



United Nations Global Compact

人权 原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；原则2：决不参与任何漠视与践踏人权的行为。劳工标准 原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；原则4：消除各种形式的强迫性劳动；原则5：消灭童工制；原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。环境 原则7：企业应对环境挑战未雨绸缪；原则8：主动增加对环保所承担的责任；原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。反腐败 原则10：企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈勒索和行贿受贿。

签字之后

联合国全球契约参与指南

关于联合国全球契约

联合国全球契约于2000年启动，汇集了企业与联合国机构、劳工界、民间社会、政府，共同推进人权、劳工标准、环境和反腐败领域的十项公认原则。全球契约旨在通过集体行动的威力，使十项原则纳入世界各地企业活动的主流；促成支持更广泛的联合国发展目标的行动。全球契约拥有来自120多个国家逾 4000 家的参与企业，现已成为全球最大的自愿企业公民倡议。

知识产权公告

版权

本文件版权受联合国保护。为获取信息目的和/或参加全球契约之目的，本文件可不经全球契约办公室许可予以进行复制和分发。然而，出于其他任何目的对本文件以及本文件任何片段进行复制、保存、翻译或以任何形式、任何手段传送（电子、机械、影印、录制或其他），则须事先征得全球契约办公室的书面许可。

商标

“联合国全球契约”和“我们支持全球契约”标识均为联合国商标。进行复制或分发时须遵守《联合国全球契约标识使用政策》——见www.globalcompact.org/AboutTheGC/gc_logo_policy.html。

印制于纽约联合国总部

目录

3	联合国全球契约参与指南
4	商界领袖的欢迎词
6	一项真正的全球倡议
7	企业承诺
8	参与全球契约的价值
10	执行十项原则
12	全球契约业绩模式
13	全球契约十项原则
18	进展情况通报（COP）
20	编写、共享和提交进展情况通报的三个步骤
20	进展情况通报截止日期和参与者状态
22	最大程度的参与
23	伙伴关系
24	地方网络
26	宣传与提高认识
26	政策对话与学习
26	集体行动
26	附属公司的参与
28	对参与情况进行管理
30	结束语
32	附件：更多资源

不要跳过附件

本指南为企业在加入本倡议后最初几年里如何参与全球契约提供总体介绍。其他有关企业如何与全球契约建立关联、如何执行十项原则的信息可见附件中所列的出版物和指南。这些资源可免费从联合国全球契约网站（www.unglobalcompact.org/NewsAndEvents/publications.html）下载。

欲知更多关于全球契约以及如何参与的综合信息，请访问我们的网站：www.unglobalcompact.org。



联合国全球契约参与指南

我们非常高兴地欢迎您成为联合国全球契约的新成员您已加入全球领先的自愿企业公民倡议，该倡议已得到各大洲数千家企业以及其他数百个利益相关方的积极响应和参与。

我们编写这份指南旨在为参与者在前进的道路上提供帮助，并使参与全球契约所能带来的惠益最大化。本指南将在参与的主要部分为您提供指引，帮助您找到一种战略方法，获得商业成功，并实现您的目标。我们的宗旨是不断改进这一指南，以满足新参与者的需求。欢迎您对本指南提出反馈意见，我们将非常感激。

本指南由五大部分组成：

- 一) 欢迎词
- 二) 执行原则的指南
- 三) 进展情况通报指南
- 四) 参与机会概览
- 五) 有用工具和出版物目录

尽管全球契约是一项领导倡议，但参与者采用一种全面参与方式，将所有商业功能涵盖其中并渗透到企业战略、运营和文化之中亦同等重要。我们的经验表明，通过采取这一模式，企业可实现价值的最大化，同时可以正确地定位自己，管理全球化背景之下出现的各种风险与机遇。

我们希望本指南会对您有所帮助。

您真诚的，
乔治科尔（Georg Kell）
联合国全球契约办公室主任

欢迎加入联合国全球契约

在做出承诺的同时，您已经加入了联合国全球契约这个快速发展的网络，该网络由全球各地的企业和其他利益相关方组成，旨在为一个更具包容性、更稳定的全球市场做出贡献。

成为一个更好的企业公民并非易事。很多企业发现第一步很难走，有时甚至让人望而却步，而其他企业则发现它们的很多活动已经履行了全球契约的原则。不管起点为何，您很快就会发现，根据普世价值调整企业运营不仅是一项卓越的管理战略，可将企业在当今时代所面临的诸多风险降至最低，而且，在您遇到很多以前未知的机遇，并在新的市场中打造公信度的过程中，它还可以是价值与成功的有力驱动者。很多全球契约参与者都感受到了这些切实的惠益，不管是跨国公司还是小公司都是如此。“为善常富”这一谚语已成为支持负责任的企业实践最有力的价值主张之一了。

自您踏上征程的那一刻起，全球契约可通过多种途径为您提供有价值的帮助。本指南将帮助您认识您参与全球契约的前景，同时也概述了各种不同的参与选择，以使您更好地利用全球契约的优势来造福于您的企业。

我希望这份指南会对您的工作有所帮助。

您真诚的，
马克·穆迪·斯图尔特（Mark Moody Stuart）
英美资源集团董事长
全球契约基金会主席
全球契约理事会成员

作为全球契约理事会成员和参与企业代表，我在此祝贺您加入全球最大的自愿企业公民倡议。

全球契约可为您带来诸多惠益。您将会发现，通过执行全球契约十项原则来开展负责任的企业实践，可为您的企业创造持续的价值；此外，它还有助于创造企业蓬勃发展所需的有利环境。

您已加入了一个生机勃勃、以实践为导向的全球化网络，它将为您的积极参与提供各种机会——从围绕关键问题开展的建设性对话和学习活动到旨在促进可持续发展与繁荣的伙伴关系，等等。

这些机会不仅存在于全球层面，还存在于当地的50多个积极运营的地方网络之中。

本指南将为您的最初起步提供有价值的指导，帮助您将全球契约及其各项原则融入企业战略、运营和文化之中。我祝愿您在这一充满变革的旅程中一切顺利。我保证，您的公司和您的利益相关方都将从您的这一参与中有所收获。

您真诚的，
芙缇·姆托巴（Futhi Mtoba）
德勤（南非）董事会主席
全球契约理事会成员





一项真正的全球倡议

联合国全球契约是全球最大的自愿企业公民倡议。公司加入全球契约就意味着赞同其信念，即：植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会。

凭借来自全球120多个国家逾4000家参与企业以及1300个非企业参与者的积极参与（截至2008年4月），全球契约已成为一项真正的全球倡议，在发达国家和发展中国家均有极大的影响力。此外，这一倡议得到了联合国各会员国的支持——联合国大会的几项决议中对全球契约的工作表示了认同和鼓励。

全球契约一个独特之处在于，参与之后不仅整个公司，而且特别是领导层要履行承诺。最高执行官的亲自参与对于雇员和其他利益相关方而言是一个重要信号，显示出公司的企业公民意识参与是一项战略和业务优先事项。因此，自上而下的承诺对于全球契约的执行质量具有巨大影响。

全球契约是

- 一项推动可持续发展和良好企业公民意识的自愿倡议
- 一套基于得到普遍接受的原则的价值观
- 一个由企业和其他利益相关方组成的网络
- 一个学习和交流经验的论坛与平台。

全球契约不是

- 具法律约束力的
- 一种监测企业行为并强制遵守的手段
- 一项标准，管理制度或行为准则
- 监管机构
- 公关渠道

承诺

加入全球契约是在广泛的公众视野中对这项举措的十项普遍原则的一种承诺。

一个做出了这种承诺的企业将：

1. 启动对企业活动的改革，使全球契约及其各项原则成为企业管理战略、文化和日常运营的一部分；
2. 在企业年度报告或类似的公开的企业报告（例如，可持续发展报告）中发布进展情况通报（COP），说明企业在执行全球契约十项原则方面所取得的进展；以及
3. 通过新闻稿、演讲等交流工具公开宣传全球契约及其各项原则。

