

8 区域 REGIONAL

中国科学报

区域观察

共享农业,下一个风口?

■本报记者 王方

时下最火的经济热词莫过于“共享”。出门在外,累了可以骑共享单车、电动车,手机电量不足时可以共享充电宝,下雨了也不用担心,还有共享雨伞。如今,农业领域也试水了共享模式,如土地共享连接了城乡消费,农机共享减轻了农民负担等。

人们对高品质、个性化农产品和田园生活需求增加,现代农业新业态对农业资源提出了新要求。未来推动“互联网+农业”融合,盘活闲置农业资源,让共享经济理念真正融入到现代农业发展之中,还需要进一步探索。

企业篇:共享,不止一粒米

“让农田发挥最好的作用,是把它们共享出去。”2014年,艾米诞生于广州。艾米会联合创始人兼CEO唐飞发起了定制共享农场服务运营平台——艾米会,并首次提出共享农场理念和运营模式。

唐飞向记者解释,所谓“共享农场”,简单来讲就是他们把闲置的农田整合起来,经过专业规划改造成农场,统一管理,所有人都可以使用它。“只要你使用了艾米的‘共享农场’,就可以在不同的农场体验你想要的生活。”

想要的生活,是食材的安全还是田园的归属?在艾米农场,这都可以实现。艾米农场采用会员制和订单式农业。城市家庭只需要在线下单,认购农场成为会员,艾米农场即为其配置种植专属管家和服务专属管家。

所有的种植、生产、服务过程全部由共享农场来组织和管理。也就是说,不必拥有土地,不必亲自种田,就可以和众多城市家庭共同拥有属于自家的定制农场,获得农场种植的安全、新鲜的胚芽米。当然,会员也可以亲自下田体验水稻的插秧、种植、收割等过程。

几分田地,一处小院。过去大多数城市家庭无法实现的私家田园梦,通过共享经济也成为可能。以会员家庭为单位,邀三五知己,在艾米“像农场主一样生活”,让生活慢下来,体验自然成长快乐。

一方面让城市家庭吃上生态、环保、无污染的健康主粮,匹配更好的乡村优质资源;另一方面,让荒芜的稻田重新种上水稻,为农民创收,改变农业不挣钱的局面,让乡村恢复往日的美好。”唐飞说。

在生产端,不用农药、不用化肥,放鸭子下田,引入赤眼蜂,搭建生态链系统……艾米农场组建专业种植专家团队,雇佣农民按照统一有机标准种植艾米胚芽米。唐飞介绍,过去农民自己种地,年收入大概2万元。而加入艾米农场,每户农民负责20~30亩地,年收入一般在10万元左右。

广东从化、清远、增城,3个农场,2500多个会员,艾米规模扩大了,但始终坚持定制化、按需生产,坚持自己的标准,不接受任何采购或加盟模式。增城艾米小镇今年7月1日启动,艾米规划在这里把有机胚芽米+当地物产+乡村手工艺+乡村休闲旅游一、二、三产业融合打造成第六产业。

科技助力山西夏粮丰收

本报讯 记者日前从国家统计局山西调查总队获悉,2017年山西夏粮总产量27.89亿公斤,比上年增长0.39亿公斤,增长1.42%。其中,冬小麦产量27.73亿公斤,比上年增长0.39亿公斤。据调查分析,该省夏粮种植面积比上年虽然略有减少,但单产增加,其中冬小麦亩产276.4公斤,比上年增长5公斤,增长2%。除政策利好外,科技助力对促进单产水平提高起到了关键作用。

据了解,今年入春以来,全省各地农技人员适时深入田间地头,开展麦区技术培训,指导农民加强田间分类管理,科学施肥浇水,加强病虫害防控,促进小麦生长。同时大力推进科学防灾减灾,特别是加强病虫害的防控,实现“虫口夺粮”。在小麦专家和农业技术人员的帮助指导下,各地实施小麦高产创建活动,积极推广“新优小麦品种、旱地小麦地膜覆盖、宽窄行探墒沟播技术及测土配方施肥、病虫害综合防治等综合配套技术。”

