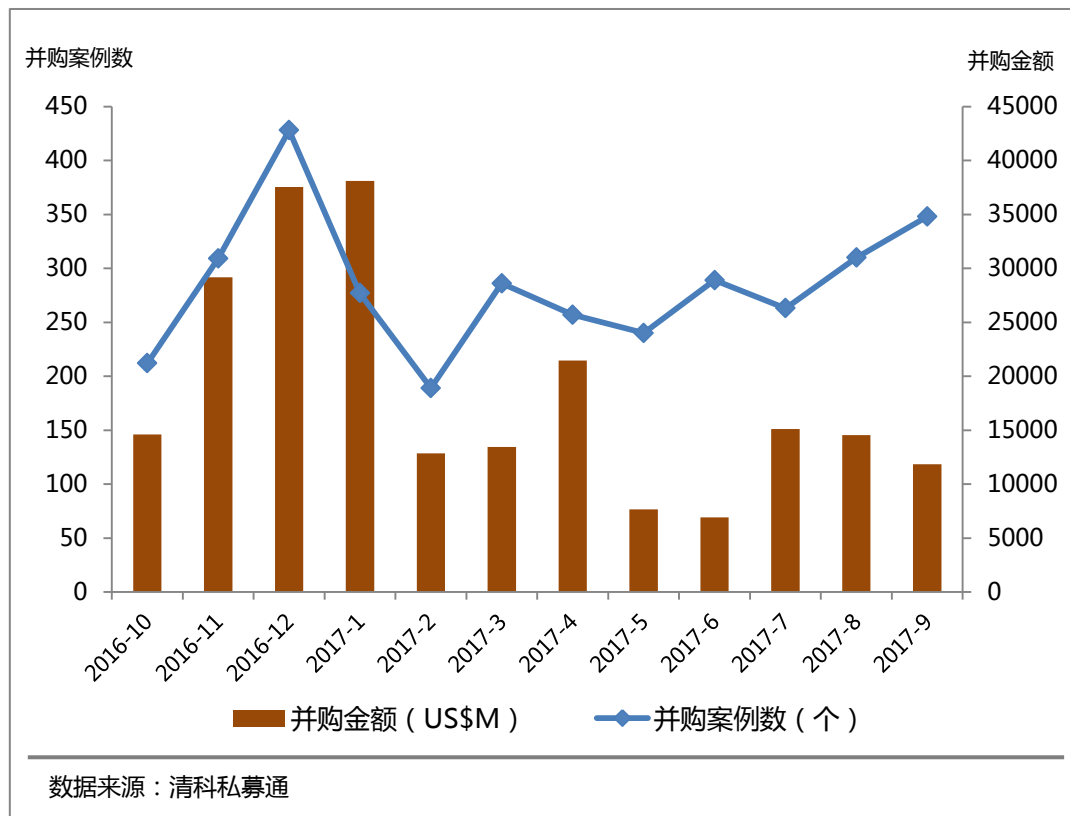


本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

根据清科集团旗下私募通数据显示,2017年9月中国并购市场共完成348起并购交易,其中披露金额的有289起,交易总金额约为118.50亿美元,平均每起案例资金规模约4100万美元。案例数环比上升12.3%,总金额环比减少18.6%。

9月VC/PE支持的并购案例共有160起,占并购案例总数的46.0%,较上月VC/PE支持并购案例数量持平。并购标的地区主要集中在广东省、北京市和浙江省,案例数均为22起,累计占VC/PE支持并购案例数的41.3%,占本月并购案例总数的19.0%。标的行业主要集中在IT、机械制造和电子及光电设备等行业,累计占VC/PE支持并购案例数的33.8%,占9月并购案例总数的15.5%。

图6:2016.10-2017.9并购数量和金额月度走势图



宜信财富观点:退出市场中,2017年9月中企IPO出现回暖,上市数量和融资金额均有上涨,尤其融资规模增长近八成。新三板市场在经历了8月份的爆发之后进入调整期,后续走势仍值得期待。并购市场表现较为平稳,9月并购金额小幅下跌,案例数却延续前两个月的态势继续上扬,说明小额并购较为活跃。2017年前三季度,退出渠道总体十分通畅。

本报告所含数据乃一般性信息,并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务,本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有,如需引用和转载,需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告,视为同意以上声明。

二、大佬观点

IDG 资本熊晓鸽：创业投资要投“工匠精神”，更要投“狂热精神”

出生于湖南湘潭，早年记者出身的熊晓鸽，被认为是中国 VC 史的开端和教父级人物，其创办的 IDG 资本已成为中国 VC 界的领军旗帜。围绕投资理念、消费升级以及与宜信公司全面战略合作等话题，IDG 资本全球董事长熊晓鸽发表了自己的观点。

“投资创业团队，有一点很重要，就是要看这个团队是不是扎实、注重细节，对所做的事情有像宗教式狂热的喜欢，有激情。我发现意大利、法国、德国，都有这样一些公司，品牌延续很多年，细节做得非常非常好，这不仅仅是‘工匠精神’能够概括的，还要有宗教式的狂热精神，这样的团队是我们所青睐的。”熊晓鸽表示。

作为创投界的引领者，熊晓鸽认为未来 5 到 10 年里，消费升级这个领域会出现很多创业和投资的机会，比如品牌的细分化。谈到投资消费类型的企业，熊晓鸽有着自己的投资逻辑。“做消费很难的一点，就是如何能以很快的速度规模化，同时不被你的竞争对手所复制。因为消费类的门槛相对较低，它不像某一种技术，不容易被竞争对手模仿，衣食住行大家都大体上都懂，问题就是能不能很快的把它做成规模化，建立自己的‘护城河’。这个说起来容易，但真正做起来其实非常难。”

消费升级还带来一个很重要的趋势就是“消费的国际化”，越来越多的中国高净值人群去到海外去消费、旅游、投资和学习，逐渐成为世界公民。那么，如何为更多的客户提供更先进、更全球化的金融科技服务就成为了一个巨大的需求，对此熊晓鸽有自己的独到观察。

