



【热帖】

网友版“深夜食堂”成热帖

“饮食男女”背后故事引来数万评论点赞

【微观】

只有5%的同学毕业后常联系

七成网友毕业后只将老同学保留在相册里,仅与5%的同学保持联系——又到一年毕业季,一项“毕业同学联系之多少”的网络调查结果显示,“失联”同学最囧联系理由前三位是参加婚礼、推销、帮娃拉票。在社交网络上,“老同学!你还在我相册里”的各种晒照受到网友的热烈围观。

移动社交APP易信的调查数据显示,昔日同窗好友的联系普遍较少。70%的网友毕业后仅与5%的同学保持联系,19%的网友表示与当年5%到10%的同学还有联系。

在同学关系中,除缺乏联系的遗憾之外,失联多年突然联系起来的原因会让网友颇为尴尬。在此次调查中,“邀请参加婚礼、推销、帮娃拉票、保险售卖、朋友圈点赞”被网友戏称为五大“最囧”联系理由。

网友“小体”表示,“一个曾经挺要好的小学同学突然打电话,本来挺激动,但没寒暄两句就开始卖保险,瞬间就让人没热情了,真应了那句话,很多年不联系的同学突然联系你,不是代购就是推销。”更让一些网友不太开心的是,“我结婚时找不到你,你结婚了来找我。”

你为什么退出了那个群

如今,有谁没有加入几个微信群呢?从工作学习到生活娱乐,微信群几乎深入我们生活中的每个角落,成为维系关系不可或缺的桥梁。但是有时候,微信群也会让人想要逃离……

网友“芝麻”说,自己退了几个群,“同学群、会议群、商业活动群,我都退了。”至于为何退群,“芝麻”表示,退群是为了摆脱无效的社交。

“这种群里,完全没有你想象中的亲密交流。大部分时间里,群里都是静悄悄的,没什么人说话,偶尔有人分享一些鸡汤文,一参加活动就建个群,活动结束后群里便冷冷清清。”许多网友的微信中,都有这样的群。它们静悄悄地躺在列表里,长时间处于“睡眠”状态。还有网友说:“反正真正亲密的朋友会通过私聊交流,这种群已经没有什么意义,属于无效社交,退了也好,省得惦记。”

当群里整天都是负能量、谣言时,你会果断退群吗?网友“Luni”则是因为厌倦群里的谣言,选择了退群。“有些谣言假到不能再假了,有点常识的人都不会被骗。总是转发这种谣言,我的智商都要被他们拉低了。眼不见心不烦,赶紧溜了。”

微博大V“假装在纽约”发微博说,“看完《深夜食堂》,想征集一些你在小饭馆里遇到的人和故事。”结果有近28000条评论,4万多条转发和3万多条点赞,于是一篇网友版“深夜食堂”迅速成为热帖,“饮食男女”背后温热的故事,令人读来才下舌尖,又上心头。



1 “网友版深夜食堂”揭开生活五味杂陈的面纱

□张楠

最近中国版《深夜食堂》遭吐槽移植故事不接地气,无法直击观众内心。有网友说,其实所谓“深夜食堂”,或许不需要夸张离奇的故事情节,还原生活真实的面目才是根本所在。在这一点上,网友版“深夜食堂”——路边的

苍蝇馆子、夏天的大排档、啤酒烤串、各种小吃……揭开了生活五味杂陈的面纱。

有网友说,“小饭馆大排档边,有人和爱人纠结是否多要一碗面,有人和同学诉说上司有多么混蛋,有人和朋友吹嘘自己认识谁家的二大爷,有人可能正独自咽下对这座城市告别饭……”

豆瓣上也有网友说:“不如在小摊上烤串,背后是一群创业者大谈AB轮上亿融资,小情侣卿卿我我,秃顶大爷吹牛中东局势,中年矮胖阿姨互相吐槽自己的儿子儿媳”——他们的台词和人生并不复杂,但寥寥数个画面,就勾画出了命运的痕迹。

2 “食堂”里有相濡以沫也有生离死别

简单叙述的故事背后意味深长,竟有活着不易,甚至生离死别。网友“一个理想主义的大人”说:“我在如东客运站开了个沙县小吃,经常在附近乞讨的老头和我说他要回老家了,不来了,问他原因,他说不需要钱了,得白血病的孙子走了……请他在店里吃了个饭,唠了会儿嗑,结束时他抹着眼泪走了,和我说了句他说得最多的话:好人一生平安。”

踟躅半天的一个电话,带出的是满满的画面感:“我

曾在一家被称为厦门深夜食堂的店打工,和经常来的客人都很熟,有天晚上曹伯伯喝多,徘徊于厕所和吧台,犹豫要不要给一个想念很久的人打电话,最终没打。几个月后传来曹伯伯胃癌去世的消息,我时常想起那天晚上,希望那个人知道有这么一个晚上,他那样想念你。”

饭馆里也有最普通的父子情:“一个常去的大排档,很便宜的大排档,有天隔壁桌坐下一对衣着朴素整洁的父子,只要了一个肉片菜汤,

两碗米饭,一声不响地吃着,老父亲只用汤兑米饭,把肉都给了儿子,儿子又把肉夹回给他。最后埋单25元,儿子掏了好久才凑够。儿子说的唯一一句话就是‘我在这很好,我送你去火车站吧’。”

还有相濡以沫的黄昏故事,“有一天在吃饭,看着斜对面这个老奶奶就这么一个人吃着火锅,服务员小哥说之前老奶奶经常跟她老伴儿一起过来吃,老爷爷走了两个多月,老奶奶还是点这大的鸳鸯锅然后一个人吃……”

