

难道非要撞了南墙才回头

——一意孤行必将失败

□钟声

“一场经贸摩擦,让世界看到了一个有担当负责的中国和一个一意孤行的美国。”埃及《金字塔报》资深记者萨米·卡姆哈维的话意味深长。

近年来,美国一些政客被“美国优先”遮住了双眼,大搞贸易保护主义、单边主义,肆意挥舞关税大棒,全然不顾中美两国人民和全世界人民的强烈反对。他们声称贸易逆差就是对美国的“经济掠夺”,三番五次地向多国挑起贸易争端;他们吆喝“别国科技发展会伤害美国”的谬论,频频动用国家力量打压别国企业,甚至不惜胁迫盟友“组团”围堵;他们声称国际贸易规

则“令美国吃亏”,肆意冲撞破坏多边贸易体制。这些蛮不讲理、任性妄为的行径,不仅是对别国正当发展权利的打压,也是对国际规则的践踏。

今天的世界,是一个经济全球化、世界多极化深入发展的世界,也是一个各国利益日益交融、命运与共的世界。美国一些政客无视历史潮流,无视反对声音,说到底,无非是只想自己单赢,不想各国共同发展。于是,“让美国再次伟大”成了将美国利益凌驾于别国正当利益和国际社会共同利益之上的

“正当理由”,“贸易零和”成了对国际规则和国际机制“合则用,不合则退,不合则毁”的堂皇借口。如此蛮横无理,还有何公义可言?哪怕是在美国国内,这样的一意孤行,也遭到各界有识之士的强烈谴责和反对。美国布鲁金斯学会高级研究员罗伯特·卡根就批评道,一些政客为了一点私利,榨干国际社会,迅速摧毁70多年来的国际秩序,破坏为防范国际混乱而建立起来的信任和共同使命感。前不久,阿迪达斯、耐克、彪马以及美国170多家鞋类制造商和零售商联合致函美国政府,指出美国对中国输美鞋类产品加征关税,将对美消费

者、制鞋企业和美国经济造成灾难性后果。然而,美国这些政客全然不顾“贸易管用,但关税不管用”的呼声一浪高过一浪,全然不顾美国农民无奈诉说他们正在经历“艰难的经济时刻”,依然我行我素、执迷不悟。一味任性胡来,是对美国自身国际信誉和国际形象的损耗,也是对世界各国合作大环境的搅扰破坏。欧洲理事会主席图斯克就正告美国政府:“要贸易,不要战争。”美国那些政客是不是该想一想,为什么美国针对华为的禁令一出,多位欧洲国家领导人就明确表示,封杀华为为毫无先见之明,欧洲国家不准

备效法美国?得道多助,失道寡助。试图以保护主义阻挡经济全球化大潮的举动,注定不得人心;试图以单边主义阻挡世界多极化大势的行径,注定徒劳无功。美国《大西洋月刊》的文章指出,想要将中国排除在全球创新之外的努力,最终只会令美国陷入孤立。

早在两千多年前,中国汉代的文学家桓宽就告诫,“距谏者塞,专己者孤。”学会倾听,既是一种美德,更是一种智慧。我们奉劝美国那些政客听听美国社会各界的呼声,听听世界各国的批评警告,及早醒悟,迷途知返,莫要一条道走到黑,不撞南墙不回头。

信用破产是最大的破产

——言而无信必将失败

□钟声

“诚实是最好的策略。”华盛顿一些政客恐怕早已忘了美国开国元勋本杰明·富兰克林这句名言。美方在中美经贸磋商过程中言而无信、反复无常,前一秒说出的话,下一秒就能自我推翻,翻脸的速度比翻书还快。就连美国媒体也充满了质疑和忧虑:“对中国的策略变来变去,很可能会反伤美国自己”。