记者了解到,“十二五”期间,山西小麦单产仅为323公斤/亩,山西农业大学小麦专家高志强教授带领科研团队在山西洪洞县建立了“黄淮海流域西部宽幅条播节水节肥高产高效栽培技术”试验示范基地,集成技术核心示范面积达2000余亩,由于栽培技术的创新突破,今年示范小麦平均亩产达到711.5公斤,实现了山西省小麦种植领域的最高单产。(程春生)



城里来的孩子在艾米农场体验劳动的快乐。

艾米供图

此外,艾米推出闲置农田托管计划,成为首个定制共享农场服务运营商,面向全国范围接受相关地方政府、合作社、乡村旅游度假项目、特色小镇等单位的闲置优质农田托管申请。经过环境审核后的农田,将会由艾米统一建设,搭配艾米有机稻田+智能硬件系统,成为艾米共享农场的一员,共享全国不同产地的健康胚芽米和不同风土人情的生活方式。

唐飞介绍,艾米目前已收到来自全国132个农田托管申请,涉及8个省,位于云南、湖北和东北的三个项目已列入今年的发展计划。

政府篇:我在海南有农庄

今年3月,海南省委副书记李军主持召开“我在海南有农庄”专题会议,首次让公众知晓了该省正在推进的一项大事:海南省2017年“三农”的重点工作是推进“我在海南有农庄”专项行动。

2017年,财政部确定河北、海南等18个省份开展田园综合体建设试点。鼓励在不违反农村综合改革和国家农业综合开发现行政策规定的前提下,试点项目资金和项目具体政策由地方自行研究确定。

在海南省看来,入选全国田园综合体建设试点省份是一个机遇,适时提出“我在海南有农庄”专项行动,把“共享农庄”作为美丽海南百镇千村建设一个抓手,希望以此培育农业新业态,推进美丽乡村和全域旅游建设,促进农业增效和农民增收,助力脱贫攻坚,打造“王牌”产业。

“我在海南有农庄”项目本质在于把海南优质的农庄资源实现共享,打造出一个“共享农庄”。李军指出,“共享农庄”是农业经营的一种新形态,要坚持“不求所有,但求所用”的共享理念。

脑洞篇:农业能共享什么

“所谓分享农业,就是利用互联网等现代信息技术整合分享涉农资源,满足多样化需求的现代农业经济活动的总和。”在今年5月举行的第二届中国农产品电子商务峰会上,国家信息中心信息化研究部主任张新红表示。

在他看来,发展分享农业的条件已经成熟,可以说分享农业即将迎来新的爆发点。从技术上看,网络、数据、智能手机、移动支付、现代物流技术的日益成熟完全可以支撑分享农业的发展。文化基础上,已经有很多人开始从城市走向农村。资金上,资本对于分享经济的热度没有降温。此外,国家战略明确把分享经济作为一个重点。

全国政协常委、经济委员会副主任陈锡文表示,发展农村新产业、新业态,要打开眼界,在满足市场新需求上下功夫。而艾米、海南的共享土地与其他农业资源正是以消费为核心,对农村的闲置或优质资源与城市需求之间进行最大化、最优化的重新匹配。

共享农场打通了乡村供应端和城市需求端,重塑了城乡联系,间接地缩减了城乡差距问题。不过,和共享单车相比,共享农场更为复杂。

“由于土地处于分散状态,不像自行车、雨伞等工业产品那样容易集中,所以共享农场这种形式发展得比较缓慢,需要一步一步去实施,进而形成一种模式。”广东省农科院水稻研究所研究员黄庆表示。

海南共享农庄将通过“互联网+现代农业”技术建设集循环农业、创意农业、农事体验为一体的田园综合体,为消费者提供土地租赁、托管代种、产品认养、自行耕种等多种形式的私人订制服务,满足中高收入家庭、“候鸟”群体等对海南热带水果、冬季瓜果、特色畜禽的多元化、个性化、高端化消费需求。

眼下,海南农垦正紧锣密鼓地同步推进首批14家“共享农庄”示范点的规划设计和相关平台公司的组建。海南农垦控股集团共享农庄工作小组办公室相关负责人表示,各示范点普遍具有交通便利的区位优势,以及一定的农业产业基础和土地资源。

