

2012-2016年中国拖拉机市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国拖拉机市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201205/15-99117.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国拖拉机行业运行发展形势良好，2011年，全国拖拉机的产量达283.6万台，目前该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国拖拉机行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国拖拉机行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国拖拉机行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国拖拉机市场深度评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了拖拉机相关概述、中国拖拉机产业运行环境等，接着分析了中国拖拉机产业运行的现状，然后介绍了中国拖拉机产业竞争格局。随后，报告对中国拖拉机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拖拉机产业运行前景与投资战略。您若想对拖拉机产业有个系统的了解或者想投资拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 拖拉机相关概述

第一节 拖拉机基础阐述

一、拖拉机的工作原理

1、履带拖拉机

2、轮式拖拉机

二、拖拉机的基本组成

1、发动机

2、底盘

3、电器设备

三、性能指标及影响因素

第二节 拖拉机的分类

一、手扶拖拉机

二、轮式及履带式拖拉机

三、机耕船

四、耕整机

五、农用运输车

六、拖拉机配套农具

第三节 安全监管

一、执行监管机关名称

二、农机监理部门职能

第四节 中国拖拉机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2011-2012年国际拖拉机产业发展动态分析

第一节 国际拖拉机产业发展历程分析

第二节 2011-2012年国际拖拉机制造业发展现状分析

一、国际拖拉机产业规模分析

二、国际拖拉机产业技术现状分析

第三节 2011-2012年国际拖拉机市场现状分析

第四节 2011-2012年国际拖拉机应用情况分析

第五节 2011-2012年国际主要拖拉机制造商对比分析

一、美国约翰•迪尔公司

二、意大利纽荷兰公司

三、法国雷诺公司

四、芬兰维美德公司

五、印度MAHINDRA公司

第六节 2012-2016年国际拖拉机产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界拖拉机重点市场运行透析

第一节 美国

一、美国拖拉机市场发展回顾

二、美国农用拖拉机销量与库存量统计

三、美国农用拖拉机市场销量分析

第二节 加拿大

- 一、加拿大拖拉机市场发展回顾
- 二、加拿大农用拖拉机销量与库存量统计
- 三、加拿大农用拖拉机市场销量分析

第三节 西欧地区

- 一、西欧拖拉机市场发展综述
- 二、英国拖拉机市场发展解析
- 三、德国拖拉机生产与销售现状浅析
- 四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

第四节 东欧地区

- 一、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析
- 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状

第五节 亚洲地区

- 一、印度拖拉机市场发展概述
- 二、韩国拖拉机工业发展走势分析
- 三、土耳其拖拉机市场发展综述
- 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

第六节 其他地区

- 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述
- 二、南美地区拖拉机市场发展分析
- 三、非洲地区拖拉机市场发展概况
- 四、墨西哥拖拉机工业发展概况

第四章 2011-2012年中国拖拉机产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国拖拉机产业政策环境分析

- 一、农业机械购置补贴

- 二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、拖拉机进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国拖拉机产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国拖拉机产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、国内拖拉机市场进入成熟发展期
- 四、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展
- 五、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第二节 2011-2012年中国拖拉机市场运行现状综述

- 一、我国拖拉机行业发展环境持续向好
- 二、拖拉机市场需求激增

第三节 2011-2012年中国拖拉机技术的发展进展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第四节 2011-2012年中国拖拉机产业热点问题探讨与策略分析

- 一、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 二、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 三、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇
- 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

第六章 2009-2011年中国拖拉机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国拖拉机制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国拖拉机制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国拖拉机制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国拖拉机制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国拖拉机制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国拖拉机制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国拖拉机制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国拖拉机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国拖拉机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国拖拉机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国拖拉机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国拖拉机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节 2009-2011年中国大中型拖拉机产量数据统计分析

一、2009-2010年中国大中型拖拉机产量数据分析

二、2011年中国大中型拖拉机产量数据分析

三、2011年中国大中型拖拉机产量增长性分析

第三节 2011-2012年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

三、中国大型拖拉机发展对策

第八章 2011-2012年中国小型拖拉机市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国小型拖拉机市场概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、中国小型拖拉机市场平稳发展

三、中国小四轮拖拉机发展的特点

四、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第二节 2009-2011年中国小型拖拉机产量数据统计分析

一、2009-2010年中国小型拖拉机产量数据分析

二、2011年中国小型拖拉机产量数据分析

三、2011年中国小型拖拉机产量增长性分析

第三节 2011-2012年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、国内小型拖拉机技术质量堪忧

