

动力煤 (Steam Coal) 估价标准

1. 标准定义的商品

动力煤，英文名：Steam Coal，从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

动力用煤就类别来说，主要有褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤以及少量的无烟煤。从商品煤来说，主要有洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

1.1. 性能标准

动力煤国家标准

类别	缩写	分类指标					
		Vdaf%	G	Ymm	b%	PM%	Qgr, maf
无烟煤	WY	≤10	-	-	-	-	-
贫煤	PM	>10.0-20.0	≤5	-	-	-	-
贫瘦煤	PS	>10.0-20.0	>5-20	-	-	-	-
瘦煤	SM	>10.0-20.0	>20-65	-	-	-	-
焦煤	JM	>20.0-28.0	>50-60	≤25.0	(≤150)	-	-
		>10.0-20.0	>65a	-	-	-	-
肥煤	FM	>10.0-37.0	(>85a)	>25	a	-	-
1/3 焦煤	1/3JM	>28.0-37.0	>65a	<25.0	(<220)	-	-
气肥煤	QF	>37.0	(>85)	>25.0	>220	-	-
气煤	QM	>28.0-37.0	>50-65	≤25.0	(≤220)	-	-
		>37.0	>35	-	-	-	-
1/2 中粘煤	1/2ZN	>20.0-37.0	>30-50	-	-	-	-
弱粘煤	RN	>20.0-37.0	>5-30	-	-	-	-
不粘煤	BN	>20.0-37.0	≤5	-	-	-	-
长焰煤	CY	>37.0	≤35	-	-	>50	-
褐煤	HM	>37.0	-	-	-	≤30	≤24
		>37.0	-	-	-	>30-50	-

1.2 关税及增值税等

编 号	名 称	进口税率		出口税率	增值稅率	消費稅率	計量單位
		最惠國	普通				
2701129000	其他烟煤(不论是否粉化,但未制成型)	0	20%	10%	17%	0	千克
2701190000	其他煤(不论是否粉化,但未制成型)	0	20%	10%	17%	0	千克
2701200000	煤砖、煤球及类似用煤制固体燃料	0	50%	10%	17%	0	千克
2702100000	褐煤(不论是否粉化,但未制成型)	0	20%	10%	17%	0	千克
2702200000	制成型的褐煤	0	20%	10%	17%	0	千克
2703000090	泥煤(包括肥料用泥煤)(不论是否制成型)	5%	20%	10%	17%	0	千克

2. 国内市场动力煤估价方法

总则:

评估时间: 中国市场每日价格评估以当日收盘时刻(北京时间每天16:00-16:30)前市场参与者(煤炭生产企业、贸易企业)提供的符合标准定义商品的信息为基础,反映活跃的买方和卖方在收盘时刻前最可能成交的现货交易价格区间。当日17:00发布。

规格: 取5500大卡煤种。

提货方式: 自提。

付款条件: 承兑或预付款。

标准货物数量: 无。

交货地: 国内煤炭生产企业以及主要贸易港口。

价格频度及发布: 日度、周度、月度。日度: 周一至周五每日发布; 周度: 每周五下午发布; 月度: 每月最后一个交易日发布。

时段市场价格定义:

日价格: 是指当日16:00-16:30收盘时价格;

周价格: 是指周五当日16:00-16:30收盘时价格;

周均价: 是指自然周内每个交易日“日价格”的算术平均;

月价格: 是指自然月内每个“周价格”的算术平均;

月均价：是指自然月内每个交易日“日价格”的算术平均；

年度价格：是指自然年内每个“月价格”的算术平均；

年度均价：是指自然年内12个月的“月均价”的算术平均。

市场价格

具体牌号（品种）市场价格

动力煤价格采集市场如下：

华东市场：主要取安徽、江苏地区煤炭生产企业市场煤价格；

西北市场：主要取陕西、内蒙、新疆、甘肃地区煤炭生产企业市场煤价格；

华北市场：主要取山东、山西、河北地区煤炭生产企业市场煤价格；

华中市场：主要取河南、湖南地区煤炭生产企业市场煤价格；

西南市场：主要取贵州、四川地区煤炭生产企业市场煤价格；

中转地市场：主要取秦皇岛港、天津港、京唐港、曹妃甸港、广州港5500大卡动力煤成交价格。

以山东市场举例如下：

采集内容	采样本数量	样本成交量（吨）	平均成交价格	所占权重	计算结果
煤企坑口价	X	10000	X1	A	山东市场价格
贸易商报价	Y	10000	X2	B	

市场价格= $X1*A+X2*B$ ，其中 $A+B=100%$

发布频率：日度、周度、月度。

3. 企业出厂价格

厂家的当期实际销售价格，客户自提价格，分日、周、月度。

某企业标准产品当日 16:00-16:30 收盘时的出厂价格作为该企业的当日出厂价格；周五出厂价格作为当周的周价格；月内每周的周出厂价格的算术平均价格作为当月出厂价格。

4. 估价原则补充说明

如果在规定时段内有成交发生，则估价将主要反映成交情况；如果在规定时段内无成交发生，则将参考相应市场报/还盘水平，并结合市场基本面情况（包括本产品市场供需条件、原料及下游市场情况、周边市场情况等）评估出最可能的成交价格区间。

由于人为因素或者货源供应问题导致价格偏离市场主流价格的牌号，将不计入评估范围。对于国内新投产装

置或者检修装置所生产的牌号，待其稳定供应后，才会纳入评估范围。

极端行情或者法定节假日估价原则：坚持估价平滑过渡的原则。

SCI 价格采集以符合标准定义的货物在现货市场上成交/商谈的价格为取样基础，对于与标准定义有区别的货物的成交/商谈，SCI 将根据实际情况判断是否予以考虑。

SCI99