

2015- 2020年中国空气预热器市场开发研究及投 资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国空气预热器市场开发研究及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国空气预热器市场开发研究及投资咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版11500元 电子版11500元 中文印刷版+电子版11800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 空气预热器行业相关概述	7
第一节 空气预热器行业相关概述	7
一、产品概述	7

二、产品性能	7
三、工作原理	8
四、产品分类	8
第二节 空气预热器行业经营模式分析	9
一、生产模式	9
二、采购模式	10
三、销售模式	10
第二章 2013年空气预热器行业发展环境分析	12
第一节 2013年中国经济发展环境分析	12
一、中国GDP增长情况分析	12
二、工业经济发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	14
四、全社会消费品零售总额	15
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
第二节 中国空气预热器行业政策环境分析	19
一、行业监管管理体制	19
二、工业节能“十二五”规划	20
（一）发展目标	20
（二）重点行业节能途径与措施	21

1、 钢铁 行业	21
2、有色金属行业	22
3、石化行业	23
4、 化工 行业	24
(三) 重点节能 工程	25
1、工业锅炉窑炉节能改造工程	25
2、余热余压回收利用工程	25
三、上下游 产业 政策影响	26
(一) 钢铁行业规范条件	26
(二) 钢铁工业“十二五”发展规划	26
(三) 化肥工业“十二五”发展规划	28
(四) 石化和化学工业“十二五”发展规划	29
第三节 中国空气预热器行业技术环境分析	30
一、行业技术发展概况	30
(一) 管式空预器	30
(二) 热管空预器	31
(三) 水热媒空气预热器	31
(四) 板式空气预热器	31
(五) 回转式空气预热器	31
(六) 空预器性能比较	32
(七) 抗露点腐蚀空气预热器	32
二、行业技术发展现状	33
三、行业相关技术标准	34
第三章 2012-2013年中国空气预热器市场供需分析	35

第一节 中国空气预热器市场供给状况	35
一、2008-2013年中国空气预热器产量分析	35
二、2015-2020年中国空气预热器产量预测	35
第二节 中国空气预热器市场需求状况	36
一、2008-2013年中国空气预热器需求分析	36
二、2015-2020年中国空气预热器需求预测	37
第三节 2014年中国空气预热器市场价格分析	37
第四章 中国空气预热器行业产业链分析	39
第一节 空气预热器行业产业链概述	39
第二节 空气预热器上游产业发展状况分析	39
一、钢铁行业发展现状	39
二、钢铁行业产量分析	41
三、 钢材 行业需求现状	42
四、钢材市场价格分析	44
第三节 空气预热器下游应用需求市场分析	45

一、 电力环保 领域分析	45
(一) 电力行业装机容量分析	45
(二) 电力行业投资情况分析	46
(三) 火电行业脱销现状分析	47
(四) 电力空气预热器需求分析	48
二、钢铁行业应用分析	49
(一) 钢铁行业投资情况分析	49
(二) 空气预热器应用现状	50
(三) 钢铁行业需求 前景 分析	50
三、石化行业应用分析	52
(一) 石化行业投资情况分析	52
(二) 国内炼油能力情况分析	52
(三) 空气预热器应用现状	53
(四) 石化行业需求前景分析	54
四、其他领域应用分析	56
(一) 化肥行业应用情况分析	56
(二) 冶金行业应用情况分析	56
第五章 国内空气预热器生产厂商竞争力分析	58
第一节 上海 阿尔斯通敖韩热能设备有限公司	58
一、企业发展基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营状况分析	59
四、企业销售网络布局	59
五、企业发展动态分析	60

第二节 哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司	61
一、企业发展基本情况	61
二、企业主要产品分析	61
三、企业销售网络布局	62
四、企业工程案例情况	64
第三节 山东 恒涛节能环保有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	65
三、企业技术研发情况	66
四、企业工程案例情况	67
第四节 抚顺市阳光石化设备厂	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要产品分析	68
三、企业研发实力分析	69
四、企业销售网络布局	70
五、企业工程案例情况	70
第五节 无锡东方热能锅炉设备有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业研发实力分析	72
四、企业销售网络布局	73

五、企业竞争优势分析	73
第六节 南京协成电站设备制造有限公司	73
一、企业发展基本情况	73
二、企业主要产品分析	73
三、企业工程案例情况	74
四、企业竞争优势分析	75
第六章 2015-2020年中国空气预热器行业发展趋势与前景分析	77
第一节 2015-2020年中国空气预热器行业投资前景分析	77
一、空气预热器发展趋势分析	77
二、空气预热器市场前景分析	77
第二节 2015-2020年中国空气预热器行业投资风险分析	78
一、产业政策分析	78
二、原材料风险分析	78
三、市场竞争风险	78
四、技术风险分析	79
第三节 2015-2020年空气预热器行业投资策略及建议	79
第七章 空气预热器企业投资战略与客户策略分析	81