回顾中美经贸高级别磋商历程,人们可以将美国一些政客所谓“交易艺术”看得更加清楚。去年5月19日,中美双方达成不打贸易战的共识,仅仅10天后,美方就公然违背承诺、挥起关税大棒;今年5月5日,美方又重启关税威胁,使双方磋商遭受严重挫折。美方一些政客罔顾事实,竟然给中国贴上“倒退”“背弃”的标签,指责中方“违背承诺”“出尔反尔”,并表示

将继续留在协议当中。《世界报》等8家欧洲媒体组织的一项调查显示,超过四成的欧盟受访者认为,美国已不再是欧盟可以信赖的安全伙伴。

“失信”的坏名声普通人都避之唯恐不及,为何美国政府在国际事务中毫无忌惮地玩变脸?深究起来,恐怕还是一些身居高位的美国政客,错把国家之间的交往当成了一场纯粹的商业投机活动,误以为国与国之间只有零和博弈。这些政客一门心思盘算着

如何实现自身利益最大化,国家的道义形象早已弃之如敝屣。食言而肥,终会自酿苦果。美国这些政客的每一次出尔反尔,都是对自己国家信誉的又一次损耗和挥霍。美国《财富》杂志的评论员发出的追问引人深思:即便美方接受自己的每一次出尔反尔,都是对自己国家信誉的又一次损耗和挥霍。美国《财富》杂志的评论员发出的追问引人深思:即便美方接受自己的每一次出尔反尔,都是对自己国家信誉的又一次损耗和挥霍。

如何实现自身利益最大化,国家的道义形象早已弃之如敝屣。食言而肥,终会自酿苦果。美国这些政客的每一次出尔反尔,都是对自己国家信誉的又一次损耗和挥霍。美国《财富》杂志的评论员发出的追问引人深思:即便美方接受自己的每一次出尔反尔,都是对自己国家信誉的又一次损耗和挥霍。

些政客的言而无信蚕食,长此以往,终将岌岌可危。

在世界经济的大海中,各国互通有无,船只川流不息,靠的是信用之帆和规矩之锚。互信是国际关系中最美好的黏合剂。中国愿同其他国家一道,坚持把对话协商利用起来,坚持把多边主义奉行到底,共同守护好人类社会“信用堤坝”。只要坚持求同存异、聚同化异,通过坦诚深入的对话沟通,就一定能增进战略互信,持续推进国家间广泛合作,造福各国人民。

中国人讲,“人而无信,不知其可也”,更强调“言不信者,行不果”。过去一年发生的事情已充分说明,一些政客的出尔反尔、极限施压,对中国是无效的、徒劳的。一句话,华盛顿的决策者必须改弦更张,言行一致、表里如一,回到重信守诺的轨道上来。

利用中国稀土制造产品遏制中国发展,妄想!

在产业分工高度全球化的今天,没有协同合作就没有发展进步。再先进的技术产品也是经济全球化这棵大树结出的果实,美方一些政客意图通过技术限制打压遏制中国发展,只能是妄想!

针对舆论提出“稀土是否可能成为中国对美反制的重要筹码”的问题,国家发展改革委有关负责人28日明确表示,“如果有谁想利用我们出口稀土所制造的产品,反用于遏制打压中

国的发展,那么我想赣南原中央苏区人民、中国人民,都会不高兴的。”

2019年5月20日,习近平总书记在江西赣州考察时实地调研相关稀土企业,并就推动稀土产业绿色发展可持续发展作出重要指示。习近平总书记此次调研将赣州作为第一站,充分体现了党中央对赣州人民的亲切关怀,对加快推动赣州等革命老区高质量发展的高度重视。

稀土属于不可再生资源,被誉为

现代工业的“维生素”。稀土元素在冶金、石化、光学、激光、储氢、显示面板、磁性材料等现代工业领域均有广泛应用。特别是随着世界科技革命和产业变革的不断进步,稀土元素的应用范围正在进一步拓展,其战略价值和重要意义将更加凸显。