此外，全球契约提供了其他各种参与机会，可以最大限度地实现参与的惠益。本指南中列出了部分机会。

参与全球契约的价值

当今，随着商业利益越来越多地与社会利益和发展目标出现重叠，负责任的企业实践和跨部门伙伴关系的重要性也达到了历史之最。为打造一个更具包容性和更加稳定的全球市场，企业的积极参与至关重要。与此同时，负责任的企业实践不仅有益于各利益相关方的福祉，而且越来越成为企业自身的一项长期价值主张。企业投资创建一个良好的环境进行业务运营、使风险减少到最低、通过支助发展中国家和新兴市场把握新的商业机遇，这是切实可行的商业举措。

参与全球契约、执行十项原则可帮助企业：

- 改善机构对环境、社会与治理问题的参与度。
- 把握和应对企业不断拓展的商业机遇和风险。
- 提高经营效率。
- 获得同行经验和良好做法。

- 获得实用知识和技能。
- 吸引、激励并留住雇员。
- 增加企业的社会公信度，延长“经营许可”。
- 提升企业声望和品牌形象。
- 与民间社会和其他利益相关方开展积极而富有建设性的对话。
- 在全球和地方层面加强与利益相关方之间的关系。
- 与联合国建立更佳纽带。
- 在关键问题上扮演领导先锋角色。
- 与其他组织建立网络。
- 应对金融市场前景，增加获得资本的机会。







执行十项原则

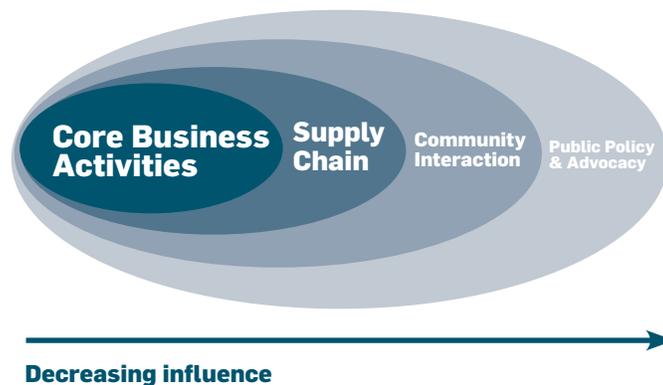
签署参加全球契约的公司承诺执行这十项原则，将其融入公司的战略和经营之中。不过，公司无论大小，有时会对正确的执行方法不大确定。对这些原则的执行应当被理解为一个不断改善业绩的长期进程。

不少管理模式和方法均对这一进程有所帮助，因此，成功执行全球契约各项原则的关键因素包括：

- 将这些原则视为企业战略和经营不可或缺的组成部分，而不是一件附加物；
- 公司领导层的明确承诺；
- 将承诺传达到公司组织各级，以确保这些原则得到广泛支持；
- 创造一个有利于新创意和企业创新的商业环境；
- 制定可衡量的目标和一个透明的进展通报体制；
- 加强学习和适应的意愿和能力，并且分享良好做法；
- 致力于实际行动；
- 与附属公司和供应商共同努力，将企业负责任的做法延伸至整个价值链；以及
- 坦诚地与公司利益相关方进行接触和对话。

什么是“影响范围”？

联合国全球契约要求企业在其“影响范围”内接受、支持并执行这十项原则。或许这一术语改为“影响范围圈”更为恰当，我们可将其看成一系列同心圆，随着圆圈扩大，其影响逐步减小。最小一圈包含企业在工作场所和市场上的核心业务活动，这也是企业对ESG（环境、社会与治理）相关问题表现拥有最高控制力的地方。第二圈涵盖供给链，此处控制力减弱，但有些情况下其影响却不可小觑。第三圈包括企业的社区互动、社会投资和慈善活动。最后一圈则是企业对公共政策对话和宣传活动的参与情况。



全球契约业绩模式

一种执行办法就是从全球契约业绩模式中寻找启发，该模式从领导展望到成果的衡量和报告等各个环节为企业提供指导。业绩模式由十大企业实践要素组成，下面图表中每一个单独部分代表一个要素。这是一个以由企业驱动的、通过运用以下图表中代表的每个元素从而不断改进提高的过程。简而言之，全球契约原则的执行意味

着做出承诺、制定政策和策略、采取行动，并且最终对进展情况做出通报。相比企业在刚加入全球契约时的表现而言，更为重要的是企业是否以及如何始终致力于变革并不断取得进步。

领导层—领导层就改善社会和环境状况做出承诺对于实现持久变革至关重要。

授权—向雇员授权，使雇员能够发挥作用，帮助所在企业实现愿景，这可以将个人价值与企业目标合二为一。

资源—管理企业政策和战略的执行方式，并且在不损害企业所做出的遵守全球契约原则承诺的情况下，为雇员提供实现他们自身的目标所需的条件。

对社会的影响—与地方社区联手合作可使企业的经营更加顺利，并保持经营的“社会许可证”。

愿景—将负责任的企业公民意识承诺纳入公司的愿景。



报告—这一要素指的是就企业的经济、社会和环境绩效进行可靠的衡量与交流。

政策与战略—审查企业现有的政策与战略，并根据全球契约原则对其进行调整（或制定与全球契约原则相一致的新政策）。

行动与创新—面对因执行全球契约原则而产生的困境，将其转化为富于创造性的解决办法和商业机遇。

对价值链的影响—管理与商业伙伴（如，供应商、分销商和客户）的关系，并对其经营发挥影响（例如，通过合同安排、绩效审查、监测和审计）。

对人的影响—研究表明，良好的社会和环境表现不仅会对企业招聘、留住优秀人才产生积极影响，而且还有利于生产效率的提高。

利益相关方的参与 - 全球契约原则和业绩模式的有效执行在很大程度上取决于利益相关方的参与度。这尤其与企业愿景、领导层、政策与战略、对社会的影响，以及报告有关。

全球契约十项原则

以下几页旨在阐明与十项原则相关的一些核心概念，并就企业在执行过程的初期可采取的实际举措提供建议。更多全面的信息可在全球契约网站 www.unglobalcompact.org/Issues/index.html 找到。

人权（原则1-2）

人权通常被理解为“人类的固有权利”（比如，受教育权和言论自由权）。人权的概念确认，人人有资格享受其人权，不分种族、肤色、性别、语言、宗教、政治或其他见解、国籍或社会出身、财产、出生或其他身份等任何区别。

原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权。

人权不仅仅是政府或民族国家的责任。人权问题对个人和个人创办的企业而言都非常重要。作为对全球契约所做承诺的一部分，企业有责任在工作场所及其更广泛的“影响范围”内支持人权。“企业应采取负责任的行为方式”这一道德使命呼声越来越高，这与良好的人权记录有助于企业提高业绩这一公认的观点有关。

原则2：决不参与任何漠视与践踏人权的行。

“共谋”有几种类型。“直接共谋”指的是某一企业积极协助他人侵犯人权。“受益共谋”指的是某一企业直接从他人践踏人权中受益。“默认共谋”指的是这样一种情况，即，某一企业可能未协助或怂恿侵犯人权，也未从践踏人权行动中受益，但被视作是在面对人权践踏现象时保持沉默。

几项建议举措：

- 制作企业在人权方面商业案例（“人权缘何与你的企业有关？”）；
- 在企业中制定并鼓励采取一种透明的、具有权利意识的方法；
- 利用现有人权资源和指导材料；
- 查明你的企业就人权问题已经在做的工作，例如在健康与安全、劳工关系、人力资源等方面的问题；
- 规定识别和管理与相关的人权风险与机会的程序，处理对人权的影响；
- 在全公司推行用于人权政策执行、监测与报告的管理制度；

关于人权原则的更多综合指导：

人权与企业学习工具

全球契约开发的一个以网络为基础的学习工具，为联合国全球契约参与公司的经理和企业社会责任专业人士提供帮助（联合国全球契约办公室/人权高专办/UNSC, 2007年）。<http://www.unssc.org/web/hrb/Default2.asp>。

人权框架

全球契约开发的一个以六种语言提供的公告板，公开介绍了可供公司轻松参考的如何推行人权办法的信息（联合国全球契约办公室/国际商业领袖论坛/企业领导人人权计划, 2007年）。