除总体概念性规划和各自的具体规划外,建设组织架构也已明确,计划组建共享农庄建设投资公司、管理公司,以及具体落实的开发公司。预计7月底完成规划设计,8月底完成开发公司组建,争取今年年底实现至少2家示范点投入试运营。

海南农垦控股集团副总经理王任飞表示,南田是海南农垦集团改革的一面旗帜,共享农庄是产业小镇与美丽乡村的共同体,也是美丽乡村的升级版,它们的区别在于建设主体不同,共享农庄有工商资本和社会资本的引入,盈利模式也不会一样。

走基层·听农声

粮食产业化的吴忠样本

■本报记者 胡璇子

近日,财政部、国家粮食局印发了《关于在流通领域实施“优质粮食工程”的通知》,宁夏回族自治区(下称宁夏)被列入该工程2017重点支持省份。

天下黄河富宁夏,塞上江南鱼米乡。在宁夏农业的特色优势产业中,粮食生产历史悠久、久负盛名,粮食种植面积长期稳定在1200万亩左右,在近年来的发展中也坚持走优质化、精品化的发展道路。

其中,吴忠市积极推进主食产业化、“主食厨房”建设以及“粮食品牌带动战略”,形成了以企业为龙头的产业粮食加工集群,粮食经济发展呈现良好势头。

优质水稻产业化经营

日照时间长、昼夜温差大,得黄河灌溉之便利,自古以来,吴忠青铜峡市叶盛镇就以水稻种植和出产贡米而闻名。尽管坐拥优越的自然条件,增产不增收、增收不增效,优质的水稻卖不出好价钱却让村民们头疼。

2009年,宁夏正鑫源现代农业发展集团(下称正鑫源)流转了3个村8000多亩土地,建立有机稻种植示范基地,并创立了“叶盛贡米”品牌。

基地选用宁夏最优质的水稻品种“宁梗43”,叶盛贡米严格按照欧盟有机产品生产操作规程执行,数项检测结果全部符合欧盟有机食品标准。

2014年至今,借助互联网、物联网平台,正鑫源与中科院等进行了国内首家基地环境监控、生产过程监控、产品品质监控的“农情三控”技术合作,初步实现了叶盛贡米全程可控的质量溯源体系,采用物理传感系统对基地环境、土壤湿度、光照强度、作物生长、水肥管控、病虫害测报全程可视化,实现了实时监测和数据采集。2015年叶盛贡米种植示范基地被农业部评定为“全国农业农村信息化与物联网示范基地”。

正鑫源董事长包立新告诉《中国科学报》记者,有机稻种植示范基地充分利用了该地区富硒土壤的优势,实行规范化种植、标准化生产,同时集种植、加工和销售为一体,实现了100%产业化经营。

2011年,正鑫源新建了年加工能力1万吨的大米加工生产线。在某电商平台,记者看到公司售卖富硒香米、蟹田香米、有机贡米等多个系列产品,售价高于市场上大多数的大米。

主食厨房满足主食需求

走进吴忠市曼苏尔清真食品有限公司(下称曼苏尔)的展示厅,记者看到主食产品可谓“精彩纷呈”:既有回族特色的油饼、馓子、油圈等,又有黑米锅巴、开口笑、绿豆糕等品种多样的休闲食品,各式蛋糕、面包、披萨、蛋挞等西式糕点以及月饼粽子类也在其中。

公司到底生产多少种主食产品呢?一位负责人接受采访时表示,作为吴忠市最大的专业生产清真食品及餐饮一体的多种经营服务型企,已开发出了五大系列200多种食品,“生产的‘曼苏尔’清真特色食品,在市场上广受好评”。

值得一提的是,公司创建者是一位粮食系统的下岗再就业者,目前职工中80%为曾经的下岗失业人员。

根据宁夏2017粮食产业化专项资金扶持项目公示结果,粮食产业化专项资金主要用于扶持粮油精深加工、技术支持服务、主食产业化、粮食银行等项目。其中,曼苏尔年产3000吨清真食品生产线项目,总投资2300余万元。