“中国金融在未来一定会向国际化发展。目前人民币已经成为世界货币，虽然目前占的比例不是最大，但既然已经进入了 SDR，由于中国的经济地位，我想未来人民币一定会是占比最大的。今天全球到处都是中国人，未来这些中国客户对金融的需求还会有更大的提高，像跨境支付等很多新技术也会被使用。我们也非常看好区块链技术的发展，这项技术在中国还没有普及起来，但相信未来市场是很大的。在美国我们投了 Circle，是和宜信一起投资的，在金融科技创新方面宜信是领先的，我们也非常看好跟宜信的合作。”

资料来源：宜信（微信号：CreditEase2006），2017 年 10 月 26 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

创世伙伴资本周炜：为什么我们总敢和创业者一起 All in ？

今年4月，周炜带着原KPCB中国TMT团队的大部分成员，一起成立了创世伙伴资本，第一期人民币基金是一支15亿规模的十年周期基金，第一期美元基金也快速完成了近亿规模的首次封闭。创世伙伴资本成立时，一下科技的韩坤、喜马拉雅的余建军以及亚创集团的田行智，在接受采访时都用了“敢投”和“敢做决定”来形容周炜的投资风格。

对于自己的投资风格，周炜更倾向于用“自律”这个描述。“我们希望能看明白，不光为什么是这个赛道，还希望能看懂为什么是这个团队，为什么是这个创业者。我们是一家会和创业者一起 all in 的 VC，所以自律和真正看懂，对我们这种投资风格的机构而言，非常重要。”周炜说他希望是真的选出未来真正的赢家，因为在互联网这个领域，“赢家通吃”：京东是，喜马拉雅也是，秒拍也是——既然是赢家通吃，“你选错了就是零。”周炜说。

今年上半年，创投环境趋于保守和偏向线下方向。周炜带着团队却加快了投资速度，在创新金融、中国公司出海、新零售、泛娱乐内容平台等领域投资了10多个项目，包括京东金融、玩美移动、冰鉴科技、租租车、Veer VR、玩咖欢聚、门牙、迷迭香、商帆等，并且在喜马拉雅继续加码。在他看来，互联网和新技术依旧蕴含巨大的机会。

周炜把自己过去十年的经验总结为“独角兽三定律”，用作考察初创企业的重要的指导。周炜认为选中赛道对大家来说没有多难，无非是时间早晚的问题。周炜很自豪自己投资“一般是很早”，就是大家还没进去的时候就已经进入了。

第一条定律，周炜总结为“越野定律”。假设一个运动会的铁人三项比赛，其中具体项目和项目的具体情况都不确定，选择在哪个选手身上“下注”呢？这其实就是选定赛道和选定人的双重组合问题。第二条定律叫做“红灯定律”。周炜认为，创业公司其实很多时候就是这样，看一个团队涉及到他对未来的判断、战略以及执行力，在这些方面是不是都做了正确的判断，并且在别人之前就进行布局。因为资源总是有限的，“你先拿到了，别人就没有了。”周炜说。最后一条定律叫做“火箭定律”，指的是一个创业者能不能在不同阶段招募到不同能力、阶段的人才，以及善于使用不同资源助推。“这对许多创业者是个很大的挑战。”周炜说，许多公司到了一定的发展阶段以后就面临巨大的震荡，影响其最后变成一个真正的大公司，这是其中的一个关键点。

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017年10月31日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

北极光创投邓锋：12 年老牌基金怎样保持高回报？不做“投机型”的投资

2005 年，以邓锋为代表的一拨硅谷成功创业家回到中国进入创投界，邓锋创立了新的品牌北极光创投，与其他开始落地中国的美国基金一起，开启了美元基金在中国的辉煌时期。以“早期和科技”为投资目标，成立 12 年，北极光已经在中国投资了近 200 家企业。其中：展讯通信、汉庭酒店等企业登陆纳斯达克；中科创达、中文在线、兆易创新等在 A 股成功 IPO；捷视飞通、友宝在线等挂牌新三板……还有像 B 轮进入的美团，至今账面回报已达 30 倍，一个项目赚回了当年那一整支基金的钱。

做到今天，北极光创投创始人邓锋形成了一条坚定的投资纪律——不做“投机型”的投资，以帮助被投企业为真正的初衷，而非聚焦短期投机，追着风口跑。“我们的战略是看回报，而不是看热门企业在不在自己的投资名单中”。邓锋强调。

北极光的投资策略是：投早期，适当地开第二枪——早期公司投进去时价值更低，如果能把价值增加过程做好，即使成不了百亿美金的公司，哪怕只是做到 10 亿美金，投资回报也是高的；开第二枪，不是为投一个百亿美金的公司而投，开第二枪的一个条件就是，如果说对早期公司要估计能有 10 倍的回报才去投。那中后期项目，就要有 5 倍以上的回报。在这个前提下，选一些去投。

“好的项目要主动出击，有时常常觉得这轮贵没进去，后来永远觉得贵，我们也干过这样的事。”邓锋说。他也判断，“未来几年人民币的钱会很多，项目估值会很贵，逼着大家都往早期项目移。但早期投资也不能只看价格，关键在于项目的成长潜力。”

面对非常早期的项目，投资人往往是在众多不确定性里找确定性，并不能都判断地那么确定和明晰。邓锋的观点是——不要有过多的“万一是一个大的 deal 呢，不能错过”这种赌的心态。“创投市场再往后发展，出超大爆发性大 deal 的机会越来越少，就更不能这么干。而且如果大家都这么想，哗一下把价格炒得很热，反而可能是对行业的损害。”

“我们会选择比较宽、比较长的赛道，长期在里头耕耘。怎么选呢？要看社会发展的大趋势，不是看今年、明年的风口，而是说 5 年乃至 10 年的趋势。我们要投赛道里的精品。第二，根据团队的 DNA，我们团队的 DNA 就是技术+实业。”邓锋说。

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017 年 10 月 12 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