更多信息可见全球契约网站人权工具版：www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights/Tools_and_Guidance_Materials.html。

- 从整个行业有关人权的商业倡议中汲取经验，并酌情考虑与同行企业联手，采取集体行动；
- 提供机制，为报告公司内部或商业伙伴的潜在人权担忧的雇员提供保护。

劳工标准（原则3-6）

全球契约的劳工标准原则源于《国际劳工组织（劳工组织）关于工作中的基本原则和权利宣言》。

原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利。

结社自由意味着尊重雇主和员工自由而自愿地建立和参加根据其自己意愿所建立的组织。这进一步意指，这些组织有权在完全自由和不受干涉的情况下开展活动。

集体谈判指的是以达成集体协定为目的的过程或活动。集体谈判是一个自愿过程，用于确定工作条款和条件以及规范雇主、工人和企业之间的关系。

几项建议举措：

- 确保公司政策和程序不因个人对工会的意见或参加工会活动而对个人构成歧视；
- 为有意义的谈判提供必要信息；
- 在政府不准许尊重人权（包括工作中的权利）或不对行业关系和集体谈判提供适当的法律和体制框架的国家里，为工会和工会领导保密。

原则4：消除各种形式的强迫性劳动。

强迫劳动是对人权的基本侵犯。大多数强迫劳动的受害者收入微薄或者为零收入，却要在极其恶劣的健康和安全条件下工作较长时间。强迫或强制劳动指的是任何以惩罚相威胁，迫使任何人从事其本人非自愿从事的工作或劳务（不论是否发放工资或补贴）。就劳动权而言，劳动应是自由给予而非强迫进行的，雇员应可自由离开。虽然合法经营的公司通常不会采用此类做法，但是通过承包商和供应商，公司会涉及到强迫劳动的问题。

几项建议举措：

- 制定明确的不使用、不共谋、不从强迫劳动中获益的政策；
- 确保所有公司领导完全理解何为强迫劳动；
- 如需依赖劳工提供机构进行招聘工作，则需确保所提供的劳工不属于强迫劳动；
- 以工人可以轻松看懂的语言编写雇用合同，并写明工作范围和离职程序。

原则5：消灭童工制。

童工指的是由于工作年龄过早而有损儿童身体、社会、智力、心理、精神发育的工作。童工剥夺了儿童的童年和尊严。他们被剥夺了受教育的机会，甚至还可能与家人分离。未完成基本教育的儿童很可能会继续成为文盲，永远无法获得求职所需技能，因而也无法为现代经济的发展做出贡献。因此，童工可导致缺乏技能的不合格工人，并对劳动力技能的进一步提高构成潜在风险。

劳工组织的《最低年龄公约》呼吁最低工作年龄（通常为15岁左右）的确定与完成义务教育相一致。对于在培训环境下完成工作，或在不影响学业的前提下从事负荷较小的劳动，《公约》赋予了一定的灵活性（例如在发展中国家）。

几项建议举措：

- 留意那些使用童工的可能性较高的国家、区域、行业和经济活动；
- 遵守国家法律规章所规定的最低劳动年龄；
- 制定并执行童工检测机制；
- 支持并协助设计针对童工的社区教育和职业培训以及咨询项目；
- 在社区里，鼓励并协助为脱离危险工作的儿童启动辅助健康与营养方案，以及提供医疗服务。

原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

就业歧视意指，出于种种与求职人员优点或工作内在要求无关的特征（如种族、年龄、残疾、性别）对人进行区别对待或不公正对待。歧视可产生于大量与工作相关的活动中，包括获得就业、特定职业，以及培训和职业指导等的机会。

几项建议举措：

- 执行政策和程序，使资格、技能和经验成为员工招聘、职位安排、培训和晋升的基础；
- 制定可以增加员工获得技能发展培训机会的方案；
- 为工作人员提供关于提高残疾意识的训练，并合理调整自然环境。



环境（原则7-9）

原则7：企业应对环境挑战未雨绸缪。

未雨绸缪即采取预防性方法，其定义如下：“当存在造成严重或不可逆转的损害的威胁时，不应当以科学上没有完全的确定性为理由推迟采取具有成本效益、旨在避免环境恶化的措施”。预防性措施涉及风险评估（危害识别、危害描述、危害接触评估和风险描述）、风险管理和风险沟通的系统性应用。当对损害存在合理怀疑，决策者需采取预防性措施时，他们必须考虑科学评估中所得出的不确定性程度。

原则8：主动增加对环保所承担的责任。

公司有责任确保其活动不会对周边环境造成损害。社会亦期望企业能够“以邻为友”。企业通过满足社会需求来获得自身的正当性，而社会也在清楚地表达一种需求，即，社会对更加具有环境可持续性做法的需求不断增长。

原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

“环境友好型技术”指的是更加环保、相对污染较小、以一种更具持续性的方式使用资源、可循环利用更多废物和产品、以一种更被接受的方式处理残余废物的技术。环境友好型技术包括各种清洁生产工艺和预防污染的技术，以及最后处理环节技术和监测技术，此外，环境友好型技术也指包括专门技能、程序、商品、服务和设备以及组织和管理程序在内的整个体系。

几项建议举措：

- 为消费者和利益相关方提供关于产品和服务的潜在环境风险的相关信息；
- 参加全行业的行动，共享知识和处理问题，应特别关注不确定性程度和敏感度较高的生产工艺和产品；
- 制定可持续的生产和消费方案，清楚阐明业绩目标，带领企业在未来超越这一目标；
- 就如何使用环境友好型技术制定企业政策；



“关注气候：商界领袖倡议”

气候变化会从根本上对社会造成影响，并会改变私营部门的运作环境及其发展壮大能力。“关注气候”是针对希望在这一问题上展现领导力的全球契约成员设立的一个自愿并进一步行动的平台。它为商业领导寻求务实的解决办法、通告公共政策、塑造公众态度提供了一个框架。认可关注气候声明的首席执行官愿意设定目标、制定战略与拓展做法，并对排放量进行公开披露。

“首席执行官水资源任务倡议”

“首席执行官水资源任务倡议”是企业寻求在运营和供应链中解决水资源可持续问题的一个行动呼吁与战略框架。“首席执行官水资源任务”为自愿性和激励性的行动倡议，不仅如此，它还代表着一种行动承诺。“首席执行官水资源任务”涵盖6大关键领域，旨在协助公司制定全面的水管理方法。更多信息请访问www.unglobalcompact.org/Issues/Environment/index.html。

- 改变生产工艺,技术和/或投入材料,并改变与现场材料再利用相关的产品和程序;
- 就将可持续发展原则纳入企业实践所取得的进展进行衡量,跟踪和交流;
- 就展示使用清洁技术的种种惠益的信息进行分享与宣传;
- 在新技术和产品开发过程中使用“生命周期评价”(LCA)。

反腐败(原则10)

原则10:企业应反对各种形式的贪污,包括敲诈勒索和行贿受贿。

贪污腐败被定义为“滥用公共权力以谋取私人的利益”,其表现形式多样,程度则从轻微动用影响力到体制性腐败不等。

腐败可对公司声誉构成危险,并可增加接触法律、财务和其他风险的机会。*

经合组织对“敲诈”下的定义是:“要求或诱导他人行贿为索取贿赂。而当这一要求伴随着威胁相关个体行为者的人格完整或生命时,则构成了敲诈。”

贿赂被定义为“向任何人提供或从任何人处收受任何礼品、贷款、费用、酬金或其他好处,以诱导他人经营企业从事不诚实、违法或背信之事”。*

几项建议举措:

- 推出并执行有效的零容忍政策和方案,以及采用公司道德准则;
- 对雇员进行培训,确保道德文化已在公司内部形成并已融入管理体系;
- 采用内部报告程序;
- 对公司的所有交易实施问责并保持透明;
- 与有关当局合作调查和起诉腐败案件;
- 与同行企业联手展开集体商业行动,创造一个平等的竞争环境。

与企业人力资源部或其他相关部门核实,看看是否有以下内容:

