

Magnates' Luxury Toys

富豪们的奢侈玩具

文_夏天 责任编辑_杨紫婕

玩具能有多昂贵？曾轰动香港的一件“玩具沙漏计时器”给出了最恰当的答案。它绝对完美地演绎了“时间就是金钱”这句箴言——“沙漏”里的每一颗“沙粒”，都是一颗真正的钻石。



在很多富豪忙于花重金购置豪车、珠宝、名表的时候，他们中的另外一些人却在用大量金钱修补着他们的梦，一个孩提时代未能完成的关于玩具的梦。这些奢侈玩具发烧

友的手中不仅有Gucci的玩具熊猫、Fendi的木马、Prada的塔罗牌、Swarovski的水晶自行车，还有黄金的泰迪熊、钻石的SD娃娃等。

玩具能有多昂贵？曾轰动香港的一件

“玩具沙漏计时器”给出了最恰当的答案。它绝对完美地演绎了“时间就是金钱”这句箴言——“沙漏”里的每一颗“沙粒”，都是一颗真正的钻石。



古董级泰迪熊

一个多世纪以来，这只最低售价也要几千元人民币的玩具熊，不只装饰了无数孩子和成年人的梦境，也成为全世界最昂贵的玩具熊，而古董级泰迪熊早已拥有百万身价。

伦敦佳士得拍卖行每两年就会举办一次泰迪熊拍卖，它们的平均身价在1000至6000英镑之间。目前，估价最高的小熊为9000英镑，“出生”于20世纪早期的它来自德国名门Steiff，可谓泰迪熊中的鼻祖，目前已经绝版。然而，这个价格在古董泰迪熊市场上不算惊人，2000年末，一只为纪念“泰坦尼克号”沉没制作的“哀悼小熊”（全球只有600只）拍出了91750英镑的天价，创下有史以来玩具拍卖价格第二高纪录。这次拍卖后不久，伦敦佳士得又以193477美元的价格拍出了一款穿着LV短大衣的古董级泰迪熊，创出毛绒玩具拍卖价的最新世界纪录。



限量版SD娃娃

SD (Super-Dollfie) 娃娃是BJD (Ball Joint Doll) 娃娃中最著名的一种,最早是日本著名造型师圆句昭浩做出来送给妻子的,后偶然被VOLKS的老板发现,于是便有了“为某人制作特别玩偶”的新概念。SD娃娃的惊人之处,在于它与人类十分相似,只是眼神比人类略显呆滞,眼睛较大,皮肤白皙,很多SD娃娃发烧友称它为“完美人类”。

与普通玩具娃娃不同,SD娃娃通常都会配有眼球和假发,限量版还会搭配不同的衣服、鞋子。另外,它的脸部可以让玩家自行化妆,从眉毛、睫毛、眼线、唇彩到脸部的肤色胭脂,都可以塑造成玩家心中最完美的状态。而制造“属于自己的玩偶”,正是SD娃娃价格居高不下却仍有无数粉丝热捧的根源。

在著名的SD娃娃拍卖网站上,原价约为

7500元人民币的限量版南条勋,网络拍卖价格是13000到15000元人民币。而经过高手改妆后的SD娃娃,只是头就被拍到24000元人民币。

SD娃娃还曾出过玩家定制版FCS (Full Choice System),价格奇高,每只售价几十万元,但仍供不应求,而VOLKS却突然宣布停产FCS,导致这种娃娃成为绝版,拥有它的SD娃娃发烧友都将其视作非卖品。

SD娃娃发烧友们也拥有自己的社团,其中大部分团员是收入较高的中年人,因为,购买SD娃娃并非一次性消费,还需不断打扮娃娃,为其购置新衣等。大多数发烧友都把SD娃娃当成人生没有实现的理想的寄托,比如说一生都不可能拥有的美丽,SD娃娃发烧友们就会想办法在娃娃身上实现,所以就会不停地给它们买衣服、化妆品、首饰等。

