

JinJin / September 18, 2012 01:54AM

[\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

1. [1. 步驟一：題目說明](#)
2. [2. 步驟二：尋找組員](#)
3. [3. 步驟三：企劃階段\(期中之前\)](#)
4. [4. 步驟四：製作階段](#)
5. [5. 期中前預定進度表](#)
6. [6. 專題作業第一階段進度](#)
7. [7. 專題作業第二階段進度](#)
8. [8. 專題作業第三階段進度](#)

專題作業說明請參考 [\[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1180,24913\]](http://mepopedia.com/forum/read.php?1180,24913)[講義01]
視覺傳達設計專題-指標導覽系統設計與規劃說明[/[url](#)]

1. 步驟一：題目說明

請選擇一個主題來設計，如：博覽會、渡假中心(飯店)、遊樂區、博物館或美術館、動物園、主題中心、主題展覽或活動、運動活動、休息區、學校..等，主要會包含導覽及視覺指標系統設計的主題。

2. 步驟二：尋找組員

請選擇合作的組員，組員請盡量控制在2-6人之間（若有特殊需求請與老師討論），選擇組長，並確實做好分工

3. 步驟三：企劃階段(期中之前)

(一)選定題目，並開始蒐集資料

(二)實地訪查分析

- (1)主題設計現況調查
- (2)市場概況分析
- (3)消費者分析

經由實地拍照訪查、訪談、資料蒐集、問卷..等，歸納以下結論

(三)形象概念確立階段(由以上階段確立)

- (1) 外在形象的確立
- (2) 設計風格的確立
- (3) 市場概況形象概念

由以上擬定未來形象塑造的總體概念及設計策略

4. 步驟四：製作階段

(四)設計規畫的作業階段(由以上階段確立)

★必要項目：

- 1.標誌，標準字，吉祥物
- 2.指標系統(指示標誌，地圖(遊園圖，導覽圖))
- 3.簡介(導覽手冊封面及內頁設計，DM)
- 4.海報
- 5.廣告(活動)旗幟

期中請至少做到標誌的發展

5. 期中前預定進度表

第三週 09/25 繳交分組題目與名單進度表/相關資料蒐集

第四週 10/02 企劃書撰寫

第五週 10/09 實地訪查/問卷製作

第六週 10/16 問卷調查與分析

第七週 10/23 企劃書討論與LOGO定案

第八週 10/30 期中報告(1)

第九週 11/06 期中報告(2)

[hr]

6. 專題作業第一階段進度

請於9/25前，每組組長回復本篇文章

主題：

組長：學號 姓名

組員：學號 姓名

資料蒐集現況(請盡可能蒐集：

- 1.主題本身
- 2.相關主題現況與資料
- 3.消費者

[hr]

7. 專題作業第二階段進度

請於10/2前，每組組長於上次回覆文章中編輯新增以下資料

撰寫：

[color=#CC0066]◎一•前言

(一) 設計動機

(二) 設計目的[/color]

[hr]

資料蒐集現況(請盡可能蒐集：

- 1.主題本身
- 2.相關主題現況與資料([color=#009999]相關主題的LOGO蒐集[/color]與整理)
- 3.消費者

[hr]

[color=#CC0066]請參考[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1180,25165]問卷範例[/url]

自行針對主題撰寫問卷內容：

需有詳細的題目及答案[/color]

若無法完整表達於回覆中，可於word檔案整理後，檔名為：班級，主題，no2，直接夾檔

[hr]

8. 專題作業第三階段進度

請於10/15前，每組組長於上次回覆文章中編輯新增以下資料

參考企劃大綱的寫法，
撰寫一、前言，設計動機目的

並進行

- 1.實地訪查(整理與分析目前視覺設計現況)
- 2.相關主題指標系統與導覽系統的分析
- 3.撰寫完整的問卷

完成企劃書第二大項結束

下次上課帶企劃書進度與列印問卷討論

於word檔案整理後，檔名為：班級，主題，no3，直接夾檔

Edited 3 time(s). Last edit at 10/03/2012 12:23AM by JinJin.

linlin_925 / September 20, 2012 11:45PM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題：基隆國立海洋科技博物館

組長：1005445076 黃翎茹

組員：1005445098 龔琇璋

資料蒐集現況：

- 1.主題本身

2. 相關主題現況與資料

:於6月30日上午9時30分舉行區域探索館落成典禮，典禮中並進行海科館LOGO設計徵選優勝頒獎典禮。而7月份優先服務八斗子地區鄉親，8月份服務基隆地區民眾，開放時間為7月1日至8月26日，雖然開放時間已經過了，但因為外觀十分特殊，所以我們這組決定設計基隆海科館。也因為這是新的建築物，設計的思想比較不會被侷限住。

3. 消費者:適合各年齡層

錢琪 / September 24, 2012 01:34PM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題: 大溪老街

組長: 學號1005445095 姓名 游雅筑

組員: 學號1005445080 姓名 錢琪

資料蒐集現況(請盡可能蒐集):