本草资本刘干叶：国内少有“能看懂药也有能力投药”的基金

在宜信财富私募股权投资母基金看来，专业能力对于医疗投资的成败与否至关重要。因为医疗投资的专业性非常强，一方面是技术的专业性，一方面是政策环境和运营的专业性，与其他行业差别特别大。所以，对基金管理人的专业和行业资源背景要求非常高。本草资本合伙人刘干叶从 2006 年开始就一直活跃在医疗健康投资领域，是国内为数不多的非常早就专注于这个领域项目投资的资深人士。

“在医疗健康领域，尤其是医药的投资，一定要有国际视野。在新药研发创新上，因为人种差异其实是不太大的，很难说有国界限制。对医药的先进性是有一个国际衡量标准的。所以，如果光盯着中国看，就很可能在国际上被人甩得远远的。”因此，刘干叶在选择合伙人组建团队时，第一个目标就是“在中国看世界”。

目前，本草把基金一半的资金投在与医药相关的项目上，另外就是医疗器械、临床诊断和少量的医疗服务类项目。“我们比较强调交叉创新，特别生物医学和信息科学交叉的领域。”刘干叶强调。之所以这样安排，除基于团队的能力外，从市场回报来讲，刘干叶对照了美国医疗健康投资，“现在，在美国的医疗健康投资 80% 都是对生物医药的投资，药最容易产生互联网级的回报，投对了是指数级的回报。”刘干叶说。

由于深谙国内外资本市场和医疗健康行业，本草团队在考察一个项目时，会把管理创业团队退出预期也作为一个重要的维度。“我认为中国生物医药投资领域，以后越来越多 PE 的收入利润会走向创新型或者资源型并购。”刘干叶说。也就是说，以后越来越多的生物医药类公司不能一味追求 IPO 退出，而是并购、兼并。这个结论，既来自于对医疗健康行业发展的观察，也来自于对美国资本市场的参照。

“在美国，医疗健康领域有一半公司都是通过并购退出的，每个人做自己最擅长的一段。这种方式在中国今后几年也会越来越多。”刘干叶说，“资本市场会越来越倒逼创新。”

谈及未来时，刘干叶非常坚定地说道：“十五年后，中国医疗健康领域会像今天你们看到的互联网一样繁盛，希望和宜信财富一起见证那一天的到来。”

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017 年 10 月 27 日

启明创投甘剑平：贪婪的本性推动我们为 LP 们带来最大利益

目前，启明创投共管理着 27 亿美元的资金规模，其中 5 支美元基金、4 支人民币基金，投资超过 210 家企业，其中 30 家企业实现了上市。过去 10 余个月，启明创投有 7 家被投资企业成功上市，包括美图、贝瑞基因、中持水务、海兴电力、透景生命、艾德生物和再鼎医药。

启明创投最初只关注 TMT 领域，十余年发展下来，目前已经有 5 位主管合伙人，每位主管合伙人负责不同领域的投资。甘剑平则把目光集中在互联网和消费领域，但他和邝子平都是投资委员会的成员，其他行业的也需要去了解。

“我们相信专业的人做专业的事，在启明创立以前我就在看互联网和消费，也尝到过甜头，所以肯定要大大加码的。像我们两位医疗的主管合伙人梁颖宇和胡旭波，一个是学医出身，另一个在医疗行业深耕了很多年，都很专业。”甘剑平讲道。

业内比较熟知甘剑平的 ilovs 理论，即从 image 图片、location 地理位置、voice 声音、sensor 传感这几个维度去判断智能手机带来的新的投资机会。他投大众点评，就是觉得它是将地理位置维度应用得最完美，“以前要在 PC 端看，现在随时随地点开 APP，就能找到离你最近的川菜馆。之前没有一个应用能这么好的从 PC 端转到手机上。”

甘剑平用“贪婪”形容投资事业，毫不避讳这个带有贬义的词汇，“这两个字说起来很难听，但我的工作就是要获得回报的最大化，为我们的 LP 们带来最大利益，贪婪的本性推动我们不断往前走。”甘剑平表示，“投资是很痛苦的职业，永远在贪婪和恐惧中挣扎。”投中了十几个独角兽，就会想为什么另外十几个自己没有参与进去，贪婪的本性推动你向前走，只能不断地扩大版图，投出更多的独角兽，获得更好的回报。

甘剑平说，“同时你也怕亏钱，因为我们毕竟是基金，是帮别人管钱，所以我们又恐惧。最终我相信投资是一个概率的问题，作为一个优秀的投资人，我也不可能每个项目都投，但是我的成功概率要比较高，必须要远远高于行业的平均水平，这样的话才会有更多的人把钱投给我，让我继续把基金做得更好。”

谈及下一个风口、下一个技术上的突破点是什么？甘剑平认为，“人工智能是非常大的发展方向，现在更多是企业级应用，未来则更多面向消费者，人机互动会迈向新的时代。”

资料来源：投资界（微信号：pedaily2012），2017 年 10 月 30 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

三、宜信财富及合作伙伴资讯

(注：此部分披露的仅为宜信财富及合作伙伴的新闻动态，包括合作伙伴的投资项目情况等，但并不代表宜信财富也参与了对应项目的投资，请广大投资者知悉)

宜信新金融产业投资基金、宜信财富私募股权投资母基金标的基金 Ribbit 登顶权威榜，全球化投资能力彰显

位于旧金山硅谷，专注于金融科技的投资银行 FT Partners，于美国时间 10 月 16 日发布了前三季度的金融科技观察报告，其报告中的“2017 全球前三季度最活跃金融科技投资者排名”榜单上，宜信新金融产业投资基金位居所有企业直投 VC 基金的榜首，而宜信财富私募股权投资母基金的投资标的基金 Ribbit Capital（以下简称 Ribbit），则在独立 VC 基金的排名中名列第一，两只基金双双登顶，突显了宜信公司全球化的卓越投资能力。

FT Partners 的研究部门已经成为和 CB insights 并列的两家金融科技权威研究机构。其中 CB insights 更加偏向于对早期投资的关注，而 FT Partners 则更专注金融科技领域，涵盖金融科技领域的投资、并购、IPO 各项业务，近期更是被智库“The M&A Advisor”评选为“年度最佳投资银行”。FT Partners 发布的观察报告目前被硅谷认为是最具影响力的金融科技报告之一，因此这次与宜信公司紧密相关的两只基金双双登顶着实让人振奋。

