

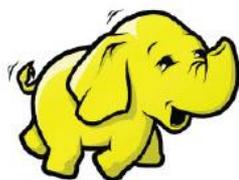
如何分析

多样化的营销数据

轻松单击即可整合不同数据源的数据

问题：

多样化的大数据



TERADATA®



Google Analytics



市场营销人员所依赖的数据来源数不胜数。新型数据库已经能够**有效分析**大数据，但仍然难以同时分析多个数据库。

需求：统一的数据



必应广告支出
(我们花费了多少资金？)

Google Analytics

必应的推介数据和转化率
(我们的支出有哪些回报？)

我们的必应广告系列
效果如何？

将包含必应广告支出的 Excel 工作表与 Google Analytics 提供的转化数据相结合与这些数据源中的任何一个单独来源相比，都能提供**更为丰富的信息**。

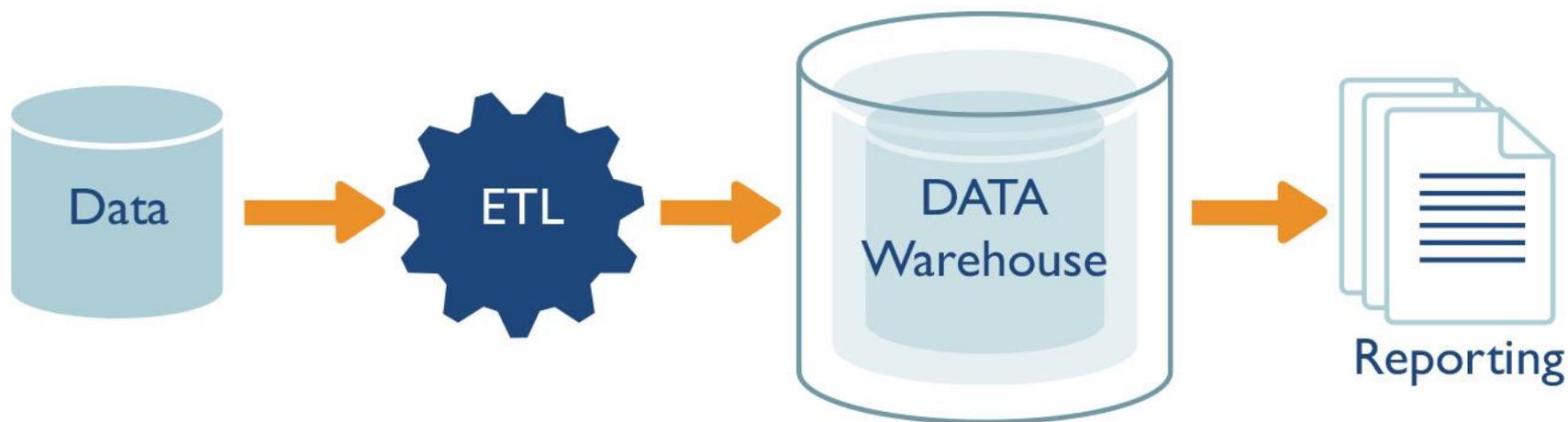
导出数据不可扩展



一种解决此问题的方法是将数据导出为一种诸如 CSV 的通用格式，以便在 Excel 中整合数据。遗憾的是，这种方法的速度缓慢且严格，无法扩展。

ETL 解决方案

难以执行且花费高昂



另一种处理多样化来源的方法是对混合数据进行提取、转换和加载 (Extract Transform and Load, ETL)，将其处理为数据仓库。此过程经常需要耗时数月，并花费数万美元。

一种新方法： Analytics 中的数据混合



精明的市场营销人员不依赖导出和 ETL 流程，而是在将数据混合的执行移至

ANALYTICS 解决方案。

详细信息

PPC 数据 - Excel

Date	Campaign ID	Spend
11/1/13	999	\$580
11/1/13	998	\$230
11/2/13	999	\$590
11/2/13	998	\$240