1. 主題本身

2. 相關主題現況與資料

如今大溪橋呈現仿歐洲建築、鋼索吊橋的華麗風貌，大溪鎮公所將之規劃為行人徒步橋，且在橋樑周邊到處增設照明設備，每週五、六、日晚間六點時許夜燈全開，成為大溪鎮的「水上光廊」，桃園縣政府更將之規劃為「大溪水岸自行車道路線」，同時大溪橋已成為桃園縣婚紗戶外攝影首選浪漫景點。

2007年10月大溪「和平老街」石板路面鋪設完成、老街行人徒步區正式開放更開啟了大溪觀光旅遊新頁。

如今假日走在大溪老街行人徒步區上，吃、喝、玩、樂樣樣皆有，其實一般的老街也有如此，但是在「大溪老街」更有傳統神桌木器家具、大溪豆干、碗稞、月光餅、彩繪陀螺等等獨特的大溪文化特色，也因如此，大溪老街的無窮魅力總吸引觀光遊客一來再來。

3. 消費者 觀光客 外縣市

Edited 1 time(s). Last edit at 10/22/2012 02:48PM by 錢琪.

AmberLiao / September 25, 2012 01:17AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題: 薰衣草森林

組長: 1005445090 方姿云

組員:

1005445063 陳憶慈

1005445064 廖品毓

1005445066 周世軒

1005445089 吳昶佑

9/25進度-

1. 主題本身:

薰衣草森林是以兩個以擁有薰衣草草原為夢想的女孩，而打造出來的天地。
所有的商品設計主要都是以粉嫩的紫色為主，還有單純的手繪風格為主！

2. 相關主題現況與資料：

薰衣草森林是兩個女生的紫色夢想。

詹慧君曾經在台北市金融業工作，工作之餘，她在心中種起一畦薰衣草田，並且期望這個夢想可以實現。

在這種追尋夢想之下，她遇到了林庭妃，和一群誠懇踏實的人，於是他們在台中新社開設了薰衣草森林庭園咖啡館，因為網友的奔相走告而一夕成名。

在5年的時間裡，他們從一個3名員工的咖啡館，躍升成為一個擁有4個品牌、7家分店的新興企業。

如今，薰衣草森林已成了年輕人的夢想地。新竹縣尖石鄉的薰衣草森林，是她們的第三家分店。

-招牌立牌-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/PA2700005_zps5ea5fba5.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/normal_49128465714d4_zpse47cfd01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/01_zps102d8db9.jpg[/IMG]

-菜單和周邊商品的設計-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/_zps4f6aa2fd.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/3_zps29a0f75a.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/p9270109-1_zps4343e9c3.jpg[/IMG]

-手繪刊板和地圖-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/P4170084_zps94c498c9.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/3375189231_aff390966c_o_zpsaace0de2.jpg[/IMG]

-海報和官網資訊設計圖-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/p122442672744_zps70e02fc2.gif[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/633704930997571382_zps0ce45c62.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/486639_438888776144715_1259474229_n_zps0608364d.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/map_test_06_zps18230a98.gif[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/5841193_zps298366a0.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/229985_438862126147380_1951229736_n_zps92a61506.jpg[/IMG]

3. 消費者：各個年齡層

10/1進度-

一、設計動機

為了讓薰衣草森林變得跟以往不同，想要為它增加點趣味性，運用不同的色彩手繪，讓原本素雅的風格變得更活潑生動。

二、[url=http://www.mysurvey.tw/s/xJwDPQ5z]薰衣草森林問卷[url]

三、相關主題現況與資料：

相關分店-心之芳庭

-LOGO設計-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/C360_2011-10-2217-07-53_org.jpg[/IMG]

-園內餐廳LOGO設計和菜單-

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/C360_2011-10-2217-04-03.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/_IGP0207.jpg[/IMG]

Edited 6 time(s). Last edit at 10/22/2012 09:00PM by AmberLiao.

saevan729 / September 25, 2012 10:49AM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題_ 剝皮寮

1005445067 楊紹安

1005445088 邱奎元

1005445091 簡逸萱

1005445192 李維剛

一'前言

(一) 設計動機:剝皮寮是非常豐富歷史文化人文特色的地方,隨著時代改變,保留著這好景點,進而決定選之主題

(二) 設計目的:剝皮寮很有歷史了儘管整修後還是很多指標、路標、

解說牌不夠清楚明確，剝皮寮內的牌示十分花,讓整體不一致.凌亂,希望可以改善他。

主題本身:

剝皮寮」之名始於戰後時期，且「剝皮寮」的地名由來有爭議，其來源有二說，根據《台北市志》：「艋舺有北皮寮街，又稱剝皮寮街，北皮寮後有一池應是殺牲製革所在，所製成品不外乎皮箱、枕、鼓。」意即剝獸皮而得名。但是據地方耆老所言，剝皮寮乃因清朝時期福州商船運進杉木，在此剝去樹皮而得名。現鄰近康定路、廣州街交會口一帶的路段，則因早期發展為煤炭販售散地而通稱「土炭市」，當時曾是商業交易熱絡的街道，擁有一些精緻洋樓房屋，該街道約成形於1850年代的台灣清治時期，而台灣日治時期實行「市區改正」將原本窄小彎曲的道路拓寬、拉直，自清朝至今，仍保有初期開發的空間特色與都市紋理。除了有歷史背景之外，該街道亦為唐景崧力主台灣民主國，發起台灣仕紳遊行的起點。