本次登榜企业 VC 榜首的宜信新金融产业投资基金，是在 2016 年 2 月发起成立，目标规模达 10 亿美元的双币种基金，主要投资于国内外金融产业与互联网、大数据、云计算、社交网络等领域结合孕育的新机会，目前基金已投资的海外项目包括采购商和供应商互联平台 Tradeshift、区块链创业公司 Circle、企业征信服务公司 Nav、硅谷智能投顾企业 Addepar 等 14 家企业，同时还投资了国内大搜车、第一车贷、宜信博诚、江泰保险、老虎证券、分贝通等公司，投资涵盖全球优质金融科技企业。

而另一只登榜的 VC 基金 Ribbit 是全球知名的金融科技投资基金，专注于投资全球范围内的早期金融服务公司，其创始人本身就有多家金融科技连续创业成功的经验，管理团队投资能力出色、团队项目资源广泛且专业能力深入，在之前 CB insights 全球金融科技 250 强的评选中，Ribbit 一共有 17 家被投资企业入榜，而在金融科技领域投资极为活跃的高盛集团排在其后，只有 9 家被投资企业进入，足以说明 Ribbit Capital 所投项目的优质。

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017 年 10 月 19 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

宜信新金融产业投资基金联手 IDG 领投“分贝通”，金融科技助力企业服务

近日，全流程管控的企业消费平台分贝通，宣布于今年 9 月完成了由宜信新金融产业投资基金和 IDG 资本领投，华创资本跟投的 4000 万人民币 A+轮融资。分贝通将利用本轮融资进一步加大研发投入，完善更多的管控规则，丰富更多的消费场景，为企业客户服务。

分贝通从差旅领域切入万亿交易额的企业消费市场。其主要产品分贝通 APP，通过提供权限开关、事前审批、预算管理、消费规则、省钱提醒和报表分析 6 大 SaaS 管控模块，事前事中事后 20 余项管控措施，深度嵌入到消费场景的事前事中事后环节，帮助企业管理者有效降低因公消费开支，全方位掌控消费情况。

通过使用分贝通 APP，利用消费规则系统管控，企业最多可节省 9%费用；通过员工消费时提醒，激励省钱行为，最多可节省 6%费用；合计企业因公消费总费用可节省 15%。目前分贝通已经拓展到企业用餐、企业采购、员工福利等场景，累计签约超过 5000 家企业客户，其中大中型企业 300 余家。

宜信新金融产业投资基金本次投资分贝通是基于长期看好金融科技在企业服务的渗透和应用。

数据显示，企业因公消费占据公司总支出的 10%-15%，属万亿级市场。分贝通致力于打造智能的企业消费管控平台，提升公司在因公消费的财务管理和运营效率，这与宜信新金融产业投资基金的愿景相同。

此外，分贝通管理团队在金融科技以及互联网产品研发方面的丰富经验也是吸引宜信本次投资目光的重要原因。

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017 年 10 月 26 日

宜信新金融产业投资基金领投电子商务平台 Omnyway

10月24日，场景式电子商务平台 Omnyway 宣布获得宜信新金融产业投资基金、风投机构 Nyca 和 Commerz Ventures 联合领投的 1275 万美金的 A 轮战略投资。该笔投资对 Omnyway 具有里程碑意义，为其长远发展打下了坚实的基础。

Omnyway 成立于 2014 年，通过智能手机连接零售商和消费者，为消费者带来比传统信用卡便捷的支付体验。如今，该支付平台打通线上线下，为消费者在购买的每个环节提供定制化、无缝衔接的购物体验。这种个性化消费体验将巩固商家线下消费场景，提升客户忠诚度，并增加在线广告的投放收入，如今 Omnyway 已经成为零售业不可或缺的一环，并且影响力在不断扩大。

据悉，2017 年数字广告支出预计将高达 448 亿美金，但绝大多数美国线下零售商对数字广告的投资回报率颇为失望。源于大多数情况下，消费者从浏览广告到完成购买的历程往往充斥着诸多不便，Omnyway 则终结了这种不良体验。

Omnyway 的管理团队在支付、电子商务、客户忠诚度领域的经验丰富。联合创始人兼首席执行官 Ashok Narasimhan 拥有 40 余年的科技行业从业经验，是技术转化、电子商务等领域的专家，在旧金山湾区享有盛名。联合创始人兼首席战略官 Bill Melton 曾经创办了全球安全电子支付行业的领导者 VeriFone。

宜信新金融产业投资基金管理合伙人丛郁先生表示，“很高兴本次与 Omnyway 达成合作，并为其全球化业务拓展和在移动支付方面的技术创新助力。Omnyway 通过智能移动设备衔接线上线下，为消费者提供定制化互动消费体验，这是一场零售业的革命，亦是电子商务领域的一大步。我们希望利用中国移动支付的经验和优势寻求富有金融科技基因的企业合作，共同探索金融科技领域的无限可能。”

资料来源：宜信财富（微信号：yixincaifu8），2017 年 10 月 25 日

华创、IDG 系“同盾科技”完成 C 轮 7280 万美元融资，成智能风控领域独角兽

近日，国内风险控制及数据分析应用领域排名领先的同盾科技宣布完成新一轮融资，此轮融资由信达汉石资本、天图资本、新加坡淡马锡三家机构共同领投，尚城资本等老股东跟投，本轮融资额达 7280 万元美元。

同盾科技成立于 2013 年 10 月，2013 年 11 月成功签约第一家客户。2013 年 11 月，同盾完成华创资本和 IDG 资本投资的千万元人民币天使轮融资。2015 年 5 月和 2016 年 4 月，同盾分别获得 3000 万元美元 B 轮融资和 3200 万美元 B+轮融资，华创资本均继续跟投。