第一节空气预热器企业发展战略规划背景意义	81
一、企业转型升级的需要	81
二、企业强做大做的需要	81
三、企业可持续发展需要	81
第二节空气预热器企业战略规划制定依据	81
一、国家产业政策	81
二、行业发展规律	82
三、企业资源与能力	82
四、可预期的战略定位	82
第三节空气预热器企业战略规划策略分析	82
一、战略综合规划	82
二、技术开发战略	83
三、区域战略规划	83
四、产业战略规划	83
五、营销品牌战略	84
六、竞争战略规划	85
第四节 空气预热器企业重点客户战略实施	86
一、重点客户战略的必要性	86
二、重点客户的鉴别与确定	89
三、重点客户的开发与培育	90

图表目录

图表 1三分仓空气预热器产品示意图	7
图表 2空气预热器产品分类方式与分类详情	9
图表 3空气预热器行业生产模式示意图	10
图表 4空气预热器行业销售模式流程示意图	11
图表 52008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 62013年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表 72013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 82008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	15
图表 92008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	16
图表 102013年中国主要消费品零售额及增长速度统计	17
图表 112008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 122008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 132013年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 14“十二五”主要产品单位能耗下降目标	20
图表 15钢铁行业主要工序能耗及能源利用效率目标	22
图表 16有色金属行业重点产品节能措施与目标	22
图表 17石化行业重点产品节能措施	23
图表 18化工行业重点产品节能措施与目标	24
图表 19“十二五”时期钢铁工业发展主要指标	27
图表 202015年化肥生产目标	28
图表 21不同类型空气预热器性能比较	32
图表 22抗露点腐蚀空气预热器产品示意图	33
图表 232011-2013年中国部分空气预热器专利申请情况统计	34
图表 24空气预热器行业相关标准情况	34
图表 252008-2013年中国空气预热器产量增长趋势图	35
图表 262013年中国部分空气预热器生产企业产量统计	35

图表 272015-2020年中国空气预热器产量预测趋势图	36
图表 282008-2013年中国空气预热器市场规模增长趋势图	36
图表 292015-2020年中国空气预热器市场规模预测趋势图	37
图表 302014年国内部分空气预热器生产企业产品报价情况统计	37
图表 31空气预热器产业链结构示意图	39
图表 322012-2013年中国钢铁行业经济指标统计	40
图表 332008-2013年中国主要钢铁产品产量统计	41
图表 342013年中国各省市钢材产量统计	41
图表 352013-2014年上海北京广州螺纹钢HRB400 200MM价格走势	45
图表 362006-2013年中国发电装机容量增长趋势图	46
图表 372010-2013年钢铁行业固定资产投资及同比增速	49
图表 38炼钢高炉空气预热器装置配置示意图	50
图表 392012年中国炼厂一次加工能力情况	52
图表 40中国主要地区炼厂一次加工能力分析	53
图表 412010-2015年成品油产销情况统计与预测	55
图表 422010-2015年润滑油产销情况统计与预测	55
图表 432010-2015年燃料油产销情况统计与预测	55
图表 44企业燃煤锅炉的节能技术改造示意图	57
图表 45上海阿尔斯通敖韩热能设备有限公司	58
图表 46阿尔斯通集团在华业务领域与产品	59
图表 47阿尔斯通中国营销网络情况	60
图表 48哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司业务板块情况	62
图表 49哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司产品国内销售网络分布	63
图表 50哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司产品全球销售网络分布	63
图表 51哈尔滨锅炉厂预热器有限责任公司承建主要项目情况	64
图表 52山东恒涛节能环保有限公司下属企业情况统计	64
图表 53山东恒涛节能环保有限公司主要产品情况	66
图表 54山东恒涛节能环保有限公司主要生产及检测设备情况	66

图表 55山东恒涛节能环保有限公司部分工程案例情况	67
图表 56抚顺市阳光石化设备厂组织架构图	68
图表 57抚顺市阳光石化设备厂主要产品情况统计	69
图表 58抚顺市阳光石化设备厂营销网络分布	70
图表 59抚顺市阳光石化设备厂工程案例情况统计	71
图表 60无锡东方热能锅炉设备有限公司产品系列	72
图表 61无锡东方热能锅炉设备有限公司空气预热器产品情况	72
图表 62南京协成电站设备制造有限公司主要产品系列	74
图表 63南京协成电站设备制造有限公司部分工程案例	74
图表 64重点客户管理与企业战略规划	87

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/17/115149e5eb.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。