



坚持共享发展 践行服务人民的责任担当

我们的挑战和机遇

联合国2030可持续发展议程号召全球各界加强合作，消除贫困，为所有人创造有尊严的生活和平等的机会。全球目前仍有7亿多人口生活在极端贫困中。中国坚持以人民为中心的发展思想，大力实施扶贫开发，已实现7亿农村贫困人口脱贫，把保障人民的生存权和发展权放在首位，并已确定了2020年农村贫困人口脱贫以及全面建成小康社会的目标，增进人民福祉，促进人的全面发展。



在全世界消除一切形式的贫困



消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业



确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉



确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会



实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能



促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

我们的措施

我们的人权原则

公司遵守关于人权保护的法律法规以及国家人权行动计划，尊重人权。禁止雇用童工和强制劳动，反对任何形式的歧视。公司通过促进就业、维护员工权益、加强社会保障和协商，促进员工体面工作。注重与作业地居民的沟通，积极参与社会公益事业，服务人民。

保护员工权益，促进员工成长

维护员工权益

公司建立职工代表大会制度和工会委员会，对于有关职工切身利益的事项，制定了由工会依法代表职工与公司进行沟通、协调的协商谈判制度。2016年，公司下属企业共征集职工代表大会提案 5,938 件，立案 3,151 件。其中，涉及生产经营、改革发展、企业管理的提案 1,417 件，涉及薪酬分配、福利的提案 822 件，涉及安全生产、和谐发展的提案 586 件，提案得到了下属企业的积极回应。

创造良好的劳动关系

公司按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同，严格履行合同条款。注重员工多元化与男女平等。积极营造良好的工作环境，保证员工正常工作和休息休假的权利。建立了以岗位绩效工资为主的薪酬分配制度，同工同酬，并构建了集社会保障、商业保险、企业补充保险于一体的多层次保险、保障体系。

加强职业健康管理

公司高度重视员工职业健康管理，规定建设项目中职业病防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。配备职业健康管理人员并定期对其进行能力提升培训。下属企业每年对作业场所的粉尘、噪声等职业病危害因素进行监测，每三年开展一次职业病现状评价，对职业病危害风险进行评估，落实防范措施。建立员工职业健康监护档案，定期组织健康体检，对发现异常的人员及时安排复查、调岗、提请职业病诊断、医学治疗等。开展员工健康防护知识培训，不定期介绍健康卫生知识。

职业发展及培训

公司建立了经营管理、专业技术、技能操作人才队伍差异化的成长通道。2016年总部培训高层次人才 4,505 人次。以提升综合素质和履职能力为目标，开展了新任管理人员培训班、创新发展专题研讨班等系列培训项目，培训高层经营管理人员 1,514 人次。组织了管理人员“五大发展理念”等网上专题班，培训 1,922 人次。以解决科研和生产重点难题为目标，开展了油气勘探领域领军专家、炼油新技术专家专题研讨和“以客户价值为导向”的营销能力研讨等培训项目，培训高层次人才 905 人次。以作用发挥、技能传承和提升为重点，开展了首席技师培训班和油气集输、催化裂化等 5 个工种拔尖技能人才培训班，培训 164 人。各分子公司结合实际，采取多种方式分层分类开展各类人员培训，组织脱产培训 89.8 万人次，开展基本功训练等岗位培训 108.6 万人次。继续推进岗位培训课程体系建设，开发案例近 500 个。完善远程培训系统，设置宏观经济、经营管理、岗位技能、安全环保、心理健康等课程以及案例。

脱产培训

89.8 万人次

岗位培训

108.6 万人次

开发案例

500 个

案例

催化裂化装置专家培训班

2016 年公司组织行业内催化技术骨干开展培训，聘请 10 位院士、30 余位专家授课，通过近一年的学习，培训班形成了 1 份装置数据手册、1 本案例集，4 个专题调研报告和 36 个专项报告，在促进人才发展和职业能力提升的同时，为石油炼制工业理论和实践的发展作出了贡献。



注重沟通，积极服务社会

中国石化坚持企业的发展惠及人民。我们关注贫困群体，精准扶贫，为消除贫困贡献力量；积极参与社会公益，关注弱势群体，希望通过我们的帮助为他们解决实际困难；积极带动其他企业走可持续发展之路。



扶贫攻坚，消除贫困

公司坚持“输血”和“造血”相结合，帮助贫困地区的人民提高可持续发展能力。2016 年公司重点推进精准扶贫，始终坚持“扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准”，以贫困村和贫困户为重点，在农村产业开发、基础设施建设、劳务输出培训、扶贫助学等方面实施精准脱贫计划，加大投入，加强资金管理和监督检查，力求实效。

2016 年公司扶贫工作总计投入人民币 10,666 万元，其中，投入 10,545 万元进行精准扶贫工作，帮助 27,775 位建档立卡贫困人员实现了脱贫，并资助贫困学生 2,797 人。另外，公司继续进行援藏援青，总部投入资金人民币 2,435 万元，实施 8 个项目。

未来一年，我们将进一步加强扶贫攻坚工作，继续坚持精准扶贫、精准脱贫，重在提高成效，计划实施“五个一批”工程：发展生产脱贫一批、异地搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批。

