



其实有你
青年报七十年

江小白：和年轻人共玩一张“王牌”



近两年，被资本滋润的街头文化内容公司和平台方茁壮成长，说唱、街舞、涂鸦逐渐从小众文化进入主流。据统计，中国此圈层文化用户量巨大，核心为“90后”、“95后”，他们乐于生产内容、传播内容，是最愿意为品牌买单的新一代消费者。

如何赢得这群人的青睐，成为诸多企业共同面临的生存命题。来自传统行业的时尚白酒品牌江小白，与年轻人共玩一张“王牌”——新青年文化IP。它的成功探索，呈现出一条新的路径。



动漫《我是江小白》，都是江小白自建的文化IP。

四大IP不仅赋予了品牌更潮酷、年轻、时尚的调性，也组成了新青年文化生态圈，让江小白品牌更好地与年轻人互动交流。如果说“YOLO”主张“虽然一生只活一次，但要做就要做到最好”，鼓励所有人“Live Young”。那么四大文化IP的凝聚，则是在不断延展江小白所倡导的小白精神，鼓励所有人都拥有勇往直前和拥抱变化的勇气。

经过多年积累，新青年的文化生态圈的拓展让江小白品牌的年轻化、时尚化不再只是文字里的模糊形象，而是成为了一个个更真实、更具象的感受。王娟/文

掀起说唱文化小浪潮

随着《这！就是街舞》的开播和《中国新说唱》第二季的定档，街头文化狂潮再次袭来。在资本推动下，品牌借势的速度比任何时候都要快，都要猛。

与各大品牌的市场动

作不同，江小白把说唱元素融入了产品和企业精神中，为说唱文化提供更主流的平台。调查发现，在这两档综艺剧目播出前，第三季“江小白YOLO青年文化节”和“江小白2019全国街舞巡演”已经在街头文化圈内掀起了一股小浪潮。

塑造文化IP才是王牌

相较于投资明星代言，江小白自建文化IP的方法，不但保证了品牌的独特性，还能与之自然融合，把效益发挥到最大化。

值得关注的是，从说唱文化出发，在第一个文化IP

成功建立后，江小白不断拓展边界，将品牌文化的触角伸向街头文化的各个角落，更敏锐精准地捕捉年轻人的生活方式和身份认同感。

“江小白YOLO青年文化节”“江小白Just Battle国际街舞赛事”“江小白JOY IN BOTTLE国际涂鸦赛事”以及

上海嘉豪淮海国际豪生酒店 / 将爱进行到底



最好的婚姻是什么？我想大概是，遇见你之前，我没有想过结婚；遇见你之后，结婚我没想过别人。

两人初相见，心动脸羞涩。待到月圆时，两人结连理。经过春夏秋，夫妻心里喜。要问为何故，观音来送子。

结亲、生子，恐怕是人生中最重要两件事了，在这些人生中最重要日子里，又怎能随随便便缺少仪式感呢。

一生只有一次 选择仅此一回

上海嘉豪淮海国际豪生酒店，专业宴席打造服务水准、菜肴烹制，从就餐环境到氛围布置，这里都会给您满意的一切。

也许我们每个人的生活理念不同，但我们对于美好生活的追求却是一样的，和心中的那个他/她一起执手共赴婚姻的殿堂，许出共度一生的诺言，是我们幻想了许久的场景。

优惠活动

1. 凡订满10桌婚宴，酒店赠送主背景1组（白粉组合或白绿组合，任选一组）；
2. 每桌赠送鲜花、6个立式花柱、地毯一块、一至二楼楼梯的扶手鲜花布置；
3. 签到台一张、配白色台布和白台裙、配有鲜花一盆、二把椅子，导向牌一块；
4. 赠送基本音响设备、2个无线话筒、投影幕布1块；
5. 凡订满10桌婚宴，赠送当晚婚房一间（豪华大床房）：提供基本布置（挂喜字铺红色床罩），含次日双人自助早餐，次日上午10:00准时退房；
6. 婚宴预订不满10桌，如需使用婚房不过夜，酒店需收取680元/间，如需过夜，酒店需收取880元/夜；
7. 凡订满10桌婚宴，赠送每桌黄酒2瓶，红酒1瓶。如需增加另计收费；
8. 赠送婚宴仪式香槟塔1组、香槟酒一瓶；
9. 赠送当天婚宴5个免费停车位。



广告