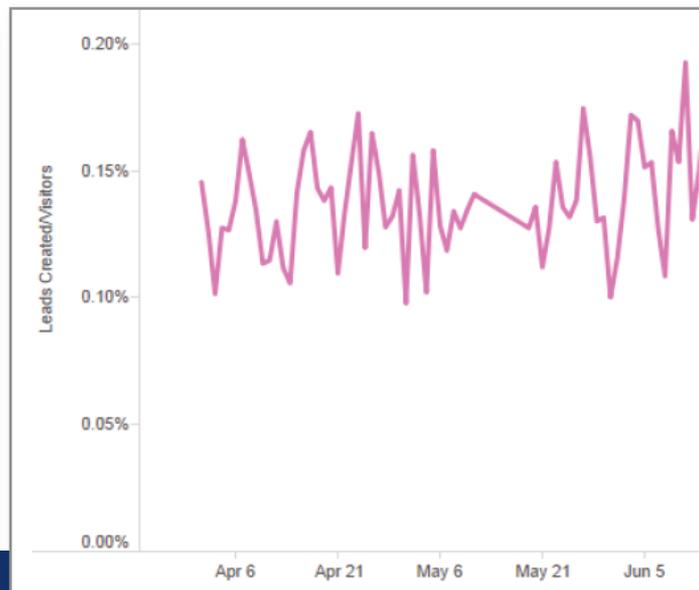
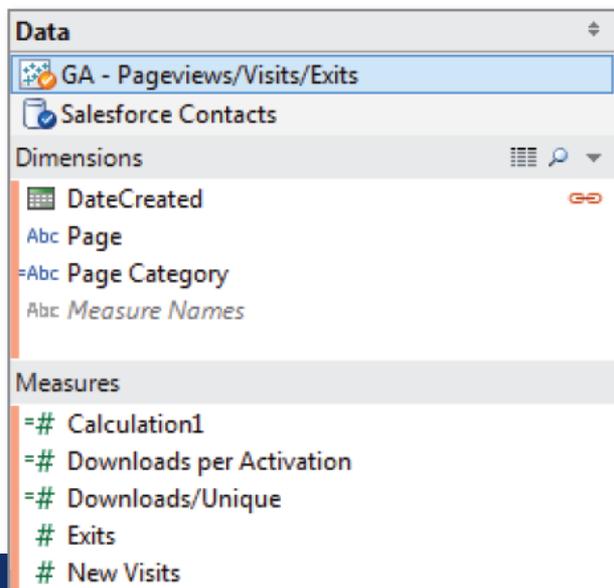
潜在客户生成数据 - Salesforce

Campaign ID	Date	Leads
999	11/1/13	120
998	11/1/13	55
999	11/2/13	118
998	11/2/13	56



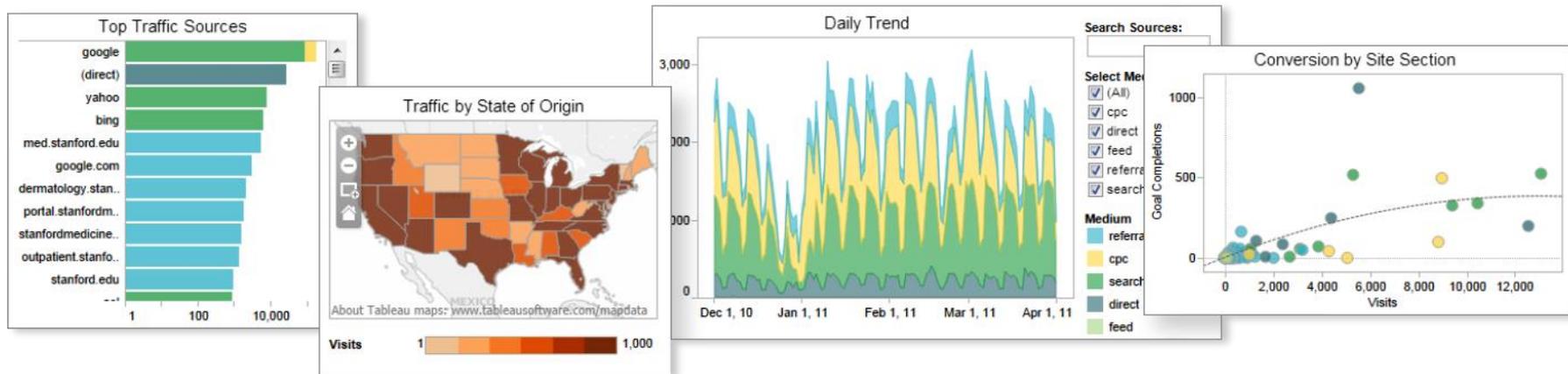
数据混合的工作方式类似传统的数据库合并。只要至少有一个**公用字段**（例如上面的“Date”），即可像在一个数据库中一样使用非公用字段（例如“Spend”和“Leads”）。

TABLEAU 中的数据混合



只需数次单击即可在 Tableau 中完成此操作。连接到两个数据库（本例中为 Google Analytics 和 Salesforce）后，Tableau 会自动将 **DATECREATED** 识别为相似字段，这样便可将这两个数据库一起分析了。

混合让您可以 回答问题



将数据混合后，您便可以开始通过**可视化**来回答问题了。
哪个广告系列产生的流量最多？谁的活动最有效地产生了新的潜在客户？

分享您的发现

Tableau Desktop



可视化

Tableau Online



发布

任何浏览器



查看

将混合数据可视化后，重要的下一步便是分享您的发现。
通过 TABLEAU ONLINE 您可以安全地将您的可视化内容发布到云并在数秒内与任何人共享。

数据混合的优点

1. 避免浪费时间导出为 CSV 和 Excel
2. 规避复杂的 ETL 解决方案的成本
3. 依靠可靠的公用键匹配
4. 可用于创建交互式可视化来回答
常见但复杂的问题
5. 通过 Tableau , 可以轻松地使用 Tableau Online
与您的团队共享您的发现

“Tableau 为我们提供了非常非常好的解决方案来将 Google Analytics 数据和 Omniture 数据与我们的数据库数据相混合。我们能真正让客户全方位的了解自己的整个组织。”

– Melanie Fuentes
Cardinal Path 公司高级分析总监

今天开始试用 TABLEAU

今天就获得 free 14-day trial
并亲自了解整合您的各个营
销数据源是多么轻而易举。

14 天免费试用