-----訪查照片-----

相關主題現況與資料:

剝皮寮內包含了不少有具有紀念價值與教育功能的古歷史建築及早期的店家，如呂阿昌醫生宅、章太炎旅臺居所.....等，保存了豐富的在地文化，是最佳的鄉土教學場所。2010年電影“艋舺”於此處取景拍攝，進而使來此觀光的人潮增加。

消費族群:大眾

問卷調查:<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?fromEmail=true&formkey=dEFNdUFIQjhTMmZtWXIyNIBhXzdpa2c6MQ>

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dE03cUNOU1BCS0xwT0d0dzRWbGFZZmc6MQ>

Edited 7 time(s). Last edit at 10/29/2012 02:39PM by saevan729.

wei968636 / September 26, 2012 02:02AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題：萊馥健康休閒渡假村

組長：1005445087 練承威

組員：1005445107 郭大維

1005445109 謝岡煒

1005445115 余宏康

1.主題本身

[url=http://upload.pmp4.net][img]http://upload.pmp4.net/g/20120926015950vvi82.jpg[/img][url]

[url=http://upload.pmp4.net][img]http://upload.pmp4.net/g/201209260159527hkp8.jpg[/img][url]

2.相關主題現況與資料

[url=http://upload.pmp4.net][img]http://upload.pmp4.net/g/20120926015957m5lwt.jpg[/img][url]

3.消費者

童子軍

Chih Han Yi / September 27, 2012 09:12PM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-分組主題與名單繳交](#)

主題 綠世界生態農場

組長 1005445101 義智涵

組員 1005445062 賴筱雯

1.主題本身

綠世界生態農場,位於新竹北埔,占地七十多公頃,為一國際級之生態農場.

綠世界有六大主題公園: 一.天鵝湖 二.大探奇區 三.水生植物公園 四.鳥類生態公園 五.蝴蝶生態公園
六.生物多樣性探索區

以動植物的自然生態,結合休閒育樂的大規模休閒生態農場.除了六大主題公園,還規劃出金剛鸚鵡區.可愛動物區.景觀廁所.美食天地.綠野廣場.動物劇場.亞馬遜雨林區.客家古厝等..四十七個觀賞區!

2. 相關主題現況與資料

相關可愛看板主題

最新消息

2010.8.30起 草泥馬相見歡

3. 消費者 各個年齡層

Edited 1 time(s). Last edit at 10/11/2012 11:08PM by Chih Han Yi.

徐芯儀 / October 01, 2012 11:08PM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題：

新竹市立動物園

組長：1005445193 徐芯儀

組員：

1005445194 詹秉穎

1005445195 黃沛蓉

1005445196 張靜怡

資料蒐集現況：

[u]相關主題現況與資料[/u]

前言

新竹市立動物園為全台現存最老的動物園，創園於民國25年，今年已邁入76歲，除了為每年超過30萬的入園人次提供社會教育的功能外，動物園本身也是大新竹地區孩童們重要的共同記憶知所在。此外，新竹市立動物園位於新竹市中心新竹公園內，為市民所喜愛的休閒活動空間。

動物園的現況

新竹市立動物園接受新竹市政府產業發展處指揮監督，目前編制設主任一人、課員一人、獸醫一人，另有動物飼養及環境整理技工共八人。將來園區擴大範圍後，人力將再補充增添。目前動物園內的動物種類繁多，約有86種300多隻。其中不缺乏河馬、駝鳥、孟加拉虎及馬來熊等大型的動物。

因動物保育的國際趨勢使然，動物園必須隨著改變及成長，以符合園內動物的生存利益及市民大眾的期盼，所以新竹動物園除了必須重視遊客的服務品質外，也必須強化動物園創設的四大宗旨：保育、教育、研究及遊憩為目標。

未來遠景概述

(一) 近程階段

1.改善動物生活環境：透過預算編列外，逐步進行老舊龍舍更新，同時積極爭取中央上級單位的補助，也初步已獲得同意補助。

2.經常舉辦活動：藉由舉辦活動及不定時提供媒體動物保育訊息，尤其是全國性新聞，藉以打開新竹動物園知名度，吸引觀光人潮。

- 3.加強其他動物園交流：與台北木柵動物園、高雄壽山動物園及台灣省雉類動物保護協會等機關團體，繼續進行園務、技術交流及動物交換。
- 4.傷救野生動物後進行野放，並協助收容不適合野放之保育類野生動物。
- 5.落實志工培訓組織：與週邊學校如清大、交大、師院、竹中、竹女等合作，讓同質性社團參予志工服務。
- 6.重視社區社團參予：擴大週邊公園、下竹、東園及東山等鄰里的社區參予，並與社團或園區廠商合辦各項活動。