LUXURY TOYS



全球最贵的Hummel洋娃娃瓷偶

如果说泰迪熊只是古董级才能卖到上百万的价格,而SD娃娃也只是限量版才能出现几十万的高价,那么仅是当季新版就卖到20万以上的Hummel洋娃娃瓷偶,自然担得起“全球最贵”的称号。

之所以如此昂贵,是因为一尊Hummel瓷偶从平面稿变成立体瓷偶,需要整整3年时间。Hummel娃娃的100多道工序全部是手工完成,产量极少。并且,瓷偶模子用过20次后,便会销毁,从此不再制造同一款式的瓷偶。因此,在德国,Hummel洋娃娃瓷偶一直被当做艺术品,而非普通的洋娃娃。

如今,欧美地区大概有5个Hummel瓷偶博物馆,完整地收藏了各个年代的Hummel瓷偶,是所有Hummel瓷偶发烧友心中的圣地。因为喜欢它的人越来越多,这些可爱的小瓷偶近年来在国际拍卖市场上也身价陡增。

风格独特的艺术家玩具

艺术家玩具，也称设计师玩具，是奢侈品玩具中的典藏宝物，因为它和传统的卡通玩具有着本质区别——每一件玩具都与一个知名艺术家有联系，所以它们不只是玩具，同时也是一件艺术作品。

美国涂鸦天王KAWS的解剖版玩具，在上市的当天就全部卖完。而香港的Eric·So创作的时装李小龙，也是艺术家玩具发烧友心中的圣物。另外，俄罗斯艺术家Skripkina以俄罗斯总统梅德韦杰夫为形象设计的玩具娃娃也颇受欢迎。这些设计师玩具官方价格最高约为16000元人民币，而在eBay等拍卖网站上则早已被炒至天价。艺术家村上隆创作的一款美少女玩偶，在纽约佳士得拍卖会上拍到了56.75万美元，一时间震惊了所有艺术家玩具发烧友。

目前从事过艺术家玩具创作的艺术家有美国的Gary·Baseman、Futura、Tim·Biskup、MCA、DALEK，日本的村上隆、奈良美智、TOUM，英国的James·Jarvis、Pete·Fowler，意大利的Tokidoki，西班牙的Jaime·Hayon，澳洲的Nathan·Jurevicius，中国香港的Michael·Lau、铁人兄弟等等。稍对艺术界有所了解的人，可能都会为这些殿堂级的艺术家曾创作过玩具感到惊讶。事实上，玩具为艺术家们找到了一个全新的表达平台，在欧美的杂志中，已开始将艺术家玩具单独归为一类，与红酒、字画、古董、名表并列放在一起。



奢侈品大牌的玩具世界

也许正因为有了如此多奢侈玩具的成功案例，Gucci、Fendi、Prada、LV、Hermes等大牌才不约而同地盯上了“玩具”这块市场。

Hermes、Chanel、Gucci相继推出了系列脚踏车。其中，Gucci推出的红色脚踏车，连链条、钢板上都印满了“GG”的logo，坐凳、把手、置物袋，甚至刹车都采用了Gucci皮包通用的Guccissima皮革。

在奢侈品牌涉足的玩具中，最有成人感的棋、牌的款式也最多。Prada、Hermes、Dunhill、LV、Swarovski都推出过自己的国际象棋、鸭子棋、桥牌、塔罗牌等单品。其中，Swarovski的黑白水晶国际象棋最有特点——水晶棋盘与镜面相融合，黑白棋子晶莹剔透。Gucci的国际象棋则用不锈钢和铜打造，搭配上Guccissima经典皮革，绝对是男人们最好的玩具。此外，Hermes的紫檀木国际象棋，也因其轻巧儒雅，能散发淡淡紫檀木香而备受追捧。LV等品牌还特别推出定制国际象棋的服务，人们可以按自己的需要定制一款棋盒，刻上自己的名字。MCE