同盾科技一直坚持以科技创新为目标，建立“立足中国、影响世界”的科技公司为发展理念，经过近四年的发展，员工已经超过 600 人，其中博士学历超过 30 位，数据分析师超过 100 人，产品及研发工程师超过 350 人，在风险控制及数据分析应用领域拥有包括反欺诈、信贷风险管理、逾期管理、客户价值挖掘、保险科技、移动安全等六大类超过三十小类的产品系列，为中国超过 7000 家的机构提供决策分析产品及服务，其中在反欺诈领域同盾正监测中国超过 100 万个网络欺诈团伙并可以实时提醒各个机构，在信贷风险管理领域同盾可以提供贷前审核、贷中及贷后监控等产品及服务，帮助金融机构降低风险并提升自动审批效率。

据同盾科技创始人蒋韬介绍，过去四年里同盾一直在打基础，新一轮融资进来之后，同盾会在以下几方面着重发力，包括：

- 一、持续提升产品创新及服务能力，为客户提供更加优质的综合服务；
- 二、加快全球化业务合作，同盾科技最近投资了一家位于加拿大多伦多的区块链公司，此前联合创始人马骏受捷信集团邀请访问捷克，探讨全球战略合作；
- 三、加大投入，同盾将投入 1 亿美金用于产品创新、底层计算能力建设及提升员工福利等多个方面。

资料来源：华创资本（微信号：ChinaGrowthCapital），2017 年 10 月 10 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

华创、经纬系“KLOOK 客路”获近 6000 万美元 C 轮融资

10 月 25 日，KLOOK 客路旅行宣布获得近 6000 万美元 C 轮融资，由红杉资本中国基金、高盛与经纬创投联合领投，并有多家亚洲家族基金跟投。作为亚洲目的地旅游领军者，KLOOK 计划将资金用于全球拓展，并继续加大产品及技术研发力度，提供优质的预订与行中服务。就在 2017 年 3 月 2 日，Klook 刚刚完成 3000 万美元 B 轮融资，早期投资方华创资本继续追加投资。

自 2014 年成立至今，KLOOK 已上线超过 3 万种旅游体验及服务，遍布全球 120 多个热门目的地。用户可以通过 KLOOK 的 App 及网站，享受景点快速通关和折扣门票、体验一日游与户外运动、安排当地交通和尝试美食 SPA 等。

KLOOK 与全球各大商家建立长期关系，作为大阪环球影城、迪士尼、台北 101 等数千个景区的全球官方合作伙伴，为游客提供值得信赖的电子票和价格优惠；对于热爱探索的旅行者，KLOOK 精选泰国厨艺课、巴厘岛沉船潜水、北海道滑雪、迪拜吉普车沙漠穿越等万余种新鲜玩法，让自由行游客能够更方便地选择和预订当地活动。

目前，KLOOK 每月订单数量已超百万，用户主要来自亚洲地区，其中东南亚、港台、韩国、中国内地等市场均呈现高速增长，移动端预订比例超过 70%。KLOOK 具备七种操作语言，支持超 30 种国际货币的本地支付，服务 50 余个国家地区的用户。

经纬创投合伙人王华东表示：“这是经纬在客路的第四次投资，此前我们还参与了客路的 A 轮、A+ 轮和 B 轮投资。客路团队的高效运营，让其在短短三年内成为亚太地区旅游市场非常重要的玩家，我们持续看好公司未来的拓展潜力。”

资料来源：

华创资本（微信号：ChinaGrowthCapital），2017 年 10 月 25 日

经纬创投（微信号：matrixpartnerschina），2017 年 10 月 25 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

“乐刻运动”完成 3 亿元 C 轮融资，确立健身市场领头羊位置

10 月 13 日，健身平台乐刻运动宣布完成 3 亿人民币 C 轮融资，高瓴资本领投，A 轮唯一投资方 IDG 资本及 B 轮领投资方华晟资本（华兴新经济基金）跟投；乐刻由此成为互联网健身领域融资规模最大的一家。

乐刻运动于 2015 年成立，以平台为核心，连接场地、用户和教练；主打 300 平的 24 小时小型智能健身房，保留了健身房核心功能，首推 99 元月卡（北京/上海 199 元），无推销，不限门店，不限预约课程次数；健身产品以操课为主，场地面积约三分之一为器械区，三分之二为操课区。

乐刻运动目前覆盖杭州、上海、北京、南京、济南，拥有 200 家线下门店，已成为中国最大规模的健身连锁品牌；即将在深圳、广州、重庆、武汉落地，未来 12 个月内将覆盖到成都、沈阳、西安等全国一二线城市。

其战略合作伙伴包括阿里巴巴，蚂蚁金服，百度，腾讯，万达，优客工厂场，万科，银泰，龙湖地产，华润，中国铁建，国美电器，绿地集团，物美，颐高，家乐福，苏宁，绿城，国美等，将在全国开辟 5000 家门店。在教练端，乐刻则与莱美、Zumba、Radical、奥力来运动健身学院、遂生学府、亚洲健身学院，太极禅、新丝路等机构和教练签约合作。目前教练月度活跃数超 3000 人，自主培训孵化教练 800 人。

IDG 资本董事楼军表示，IDG 资本是乐刻最早的投资人，看着乐刻从杭州的第一家门店开始，经过短短两年时间，现在规模已达 200 家。与健身市场上其他公司不同的是，乐刻始终是由技术和数据运营驱动生意；同时，也是适应能力极强的创业团队，始终在进化、迭代，我们目前所看到的乐刻模式不会是终局。相信创始人韩伟将带领乐刻在健身领域继续向前突破，从“健身”进化到“大健康”。

资料来源：IDG 资本（微信号：idg_capital），2017 年 10 月 13 日

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

“百场汇”完成 B 轮 7000 万融资，峰瑞资本持续跟进

2017 年 10 月 11 日，以提供线下聚会场地和活动解决方案为主营业务的百场汇公布了 B 轮融资信息。本轮领投方为凯信投资、智联招聘创始人刘浩等机构和个人，上一轮投资方峰瑞资本（FreeS Fund）持续跟进。