(二) 中程階段

- 1.重塑新竹公園內動物園的管理版圖：結合麗池及空軍十一村週邊空間，並增加市民遊憩可及性。
- 2.建構虛擬實境科技教育系統：與工研院光電所技術及推廣合作，展現本市科技特色。
- 3.結合生態遊憩系統：與高峰植物園、十八尖山、青草湖及香山溼地等地結合，園內並提供相關教育資訊。
- 4.加強園內動物相關研究：鼓勵學生或市民從事動物觀察研究，並與相關學術機關充分合作研究。

(三) 長程階段

- 1.兩岸及國際動物園城市外交：動物園內環境更新後，積極進行兩岸及國際動物園的動物交換及園務交流，發展為城市外交，增加市民對新竹市的認同感。
- 2.發展成生物多樣性教育中心：與教育界及生物專業領域合作，發展成本市生物及生態的教育中心。

資料來源：<http://zoo.e-tobe.com/content.php?sub=2&id=14>

- 3.消費者：各個年齡層

[u]資料收集[/u]

新竹市立動物園：<http://zoo.e-tobe.com/content.php?id=19&sub=2>

[hr]

主題：新竹市立動物園

一•前言

(一) 設計動機

新竹市立動物園位在新竹內，為最切身的地點。以此為由進而決定以新竹市立動物園為主題。

(二) 設計目的

因新竹市立動物園目前已有76年的歷史，很多指標、路標、動物解說牌等也有歷史，而動物園也會因需求而新增一些新的牌子或是更新舊的牌子，讓整體很不一致。希望可以更一致。

[hr]

新竹市立動物園問卷調查表

01.請問您曾經到新竹市立動物園遊玩過幾次？

- (1)第一次 (2) 2到5次 (3)5到10次 (4)10次以上

02.請問您此次光臨新竹市立動物園的原因是？

- (1)家庭出遊 (2)朋友出遊 (3)伴侶約會 (4)校外教學
 (5)隨處晃晃 (6)其他：_____

03.請問您對新竹市立動物園目前的標誌(如:路標、導覽地圖等)有何感受？

- (1)清楚易懂 (2)還可以 (3)看不懂 (4)其他：_____

04.請問您覺得新竹市立動物園目前的標誌(如:路標、導覽地圖等)有哪些方面需要改進或加強?(可複選)

- (1)一致性 (2)顏色 (3)圖片、圖案 (4)文字說明 (5)本體的大小
 (6)其他：_____

05.請問假如新竹市立動物園要改良標誌，您覺得朝哪種方向做較好？

- (1)可愛、溫馨 (2)有趣、活潑 (3)時尚、現代 (4)其他：_____

06.請問假如新竹市立動物園要選隻動物作為吉祥物，您會希望是?(可複選)

- (1)熊 (2)河馬 (3)紅鶴 (4)猴子 (5)羊 (6)兔子 (7)烏龜
 (8)馬 (9)老虎 (10)獅子 (11)其他：_____

07.請問您覺得哪種顏色最適合新竹市立動物園?

- (1)紅色 (2)橙色 (3)黃色 (4)綠色 (5)藍色 (6)紫色
 (7)咖啡色 (8)其他：_____

08.請問您的性別是?

- (1)男性 (2)女性

09.請問您的年齡是?

- (1)20歲以下 (2)21到30歲 (3)31到40歲
 (4)41到50歲 (5)51歲以上

10.請問您是如何得知新竹市立動物園?

- (1)親友介紹 (2)報章雜誌 (3)電視廣告 (4)網路推薦
 (5)其他：_____

Edited 1 time(s). Last edit at 10/02/2012 08:42AM by 徐芯儀.

丁于庭 / October 01, 2012 11:26PM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題:大黑松小倆口愛情故事館

組長:

100544趙又儀

組長:

1005445099楊玉屏

1005445092呂章萱

1005445015丁于庭

1.主題本身

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/Y00844100001_1_1.jpg[/IMG]

1956 邱彭毓和女士創立大黑松牛軋糖，

1983 邱義榮先生與夫人曾翠娜女士共同推出小倆口喜餅，

並將大黑松及小倆口合而為一，讓牛軋糖與喜餅共同為很多人留下甜蜜的記憶。

藍色的天空、繽紛的花朵、紫色的窗櫺、白漆的屋牆、綠野般的玫瑰花園，構築出一幅幸福甜蜜的風情畫。

情侶們可以一起享用美麗的夕陽，數著天上的星星，對看彼此深愛的人。

挽手在皇宮前留下甜蜜倩影、穿上新娘服及新郎裝在愛情城堡留下永久的回憶、敲響愛情閣樓浪漫的鐘聲、

在花園教堂前許下永久的承諾、在愛情故事館讓所有親朋好友一起見證

2.相關主題現況與資料

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/DSC_0324.jpg[/IMG]

一進門就看得到的指標 卻是相當簡陋的設計

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/DSC_0320.jpg[/IMG]

大門左邊就是停車的地方 "機車"的標示...

