

## 产品图片制作技巧

### I 产品拍摄

- 2 只要有可能，请尽量使用自然光。
- 2 最好正反两个光线是在商品的斜对角方向，而不是正正面和正反面。
- 2 背景应该简单，从而突出物品。
- 2 请考虑拍摄某些细节和多角度（正面、背面、侧面、顶部）的特写，以便潜在买家可以看到物品的实际情况。
- 2 同时，产品配件、包装、赠品也需要在图片中体现出来，让买家通过图片直观了解产品相关信息，增加产品吸引力。



### I 编辑图片

图片上传到电脑硬盘后，通常可以用图片编辑软件来改善效果。可以使用 **Photoshop** 或者其他图片编辑软件来对图片进行处理。

您可以尝试以下几种操作：

- 2 裁剪图片，删除所有不必要的背景。
- 2 平衡对比度和亮度。
- 2 锐化处理时千万不要锐化过头。
- 2 调整大小可以将图片文件调整至大约 **200（高）× 200（宽）** 或者 **100（高）× 100（宽）** 像素。



**注意：**图片质量是影响买家购买的主要因素之一。图片大小不超过 **140K**，建议 **200\*200** 或者 **100\*100** 像素，最多可上传 **8** 张图片，图片允许的格式为：**jpg** 或 **gif** 格式。