- 关于如何识别贿赂和腐败的员工培训方案;
- 商业行为道德准则,其中包括要求雇员定期审查并在准则上签字;
- 报告可疑违规情况(以及关联数理统计)的道德“热线”;
- 旨在解决违规案例并提供调查结果的调查程序。

* 透明国际



进展情况通报（COP）

全球契约希望公司能够采取行动，履行承诺，并要求参与公司每年就企业社会责任方面所做的努力进行通报。“进展情况通报”（COP）是一家公司就其在执行全球契约十项原则以及在适当时通过伙伴关系支持联合国各项目标的进展情况向各利益相关方（如，消费者、雇员、劳工组织、民间社会、投资者、媒体、政府等等）所做出的通报。

进展情况通报政策基于公共问责、透明度和持续性提高这三大理念，旨在实现很多重要目标，包括：

- 帮助确保企业参与全球契约的公信度；
- 提供企业社会责任实践数据库，供其他公司和利益相关方学习和分析之用；以及
- 保护全球契约倡议的完整性。

进展情况通报的价值

整体而言具有可持续发展报告的价值，具体而言，进展情况通报的价值在于两个方面：编写报告（内部惠益）和公开分享（外部惠益）。

内部惠益：进展情况通报可以……

- 激励公司确定可持续发展愿景和战略；
- 激发公司将企业公民意识纳入其核心业务运营之中；
- 改善公司治理，推动领导层履行承诺，促进高层领导参与报告的编制、审查和认可工作；
- 支持各种旨在识别商业风险和机遇的努力；
- 将企业不同部门（如人力资源部、通讯部、环境、健康与安全部、运营部、社区关系部）联合起来，鼓励企业内部信息共享与学习；以及
- 鼓励开展内部进展评估，以促进业绩的不断改善。

外部惠益：进展情况通报可以……

- 表明对全球契约的积极参与，列出将十项原则纳入企业战略和经营的有关行动；
- 通过增加透明度而建立信任，提高企业声誉，帮助企业提升品牌价值；
- 通过阐明可持续发展愿景、战略和实施计划，增进与利益相关方之间的关系；
- 通过提供关于公司在不同行业和区域开展的广泛行动的信息，支持知识共享与学习；

- 为公司外部决策者，从金融分析师和投资者到监管者和消费者，提供其需求不断增加的有关环境、社会和治理业绩方面的信息。

编写、分享和公布进展情况通报的三个步骤

步骤1：编写一份进展情况通报

尽管进展情况通报没有固定格式，但通报必须包括以下三个要素：

- 一份由首席执行官、董事长或其他高级管理人员签字的继续支持全球契约的声明，其中说明参与全球契约对公司的惠益。
- 说明参与公司过去一年在以下两方面采取的实际行动（承诺、体系、活动等）：执行全球契约的各项原则和支持更广泛的发展目标所开展的伙伴项目。
- 尽量使用全球报告倡议组织（GRI）的《可持续性报告准则》等制定的指标或标准衡量成果或预期的成果。

步骤2：与公司的利益相关方分享进展情况通报

进展情况通报并非对全球契约办公室或全球契约地方网络进行通报，而是由公司对其利益相关方就执行全球契约十项原则所取得的进展进行通报。如果可能，进展情况通报应附于公司向利益相关方发送的现有报告中，例如年度报告或可持续发展报告。当公司没有其他工具来报告企业公民意识问题时可提供单独的进展情况通报。

选择何种媒介通报进展与选择何种方法向利益相关方发送进展情况通报同等重要。公司应采用已建立的渠道向利益相关方通报进展，尤其可持续发展信息（如，网站、直接邮寄和雇员通报）。在全球契约网站上公布进展情况通报——尽管有这一硬性要求——但这并不是与公司利益相关方分享信息的充足手段。

步骤3：在全球契约网站上公布进展情况通报

公司应在全球契约网站上公布一份电子版

的进展情况通报（如有可能，在公司网站上设置一个COP链接）。此外，公司还须说明利益相关方如何获取进展情况通报。这一工作应在进展情况通报公布之后尽快完成。

有关编写、分享和公布进展情况通报的详细说明，以及有用范例，请参见全球契约网站上经修订的《联合国全球契约进展情况通报实用指南》。

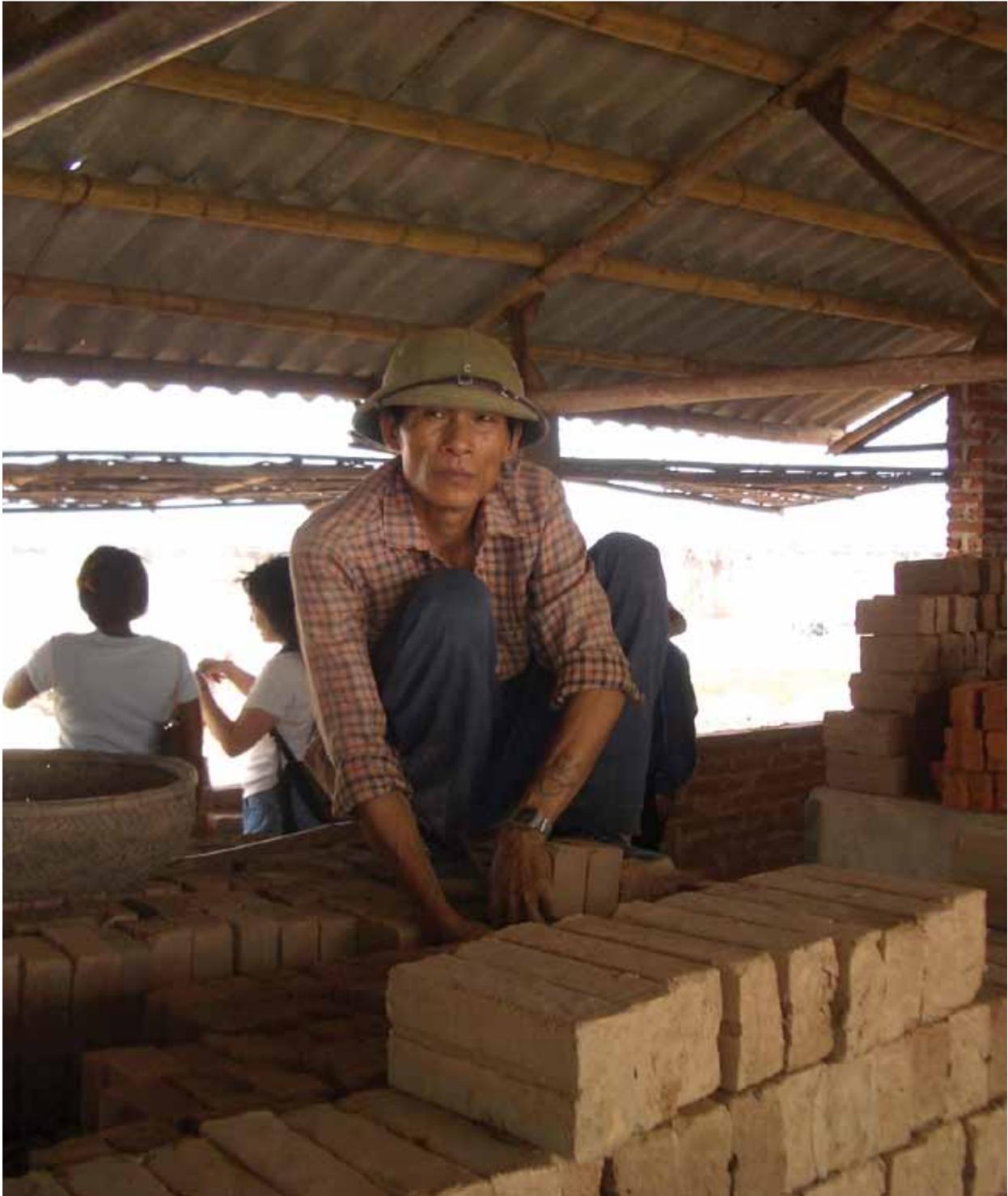
进展情况通报截止日期与参与者状态

成员企业应从加入全球契约之日起的两年内提交第一份进展情况通报。以后则应每年提交进展情况通报。

如果一家公司未能在截止日期前完成首次提交或之后的某个年度进展情况通报提交，则会在全球契约网站的成员列表中被注明“未通报”。如果一家公司连续两次错过截止日期而未能提交进展情况通报，就会在全球契约网站上被注明“停止参加”，并不再被视为参与者。

