



# 中国互联网产业 2015发展预测

易观智库  
2015年1月

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



对网络安全的关注提升至国家层面，信息技术和网络技术方面或有新突破



互联网巨头生态布局趋于完善，走向实质性发展。热点领域加速竞合，市场格局渐明显



传统服务业互联网化催生O2O出现更多新玩法，上门服务发展迅猛



实体经济乘风而上，互联网金融趋于成熟，共迎资本热潮



企业级市场或迎来高速发展



中国资本市场改革利好互联网企业，中概股赴美上市温度略降，生活服务、文化娱乐产业或现IPO企业



大数据概念降温，在更多领域得到实际落地应用



移动营销行业将迎来爆发式增长期，移动营销生态日趋成熟



IP将成为中国互动娱乐产业的关键词



智能硬件持续创新，各种可穿戴设备实现创新和优化，受硬件发展及非刚需制约行业仍未到爆发点

# 对网络安全的关注提升至国家层面，信息技术和网络技术方面或有新突破

## 重大网络漏洞无法预测

2014年2月27日 中央网络安全和信息化领导小组宣告成立，习近平主席任组长。

2015年4月29日 首都网络安全日，网络与信息安全博览会将会举行。

## 信息泄露事件层出不穷

5月，中央国家机关政府采购中心发布通知称：所有计算机类产品不允许安装Windows8操作系统。

中国政府采购单位将赛门铁克与卡巴斯基从政府安全软件供应商名单中剔除。并称政府批准使用的杀毒软件为奇虎360等五大国产品牌。

## 大数据安全引起关注

政府多次采购阿里云。



## 政府支持推动相关产业发展

- 网络安全问题得到重视，网络硬件制造商、软件开发商、系统开发商出现商机
- 利好国产云服务提供商、网络安全提供商
- 由阿里巴巴开始，国内掀起“去IOE化”浪潮，国产软硬件提供商快速发展

# 中国资本市场改革利好互联网企业，中概股赴美上市 温度略降，生活服务、文化娱乐产业或现IPO企业

## 资本市场改革预期强烈

### ➤ 转板机制有望出台：

证监会释放出：“研究在创业板建立单独层次，支持尚未盈利的互联网和高新技术企业在新三板挂牌一年后到创业板上市”消息。

### ➤ 改善场外市场交易环境：

新三板推行做市商制度，增加流动性。

### ➤ 注册制改革密集表态：

十八届三中全会提出推进股票发行注册制改革；

2014年初新“国九条”提出积极稳妥推进股票发行注册制改革；

2014年11月国务院常务会议提出抓紧出台股票发行注册制改革方案。

## 中国资本市场优势明显

- 利于业务沟通，中国投资人更加了解中国企业；
- 无时间及语言差异；
- 估值相对较高。

## 2015资本市场热点

- 中文在线已递交招股说明书，网络文学领域将现上市公司；
- 文化产业、团购、互联网金融或现上市企业；
- O2O、互联网金融、游戏、物联网、企业服务延续一级市场热点。