据百场汇联合创始人兼 CEO 沈巍介绍，百场汇本轮融资金额为 7000 万人民币，将着眼于帮助场地主成长，促进行业规范化和规模化。至此，百场汇累计融资过亿。

百场汇是一个特色聚会场地预订平台，聚合了 10 万多个线下特色场地空间，涵盖轰趴馆、别墅、会议空间、咖啡馆、创意空间、精品酒店等类别。

从 2017 年上半年开始，百场汇探索更多基于用户使用场景的打包服务，业务上取得了明显的爆发式增长。其中，面向企业用户的团建业务保持了每个月 50% 以上的增长速率。

在轰趴聚会、培训团建、线下沙龙已成为一种流行生活方式和刚性需求的今天，百场汇基于“场地+场景”的开发，有效地满足了 C 端用户和 B 端用户的使用需求。

目前，百场汇已成为聚会细分领域的领头羊。根据发布会公布的数据，百场汇目前拥有 105 万注册用户，月活跃用户超过 40 万，在过去两年中服务了 12 万场家庭朋友聚会，8 万场公司聚会，服务过的知名企业包括亚马逊、百度、小米、滴滴、毕马威、宝宝树和摩拜单车等。

对此，峰瑞资本创始合伙人李丰表示：“本轮峰瑞资本持续跟进，原因在于我们非常看好百场汇的线下延展能力。今天，整个移动互联网已出现流量荒，而通过线上和线下结合进而自带流量的聚会场景，非常适合未来的需求和变化。”

资料来源：峰瑞资本（微信号：freesvc），2017 年 10 月 17 日

“货拉拉”完成 1 亿美元 C 轮融资，将开始着重运营已落地城市，开发 ToB 业务

2017 年 10 月 11 日，同城货运 O2O 平台货拉拉宣布完成 C 轮 1 亿美元融资，本轮融资由顺为资本领投，襄禾资本、概念资本 (MindWorks Ventures) 等原有投资机构跟投，光源资本担任货拉拉本轮融资独家财务顾问。货拉拉创始人兼 CEO 周胜馥表示，此次融资主要用于已落地城市的深耕运营，以及拓展 2B 产品等新业务。

目前货拉拉已经在中国主要的 100 个城市落地，而这 100 城的 GDP 已经占到中国总 GDP 的 70%-80% 左右，接下来货拉拉在国内的战略将放缓扩张，着重于已有市场的运营，加快单城盈利的速度。周胜馥表示，货拉拉的客户大部分是小 B 端企业，很难像 to C 业务一样，在规模到达一定程度以后，呈现爆发式的利润增长，to B 业务更重的是经营模式，在占领市场后大概需要 2-3 年的时间来进行服务，从而达到盈利。而对于东南亚市场，货拉拉将继续扩张策略，上周货拉拉落地越南，接下来还将落地印尼以及马来西亚等国家。

货拉拉于 2013 年 10 月以 Easyvan 之名创办于香港，次年即将业务拓展到东南亚 (Lalamove)，并于 2014 年年底进入中国大陆，注册为“货拉拉”。与多数客运 App 不同，货拉拉当前对司机的收费不是抽成，而是按月收取会员费。据悉，在深圳、广州、上海、重庆、西安等重点城市，货拉拉已实现单城市盈利。据了解，进入 2017 年以来，货拉拉的业务量一直保持着 30% 的月增长幅度；截至目前，货拉拉平台注册司机已达 200 万，用户达 1500 万，在今年 7 月，货拉拉已经完成了中国 100 个城市的拓展。同城货运虽然涉及车型选择、回单、代收货款、搬运等服务，但相对干线运输更标准化，也促使市场上一度出现大量的同质化产品，如 58 速运、蓝犀牛、一号货车、1 号货的、速派得、咕咕速运，以及今年 8 月被 58 速运收购的香港同城速运品牌 GOGO VAN 等。周胜馥曾测算，以上海五菱年销 150 万辆面包车、市占率 50% 来看，中国每年应有 300 万辆面包车销售；而一辆车平均能跑五年，可借此推算市场是共有 1500 万辆面包车，其中从计划性同城物流车辆占 10-20%，乐观估计有 300 万辆。据此，同城货运平台天花板至少应有百万单/天，但市场上所有平台的单量加在一起离饱和还有很远。

由于 O2O 同城货运领域的地域性、用户习惯培养、以及市场容量较大等因素，货运领域一直没有烧出垄断性质的企业。一号货的 CEO 刘闻波在今年 8 月其旗下孵化品牌干鸟配送获得天使融资时表示，“同城配送领域的竞争在短时间之内，一定是地方割据，各霸一方，不可能像滴滴、摩拜们一样，闪电攻击，一统天下。”而在 2015 年烧钱大战时，货拉拉也聪明地选择了蛰伏，从而得以在烧钱潮退去后继续得以稳健发展。也许在渠道分散、互联网

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

渗透率不高的领域，不烧钱也能维持运营是重要的核心竞争力之一。从货拉拉第一轮融资就进入并一直跟投的概念资本（MindWorks Ventures）合伙人 Joe Chan 表示，概念资本投资货拉拉的原因主要是：物流行业市场较大，天花板也较高，物流占中国 GDP 的 15% 左右，无论是快递、城际货运还是同城货运都还没有饱和。同时由于电商行业的兴起，即时物流的需求更是得到了几何级数的上升，因此货拉拉所在领域有长出独角兽的可能。

货拉拉于 2015 年初获得 1000 万美元 A 轮融资，由清流资本领投，零一创投、MindWorks Ventures、Sirius Venture Capital、Aria Group 及其他个人投资者联合参投；2015 年 9 月获得 1000 万美元 A+ 轮融资，由 MindWorks Ventures 领投，清流资本、台湾孵化器 AppWorks 以及其他个人投资者跟投；2016 年 5 月获得 1000 万美元 Pre-B 轮融资，此次融资由概念资本（Mindworks Ventures，来自香港）领投，清流资本、之初创投（Appworks，来自台湾）、Asia Plus（来自泰国）跟投；2017 年 1 月获得 3000 万美元 B 轮融资，由襄禾资本（原百度战投负责人汤和松创立）领投，老股东 MindWorks Ventures（概念资本）、清流资本，以及新股东黑洞资本等跟投。