二、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

第四节 2011-2012年中国小型拖拉机市场发展对策探讨

一、小型拖拉机和谐发展的措施

二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

三、中国小四轮市场发展的对策

第九章 2011-2012年中国拖拉机产业竞争格局分析

第一节 中国拖拉机产业竞争现状分析

一、拖拉机产业竞争态势分析

二、拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

四、拖拉机出口恶性竞争严重

第二节 2011-2012年中国拖拉机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2012年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析

一、大中型拖拉机市场竞争格局分析

二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第四节 2011-2012年中国拖拉机价格竞争分析

一、拖拉机价格走势分析

二、拖拉机产业主要企业价格策略

第五节 2012-2016年中国拖拉机竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国拖拉机制造业优势企业关键性财务指标分析

第一节 中国一拖集团

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第二节 常林股份(600710)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 约翰·迪尔天拖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 常州东风农机集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江彪马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南千里机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江四方集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 德州金岭拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国农机行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国农业机械行业发展概述

一、中国农机市场的30年变革解析

二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

三、中国农业机械行业开始产业升级

四、中国农机工业稳步健康发展探析

第二节 2011-2012年中国农机形势透析

一、中国农机工业新亮点呈现

二、农机工业呈现产销两旺运行态势

三、国内农机市场热点透析

第三节 2011-2012年农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、政策叠加利好刺激农机市场发展

三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

四、部分农机出口退税率提高

五、进口大型农机实施较低税率

第四节 2011-2012年中国农机市场存在的问题与对策

一、国内农机业发展的困局

- 二、中国农机行业遭遇成本困境
- 三、农业机械行业面临的政策风险
- 四、促进中国农机市场持续增长的对策
- 五、农机企业做大做强须四管齐下

第十二章 2012-2016年中国拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国拖拉机发展趋势及预测

- 一、中国拖拉机技术开发方向预测分析
- 二、拖拉机产品将向节能方向发展

第二节 2012-2016年中国拖拉机市场发展走势预测分析

- 一、拖拉机产量预测分析
- 二、拖拉机需求预测分析
- 三、拖拉机进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国拖拉机市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国拖拉机产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国拖拉机产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国拖拉机产业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、拖拉机行业投资潜力预测分析

第三节 2012-2016年中国拖拉机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：常林股份主要经济指标走势图

图表：常林股份经营收入走势图

图表：常林股份盈利指标走势图

图表：常林股份负债情况图

图表：常林股份负债指标走势图

图表：常林股份运营能力指标走势图

图表：常林股份成长能力指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司主要经济指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司经营收入走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司盈利指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司负债情况图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司负债指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司运营能力指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司成长能力指标走势图

图表：常州东风农机集团有限公司主要经济指标走势图

图表：常州东风农机集团有限公司经营收入走势图

图表：常州东风农机集团有限公司盈利指标走势图

图表：常州东风农机集团有限公司负债情况图

图表：常州东风农机集团有限公司负债指标走势图

图表：常州东风农机集团有限公司运营能力指标走势图

图表：常州东风农机集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司经营收入走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债情况图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司经营收入走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司负债情况图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海纽荷兰农业机械有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债情况图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江彪马集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江彪马集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江彪马集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江彪马集团有限公司负债情况图

图表：浙江彪马集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江彪马集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江彪马集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南千里机械有限公司主要经济指标走势图

图表：河南千里机械有限公司经营收入走势图

图表：河南千里机械有限公司盈利指标走势图

图表：河南千里机械有限公司负债情况图

图表：河南千里机械有限公司负债指标走势图

图表：河南千里机械有限公司运营能力指标走势图

图表：河南千里机械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江四方集团公司主要经济指标走势图

图表：浙江四方集团公司经营收入走势图

图表：浙江四方集团公司盈利指标走势图

图表：浙江四方集团公司负债情况图

图表：浙江四方集团公司负债指标走势图

图表：浙江四方集团公司运营能力指标走势图

图表：浙江四方集团公司成长能力指标走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司主要经济指标走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司经营收入走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司盈利指标走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司负债情况图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司负债指标走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司运营能力指标走势图

图表：山东潍坊鲁中拖拉机有限公司成长能力指标走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司经营收入走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司盈利指标走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司负债情况图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司负债指标走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：德州金岭拖拉机制造有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国拖拉机市场深度评估与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201205/15-99117.html>