



香港地球之友

《能源效益(產品標籤)條例草案》立場書

香港地球之友支持強制性能源效益標籤計劃，並殷切期望《草案》可以早日通過。

惟本會希望強調下列要點：

1. 強制標籤不要再寬限

- 早於 1999 年，政府計劃推行「用電需求管理計劃」，其中一項措施，是由電力公司發信通知名下住宅用戶，如購買附有能源效益標籤的慳電膽、雪櫃及冷氣機，則可獲回扣。
- 按當時電器商提供的意見書，電器商「不贊成」推行回扣計劃。他們指出：「一旦推行回扣計劃，沒標籤的存貨更難銷出，且易引起不必要的減價戰。因而中小型公司將面臨更大的財政壓力，甚至會倒閉。¹」最終有關回扣計劃亦被擱置。
- 到了 2007 年，電器商就強制性能源效益標籤向立法會提交的意見時指出：「我們認為：既要保障廣大消費者的利益又要顧及會員的生計，因為本會會員多以批發零售為主，一般是小本經營，往往積存大量未有能源標籤的貨品，如果法例實施，而庫存貨品又未能及時售出，勢必令會員的生計造成影響，希望政府在立法或執行法例時，應預留較大空間(建議：30 個月或以上)，讓會員有足夠時間處理這些存貨。²」

¹ 可見 1999 年 12 月 20 日立法會經濟事務委員會會議文件
<http://www.legco.gov.hk/yr99-00/chinese/panels/es/papers/608c04.pdf>

² 詳情可見：



- 本會理解做生意講求「貨如輪轉」，但問題是，7 年半前電器商以存貨難銷出為理由，7 年半後又恐怕庫貨未能及時售出，那何時才售賣具能源效益標籤的產品呢？

2. 優先把電視納入強制性能源效益標籤之內

- 本港將於年底推行數碼廣播，正是市民更換高清電視的黃金時間。然而，目前電視機自願能源效益標籤計劃成效欠佳，根據機電署註冊紀錄，只有三個品牌的電視獲能源效益標籤，市民無從選擇。
- 按本會調查，11 間主要電器零售連鎖店中，只有 2.6% 電視具有能源效益標籤³，可見計劃成效欠佳。隨著科技進步，新款電視的吋吋愈來愈大，耗電量同樣愈來愈大，電視能源效益標籤更見重要，可見政府應把握時機，將電視納入強制性標籤之內，讓市民有一個慳電及慳電費的選擇。

3. 應設定時間表把更多電器納入計劃內：

- 根據政府資料，目前擬議規管的三種電器產品佔住宅用電量約 70%，但其餘三種電器、包括電視機、儲水式電熱水爐及洗衣機，其產品耗電量共佔住宅耗電量的 18.7%。換言之，六種產品共佔住宅用電量高達 88.7%。
- 本會必須指出，電視機、儲水式電熱水爐及洗衣機本身已設有自願性標籤計劃，然而三種具自願性標籤產品的市場佔有率分別只有少於 15%、5% 及

<http://www.legco.gov.hk/yr06-07/chinese/bc/bc04/papers/bc040601cb1-1750-4-c.pdf>

³ 詳情可見附件的新聞稿。



35%，成效偏低，有目共睹。

- 政府應設定時間表，並因應科技進步的程度，盡早把其餘家電納入強制性能源效益標籤之內。

4. 應定時擴展強制性能源效益電器範圍

- 因應科技不斷進步，將會有更多電器產品推出，在有關條例實施後，政府亦應定期檢討條例，並納入更多電器產品在條例之內，讓市民有更多選擇。

附件：(本會新聞稿)

自願性能源效益標籤去咗邊？ 自願制度形同虛設 促請盡早落實強制標籤制度

(新聞稿 2007 年 5 月 31 日) 香港地球之友趁立法會審議《能源效益(產品標籤)條例草案》前夕公布調查，發現 11 間大型電器零售連鎖店出售的 1,212 部不被納入《草案》的電視機、洗衣機及儲水式電熱水爐中，只有 8.5% 具有能源效益標籤，反映自願制度形同虛設，消費者更無從選擇。本會要求政府盡早通過上述草案，並制訂時間表，盡快把其餘家電納入計劃。