所谓“独柯不成树,独树不成林”。时代大潮浩浩荡荡,不可阻挡,合作是唯一正确的选择。美国一些政客竭力打压中国高科技企业,意图遏制中国发展。就算这些

内需要的原则;另一方面,中国也愿意满足世界各国对于稀土资源的正当需求。我们乐见中国的稀土资源及稀土产品能够被广泛用于制造各类先进产品,更好满足世界各国人民对美好生活的需要。

所谓“独柯不成树,独树不成林”。时代大潮浩浩荡荡,不可阻挡,合作是唯一正确的选择。美国一些政客竭力打压中国高科技企业,意图遏制中国发展。就算这些

引导智库进一步高质量发展

□徐晓明

近年来,党中央、国务院围绕建设中国特色新型智库制定了一系列重大政策措施,不断引领、推动、支持新型智库建设,我国智库建设赶上了大发展的春天。同时,各地在支持智库建设方面持续发力,一个千帆竞发的智库建设良好生态正稳步形成。

奋进新时代,我国智库尤其是高端智库的决策影响力、社会影响力、国际影响力不断扩大。从全方位建言“十三五”规划,到助力推动“一带一路”建设,再到把脉全球发展大势,我国智库对内致力咨政建言、聚焦改革发展,对外展示中国方案、传扬中国声音,取得了一系

列智力成果,为服务决策和服务大局作出了积极贡献。然而,智库建设在蓬勃发展中出现了一些值得注意的问题,需要我们引起重视、寻找对策,引导智库进一步高质量发展。

智库发展要避免形式主义。有些智库很少给出真正有用的政策建议,很少提供国家决策迫切需要的智慧支持,这显然脱离了智库的定位与职责。智库不是一个“筐”,不是什么机构都可以往里装,智库建设要避免“有库缺智”的形式化倾向。

智库的核心竞争力是思想创新。有些智库研究给政策做注释解读多,提出决策支持预案少,缺乏

对重大问题战略研究的前瞻性,存在决策咨询“不解渴”“不到位”的情况。智库研究不仅要有“想政府之所想,解决决策之所需”的善谋本领,还要不断强化“想政府之所未想,解决决策之所未需”的远谋能力。

智库研究需要鼓励聚力合作。目前,部分智库的相关人才和研究力量各自为政,缺少跨学科、跨部门的大团队协同。面对具体现实问题的复杂性,智库需要集中各方优势力量开展组团研究,倡导“所用而非所有”的人才使用理念。例如共建“一带一路”的主题研究,不仅需要经济学家、外交学者、政治学者、文化学者,也需要历史学者、生

态环境学者等集思广益,才能生产出有价值的智慧产品。智库研究需要扎根实践。有些智库人员偏好书斋里开展研究,缺乏足够的实践和调研,所提供的研究成果发挥决策参谋的影响力有限。智库应该以现实问题为导向,与施政部门建立“谋”“策”的互动关系,为“策”而“谋”,出“谋”为“策”。这就要求智库研究必须立足现实问题,大幅提高智库成果转化

为决策咨询的实用性。智库运行离不开创新管理。在一些智库内部治理上,还存在运行机制不够灵活,成果评价不够科学等问题,严重制约了智库健康有序

发展。建议对智库的人员、经费、项目运行采取灵活高效管理办法,充分调动专家团队积极性,赋予智库建设可持续发展的内生动力。同时进行制度创新,鼓励智库向组织多样性、发展多元化成长,进而形成智库建设的长效发展机制。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。时代呼唤智库大有作为,我们应当始终秉持咨政报国的情怀,不断增强善谋远谋的本领,大力弘扬求真务实的精神,在党和国家事业发展进程中展现新气象新作为。