3 还有画面感十足的干架和分手

当然,在网友的回复和评论里,也有情绪的宣泄和一地鸡毛,经围观群众描述来,感觉就是电视剧搞笑桥段。

“我高中时有一次半夜11点在老家保定一个老字号吃驴肉火烧,老板娘和厨子打起来了,厨子用菜刀劈,老板娘用盛着蒜的铁盘挡住,一瞬间大蒜满天飞,我和我哥边吃边观战,吃完结账老板娘气呼呼地不收,说免单,

我俩就走了。他一口蒜,我一帽兜蒜,都是飞来的。”

分手总是伤感的。“晚上去火车站接人,在一家小吃店吃完饭以后开始蹭WiFi。旁边一对情侣正在分手,男的翻来覆去就是一句话,我现在就这样了,你跟着我没什么希望。男的把女的送走几分钟以后又回来了,凑合着店里的免费咸菜喝了12瓶啤酒。”

还记得毕业时在那座城

市吃的最后一顿饭吗?是离别也是慰藉。有网友发评论说,“大学毕业前最后一夜,跑去昆明著名的小吃街园西路吃饵丝,我知道这是我在这个城市吃的最后一碗饵丝,下次再见我便是个过客。老板是个阿姨,认得我,说,毕业了吧?我点头。她笑着说:吃了一年的我的饵丝也没见你吃胖,最后一碗我得给你下点饵丝。没有一路顺风,没有前途似锦。”

4 命运无常以及缘分邂逅的故事

网友的评论里有命运无常,也有缘分的邂逅。网友“衣锦夜行的燕公子”说,“我们家楼下有个烤串摊子,每晚都有故事,我个人亲历的有:戴着金链的大汉来摊子上打拖欠自己工资的老板,老板已经喝多了,躺在地上说随便打,我已经破面了,最好打死我,明天就不用面对债主了。烧烤小弟每晚做生意都要驱赶流浪狗怕它吓到顾客,凌晨四五点收摊的时候,流浪狗就在小弟脚边,等着他喂手里自己吃的饭;老外拿着录音笔认真记录每一

种烤串的发音,把老板烦得不行……”

来听听这个跨国背景的故事,“几年前去德国出差,跟旅居德国的李哥开车去了一个小镇,在小镇上随便找了家中餐馆就餐,李哥意外发现中餐馆老板娘竟然是他前女友。当年他跟女友一家人闹得很不愉快,但此度相逢自然是多年以后,大家恩怨早已远去,相视淡然而笑。看着女方一家其乐融融,李哥那晚喝了不少酒,似乎酒里都是故事。”

“以前练瑜伽路过的胡同

里有家小小的拉面店,只有五张桌子,但是老板打理得很干净,墙上摆着绿植和杂志,每天都亲自熬骨汤烧肉,很用心地经营着小店,不练瑜伽之后就很久不去了,再后来知道老板去CBD开了个比原来大十倍的店,还是一样的干净、一样的好吃,运气不会亏待用心做事的人。”

网友充满烟火气的“深夜食堂”如同一部“饮食男女”,或许一杯浊酒下肚,吐露真心:到底过着什么样的生活,关心什么,怎么想问题,甚至吃什么。

七年前那些雄心万丈要我们在家里买买买的人,现在又迫不及待劝我们上街了。

刚刚过去的京东618年中大促,本来是一个线上电商生造的网购节日,但复盘今年的电商大战,它们的主战场却是在线下。

比如京东发动了全国超过3万家线下门店参与年中大促,其中不乏永辉超市、沃尔玛这样的线下连锁零售巨头,就连村头的杂货店,只要加入京东的支付、供货网络,贴上一个“618”优惠海报,消费者就可以享受线上线下同

【日志】

以后我们要如何逛街

□阿三

价的减价福利。作为京东的死敌,阿里巴巴的应敌之策,也是增加线下体验。按照天猫的通报,今年618,天猫商城在全国8个城市布局了19个线下体验点,AR天眼、未来试妆镜、虚拟试衣间、全息投影区等一系列黑科技纷纷亮相。

不知道上个周末冒着暑热走出家门参与618线下活动的人,还有多少人会想起2010年淘宝刚刚升级为商城时,那个轰动一时的广告宣传“没有人上街,不一定没有人逛街”。那时的电商,希望用PC屏幕上琳琅的商品、低廉的价格,干掉商场超市。

正是在这个愿景的感召下,我们一步一步地注册了淘宝账号,下载了支付宝,填满了购物车,双十一凌晨定表起来抢货,逐渐习惯了在网上购买大多数生活必需品。

在消费升级的感召下,在我们已经完全放心网购,连钻石、出国游这样的贵重商品和服务都在网上购买时,消费的风水似乎又要转回线下了。

毕竟,你可能已经不满足于只看手机上的图片、视频,甚至明星推荐、网红亲测的直播,也让你觉得干吗不亲自上手感受一下。更何况现在的购物,早就不是肩背手提、大包小包的购物,而是吃吃饭、看看电影、品咖啡、随手买点东西的娱乐式休闲了。

就像近年来不断走俏的文化、旅游、体育、娱乐,就是体验型消费的典型。仅上海一地,近年来各类主题公园如雨春笋般出现,继迪士尼上海乐园之后,乐高乐园、上海极地海洋世界、上海冰雪世界等相继开建。

同样在618期间,美国电商巨头亚马逊,收购了全美颇有影响力的全食超市,把有机食品、高品质生鲜也加进了美国人的网上购物车里,实现线上下单,立时带走。从这个角度看,正逐渐沦为电商试衣间,试吃店的线下店,反而可以靠着体验,重获新生。

于是,在纯粹的线上电商冲击和线下转型之下,未来的逛街购物形态,将会是线上电商、线下实体店和消费者三方合力完成的一次全面进化。

不过,最终会进化成什么样子,还要等眼下互怼、互黑、互吹之后,才能看出端倪。