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/DSC_0338.jpg[/IMG]

情人谷隧道的標示下面卻是冷氣

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/DSC_0350.jpg[/IMG]

用黑板手寫上去的字體感覺也相當簡陋

消費者

消費族群非常廣泛不論是家庭旅遊
情人約會或是朋友一起出外遊玩踏青
都是相當適合的地點

[url=<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dDlaY2hDejBRYkJKcHpyZHZZOVI0VFE6MQ>]

◆ 大黑松小倆口愛情故事館問卷調查表 ◆[/url]

Edited 5 time(s). Last edit at 10/15/2012 01:16PM by 丁于庭.

Attachments:

- [.docx](#)

bling0408 / October 02, 2012 12:10AM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題：侯硐

組長：1005445075 李庭

組員：1005445081 冬虹亭

1005445083 莊云文

1005445093 林信璋

1005445119 溫羽荃

1005445117 黃佩淇

資料蒐集現況：

1.主題本身

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/4bb0b818f2cf5.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/48ef6f3c172c3.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/04-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/BettyBobXuite-091440.png>[/IMG]

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/BettyBobXuite-091527.png>[/IMG]

2.相關主題現況與資料：新北市瑞芳區的「侯硐」，於清乾隆末年時期，仍少有居民定居，並在山中洞內多有猴群，故幾經演變猴洞便成為該地地名，於1920年開始瑞芳、猴洞段鐵路開始營業，民國51年4月1日正式命名為「侯硐」，此外，因侯硐及小粗坑等地煤礦及金礦之開採，故保有相當深刻的煤礦文化，近年來也因當地街貓親人不怕生的可愛模樣，更獲得了貓村之美名。

猴硐貓村又稱「猴硐貓街」。猴硐貓村位於台灣新北市瑞芳區侯硐車站週邊，以光復里柴寮路一帶為中心的山村民宅古街，為瑞芳鎮於2009年底新規劃之觀光景點。百貓街棲息的貓因長期與觀光遊客近距離接觸，多半已不怕生，更有些貓會主動與人撒嬌接觸。因白晝較炎熱，故貓群多會隱匿於陰涼處，傍晚後較容易看見大量貓隻群聚的盛景。

3.消費者:大多為親子&情侶&攝影師及愛貓人士

◆ 問卷調查表 ◆

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dGxkdGVzSW5xaGFGX3pRYTFmTU9nbEE6MQ>

Edited 8 time(s). Last edit at 10/15/2012 07:17PM by bling0408.

Milly / October 02, 2012 12:11AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題: 味全埔心牧場

組長：學號1005445073 姓名 陳竣宜

組員：學號1005445069 姓名 田思琪

1005445077 鄭亞妮

1005445086 高稷瑄

一•前言

(一) 設計動機：

想找一個是個家庭大小遊樂的場所，不只有玩還能學習，因此想到了牧場這一類型的場所，所以查到了味全農場。味全農場看起來裡頭有著豐富的資訊，讓我們想進去探索。

(二) 設計目的：

想為這一個適合闔家出遊的場所，重新設計，改變一些小小的地方，讓整個大大的牧場更有活力更吸引眾人的目光。

二、資料蒐集現況：

1.主題本身

配合政府發展台灣酪農產業，將原本一片荒野林地，開墾成北台灣第一座牧場，並擔負起協助政府培訓全省酪農的使命，培育了近2,000名傑出酪農，成為酪農產業的重要搖籃之一。

近年來，更期望以提供休閒、歡樂、學習的牧場之旅滿足每位來到這裡的遊客。

2.相關主題現況與資料

牧場景觀：

相關商品

導覽圖

3.消費者：全家大小，校外教學

4.問卷調查

◆ 味全埔心農場問卷調查表 ◆

01.您是如何得知味全埔心農場？

- (1)網路介紹 (2)電視新聞 (3)娛樂節目 (4)朋友介紹
 (5)報章雜誌 (6)其他_____

02.您曾造訪過味全埔心農場幾次？

- (1)第一次前往 (2)五次以內 (3)五到十次 (4)十次以上

03.您是如何前往這個地方？

- (1)開車 (2)搭乘交通工具 (3)其它_____

04.請問會覺得這裡交通不方便嗎？

- (1)會 (2)不會 (3)沒意見

05.味全埔心農場的特色景點最能吸引您的是？

- (1)風車花園 (2)放牧草原 (3)情人道 (4)親水噴泉
 (5)老榕隧道 (6)日式花園 (7)歐式雕塑花園 (8)純青湖

06.請問您最喜歡味全埔心農場的哪個紀念品？

- (1)可愛的鑰匙圈 (2)美味的口袋餅 (3)特濃牛奶糖
 (4)其他_____

07.您對味全埔心農場的印象(請勾選)

項目

等級 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

- (1).視覺設計風格很有特色
(2).公共場所環境整潔乾淨
(3).入口、指示標誌清楚
(4).有良好的整體規劃系統 (如:有公共廁所等..)
(5).當地人的態度良好

08.您覺得味全埔心農場的視覺環境改善是否重要？

(1)是 (2)否 (2)沒意見

09.請問您覺得最能代表味全埔心農場的顏色是? (可複選)