# 互联网巨头生态布局趋于完善，走向实质性发展。 热点领域加速竞合，市场格局渐明显

BAT经过收购及培育，各自已形成全方位业务生态体系，布局趋于完善，2015年将是业务发展与落实阶段。

消费级市场

企业级市场

工具

生活

娱乐

金融

其他

CRM

营销服务

垂直行业解决方案

办公管理协同

金融服务

技术服务

**阿里巴巴**

工具: 钉钉, 阿里旺旺, 新浪微博, 陌陌

生活: 淘宝网 Taobao.com, 天猫 Tmall.com, 美团, 快

娱乐: 聚划算, 点, 银泰百货, 穷游

金融: 支付宝 Alipay.com, 余额宝

其他: 物联网

CRM: 支付宝 服务窗, 云口袋 O2O 平台

营销服务: 阿里妈妈 Alimama

垂直行业解决方案: Alibabac.com, 一达通, Smail Network, HUNDUN

办公管理协同: 万网 www.net.cn

金融服务: 蚂蚁金服

技术服务: 阿里云 aliyun.com, 友盟 Umeng, 声盟 声盟广告联盟 shengmengla

**腾讯**

工具: 微信, 企鹅, 腾讯QQ, Sogou 搜狗

生活: QQ团购 gaopeng.qq.com, 大众点评 dianping.com, JD 京东.com, 艺龙 eLong

娱乐: 腾讯视频, 万达集团, 丁香园 www.dxy.cn, 腾讯本帮网

金融: 财付通 TENPAY.COM, 现金宝, 富途证券 FUTUS.COM

其他: 物联网

CRM: 公众服务号

营销服务: 广点通, ECO

垂直行业解决方案: 迈外迪 智其网, 享其悦, 华南城 China South City, 马可波罗 makepolo.com

办公管理协同: 腾讯企业邮 EXMAIL.QQ.COM, 金山 KINGSOFT

金融服务: 财付通 企业版, WeBank

技术服务: 腾讯开放平台

**百度**

工具: 百度 Baidu, 百度地图, 百度贴吧, 9.com

生活: 百度团购, 百度糯米 Baidunm.com, 百度外卖, 百度旅游

娱乐: 万达集团, 传课, 爱奇艺, dulife

金融: 百度钱包

其他: 物联网

CRM: 百度知道

营销服务: 百度司南 sinan.baidu.com

垂直行业解决方案: 百度钱包

办公管理协同: 百度钱包

金融服务: 百度钱包

技术服务: 百度 1.85 开放平台

# 大数据概念降温，在更多领域得到实际落地应用

## 全行业

## 精准营销，本地化推送



2014年，大数据概念热炒，虽逐步得到企业认可，在营销方面得到一定程度应用，部署仍停留在初级阶段

2015年，大数据营销有望落到实处，精准营销、本地化推送将在各个行业得到更广泛的应用

## 金融业

## 风险控制

- 客户行为分析
- 金融风险预警
- 金融风险分析

## 以下游数据指导上游生产的C2B模式



## 娱乐业

## 影视剧拍摄

## 制造业

## 产品统筹

- 根据市场热点进行节目筹划
- 根据受众反馈调整剧情
- 分析受众明星偏好为影片选角

- 市场偏好数据应用于产品设计
- 订单数据应用于产品生产统筹，指导供应链管理

## 政府事务

## 数字政务

- 统筹规划
- 政务数字化
- 数据分析预警

# 传统服务业互联网化催生O2O出现更多新玩法，上门服务发展迅猛



# 移动营销行业将迎来爆发式增长期，移动营销生态日趋成熟

## 移动本地化服务兴起

本地化需求在线下以及桌面市场已得到充分体现，未来随着移动本地化服务的兴起，本地化品牌广告需求将得以释放，并带动市场高速发展。

## 移动原生内容营销成为主流

原生广告从网站和APP用户体验出发，由广告内容驱动，存在内容信息流中。随着原生广告平台不断创新和拓展，原生广告逐渐被开发者、广告主关注。

## 移动营销深度融入企业用户管理

内容更加整合、形式更加多样、终端更加丰富的移动营销帮助广告主实现营销诉求的同时，还将融入企业用户管理，挖掘并满足用户更加个性化的需求。

## 跨屏程序化购买时代到来

多屏背景下，用户被不同屏幕包围，跨屏精准投放整合用户碎片时间，适应用户多样化、碎片化的使用习惯，提供实时准确的广告互动体验。



## 政策层面

- 互联网金融整体监管细则出台，对初步发展阶段的互联网金融进行整体行业指导，起到积极促进作用。
- P2P、众筹监管细则出台，确立行业准入门槛、进一步规范市场、保护投资者。