原载《5月29日《人民日报》

有必要让“夹生干部”回炉重造

□毛建国

“说他不懂,也不是一点儿都不懂,多少知道一些;说他懂,分内的事儿又办不明白;说他不作为,但人家也干活了。你说急不急了?”某县委书记说。有些地方的业务干部对分管业务不熟悉,对最新政策一知半解,工作总是落实不到位。遇到问题自己不懂,也不深入学习研究,这种“夹生干部”已成为改革发展路上的绊脚石,影响基层政策落实,甚至衍生软性不作为。(5月29日《半月谈》)

对“夹生干部”的画像还是十分精准的,不必讳言,现实中存在大量的这种干部。“夹生干部”永远做不出一锅好饭,目光所及,很多好政策,就因为“夹生干部”一知半解,而没有得到落实;很多好建议,就因为“夹生干部”自以为是,而没有发挥作用。

分析“夹生干部”的由来,不能不讲到专业能力的缺失。长期以来,有些干部自认为不需要什么专业能力,只要会协调会管理就行了。而对干部的评价也往往看态度,讲能力也更多强调横向的能力,忽视了纵向的,特别是专业化的能力。

经济社会已经进入了纵深化和精向化的阶段,无论是当好“人民的服务员”还是服务发展的“店小二”,都需要有“两把刷子”。拿经济工作来说,诚然不应该去直接干预企业的发展,但要服务好企业,如果什么都不懂,或者一知半解,就会把人带到沟里去。对于领导干部来说,首先要做到的就是熟悉分管领域的各种政策规定,要做到领域内的“行家里手”。

“一不则不专,不专则不能。”前不久新修订的《党政领导干部选拔任用工作条例》明确要求,新时代干部须过“五关”,其中就有能力关,包括专业能力、专业素养、专业精神等。船到中流,无论是抓发展还是惠民生,都需要有专业思维、专业素养、专业方法,需要静下心来学习。现在已经过了靠经验、靠热情的阶段,“拍脑袋”最终会“抓脑袋”,会出大问题。

除了能力之外,还要看到作风问题。《半月谈》的报道,讲到了一件事情,北方某地有群众多次打市民热线,寻求保护家门口的两棵古树,但乡镇干部和林业干部均以“不属实”为由,予以回绝。其理由是,全县古树保护名录上一共只有9棵,但没有群众反映的这两棵。最终在媒体报道下,有关方面介入了,最后重新调查,发现全县实际有古树名木160多棵,而群众反映的两棵古树的树龄在200年左右。

乍乍看是能力问题,但在实际上,即便询问世界级的林业专家,仅仅依靠当地提供的古树保护名录,也不能给出准确答案。这还与作风有关,一方面,当初古树名木调查不实;另一方面,对群众反映不理不睬。细查“夹生干部”的能力短板,不少都很“低级”,有的只需要查一下资料,有的只需要打一个电话,有的只需要到现场看看……但就是一知半解、不懂装懂,把简单事办复杂,把好事办砸了。

拍脑袋决策、简单靠行政命令办事的做法,现在已经行不通了。对于一般人来说,一知半解都是一个大问题,对于领导干部来说,更有可能出“大纰漏”。正如很多人感慨的,不怕不懂,就怕不懂装懂;也不怕不懂装懂,就怕坐在台上指手划脚,以外行代替内行。现实中,很多机遇就这么错过了,很多工作就这么耽搁了,很多民心就这么辜负了。

“夹生干部”只能做出一锅夹生饭。具体分析“夹生干部”,既有“能力夹生”“本领夹生”,也是“作风夹生”“责任夹生”,其危害在于会演变成一种软性不作为,相对于显性不作为,问题指数一点也不低。因此,对“夹生干部”不能止于教育,有必要让其回炉重造。

给信用卡病毒式营销开法治药方

□张涛

“鉴于您信用优良,已成为我行信用卡优选用户,点击立即申领。”这样的信用卡短信推销,每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。记者调查发现,近年来,由于银行在信用卡业务上的激烈竞争,争相“拼规模”“抢市场份额”,病毒式的畸形营销愈演愈烈。(5月29日新华社)