被注明“停止参加”的公司不能再继续使用全球契约的标识或参加全球契约的活动。从被注明“停止参加”状态之日起一年后，公司将被从全球契约网站中除名。

被注明“未通报”或“停止参加”的公司如要恢复“参与者”地位，必须在全球契约网站上公布一份新的进展情况通报。被列为“停止参加”状态一年后，从全球契约的状态数据库中被除名的公司若要重新加入全球契约，就须致信联合国秘书长，重新确认其对该倡议的承诺，并公布公司的现行进展情况通报。





最大程度的参与

公司参与全球契约的主要方式是将全球契约各项原则纳入企业的战略和经营。然而，全球契约还为各公司提供了其他各种参与活动的机会，可以最大限度地实现参与的惠益和价值。公司可以考虑进一步参与五大领域：

- | | |
|-----------|-------------|
| 1.伙伴关系 | 2. 全球契约地方网络 |
| 3.宣传与提高认识 | 4.政策对话与学习 |
| 5.集体行动 | 6.附属公司的参与 |

当然，加入本倡议的公司在企业公民征程上行进的阶段各不相同。因此，小公司和大公司的参与程度和原则执行速度不尽相同。偶尔见到中小型企业占据领导地位而大型企业尾随其后亦无需吃惊。重要的是参与不一定要遵循特定方式或强度，只要求参与公司愿意参与和交流。

1.伙伴关系

除了将十项原则纳入企业战略和运营外，全球契约还鼓励成员与其利益相关方合作，支持推动实现更广泛的目标，例如千年发展目标（www.un.org/millenniumgoals）。原则与伙伴关系这两大互补性目标共同构成了全球契约所提倡的良好企业公民意识的模式。

“伙伴关系”的基本理念简单明了，即，发掘私营与公共部门之间的共同点，整合两者的资源、技能、专门知识，以提高成果。伙伴关系侧重于众多可令私营部门和公共机构结成双赢关系的领域，例如减贫、卫生、教育和社区发展等。

跨部门伙伴关系使应对那些一个组织或部门难以独自解决的挑战成为可能，并通过创造性地将资源和技能相结合使各种努力获得更大的成效。通过参与合作，各方可以借鉴、结合和利用各自互补性的资源、长处和能力,从而更有效的实现自身目标。

伙伴关系主要有三大类型：

- 宣传和政策对话——公司与其他利益相关方接触，在支持、倡导和促进解决不同问题上承担领导角色；
- 社会投资与慈善——公司提供财政支持，派遣志愿者和/或贡献专业技能，或提供实物捐助，包括产品捐赠等；
- 核心业务——合作伙伴携手，创造就业机会、培养企业家精神、促进经济增长、创造税收，以及执行社会、环境或道德标准，提供适当的、可负担的商品和服务。

鉴于作为企业与联合国接触的准入点的独特地位，全球契约已激励了全球成百上千个伙伴关系项目的创建。企业联络全球契约办公室以加快建立发展项目的伙伴关系，得益于全球契约运作灵活和侧重于实用的解决办法。

欲知更多有关如何参与伙伴关系的信息，请访问全球契约网站的伙伴关系版块。



有用资源：合作伙伴评估工具（PAT）

合作伙伴评估工具（PAT）是一个简单的互动型工具，旨在协助公司及其利益相关方建立更有效、可持续性更强、更具影响力的伙伴关系。PAT通过一系列问题指导用户从六大与可持续发展相关的方面对伙伴关系进行评估。如欲索取PAT，请联系globalcompact@un.org。

2.地方网络

全球契约地方网络针对不同的文化需求，提供实地支持和能力建设，目前仍然是扩大和加强本倡议影响力的最重要的工具。

全球契约是一项真正的全球倡议，因为它的地方网络遍布全球各地。目前，全球契约已在全球约70个国家建立了地方网络。仅在过去两年内，就有科特迪瓦共和国、塞内加尔、克罗地亚、塞尔维亚、荷兰、多米尼加共和国、俄罗斯、韩国和海湾国家等启动了地方网络。

地方网络的主要功能是推广全球契约原则，帮助参与全球契约的各公司——包括当地企业和外国企业的附属公

司——执行各项原则。为此，地方网络开展了各种各样的活动，包括确定当地与负责任企业相关的优先事项、就不同优先事项开展活动、组织学习与对话活动、传播地方良好做法、动员集体行动努力，以及在公司与其利益相关方建立伙伴关系方面提供支持。此外，全球契约成员在编写其年度进展情况通报时也会寻求地方网络的协助。

地方网络正越来越多地在区域层面进行合作，开展集体活动，并且在特定的文化背景下拓展其学习能力，总结良好做法。

全球各地的地方网络代表每年都参加地方网络年度论坛。通过年度论坛，参与者得以相互学习网络建设经验；回顾并比较所取得的进展；确认最佳做法；以及采纳战略性建议，提高地方网络的效力。

所有的地方网络均应满足以下几点基本要求：

- 以企业为主导，但要包融广泛；
- 在全球契约授权的地方网络中指定专门协调人，与全球契约办公室以及更广泛的全球契约网络开展互动；
- 除企业外，邀请其他非企业成员参与学习和对话活动、项目和伙伴关系，促进多方利益相关方的参与；
- 积极支持全球契约成员编写进展情况通报；
- 鼓励就新出现的与十项原则相关的问题进行对话；
- 独立筹款；以及
- 编写《年度网络活动报告》。



更多有关地方网络的信息

《2007年地方网络报告》重点介绍了从网络创建与业绩中汲取的经验教训，还列举了大量鼓舞人心的例子，介绍了地方网络如何在全球各地制定各种解决办法，使全球契约在地方层面也发挥了现实的作用。更多有关具体

地方网络及其活动的信息，请访问全球契约的网站 www.unglobalcompact.org/NetworksAroundTheWorld/index.html。

3.宣传与提高认识

签字加入全球契约后，公司应通过新闻稿、演讲和其他传播工具公开宣传全球契约及其各项原则。宣传不一定要采取游说或激进形式。公司可通过筛选并培训其供应商就例如人权原则以及全球契约其他各项原则来展现宣传努力。进展情况通报（COP）的发表与分发可让众多利益相关方了解全球契约所传达的普世价值。