目前曼苏尔已建设主食厨房示范点26个,极大满足和丰富了吴忠市民的主食餐桌。企业相关负责人表示,下一步将继续发扬传统饮食文化,不断挖掘创新,使特色清真食品走向全国。

创新活力促粮食经济

来到宁夏法福来清真食品股份有限公司(下称法福来)的厂区,可以一睹粮食从仓储到加工,再到产品销售的整个流程。

法福来建设了粮食产后服务中心,改造建设了5万吨仓容的优质粮食收储和1万吨成品粮油储

中国重要农业文化遗产②⑤

酷暑难耐,来一块甜甜脆脆的哈密瓜,清凉沁脾,好不自在。瓜以地名,地以瓜闻。新疆哈密是哈密瓜的故乡,以盛产哈密瓜闻名于世,至今已有2000多年的栽培历史。

哈密被誉为“新疆自然地理的缩影”,一日游四季,十里不同天,繁盛千年的草原绿洲同丝绸之路在这里并行。哈密瓜便是在这样特定的气候条件和自然环境中孕育出的名优产品。2014年6月,新疆哈密市哈密瓜栽培与贡瓜文化系统入选第二批中国重要农业文化遗产。

“凡瓜甜而美者,皆哈密来也。”新疆哈密市哈密瓜栽培与贡瓜文化系统位于新疆维吾尔自治区哈密市,地处新疆最东端,跨天山南北,是丝绸之路上的重镇。自东汉在哈密设立西域首座屯城起,哈密作为“瓜果之乡”亦史不绝书。

得天独厚的光热水土资源造就了哈密瓜果独特的品质。同样的甜瓜,哈密所产,无论瓜形、网纹、色泽、含糖量、维生素含量、风味口感等均胜一筹。清代学者纪昀在《阅微草堂笔记》中写道:“西域之果,蒲桃(葡萄)莫盛于吐鲁番,瓜莫盛于哈密。”

哈密瓜的名称最早见于《新疆回部志》:“自康熙,哈密投诚,此瓜始入贡,谓之哈密瓜。”目前,哈密瓜的种植面积约7.4万亩,商品瓜总产量约15万吨。主要种植区域集中在花园乡、南湖乡、回城乡等地。

不是所有的甜瓜都叫哈密瓜,不是所有的哈密瓜都叫西瓜。黑眉瓜、黄醉仙、克克其、波斯尼亚夜、拜仙克其……现在的哈密瓜品种已多达140多个。而加路达瓜是哈密历代回王的进贡之瓜,只产于哈密。

哈密回王辟有专门的贡瓜地,如今天的花园乡卡日塔尔村,引清渠的泉水灌溉,有代代相传的贡瓜传人,在品种选择、施肥浇水、栽种管理、收获贮藏等方面都作了精心安排,努力保证贡瓜的独特品质。

瓜农采用最原始的办法保存种子:选好种瓜,将瓜瓤带籽籽一同挖出,用泥巴包裹起来,甩到墙上。哈密瓜历史文化馆收藏着木铁相间的铁犁、用沙枣木和桑木做成的木耙,沙枣木和柳条制成的柳条磨等农具,是古时人们用于种植哈密瓜的传统农具。

传统的哈密瓜种植要经过选地、犁地、耙地、打瓜沟、播种、定苗、打瓜杈、顶瓜等9道工序。在瓜苗抽芽除草的时节,瓜农将当地一种叫苦豆子的草埋在瓜苗根下。苦豆子草泛着一股难闻的味道,平时牲畜都不愿意吃,把它埋在瓜苗根下,烂了能补肥,还能驱走瓜苗茎秆上的害虫,可谓“苦尽甘来”。

张新红认为,分享农业可以分为几大类:农田的分享,让每个人都可以拥有自己的私家田园和农产品特供渠道;畜禽产品的分享,合作理事长赵军海告诉记者,通过强化合作社内部机具生产管理,“农业生产从种、管、收到卖,实现全程一体化服务。”

张新红认为,分享农业可以分为几大类:农田的分享,让每个人都可以拥有自己的私家田园和农产品特供渠道;畜禽产品的分享,合作理事长赵军海告诉记者,通过强化合作社内部机具生产管理,“农业生产从种、管、收到卖,实现全程一体化服务。”