2016 年共计投入扶贫资金

10,666 万元

精准扶贫投入资金

10,545 万元

总部援藏援青投入资金

2,435 万元



案例

产业扶贫援藏，点亮雪域之光

班戈，藏语意为“吉祥保护神”，是西藏海拔最高、自然条件最艰苦、最为贫困的县区之一，被称为“世界屋脊的屋脊”。贫困牧户比例曾达该县总人口的 30% 以上。

自 2002 年以来，公司支援班戈县，帮助地方发展经济。十几年来投入资金约人民币 3 亿元，开展 111 个援助项目。

- 援建文化活动中心、农贸市场、道路、桥梁等，加强基础设施建设；
- 实施牧民安居工程，帮助牧民住上安全舒适的房子；
- 重视教育援藏，三分之一的援藏资金用于发展教育事业；
- 发展畜产品加工业、藏毯编织业，形成班戈县特色产业；
- 支持职业技能培训，帮扶当地居民提升技能。

2016 年投资人民币 1,500 万元进行医院标准化建设，提高医疗服务质量，改善人民的就医环境。下属企业参与投资的西藏卓玛泉饮用水，实现销售收入人民币 7.3 亿元，同比增长 97%，助力了西藏经济发展。

“通过中国石化建立安居工程项目，牧民以前的那种游牧方式得到了根本的转变，牧业的生产方面也得到了一定的效益，子女上学的积极性也不一样。”

——班戈县佳琼镇镇长多吉尼玛

2016年精准扶贫工作 总体情况

单位：人民币/万元



分项投入（分项投入包含了公司部分下属企业参与扶贫的员工从公司外部筹集的资金）

产业发展脱贫

产业扶贫项目类型

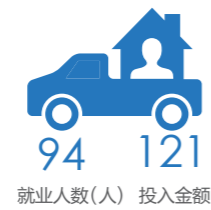
- 农林产业扶贫
- 资产收益扶贫
- 旅游扶贫
- 科技扶贫
- 电商扶贫
- 其他



转移就业脱贫



易地搬迁脱贫



生态保护扶贫

- 项目名称
- 开展生态保护与建设
 - 建立生态保护补偿方式
 - 设立生态公益岗位
 - 其他
-
- 179
投入金额

教育脱贫



健康扶贫



兜底保障



社会扶贫



其他项目



所获奖项

塔河分公司荣获新疆自治区“访惠聚”先进驻村工作队称号

湛江东兴公司荣获广东省扶贫开发“双到”工作先进单位称号

辽宁石油分公司荣获辽宁省扶贫先进单位称号

石家庄炼化分公司扶贫工作组两次荣获季度优秀省直驻村干部称号

山西石油员工被评为阳泉市委组织部扶贫工作先进典型

巴陵石化荣获岳阳市扶贫工作先进单位称号

洛阳石化荣获洛阳市定点帮扶工作先进单位称号

江西石油分公司吉安石油荣获井冈山市扶贫特别贡献奖

江西石油分公司新余石油荣获新余市2016年度“全市新农村建设工作先进集体”称号

福建炼化公司员工被评为县级优秀共产党员

江苏石油分公司员工荣获睢宁县扶贫开发先进个人称号

齐鲁石化员工分别荣获2016年鄒城县庙山镇先进工作者、鄒城县委县政府三等功称号

青海石油分公司荣获2016年湟中县精准扶贫年度优秀单位称号



“情暖驿站”，温暖冬日回家路

累计服务

40 万人次

提供帮助的加油站

218 座

每年春节前夕，珠三角都有数十万返乡人民，带着妻儿，骑行上千公里，返回家乡过年。为了让人们的回家之路更安全、更温暖，公司每年开展“情暖驿站 满爱回家”公益活动，为返乡人们送出温暖，提供帮助。2016 年组织 5,500 志愿者，在沿途 218 座中国石化加油站连成 8 条温暖回家路，累计服务超 40 万人次，帮助检修摩托车 1 万余辆。

亲诚惠容，带动作业地经济发展

2016 年，公司利用易捷渠道优势，培育了青海、新疆、内蒙古等八个省（自治区）的特色商品，帮助地方产品拓展市场，带动了当地经济发展。投入资金人民币 65.8 亿元，助力业务所在地社区、文化教育和医疗卫生发展，改善民生。境外业务中，促进员工本地化，提供就业岗位，服务当地经济发展。公司位于俄罗斯、哈萨克斯坦、哥伦比亚的项目员工本地化率均超过 97%。同时，公司“十三五”期间投资建设的四大世界级炼化基地，将大力推动下游投资，带动装备制造业的发展，从而有力推动地方经济、国家经济协调发展，助力中国经济持续平稳健康增长。



注重社区沟通和发展

建设多元化沟通渠道

公司通过开展企业公众开放日、社会监督员调研等活动，利用面对面沟通、公司报纸、可持续发展报告、官方网站、微博、微信等方式，加强与利益相关方的沟通与交流。

中国石化网上博物馆上线

2016 年中国石化网上博物馆上线并向社会开放，共设六个“展厅”，运用多媒体、虚拟现实等技术，融科普性、互动性和博览性于一体，让更多人用更便捷的方式了解石油石化行业，了解中国的石化企业。

中国石化公众开放日活动

2016 年 4 月 22 日，公司启动第五届“中国石化公众开放日”活动，并向社会公众发出“倡导绿色简约生活，节约集约利用资源”的倡议。全年共开展上百场活动，参与人数达 5,975 人。数据显示，71.28% 的公众表示通过活动对中国石化有了深入的了解；80.97% 的公众表示愿意邀请朋友参加；62.98% 的公众愿意成为活动的传播者。

邀请公众参与重大项目工程论证

公司注重与当地居民的沟通，凡是对环境可能存在影响的建设项目，均征求当地居民意见。2016 年实施的四个管道储运项目均采取了报纸和网络公示、张贴公告或问卷调查等方式征求公众意见，并在国家环保部门网站公布反馈情况，均获得当地居民支持。