(1)酒紅 (2)橙 (3)黃 (4)綠 (5)藍 (6)咖啡色 (7)黑 (8)白 (9)其他_____

10.請問如果重新整劃，您希望未來的味全埔心農場能呈現何種風格？

(1)傳統守舊復古色 (2)活潑明亮多色彩
 (3)簡單大方穩重色 (4)科技感俐落用色

11.請問您希望未來味全埔心農場的標誌及標準字在設計方式是？

(1)現代風格的表現手法 (2)傳統風格 (古典) 的表現手法

12.請問您希望標誌及整體規劃表現方式為? (可複選)

(1)醒目 (2)人文 (3)傳統 (4)具象 (5) 創新
 (6)感性 (7)專業 (7)其他_____

13.請問您來味全埔心農場的收穫？

(1)放鬆心情 (2)更了解牧場 (3)了解到更多花草類
 (4)其他_____

14.如果還有機會，還會選擇再來味全埔心農場觀光一次嗎？

(1)會 (2)不會

15.請問您會鼓勵您的家人或朋友一同來味全埔心農場遊玩嗎？

(1)值得推薦 (2)會提到此地方 (3)想到再說 (4)無趣，不推薦

16.請問您的性別？

(1)男性 (2)女性

17.請問您的年齡？

(1)20歲以下 (2)21-30歲 (3)31-40歲 (4)41-50歲
 (5)51-60歲 (6)61歲以上

18.請問您居住於那裡？

(1)北部_____ (2)中部_____ (3)南部_____ (4)外島 (5)其他

19.請問您目前的工作職業？

(1)學生 (2)工商業 (3)家管 (4)退休人士 (5)其他

Edited 6 time(s). Last edit at 10/02/2012 02:03AM by Milly.

黑抹抹 / October 02, 2012 01:00AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題：消防博物館

組長：

1005445071 謝育蕙

組員：

1005445065 黃舒筠 1005445078林瑩萱 1005445085蘇容瑩 1005445096 林瑄筑 1005445104 賴郁而

資料蒐集現況(請盡可能蒐集：

1.主題本身：

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/4651528343_2f54af32c9.jpg[/img]

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/367993593_e702b0b2f6.jpg[/img]

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/b.jpg[/img]

2.相關主題現況與資料：

消防博物館的功能不僅具歷史消防博物館身分外，另兼具小型防災館之功能，除展現本市消防之歷史及古消防文物外，另亦有各項防火(災)之教育功能；此外，該館仍保留一個消防分隊維持救災功能。

3.消費者：

大眾 (小孩、年輕人、中年人、老人)

小樂_ / October 02, 2012 01:25AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

Edited 1 time(s). Last edit at 10/29/2012 05:55PM by 小樂_.

qaz714103 / October 02, 2012 01:33AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題：BigCity

組長：1005445111 黃世程

組員：1005445061 蘇雅涵

組員：1005445072 張翔菱

組員：1005445074 林育安

前言：

(一) 設計動機

新竹巨城百貨，舊稱為風城購物中心 (WINDANCE)。是一座新竹市區內的大型購物中心。Big City遠東巨城購物中心可分為兩大部份，一邊為巨城Mall，另一邊為遠東SOGO百貨。

(二) 設計目的

因新竹巨城百貨很多指標、路標擺放雜亂，會眼花撩亂且也不一致性，整體看起來就很不舒服，所以就選了新竹巨城百貨來改造。

資料蒐集現況：

1.主題本身

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/01_zps19a0b677.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/02_zps2d86ea4f.jpg[/IMG]

2.相關主題現況與資料

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/SOaCCGBGXIIcWbVMk1stmA_zpsfc23ba3f.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/CIBpLBBrIPaAA3amBXmPQ_zps846eb37a.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/lx2dPU7_axGtnJ8hCg4ytA_zps3a30fb34.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/ZuGBTniWECYCRXJp0bVkBQ_zpsf451a7f5.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/LA0PWR7NWFVMn3i88Z365A_zpsa8edc19d.jpg[/IMG]

3.消費者

國中-社會人士

Edited 1 time(s). Last edit at 10/09/2012 01:38AM by qaz714103.

1005445116 / October 02, 2012 01:58AM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

Edited 2 time(s). Last edit at 10/03/2012 01:40AM by 1005445116.