张新红认为,分享农业可以分为几大类:农田的分享,让每个人都可以拥有自己的私家田园和农产品特供渠道;畜禽产品的分享,合作理事长赵军海告诉记者,通过强化合作社内部机具生产管理,“农业生产从种、管、收到卖,实现全程一体化服务。”



法福来尖尖包生产线

备基地,新建了日处理500吨的绿色节能低温粮食烘干中心和粮食清理塔,并配置了智能收储检测设备,提升了粮食收储保管品质,大大解决了农民收粮难、晒粮难、储粮难和卖粮难等问题。

来到生产车间,生产线设备在繁忙运转,但自动化、智能化管理让生产效率和产品质量大大提高。公司拥有一条意大利引进专用面粉生产线、两条日本引进大米生产线、一条日本引进的年加工能力1000吨的胚芽米生产线、一条国内先进的挂面生产线及大米包装线。

其中,大米生产线引进了整套世界一流水平的加工设备和工艺,年处理富硒水稻10万吨,可以根据不同水稻品种的不同加工要求进行米机调整。同时,采用两次抛光、三次色选的工艺流程彻底解决红米线、黄粒米、白腹米等问题。整体工艺根据产品质量的需求,准确控制加工过程中的碎米含量,保证了产品质量。

法福来产品除了在西北地区全覆盖之外,还销往京、津、晋、川、粤等10多个省市,进入了300多家大中型综合超市。据悉,公司正在着力建设精品粮油电商综合营销平台,实施“互联网+粮食”计划,采用前店后库、直营配送与电商营销相结合的模式,目前已经在全国建设5家O2O消费体验馆。

“大家对发展粮食产业经济的思路越来越清,办法越来越多,路子越来越宽。”在近日召开的全国粮食流通改革座谈会上,国家发展改革委党组成员、国家粮食局党组书记、局长张务锋如是评价。他还强调,发展粮食产业经济,要从培育壮大产业主体、不断增强创新发展动力、着力优化产业发展方式等方面加大力度。

宁夏吴忠,无疑走在越来越宽的路子上,为粮食产业经济的发展提供了一种样本。

中国重要农业文化遗产②⑤

酷暑难耐,来一块甜甜脆脆的哈密瓜,清凉沁脾,好不自在。瓜以地名,地以瓜闻。新疆哈密是哈密瓜的故乡,以盛产哈密瓜闻名于世,至今已有2000多年的栽培历史。

哈密被誉为“新疆自然地理的缩影”,一日游四季,十里不同天,繁盛千年的草原绿洲同丝绸之路在这里并行。哈密瓜便是在这样特定的气候条件和自然环境中孕育出的名优产品。2014年6月,新疆哈密市哈密瓜栽培与贡瓜文化系统入选第二批中国重要农业文化遗产。

好瓜哈密来

“凡瓜甜而美者,皆哈密来也。”新疆哈密市哈密瓜栽培与贡瓜文化系统位于新疆维吾尔自治区哈密市,地处新疆最东端,跨天山南北,是丝绸之路上的重镇。自东汉在哈密设立西域首座屯城起,哈密作为“瓜果之乡”亦史不绝书。

得天独厚的光热水土资源造就了哈密瓜果独特的品质。同样的甜瓜,哈密所产,无论瓜形、网纹、色泽、含糖量、维生素含量、风味口感等均胜一筹。清代学者纪昀在《阅微草堂笔记》中写道:“西域之果,蒲桃(葡萄)莫盛于吐鲁番,瓜莫盛于哈密。”

哈密瓜的名称最早见于《新疆回部志》:“自康熙,哈密投诚,此瓜始入贡,谓之哈密瓜。”目前,哈密瓜的种植面积约7.4万亩,商品瓜总产量约15万吨。主要种植区域集中在花园乡、南湖乡、回城乡等地。

不是所有的甜瓜都叫哈密瓜,不是所有的哈密瓜都叫西瓜。黑眉瓜、黄醉仙、克克其、波斯尼亚夜、拜仙克其……现在的哈密瓜品种已多达140多个。而加路达瓜是哈密历代回王的进贡之瓜,只产于哈密。