资料来源：36 氪，2017 年 10 月 11 日

<http://36kr.com/p/5096742.html>

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

“轻轻家教”获 D 轮融资，线上线下并行，坚持重模式运营

中小学上门、在线教学品牌轻轻家教于近日宣布完成 5500 万美元 D 轮融资，由锆明资本和好未来领投，挚信资本，红杉资本、IDG 资本、峰瑞资本等原有股东全部跟投。据了解，本轮融资将主要用于教学教研体系、技术研发和深度布局在线课。

轻轻家教创始人兼 CEO 刘常科表示，轻轻家教将在底层持续建立和完善教学服务链条，并基于用户的数据驱动系统，发展个性化全科辅导业务。轻轻家教是去年 12 月获得好未来 1800 万美元 C+轮融资。到今天，成立 2 年多的轻轻家教已累计完成融资近 2 亿美元。这一年，轻轻家教最大的变化是 5 月份正式启动在线全科辅导业务，包含 1 对 1 和小组课。

在线课一是打破地域限制，节省上门时间，提高平台师资的利用率；二是通过视频和数据记录将教学和服务过程透明化，让家长更有“掌控感”。在线辅导虽然对老师要求更高，但也提升了接单效率。老师一旦熟悉了操作，更倾向在线课。数据显示，轻轻家教在线课总课时月环比增长超过 100%。本轮融资后，轻轻家教也将加快打磨 K12 全科在线辅导产品，进一步提升服务体验。

根据智研咨询数据，2016 年 K12 课外辅导整体市场规模在 3390 亿元，预计 2020 年上升至 6680 亿元，增长趋势主要由人均可支配收入增长带来的消费升级所驱动。轻轻家教全国均价在 170+元/小时，在线会比上门低 20-30 元。市场推广方面，全科模式利于教师或家长间的转介绍（50%+）。

本轮投资方代表锆明投资执行董事应丽表示，看好互联网带来的消费升级，以及轻轻家教用科技和数据赋能教育的理念，锆明投资在大消费领域的资源和消费品牌建设的经验也可以助力轻轻家教。

资料来源：36 氪，2017 年 10 月 30 日

<http://36kr.com/p/5099972.html>

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

云计算自动化平台 HashiCorp 完成 4000 万美元 C 轮融资，Redpoint 领投

据外媒报道，开源工具 Terraform 的开发者 HashiCorp 周三宣布，已完成了 4000 万美元的 C 轮融资。此轮融资由当前投资方纪源资本和 Redpoint 领投，Mayfield 和 True Ventures 参投。

通过 Terraform，用户可以通过代码去自动配置云计算基础设施。与此同时，HashiCorp 提供完整的开源安全工具和产品，以支持跨多个云计算平台的部署。在免费版本的基础上，HashiCorp 还提供了付费的企业版，为大型团队提供更多功能。

HashiCorp CEO 戴夫·迈克杰奈特（Dave McLannet）表示，近几年该公司的增长速度很快。尽管没有披露客户总数，但该公司列出了一些知名客户，包括 Adobe、巴克莱、康卡斯特、New Relic、SAP Ariba、Segment 和 Spaceflight 等。这一切的基础是该公司的开源工具。到目前为止，这些开源工具下载量已超过 2200 万次。为了推动这些工具的变现，HashiCorp 专注于确保这些开源产品能满足个人用户的需求，而商业产品可以满足团队的需求。这意味着给工具加入额外功能，让团队可以在类似 Terraform 的工具中实现协作，以及提供额外的监控工具，并支持对行为的分析，满足企业的需求。

迈克杰奈特表示：“我们以企业的复杂性为导向。”他将该公司的模式类比为 GitHub 对 git 协议的做法。在此轮融资完成后，HashiCorp 的融资总额超过了 7400 万美元。他还表示：“我们对开源技术有大规模应用。这使我们获得了来自云生态系统的大量支持。我们减少了云计算平台普及过程中的障碍，这对市场是件好事。”过去 18 个月，HashiCorp 的增长出现加速，尤其是与多家大公司签订了协议。迈克杰奈特谈到：“我们希望进一步扩充客户支持和企业现场的团队人员，确保能帮助企业获得成功。我们认真地看待这样的责任。”该公司还表示，计划开拓欧洲和亚洲市场。

资料来源：腾讯科技，2017 年 10 月 26 日

<http://tech.qq.com/a/20171026/019563.htm>

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

把“美国房东”做成一门大生意，房产投资平台 Roofstock 获 3500 万美元 C 轮融资

“买房出租”，让投资人成为“美国房东”的商业模式，似乎正受到美国 VC 们欢迎。据美国科技媒体 TechCrunch 报道，美国房产投资租赁平台 RoofStock 完成 3500 万美元 C 轮融资，领投方为 Canvas Ventures，跟投方包括上一轮投资方光速美国、Bain Capital Ventures, Khosla Ventures, Nyca Partners, QED Investors, 和 FJ Labs。

资本的密集跟投，显示了对美国“独栋房屋”市场“买房出租”商业模式的认可。加上早先光速美国领投的 2000 万美元 B 轮投资等，公司目前的融资总额接近 7000 万美元。这家成立两年、只有 65 位员工的奥克兰创业公司，正在美国 3 万亿独栋房屋市场里，快速扩大资产规模。

Roofstock 的商业模式并不复杂，指的是投资者买房后，以出租房产获得租金回报的投资方式。和中国更受欢迎的长租公寓不同的是，美国居民偏爱独栋公寓租赁。对于房价较为平稳的美国二线城市，通过集合购买独栋房子而获取租约收益，成为一种比买房更为稳健的投资方式。具体来说，Roofstock 平台将获得的独家房源进行统一认证、管理并上市，所有房源带有租约，让买家完成交易就能收到租金，每套房源配备专业物业管理，以协助买家进行后续管理。简而言之，相比自行买房出租的流程，Roofstock 平台能让投资者的投资回报效率更高，风险小而稳定。