4.政策对话与学习

全球每年都会举办各种与全球契约相关的活动，旨在推进学习，并为紧迫问题找到实用的解决办法。政策

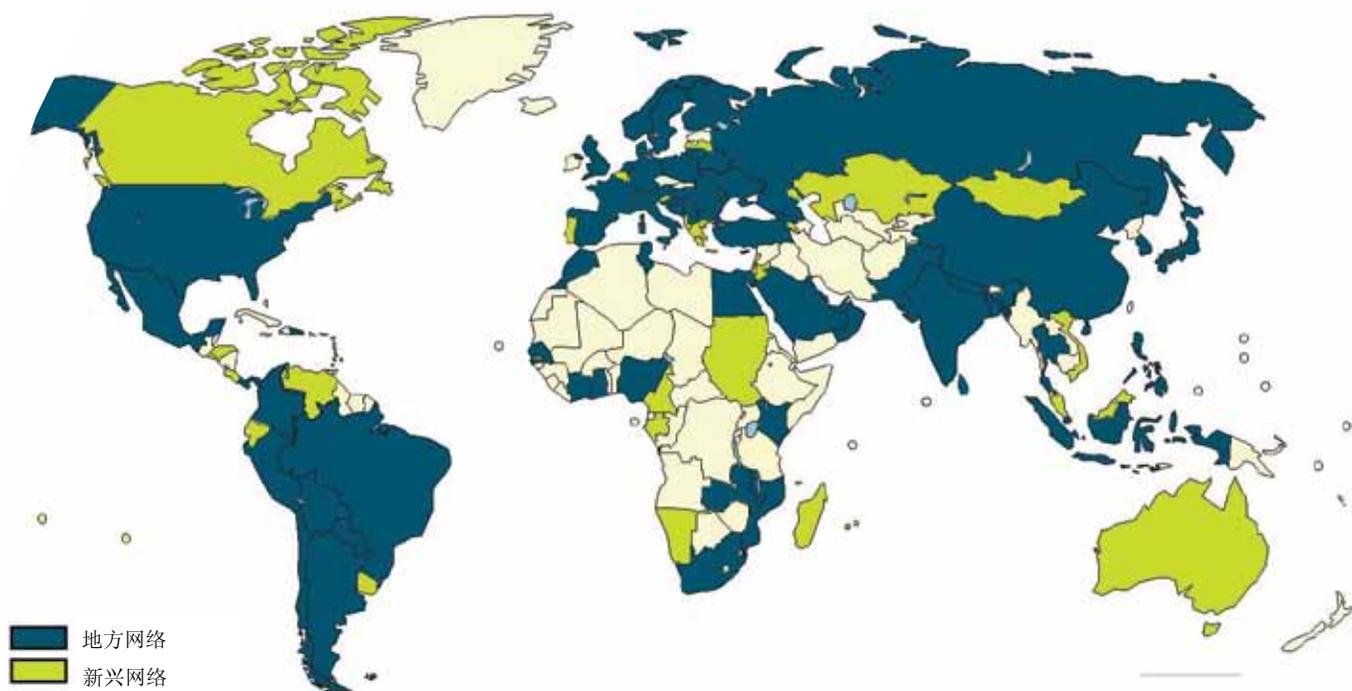
对话与学习可由地方网络在地方层面上组织举行，或在区域层面或全球层面上开展。此前曾在巴西、印度、中国和加纳举办过国际活动。

全球契约办公室运用三大主要工具来推进学习与政策讨论。

学习论坛：全球契约定期在全球举办一系列以行动为导向的学习会议，重点探讨与全球化和企业公民意识相关的具体问题。这类学习论坛使企业与联合国机构、劳工界、非政府组织和其他团体共聚一堂，分享最佳做法，并为当今问题制定解决方案。

政策对话：这种对话进程有助于查明正在出现的新问题，促进多方利益相关方建立信任与互动，并为政策

GLOBAL COMPACT LOCAL NETWORKS AROUND THE WORLD



制定者开展的宣传活动提供支持。会议为各方提供了相互理解和解决问题的国际平台。已讨论的问题包括“私营部门在冲突地区的作用”、“企业与可持续发展”，以及最近的“在工作场所消除歧视和促进平等”。

全球契约领导人峰会：全球契约每三年举办一次领导人峰会，与会人员包括来自全球的成员企业的首席执行官、劳工组织、民间社会和联合国机构负责人，以及政府高级官员，共同探讨所取得的进展，并为本倡议制定未来的战略方针。全球契约领导人峰会由联合国秘书长主持。会议鼓励与会者参加对话和学习活动，与他人分享各自在应对挑战和困境方面的经验，为持续进行的就未来优先事项相关材料的编写工作做出贡献。

5. 集体行动

公司还可以选择与其他公司一起参加集体行动。公司间的集体行动是创造平等竞争环境、增加对地方企业实践影响的有效途径，这是任何一家公司都无法单独做到的。了解当地或同行其他公司正致力于良好做法有助于建立相互信任和行为变革。与其他公司合作还有助于找到主要挑战并制定应对挑战的创新性解决办法。

公司近期参与的部分备受瞩目的集体行动倡议包括：“关注气候：商界领袖倡议”、“首席执行官水资源任务倡议”、“采矿业透明行动计划（EITI）”、“薪金公示倡议”、“企业领导人人权计划（BLIHR）”、“安全和人权自愿原则”。

6. 附属公司的参与

作为全球契约的成员，公司应不断做出全面努力，在公司经营的各个方面推行全球契约的各项原则，努力找到全球一致的履行企业社会责任的方法。公司应将其对全球契约所做的承诺传播到全球各地的运营机构，包括附属公司和地方分支机构。对于全球契约的跨国公司成员而言，附属公司的参与可以创造巨大的商业价值，同时这也是加大企业社会责任努力最重要的贡献之一。

附属公司可通过以下几种方式参与全球契约：

- 一些公司倾向于只由公司总部来参与全球契约，认为公司所做的承诺适用于所有的附属公司，因此并不建议附属公司或地方联营公司单独做出承诺。在这种情况下，全球契约网站上将只列出该母公司，并且只要求该母公司公布进展情况通报；
- 一些公司则是在总部承诺参与的同时，也鼓励附属公司直接加入全球契约。在这种情况下，全球契约在其网站上也会公布该附属公司的名称。母公司和参与的附属公司都需要对进展进行通报；
- 在其他情况下，母公司并不是参与者，但附属公司决定加入全球契约。全球契约将在其网站上把该附属公司列为参与公司，并要求该附属公司就其进展情况提交年度通报。





对参与情况进行管理

管理您的联络信息

一经加入全球契约，所有公司和其他利益相关方就被录入全球契约成员数据库。这个数据库是全球契约与其成员进行交流的主要联络信息来源。为使参与者时刻知晓相关新闻和参与重要进展，数据库中的成员联络信息必须一直保持更新，这一点至关重要。

请注意：全球契约成员应负责确保对数据库中的联络信息进行及时更新。

当数据库中生成公司记录时，所有成员机构指定的联络人均会收到一个个人账号和密码，用于登陆全球契约网站管理公司信息。一经登录，现任联系人可添加新的联络人，修改联络信息，并且对现有联络人进行分组。

全球契约标识的使用

联合国全球契约办公室鼓励其成员使用全球契约标识，以帮助宣传全球契约及其各项原则。全球契约办公室一般会批准参与公司在促进全球契约及其目标的活动中使用全球契约标识，但这种批准绝不意味着或暗示全球契约办公室认可或核准使用标识之组织的活动、产品和/或服务。

全球契约的常规标识仅限全球契约办公室或指定合作伙伴使用。官方支持全球契约的标识（“我们支持全球契约标识”）使用较为灵活，可供成员用于可持续发展报告或财务报告、网站、广告、文具等地方，但前提是，根据全球契约标识使用政策预先取得全球契约办公室的书面批准，这一政策可以在以下网页上找到 www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/gc_logo_policy.html。

在请求使用标识时，应附上将放置标识的材料样本，阐述标识将作何用途。请求信应寄至 gclogo@un.org。

请注意，遵守《全球契约标识使用政策》是全球契约的完整性措施之一。这些措施可以在以下网页上找到：www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/integrity.html。



结束语



联合国全球契约以这一信念为根基，即，负责任的企业实践和跨部门伙伴关系对加强全球经济、确保环境和社会福祉至关重要。当今，众多企业实践和跨部门伙伴关系均以全球契约十项原则作为道德指南。

然而，全球化进程仍不尽完美。与全球契约刚启动时一样，全球契约目前的首要关切仍是展示和建立企业及市场的社会正当性。特别的一点是，企业在与联合国和其他利益相关方的合作下有机会发挥更大作用，确保全球化和商业朝有利于全球经济、社会和人口的方向发展。

企业对社会和发展的贡献至关重要，它可以创造就业和收入机会、提供技术技能、加强管理，为紧迫的社会和环境问题提供以市场为基础的解决方案。负责任的企业是推动社会发展、改善人类生存环境的积极驱动力。

对全球契约做出承诺表明公司愿意参与进来，共同打造更具可持续性的全球市场。每个公司都可发挥作用，每个公司都可为积极变革的出现做出贡献。然而，对于每个公司而言，前方道路都不尽相同。在社会进步的征程中，公司的起点和终点也各不相同。企业在刚加入全球契约时的起点并不重要，真正重要的是企业对全球契约使命的真诚承诺和变革的意愿。