EIDOS / October 02, 2012 02:21AM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題：木柵動物園

組長：1005445097-陳昱廷

組員：

1005445046-柯昶安

1005445013-王喻萱

1005445037-林璟璇

[color=#FF0000][sup][size=large]1[/size][/sup][/color].主題本身：

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/IMG_1443.jpg[/IMG]

1914年日治時期，日人大江氏在圓山開設一處觀賞花木與動物的場所供眾遊覽，翌年日本政府臺北廳將之收買，改為官營動物園，是為臺北市立動物園之濫觴。開幕之初展出動物有70種148隻，週日的參觀人數可達800人，在臺北市僅17萬人口的當時，算是非常熱鬧。

臺北市立動物園是台灣台北市的一座公立動物園，隸屬於台北市政府教育局。創立於1915年(日本時代，大正4年)，當時設置於尚屬郊區的圓山地區，另稱圓山動物園，與兒童樂園(台北市立兒童育樂中心)相鄰。1986年，由於圓山原址無法擴建，故於遷至文山區木柵地區，改稱木柵動物園。

[color=#FF0000][sup][size=large]2[/size][/sup][/color].相關主題現況與資料：

[color=#0000CC]臺北動物園LOGO[/color]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/logo.jpg[/IMG]

[color=#0000CC]臺北動物園導覽影片[/color]

[color=#0000CC]臺北動物園地圖[/color]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/zoomap.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/inquiry_map.gif[/IMG]

[color=#0000CC]周邊設計[/color]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/6844063689_bf9d130a49.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20101206172622980.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/DSC_7184.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/nt02.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/show_preview.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/v2k-316-1223977735350-mid.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/3417876241_85aa3341b8.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/IMG_25862.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/3150477701_4b5f1a27f8.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/DSC_7218.jpg[/IMG]

[color=#0000CC]系列海報[/color]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20100210_800.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20100203_800.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20100127_800.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20100120_800.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/20100106_800.jpg[/IMG]

[color=#0000CC]台北市立動物園官網[/color]

<http://newweb.zoo.gov.tw/default.aspx>

[color=#0000CC]台北市立動物園介紹[/color]

搬遷至木柵後的台北市立動物園，園區總面積182公頃。園內包含8個戶外展示區、6個室內展示館、5個環境教育教學場所

，現有動物數量457種、約3,154隻(不含昆蟲)。整個園區被自然次生林地所圍繞，是一處結合自然景觀形成具生態特色之

休閒場所。全園最大的特色是展示環境的佈置上採用「地理生態展示法」，依照動物原先的生存環境加以佈置在新的環境

內，使動物脫離鐵籠的束縛，有自由的活動空間，並創造出與動物原生地最接近的生活環境，使動物不必去改變其生活習

性，也讓遊客更能了解動物。其內還有兒童遊樂場和野餐區，是一座具有教育、研究、保護及娛樂功能的動物園。

[color=#FF0000][sup][size=large]3[/size]/[sup]/[color].消費者：[color=#D2691E]各個年齡適宜[/color]

[color=#FF0000][sup][size=large]4[/size]/[sup]/[color]設計動機/設計目的：

木柵動物園是知名的景點，遊客來自四面八方，為了大家的喜好有所不同，所以我們決定來為動物園做不同樣的設計。

/

目的是讓園內設計方向更有不同的風格與樂趣。

[color=#FF0000][sup][size=large]5[/size]/[sup]/[color]

問卷調查：<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dHllbkFkRGdUbjE0QVd6TIZILTZoMGc6MQ>

Q[/url]

[color=#FF0000][sup][size=large] x [/size][sup]/[/color]問卷分析：

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/1-4.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/2-10.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/3-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/4.jpg[/IMG]

總結分析：第 1 題～第 2 題可看出大家對木柵動物園不陌生，甚至去過很多次。

第 3 題：大多是人是覺得木柵動物園企業形象普通，一半滿意，少數一半覺得非常滿意。

第 4 題：很多人選可愛風為動物園企業形象的風格，有此可見動物園的風格大多數是小孩遊客所喜愛的。

第 5 題：動物園企業形象顏色大多人喜歡以綠色為主題色。

第 6 題：大多數的遊客喜歡動物園的企鵝為高票。

第 7 題：對於動物園地圖設計分析，大多人都覺得普通，表示還有設計進步的空間。

第 8 題：可看出投票者有 1 1 位男生，1 6 位女生，其他 3 位。

第 9 題：投票者大多都於 10-19 歲，只有少數 20-25 歲。

第 1 0 題：投票者職業幾乎都是學生。

第 1 1 題：觀看大多人對動物園的設計期望，都需在改善些，能設計得更更有創意，讓遊客能感受動物園的新風格。

結論：由本分問卷可歸納出幾點結論：

- 93%人數不是初次到木柵動物園、2%人數初次到木柵動物園。
- 79%人數以前常去木柵動物園、21%人數以前偶爾到木柵動物園。
- 53%人數覺得木柵動物園視覺標誌[color=#FF0000]普通[/color]。
- 73%人數覺得需重建動物園風格，大多都喜歡動物園偏向[color=#FF0000]可愛風[/color]的風格。
- 47%人數覺得需重建動物園風格，大多都喜歡動物園偏向[color=#FF0000]綠色[/color]的顏色。
- 50%人數非常喜歡動物園的[color=#FF0000]企鵝[/color]。
- 59%人數覺得動物園地圖設計[color=#FF0000]普通[/color]。
- 大多數人都覺的動物園指標設計與其他相關設計能夠在明確一些，可以再換新點的風格。

Edited 4 time(s). Last edit at 10/16/2012 04:45AM by EIDOS.

