

# **DHgate 敦煌网**

## **卖家物品登录规则**

**2007 年 11 月**

## 目录:

1. 分类错误
2. 滥用关键字
3. 滥用品牌名称
4. 物品比较
5. 商品价格、邮费不符
6. 标题、图片、描述不一致
7. 无实际出售物品
8. 假货及仿牌产品
9. 图片、文字描述等盗用
10. 禁售物品
11. 留联系方式
12. 重复登录物品

为了提升国外买家在敦煌网搜索和购买商品的交易体验，保证敦煌平台市场的安全、公平，综合各方面因素，敦煌网制定了产品登录管理规则。作为卖家的您在敦煌登录物品之前，需要先了解敦煌的产品登陆管理规则，以免给您带来不必要的麻烦。

对违反“敦煌产品登录管理规则”的行为，将根据违规的情节和程度，可能导致的处罚有：物品下架，取消参与任何敦煌平台促销活动的资格，限制账户权利，冻结账户，取消超级卖家资格等。当您因为违反敦煌产品登陆管理规则受到处罚时，我们会发邮件或致电通知。

### **1.分类错误**

产品应该放在正确的分类目录中，物品登陆在不适合的分类中会影响到产品分类列表内容的正确性，降低买家的购买热情，也会影响到符合规定物品的浏览量，将影响整个敦煌平台的公平性。

举例：项链本应放到珠宝类目，却被放到了服装类目

### **2.滥用关键字**

滥用关键字的行为是指为使登录物品引人注目或误导用户浏览自己的物品而在物品名称或物品描述中加入品牌名称或跟出售的物品本身不相关的字词。滥用关键字会扰乱搜索结果，让用户感到困惑和沮丧，有失平台公平性原则，也会损失潜在的买家。

举例：卖的是 MP3，而在标题中大量用了 MP4,IPOD,Apple 等关键字

### **3.滥用品牌名称**

除制造或生产登录物品的公司使用的特定品牌名称外，登录物品中还加入了其他品牌名称或公司标识。品牌名称的滥用可能构成商标侵权，并可能使卖家承担法律责任。

举例：

- 自制产品名称中加入另一公司品牌名称
- 含另一公司品牌名称的因特网域名
- 物品中包含一家公司的标识，而该公司并未制造所提供的物品

### **4.物品比较**

指卖家在登录物品标题名称中对不同物品进行比较的行为。卖家不得在标题中将自己的物品与其他品牌进行比较。

举例：在标题中写“买斯沃琪价格的金劳力士表”，“像夏奈尔一样的皮手袋”

## 5.商品价格、邮费不符

发布商品的定价或者邮费、包装费等不符合市场规律或所属行业标准，过高的运费会影响买家的购买体验，会影响收取合理运费的卖家的正常交易，造成不公平的现象。

举例：Samsung Digital Camera 价格：US \$20 运费：US \$180（运往加拿大）（邮费可参考EMS 官方网站资费标准：<http://www.ems.com.cn/serviceguide/zi-fei-biao-zhun.html> 卖家在邮费中加入物品的成本，造成过高邮费，给买家带来困扰）

## 6.标题、图片、描述不一致

所发布的产品标题、图片、描述等信息缺乏或者多种信息相互不一致的情况，影响所在目录正常商品排序展示并造成买家困惑。举例：产品标题为“Nokia 手机”，但是图片是一双鞋。

## 7.无实际出售物品

禁止发布非实际的物品或者难以判断真实性的物品，包括服务项目等，因为这样的物品不但影响了买家正常搜索物品，也影响了卖家正常销售物品。如果是发布求购或者寻求购买信息应该直接使用“want it now”（<http://seller.dhgate.com/wantitnowresponse.do?act=pageload>）功能进行发布。

## 8.假货及仿牌产品

所发布的商品被相关品牌产权所有人认定或举报是假货和仿牌产品都会被强制下架并受根据情节轻重受到相关的处罚。

## 9.图片，文字描述等盗用

拷贝或复制其他卖家的产品描述文字及图片，或使用知名度颇高的用户名，店铺名称等造成混淆买家判断，达到扩大自己的物品搜索及提高成交机率的行为。

举例：在产品规格描述中加入部分 power seller 的用户 ID，达到扩大搜索机率的目的。

## 10.禁售物品

在敦煌平台禁止出售国家相关政策严格规定禁售的物品，如烟酒，药品，毒品，动物，植物，野生动物，古文物，弹药，刀枪，刀械，政府交通相关证件，执照、制服，危险品，执法机构相关物品，令人反感或可能反感的物品，医疗器械，处方，或其他。

## 11.留联系方式

敦煌平台产品页面不可以出现任何形式的联系方式（包括电话号码、电子邮件地址、网络即时聊天工具 ID、个人主页地址等），不可留敦煌平台以外的网址连接。

## **12.重复登录物品**

在物品分类一级目录下同一件商品（同款不同颜色、尺码、配置的除外）最多登陆数量不可超过 10 件，超过这个数量将被视为重复登录产品违规。在同一分类物品列表中大量的重复物品会损害买家的购买热情和降低购买体验。