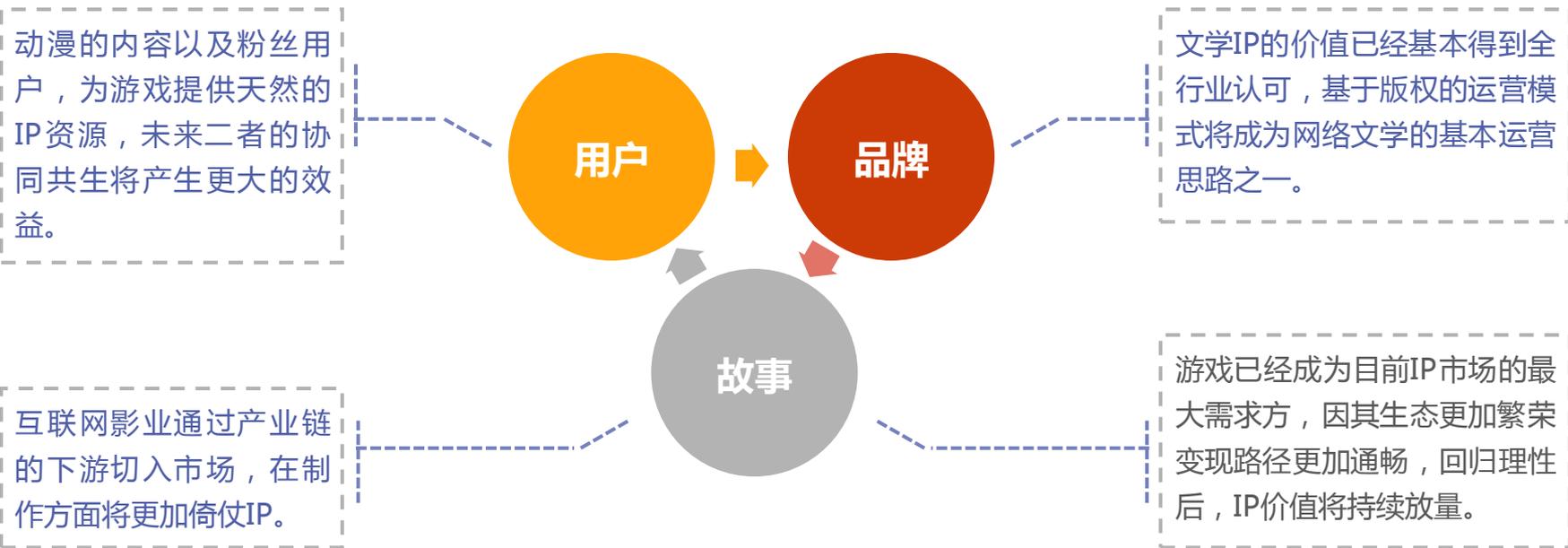
## 市场层面

- P2P企业将成为投资市场的宠儿，行业逐渐规范，厂商面临洗牌，竞争格局逐步显现。
- 线下移动支付将迎来爆发，消费场景将由原先线上大额理财、转账汇款以及网络购物等逐渐小额化、高频化的方向发展。
- 传统金融机构进一步加速互联网化转型，平台化、移动支付和社交化将是重点方向。
- 货币基金热潮回落，互联网理财用户需求将由余额理财转向大众财富管理。
- 众筹关注度得到大幅提升，但产品众筹变相营销问题依然存在，股权众筹市场规模小幅增长。

# IP将成为中国互动娱乐产业的关键词

无论从哪个角度看 IP在高速发展又充分竞争的互娱产业中，都将扮演重要的角色

关键价值点：用户、品牌、故事



# 企业级市场迎来高速发展

用友  
yonyou

用友旗下用友通信+用友畅捷通已进军企业互联网市场



今目标14年5月获得老虎基金1000万美元的A轮融资

市场机遇

垂直行业互联网化解决方案

立足优势面向企业级市场的通用需求

移动互联网基础设施及技术等解决方案



销售易↑

销售易14年6月获得红杉数百万美元的B轮投资

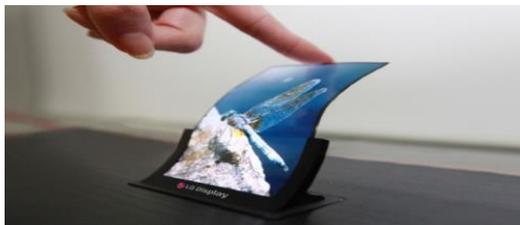


# 智能硬件持续创新，各种可穿戴设备实现创新和优化， 易观智库

## 受硬件发展及非刚需制约行业仍未到爆发点

### 智能可穿戴

曲度更高、柔韧性更好、分辨率更高的屏幕的发布，将会为可穿戴设备厂商带来新的卖点并为用户带来新的交互体验，从而带动市场规模的扩大。



2015年1月25日星期日

### 应用场景

专门为高水平运动员和专业人士设计的智能眼镜，将配备高清摄像头和高清显示功能。还将配备多款传感器，包括加速器，回转仪，高度计，磁力计，以及温度计。



在外科手术中，为外科大夫提供手术全程的，病患体征数据显示，使大夫能全身关注的投入手术。



急救中心的工作人员提供急救远程技术支持，以及远程问诊支持，以便对伤者进行入院前的紧急救助和护理。



让你更懂市场，让市场更懂你！

# 让你更懂市场,让市场更懂你!

易观智库



- eCR-中国网购商品雷达
- eUR-中国数字消费用户雷达
- eBI-中国互联网商情
- eIR-中国创新应用雷达