近年来信用卡业务已经成为银行的重要利润来源,各家银行都在发力布局信用卡业务,我国信用卡发卡量每年都在大规模增长。央行公布的数据显示,截至2018年末,我国信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.86亿张,同比增长16.73%,不少银行的累计发卡量都突破了1亿张。不过,信用卡发行火爆的背后,花式营销获客、强制办卡等现象备受公众诟病。

眼下,用“无孔不入”形容信用卡营销一点也不为过。浏览新闻、观看短视频、阅读微信文章,随时都会被推送信用卡广告。明确表示不办信用卡,还是不断接到电话短信邮箱疯狂推荐、骚扰。甚至在没有同意办卡的情况下,可能直接收到一张快递到家里的信用卡……事实上,信用卡发行并不必然带来利润。目前“一人多卡”的授信情况极为普遍,许多信用卡发卡日就是死卡日,从未被激活使用。对此,银行应端正营销理念,摒弃“重发行、轻管理”的做法,不能只盯着发卡数量和市场份额“跑马圈地”,而应下功夫提高发行的含金量,让更多客户愿意主动用卡而非被动办卡。

遏制信用卡营销乱象,除了银行自身改进服务外,更需要有关方面加强监管,广大消费者积极维权。法治社会,市场主体的行为必须受到法律的规范和约束。信用卡病毒式营销行为,往往已经逾越了法律底线,需要开出法治药方加以化解。

比如,短信推销侵犯公众安宁权。《广告法》明确规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告。现实中,信用卡短信推销铺天盖地,甚至在消费者明确拒绝的情况下继续骚扰,这种做法已经侵犯了公众的安宁权,涉嫌违反《广告法》,应该得到惩戒。

比如,收费“陷阱”侵害消费者知情权。信用卡在推销时往往讲得天花乱坠,却对信用卡领用条款及章程提示说明语焉不详,说好的“免年费”,实际上免的只是第一年年费,或者每年要交易到一定额度才可以,很容易误导消费者,引发消费纠纷。根据《消费者权益保护法》,“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”对此,应明确银行的举证责任,提高违法成本,倒逼其加强信用卡相关解释提示服务,更好地满足消费者知情权和公平交易权。

再比如,未激活即收费同样属于违规。原银监会2011年出台的《商业银行信用卡业务监督管理办法》第四十九条规定,信用卡未经持卡人激活,不得扣收任何费用。但在现实中,不激活不开卡也要收年费的现象依然存在。年费会以欠款的形式记录在持卡人的账户中,在当事人不知情的情况下造成逾期并影响个人征信情况。有关部门应加大执法检查力度,对损害消费者权益的行为依法严厉查处。

本版言论仅代表作者个人观点 欢迎来稿:201w301@163.com

中国福利彩票开奖公告

“南粤风采”36选7电脑福利彩票第2019142期开奖结果如下:

基本号码:(12)、(14)、(17)、(25)、(27)、(32)

特别号码:(09)

兑奖日期自开奖之日起60个自然日内。

3D电脑福利彩票第2019142期开奖结果如下:

中奖号码:(7)、(9)、(2)

兑奖日期自开奖之日起60个自然日内。

“南粤风采”36选7“好彩1”电脑福利彩票第2019142期开奖结果如下:

中山市福利彩票发行中心

2019年5月29日

中国体育彩票开奖公告

“排列三”“排列五”第19142期开奖结果如下:

“排列三”中奖号码:0、8、3、

“排列五”中奖号码:0、8、3、0、7

兑奖时间从2019年5月29日起至2019年7月29日止。

“超级大乐透”第19061期开奖结果如下:

中奖号码:01、02、13、14、26、05、11

兑奖时间从2019年5月29日起至2019年7月29日止。

广东省体育彩票管理中心

2019年5月29日

公告

现面向全市征召体育彩票投注站,具体条件请致电

市体彩中心,电话:88880535,吴先生

中山市体育彩票管理中心