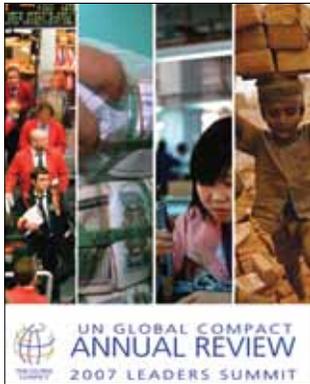
千里之行，始于足下。



附件——更多参考读物

更多资源

以下工具和资源由全球契约办公室——通常与关键合作伙伴和专家合作——或一个联合国相关机构制作而成。所有资源均可从全球契约网站上下载：<http://www.unglobalcompact.org/NewsAndEvents/publications.html>。



一般性

《2007年全球契约年度总结报告》

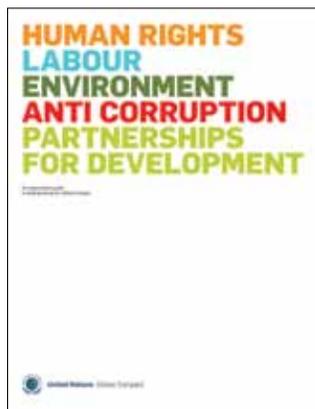
《年度总结报告》对该行动倡议和企业、其他利益相关方推进全球契约使命和各项原则所做的努力进行了全面阐述。（联合国全球契约办公室，2007年）

2007年全球契约领导人峰会DVD

本DVD对2007年全球契约领导人峰会进行了全程记录，其中包括主要演讲、声明和陈述、关键研究与报告、主要倡议和参与平台的视频记录，以及大量图片。（联合国全球契约办公室，2008年）

《执行全球契约的激励性指南》

该出版物收录了21个范例，讲述全球契约的企业参与者如何落实十项原则，重点强调了企业参与者应对挑战与困境所制定的解决方案。（联合国全球契约办公室，2007年）



《执行全球契约的激励性指南——非洲》

该出版物针对2008年非洲私营部门论坛编写而成——该论坛由非洲联盟委员会和联合国全球契约共同主办。该出版物中收录的案例阐述了非洲各企业正在开展的各种创新、可持续性活动。（联合国全球契约办公室，2008年）

《全球领导力网络（GLN）全球契约执行工具》

一个互动式的学习和基准衡量资源，可帮助全球契约参与者查明全球契约各项原则以及其他核心社会公民问题如何成为企业成功的驱动力。为此，合作各方创建了网站（www.gln-openaccess.org），使全球契约参与者可以免费使用GLN的互动式在线工具。（联合国全球契约办公室/问责制/波士顿学院企业公民中心/国际金融公司，2007年）

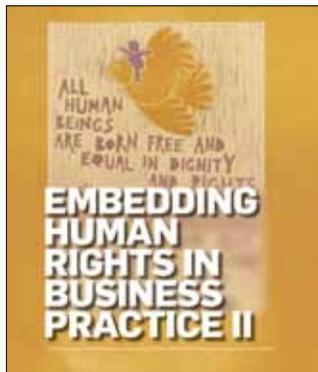


《全球契约指南——资源包》

这是一个内容丰富的综合资源包，为寻求将十项原则融入企业运营的公司提供全球契约相关的信息和实用指导。（联合国全球契约办公室，2006年）

《不断提升自我——通过联合国全球契约创造价值》

这项全面指南概述了全球契约如何能够激励公司在创造企业价值的同时产生结构性变革，协助各家大小公司的经理将全球契约各项原则融入企业实践之中。（联合国全球契约办公室/Greenleaf，2004年）



人权与劳工标准

《将人权融入企业实践（二）》

该案例分析系列第二卷探讨了人权对公司的现实意义，其中收录了20个企业实践方面的案例研究。（联合国全球契约办公室/人权高专办，2008年）

《人权与企业学习工具》

全球契约开发的一个以网络为基础的学习工具，为联合国全球契约参与公司的经理和企业社会责任专业人士提供帮助。（联合国全球契约办公室/人权高专办/联合国安理会，2007年）

《人权框架》

全球契约开发的一个通告板，并将其译成六种语言，为公司如何推行人权原则提供可公开展示、轻松借鉴的参考信息。（联合国全球契约办公室/国际商业领袖论坛/企业领导人人权计划，2007年）

《人权影响评估指南》

该人权影响评估与管理指南为企业提供全面指引——如何在企业中执行人权评估项目。（联合国全球契约办公室/国际金融公司/国际商业领袖论坛，2007年）

《企业管理中的人权执行指南》

该报告阐述了十家公司在公司内部执行人权的经验。（联合国全球契约办公室/人权高专办/企业领导人人权计划，2006年）

《劳工组织——消除童工现象国际方案童工监控程序开发指南》

该指南就如何设计、开发和运作童工监控程序提供信息以及实用范例，帮助企业根据特定的童工情形调整模式。（劳工组织，2006年）

《将人权融入企业实践》

该出版物探讨了人权对公司的现实意义，收录了4个企业实践方面的案例研究和1份政策报告。（联合国全球契约办公室/人权高专办，2004年）

《全球契约与人权：理解“影响范围”与“共谋”》

该简报文件就当今对全球契约人权原则中“影响范围”和“共谋”的理解进行了概述。（人权高专办，2004年）



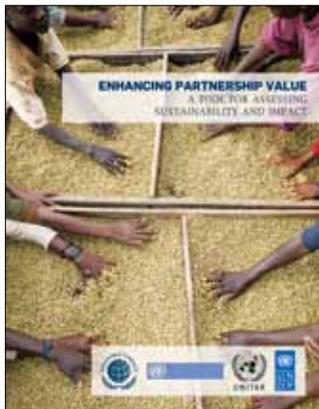
环境

《从可持续性认证中衡量企业成功》

该项目通过各种指标，使企业能够在战略开发与规划过程中评估可持续性认证项目的经济价值。（联合国全球契约办公室/雨林保护，2007年）

《关注气候：商界领袖讲坛》

该手册通过“关注气候”倡议概述了参与机会，可帮助公司推进务实的解决方案、清楚阐明气候策略、分享经验、向同行学习、通报公共政策以及塑造公众态度。（联合国全球契约办公室/环境规划署/促发世商会，2008年）



《携手合作，实现变革：通过联合国-企业伙伴关系展示创新与影响力》
该出版物展示了一系列旨在发挥联合国-企业伙伴关系潜能的重要倡议。（联合国全球契约办公室, 2007年）

《Business UNusual：通过伙伴关系推动联合国改革》

正如该出版物所述，通过融合私营部门的管理实践和以业绩为基础的思维模式，联合国-企业伙伴关系已成为联合国体系改革和机制创新的催化剂。（联合国全球契约办公室/GPPI, 2005年）

进展情况通报

《进展情况通报实用指南》

该修订版包含有关进展情况通报的编制、分享和公布方面的最新信息以及公司如何通报进展情况的实用案例；此外还包含有用的定义、如何开始的小提示、实例以及相关的全球报告倡议组织（GRI）指标。（联合国全球契约办公室, 2008年）

《进展情况通报（COP）实用指南》

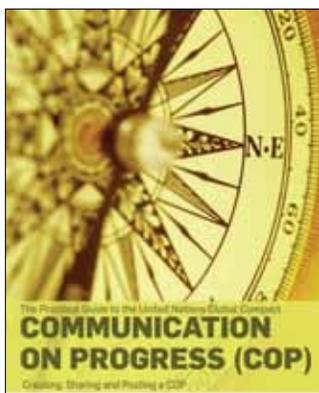
就十项原则和伙伴关系的进展情况通报逐项提供指导和实例；内含相关的全球报告倡议组织（GRI）指标。（联合国全球契约办公室, 2008年）