哈密回王辟有专门的贡瓜地,如今天的花园乡卡日塔尔村,引清渠的泉水灌溉,有代代相传的贡瓜传人,在品种选择、施肥浇水、栽种管理、收获贮藏等方面都作了精心安排,努力保证贡瓜的独特品质。

瓜农采用最原始的办法保存种子:选好种瓜,将瓜瓤带籽籽一同挖出,用泥巴包裹起来,甩到墙上。哈密瓜历史文化馆收藏着木铁相间的铁犁、用沙枣木和桑木做成的木耙,沙枣木和柳条制成的柳条磨等农具,是古时人们用于种植哈密瓜的传统农具。

传统的哈密瓜种植要经过选地、犁地、耙地、打瓜沟、播种、定苗、打瓜杈、顶瓜等9道工序。在瓜苗抽芽除草的时节,瓜农将当地一种叫苦豆子的草埋在瓜苗根下。苦豆子草泛着一股难闻的味道,平时牲畜都不愿意吃,把它埋在瓜苗根下,烂了能补肥,还能驱走瓜苗茎秆上的害虫,可谓“苦尽甘来”。

胡旋万里朝京华,哈密瓜一年一小贡,三年一大贡。除了“驼运”,还有“马运”“马拔”等方法。一瓜一罐,将瓜放进用泥巴糊好的陶罐中,底部和上面铺上草,再用蜂蜜灌满剩余空间。这样既可以使瓜处于一个真空的空间,又可以减少运送途中的碰撞。

品牌化经营

哈密瓜誉满天下,全国冠以“哈密瓜”之名的甜瓜种植总面积约600万亩,总产量约1200万吨。打造品牌,提升哈密瓜原产地影响力,对哈密来说意义重大。

哈密出台了《哈密瓜产业发展规划(2016—2020)》《哈密瓜产业发展行动方案》等一系列指导性文件,推进哈密瓜全产业链品牌化经营,在商标注册、种质优化、基地建设、标准推广、质量管理、文化挖掘、宣传营销等各个环节,持续发力。

2016年6月,哈密由政府主导全新设计“密作”品牌系列,推动品牌资源整合,打造整体品牌形象。“密作”的含义就是哈密人最好的作品,精耕细作,精工秘制,是生长在大地上的“工匠精神”。“密作”贡瓜品牌也是哈密未来的城市名片。

哈密“密作”品牌有着严格的品牌使用准入机制和全面的质量可追溯体系,统一栽培规程、统一管理、统一标准、统一品牌、统一销售。目前已形成三大系列:“密作”贡瓜、“密作”哈密大枣、“密作”哈密传统手工刺绣,未来还将向更广的领域延伸。

传承贡瓜栽培“秘术”,与现代科技创新相结合。哈密着力保护哈密瓜优势品种资源和环境,传承传统栽培技术,完善、提升生产技术和操作规程,制定了《精品哈密瓜标准化栽培技术规程》。建立3个生态型、标准化哈密瓜生产基地,通过万亩精品哈密瓜种植基地形成示范带动效应。

以“互联网+智慧农业”的方式,重构品牌营销模式。哈密发展了电子商务、直销配送、农超对接等新型营销,实现了线上线下结合,生产、经营、消费无缝链接。此外建立了产品质量追溯体系,消费者可随时随地查询到从种植到田间管理、采摘、包装、运输等各环节信息。

一世哈密回王额贝都拉将加路达瓜奉于康熙帝,得名哈密瓜,此后渐负盛名。哈密市修葺了哈密回王府,在哈密回王贡瓜种植地建造了全国唯一的哈密瓜主题公园——哈密瓜园,并于1993年至今连续十四届举办“中国·哈密·甜蜜之旅”哈密瓜节。

“提来山泉洗风尘,远方的客人快下马,吃块甜瓜好解乏,请你尝尝哈密瓜……”哈密瓜是上天赐给哈密的瑰宝,在新“丝绸之路经济带”上,哈密瓜栽培与贡瓜文化系统作为弥足珍贵的农业文化遗产将为世人再添一丝甜蜜。(王方整理)

(本周刊图片除署名外均来自网络,稿费事宜请与编辑联系)