香港地球之友發言人稱，香港將會在本年底實行數碼廣播，屆時可能出現更換電視潮。政府應把握時機，把電視納入《草案》的規管範圍，讓消費者選擇電視時，可以有更利節能、慳錢及減少空氣污染的選擇。

根據環保署及機電工程署提供的資料，電視機、洗衣機及儲水式電熱水爐三款電

香港地球之友慈善有限公司
Friends of the Earth (HK) Charity Ltd.

香港灣仔駱克道53-55號二樓
2/F., 53-55 lockhart road, wanchai, hong kong.
電話phone: (852) 2528-5588
傳真fax: (852) 2529-2777
網址website: <http://www.foe.org.hk>



器共佔住宅用電量約 18.7%，若加上三款納入強制性標籤計劃的電器(空調、冷凍器具及慳電膽)，其總耗電量佔一般住宅用電量的 88.7%。倘若一個四人家庭全部採用高能源效益電器，相比於使用「第五級」能源效益標籤電器的家庭，每年可節省 2,150 元電費。

然而，現行的自願性參與制度自 1995 年推出以來，業界反應冷淡。有自願性能源效益標籤計劃的電視機、洗衣機及儲水式電熱水爐，其市場滲透率分別只有少於 15%、15% 及 35%。其中獲得能源效益標籤的電視更只集中於 3 個品牌。

為了解市面上有多少具有能源效益標籤的電視、洗衣機及儲水式熱水爐出售，香港地球之友在今年 5 月 29 日，派代表到旺角及銅鑼灣合共 11 間大型電器零售連鎖店進行實地視察。調查結果發現，11 間連鎖店合共陳列了 735 部電視，當中只有 19 部(2.6%)張貼有「能源效益標籤」。有 6 間連鎖店甚至沒有陳列任何具能源效益標籤的電視機，市民無從選擇。

本會並發現，11 間大型電器零售連鎖店之中，合共陳列 422 部洗衣機，惟具有能源效益標籤的產品只有 12.8%，當中六成是非本地的能源效益標籤。另外，11 間連鎖店共陳列 55 部儲水式電熱水爐，有 30 部具有能源效益標籤，比率達 54.5%。

附表一：11 間連鎖店陳列能源效益標籤情況簡表：

電器	陳列數目	具能源標籤比例
電視機	735	2.6%
洗衣機	422	12.8%

香港地球之友慈善有限公司
Friends of the Earth (HK) Charity Ltd.

香港灣仔駱克道53-55號二樓
2/F., 53-55 lockhart road, wanchai, hong kong.
電話phone: (852) 2528-5588
傳真fax: (852) 2529-2777
網址website: <http://www.foe.org.hk>

儲水式電熱水爐	55	54.5%
---------	----	-------

資料來源：香港地球之友調查的商號包括：豐澤、百老匯、泰林、中原電器、實惠及國美電器。

附表二：部分電器的耗電量列表：

電器	2005 年耗電量 (百萬度電)	佔住宅類別耗電量比率
冷氣機	3372	34%
照明設備(如慳電膽)	2154	22%
雪櫃	1425	14%
電視機	731	7.3%
儲水式電熱水爐	572	5.7%
洗衣機	569	5.7%
總耗電量	8823	88.7%

資料來源：環保署及機電工程署

附表三：在指定電器實施強制能源效益標籤的國家

電器	國家	年份
電視	日本	1979 年
洗衣機	澳洲、加拿大、歐盟、 中國、南韓	1986(澳洲)、1978(加拿大)、1992(歐盟)、 2005(中國)、1992 南韓
熱水爐	日本、美國	1979(日本)、1980(美國)

資料來源：環保署及機電工程署

完