房源方面，Roofstock 的投资方包括小的房屋中介，到中大型中介机构。在房产估价上，除了公司自有的估价模型，也包括美国的在线房产平台 House Canary 和 Zillow，以扩大房产的估值范围。获得合适的房源，给出科学的估值范围，是这个商业模式的竞争力之一，目前 Roofstock 的房屋资产规模已经达到数亿美元。抽成是 Roofstock 的主要盈利方式，平台将从卖方收取 2.5% 的抽成，向投资者收取 0.5% 的中介费。当然，用户上传注册和浏览房源都是免费的。美国类似的房产租赁投资平台有 Loopnet，不过其更倾向于商业地产。中国类似的房租租赁投资平台有魔方金服和各大金融分期平台等，针对的则是品牌长租公寓市场。相比美国较为成熟的租赁体系，中国的房租资产证券化仍处在较为早期的阶段。

资料来源：36 氪，2017 年 10 月 5 日

<http://36kr.com/p/5096182.html>

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

四、政策速递

国务院通过《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

10月30日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，通过了《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，促进实体经济振兴、加快转型升级。

会议指出，贯彻党的十九大精神，建设现代化经济体系，要以推进供给侧结构性改革为主线，结合实施“中国制造2025”和“互联网+”，加快建设和发展工业互联网，促进新一代信息技术与制造业深度融合，这对推动实体经济转型升级，大力发展数字经济，打造制造强国、网络强国，具有重要意义。

一、要营造有利于工业互联网蓬勃发展的环境。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，放宽融合性产品和服务准入限制，扩大市场主体平等进入范围，实施包容审慎监管。通过财税政策支持、鼓励企业开展债券、股权融资和社会资金投入、创新金融服务等，促进“互联网+先进制造业”发展。

二、要大力推动工业企业内网、外网建设。支持有能力的企业发展大型工业云平台，实现企业内部及产业上下游、跨领域各类生产设备与信息系统的广泛互联互通，打破“信息孤岛”，促进制造资源、数据等集成共享。对接个性化、定制化需求，开展协同设计、众创众创、云制造等创新应用。

三、要加大政府对基础网络建设的支持。到2020年基本完成面向先进制造业的下一代互联网升级改造和配套管理能力建设。

四、要依托工业互联网促进开放融通发展。推动一二三产业、大中小企业跨界融通，支持中小企业业务系统向云端迁移，形成服务大众创业、万众创新的多层次公共平台。

资料来源：中国政府网，2017年10月30日

http://www.gov.cn/premier/2017-10/30/content_5235589.htm

宜信财富观点：十九大报告指出加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。加快工业互联网发展，对推动制造业与互联网深度融合，促进大众创业万众创新和大中小企业融通发展具有重要意义，《指导意见》里对财税支持、融资服务等方面提出了配套的保障措施，也对私募股权行业的健康发展起到了良好的鼓励及引导作用。

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

私募基金服务实体经济情况报告：计算机行业居股权投资项目数量、项目账面价值双首位

根据中国证券投资基金业协会(以下简称协会)最新上线的资产管理业务综合报送平台数据显示,截至2017年二季度末,协会已备案私募基金5.66万只,管理资产规模9.78万亿元。从服务实体经济角度看,私募基金存在直接投资于实体企业和间接投资于实体企业两类投资活动。

从全部私募基金持有的资产结构看,境内直接投资活动规模达5.86万亿元,占比57.6%;境内间接投资活动规模为2.50万亿元,占比24.6%;现金管理类资产1.13万亿元,占比11.1%;境外及其他投资6874.49亿元,占6.7%。在境内直接投资活动中,剔除二级市场投资后的直接投资项目账面价值合计4.89万亿元,占全部持有资产规模的48.1%。

从投资阶段来看,私募基金所投资项目企业中,处于扩张期的数量最多,达到27303个,占比47.80%;其次为起步期,项目数量为17896个,占比31.33%;种子期项目数量为5907个,占比10.3%。

其中,私募基金对未上市未挂牌企业的股权投资是私募基金支持实体经济的核心活动。截至2017年6月末,该类投资项目数量达到51283个,占境内直接投资(不包括二级市场投资)项目数量的89.8%;该类投资项目账面价值达到3.16万亿元,占境内直接投资(不包括二级市场投资)项目账面价值的64.7%。

从项目数量分布看,截至2017年6月末,私募基金对未上市未挂牌企业的股权投资项目数量排名前五位的行业分别为计算机应用、资本品、原材料、其他金融和医药生物。其中,投资于计算机运用的项目数量为15158个,占比29.6%。

从投资项目账面价值看,截至2017年6月末,私募基金对未上市未挂牌企业的股权投资项目账面价值排名前五位的行业分别为计算机应用、资本品、房地产、其他金融和交通运输。其中,投资于计算机运用的账面价值为4388.31亿元,占比13.9%。

资料来源：中国证券投资基金业协会，2017年10月26日

<http://www.amac.org.cn/xhdt/zxdt/392515.shtml>

宜信财富观点：在“双创”背景下，人民币基金募投活跃，同时市场不断涌现出非常有竞争力的初创企业，从协会公布的已备案私募基金投向来看，境内投资热度非常高，规模占比高达82%。从私募股权投资来看，计算机应用相关领域目前仍受到资本热捧。

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。

法律声明

本报告是基于宜信财富认为可靠且目前已公开的信息撰写，但并不对报告内容及引用数据及资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证，也不保证所包含的信息不会发生任何变更。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论仅供参考，并不作为投资决策建议或依据，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，所有报告内容包括但不限于文字、图形、链接及声音等，均属宜信财富公司版权所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为本公司，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及其他任何侵犯版权之行为，本公司将保留追究法律责任的权利。

本报告部分文字摘录自公开新闻报道、并已注明来源、作者，截至本月报发表日尚未能联系到作者，若原网站/作者看到此请与我司联系，联系方式：010-50905000。

研究员承诺

本报告研究员以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据均来自合法合规渠道，基于专业审慎的研究方法，力求清晰、准确地反映研究员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响。此外，本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

本报告所含数据乃一般性信息，并不构成宜信财富及其关联公司提供任何专业建议或服务，本公司不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告版权归宜信财富所有，如需引用和转载，需征得版权所有人的同意。任何人使用本报告，视为同意以上声明。