1005445120張家瑜 / October 02, 2012 02:31AM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題:鶯歌陶瓷博物館

組長:1005445120 張家瑜

1005445070 黃欣媛

1005445108 巫佳馨

1005445113 徐欣儀

1.主題本身

[IMG]http://i1107.photobucket.com/albums/h399/nicole710008/188880_167402466645374_4513317_n.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1107.photobucket.com/albums/h399/nicole710008/479944_339851982733754_1503768323_n.jpg[/IMG]

2. 相關現況與資料

近期展覽

2012 2/10~3/18 郭明慶 秘色天目創作展

2012 2/24~4/8 李海正 生根花開陶藝展

陶博館的建築形式是以清水模、鋼骨架、透明玻璃穿透內外環境，空間產生無限延伸和虛實的變化，整體呈現質樸的美感。

以清水模和鋼骨呈現的灰色系外觀，空間挑高與顏色素淨的設計，以及大面積的玻璃帷幕，讓外頭灑落進來的自然光，在寬闊的空間中展現光線透射的各種效果。建築設計「低調」的特色，讓室內的陶藝展品隨著陽光的變化，呈現出無限豐富的質感與面貌，讓陶博館成為包容藝術無限可能的舞台，也成為鶯歌陶瓷觀光的代表性景點。

3. 消費者分析

大眾(小孩.年輕人.中年人.老人)

柯能耀 / October 02, 2012 12:28PM

[Re: \[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)

主題： 17公里海岸線

組長: 柯能耀1005445102

組員: 李詩慶1005445116

資料蒐集現況：

面積僅104平方公里的新竹市，地形地貌豐富，有山有水的、靠山也靠海，其中海岸線更長達17公里，這種得天獨厚環境，使得新竹市在發展休閒觀光上取得有利的條件。

新竹市沿海十七公里觀光帶計畫，以「觀光休閒」及「自然生態」兩大主題貫穿，在新竹市沿海設計了24處旅遊景點，希望把新竹市海岸線開發成國際級觀光帶，以促進地方經濟發展。

該計畫完工後，可促進地區經濟成長，振興農漁村經濟，減少本省農漁業於加入 WTO 所受之衝擊，並加速地方產業轉型，以朝向觀光、休閒農漁業發展。並且創造就業機會，發展在地化內需產業，促進觀光、文化、休閒農業、生態、環保等地方特色產業，創造就業機會，紓解國內勞工失業問題，有效降低失業率。另外也能提升生活品質，結合地方特有的文化、空間環境與地方產業，凝聚地方社區共識，建設現代桃花源的新風貌。

資料收集：

17公里海岸線 <http://17km.hccg.gov.tw/>

實地場勘

殘破不堪的指標.....

問卷分析
載入中...

Edited 4 time(s). Last edit at 10/22/2012 01:46PM by 柯能耀.

蘇小鱷 / October 02, 2012 04:09PM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)
00

Edited 2 time(s). Last edit at 10/02/2012 04:10PM by 蘇小鱷.

anna13145 / October 08, 2012 07:03PM

Re: [\[作業01\] 視覺傳達設計專題-每週進度繳交](#)
主題:永安漁港

1005445108 巫佳馨
1005445070 黃欣媛
1005445120 張家瑜
1005445113 徐欣儀

1.主題本身

[IMG]<http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/1-2.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/SAM_0447.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/SAM_0450.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/SAM_0451.jpg[/IMG]

2.相關現況與資料

永安漁港位於桃園縣新屋鄉崁頭厝，因此又名崁頭厝港。原本只是地區性的小漁港，在桃園縣政府「黃金海岸」計劃的規劃之下，新建了許多休閒娛樂設施，轉型發展成觀光休閒漁港，加上原本漁港的鄉土風情和濱海的特殊景觀，使得永安漁港儼然成為了桃園休閒的新去處。

永安漁港是中壢區漁會轄區內的唯一漁港，屬於第三級漁港，亦為臺灣唯一以客家族群為主體的漁港。漁港現在有漁

筏99艘，漁獲種類以鯧、鱈、小卷、烏魚、鯉、鯊、黃花魚等為主，漁獲量主要供銷外縣市為主，為增加漁民收益

。

-

近期活動

2012永安漁港星續樂狂歡嘉年華

活動時間：101/8/18(六) 19:00-21:00

-

3.消費者分析

大眾(小孩.年輕人.中年人.老人)

一、設計動機

現在坐落於漁港的魚市場暨魚產值銷中心，是在民國九十三年新建完成的，而再民國九十三年前漁港的飲食及漁貨中心是以鐵皮屋搭建而成的；現在改建成大樓，增加了許多休閒設施，而在今年漁港在各區加裝了空調，硬體設備年年升級，但遊客量卻是逐年遞減，這中間到底是哪裡出了問題？故本研究是以遊客觀點來探討漁港發展，藉此發現漁港的現況何處仍須改善，挽救年年流失的遊客量。

二、永安漁港視覺形象規劃問卷調查表◆

(網上問卷)

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dHRsOEZYbGZJQ2ZyWV9DMlZbWlVLUe6MQ>

(實地問卷訪查)

Edited 1 time(s). Last edit at 10/22/2012 01:37PM by anna13145.