《搭建桥梁：全球报告倡议组织（GRI）指南与全球契约进展情况通报》

该出版物介绍了多种方法，同时解决全球报告倡议组织和全球契约的要求。2006年推出了该指南草案。（联合国全球契约办公室/全球报告倡议组织, 2007年）

《在进展情况通报进程中一路领先》

就如何通报十项原则的执行进展提供后迪和意见。（联合国全球契约办公室, 2006年）



《OneReport度公报提报系统》

一个以网络为基础的工具，协助公司编写进展情况通报报告。（联合国全球契约办公室/社会责任投资, 2006年）

金融市场

《新兴市场投资的新前沿》

“有心者胜”2007年会的会议报告。（联合国全球契约办公室/国际金融公司/联邦对外事务部, 2007年）

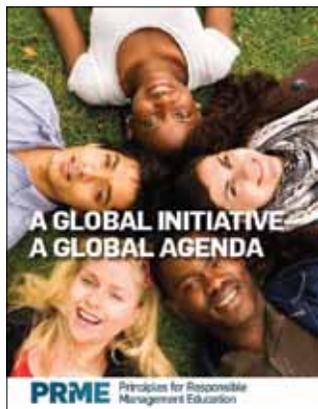
《负责任的投资原则》

这些自愿性原则为企业如何将环境、社会和治理问题纳入主流投资决策和所有制实践中提供了指导。（联合国全球契约办公室/环境规划署金融倡议, 2006年）



《在公司-股东会议上交流ESG（环境、社会与治理）的价值动因》

2006年“有心者胜”会议的报告。（联合国全球契约办公室/联邦对外事务部/国际金融公司, 2006年）



《为长期价值投资：将ESG（环境、社会与治理）的价值动因融入资产管理与金融研究》

2005年“有心者胜”会议的报告。（联合国全球契约办公室/联邦对外事务部/国际金融公司, 2005年）

《“有心者胜”：一年历程回顾》

ESG（环境、社会与治理）价值动因融入资产管理、金融研究与投资进程的历程回顾。（联合国全球契约办公室/国际金融公司，2005年）

《“有心者胜”——连接金融市场与变革中的世界》

该报告探讨了金融业如何将环境、社会与治理问题融入金融分析、研究和投资建议之中。（联合国全球契约办公室，2004年）

教育

《负责任管理教育原则：全球倡议 - 全球议程》

“负责任管理教育原则”倡议的使命是，在全球范围激励、倡导负责任管理教育、研究和思想领导力。“负责任管理教育原则”寻求通过管理教育机构打造一个不断提高的进程，以培养出新一代商界领导。（联合国全球契约办公室，2008年）



冲突地区的企业

《使和平的经济环境成为可能：冲突敏感型企业公共政策》

该报告确立了各国政府和国际组织可执行的一系列具体行动，以更好地协助私营部门就促进有效的对冲冲突敏感的企业实践所做的努力。（联合国全球契约办公室，2005年）

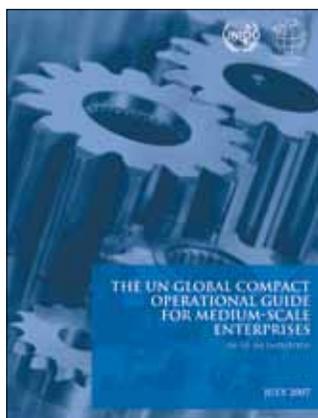
地方网络

《地方网络报告：深化地方一级的参与》

该报告介绍了对全球契约地方网络的首次全面而系统的调查的结果。它重点突出了从网络创建与业绩中汲取的经验教训，以及很多鼓舞人心的范例——地方网络在全球各地制定的解决方案，为全球契约注入了现实意义。《地方网络报告》有助于界定企业公民意识在不同国家中的不同定义。（联合国全球契约办公室，2007年）

《促进高影响力全球契约网络的启动——实用指南》

该指南就如何在国家或区域层面启动全球契约、建立全球契约网络提供分步指导和实用建议。（开发计划署，2005年9月）



中小企业

《联合国全球契约中型企业操作指南》

该指南简便易行，可帮助中型企业执行十项原则，成为全球契约的良好表现者。（联合国全球契约办公室/工发组织，2007年）

《REAP——负责任的企业家成就方案》

这是全球契约设计的一个以网络为基础的工具，旨在帮助中小企业根据全球契约十项原则和联合国工业发展组织的三底线方法评估与企业社会责任相关的表现。（工发组织，2006年）

联合国全球契约十项原则

人权

- 原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；
- 原则2：决不参与任何漠视与践踏人权的行为。

劳工标准

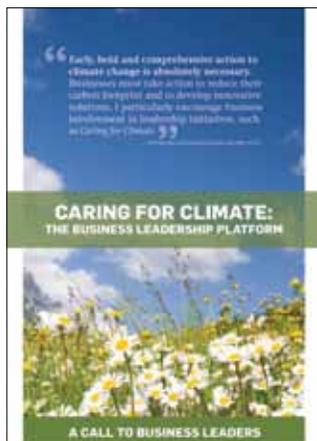
- 原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；
- 原则4：消除各种形式的强迫性劳动；
- 原则5：消灭童工制；
- 原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

环境

- 原则7：企业应对环境挑战未雨绸缪；
- 原则8：主动增加对环保所承担的责任；
- 原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

- 原则10：企业应反对各种形式的贪污、包括敲诈勒索和行贿受贿。



《关注气候：现在就担起未来的领导职责 - 气候变化、环境责任与企业领导范例》

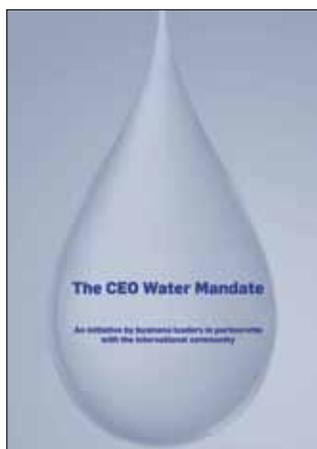
该案例研究集锦展示了全球契约参与者采取行动解决气候变化的创新实例。（联合国全球契约办公室/环境规划署/促发功商会，2007年）

《首席执行官水资源任务》

“首席执行官水资源任务”可协助公司制定一个涵盖六大关键领域的全面方式解决水管理问题：直接运作、供应链和流域管理、集体行动、公共政策、社区参与和透明化。（联合国全球契约办公室/瑞典外交部，2007年）

《全球契约环境原则培训包》

该全球契约环境原则培训手册主要针对新加入的公司——从发展中国家的中型企业到大型跨国公司，不分大小，一视同仁。（联合国全球契约办公室/环境规划署，2005年）



《说到做到——通过营销与交流推行可持续性生活方式》

概述了营销如何能够促进可持续消费，为入门者就如何运作可持续生活方式营销活动提供了实用工具箱。（联合国全球契约办公室/环境规划署/Utopies，2005年）

反腐败

《企业反腐败——故事与实例》

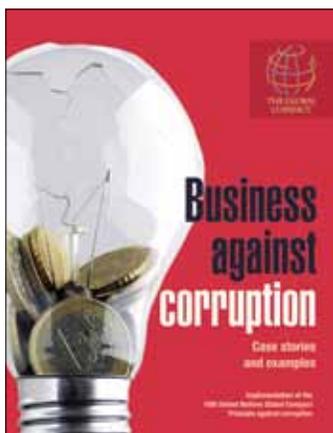
该出版物收录了部分实例，讲述企业在执行全球契约反腐败原则的过程中如何应对挑战。（联合国全球契约办公室，2006年）

《企业反腐败——行动框架》

提供资源和工具，帮助公司执行全球契约第十条原则 - 反腐败。（联合国全球契约办公室/企业领导人人权计划/透明国际，2005年）

《企业反腐败——非洲经验》

该案例研究集锦展示了非洲企业如何应对反腐败挑战。该出版物旨在协助管理层打击腐败、增加透明度。（GC区域学习论坛/德国技术合作公司，2007年）



伙伴关系

《与非政府组织及联合国合作企业指南》

该工具可提供相关信息，协助企业选择合作伙伴，识别全球领先的、在与公司合作方面有着娴熟技能和卓越表现的非盈利性社会行为体。（联合国全球契约办公室/戴伯格，2007年）

《提升联合国-企业伙伴关系的价值：获取可持续发展和影响力的工具》

这一简单的互动式工具可提高联合国系统-私营部门伙伴关系的效用和发展价值。（联合国全球契约办公室/开发计划署/联合国伙伴关系办公室/联合国培训与研究所，2007年）