

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

公告编号：2019-012

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天衡会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高迎	高迎	
办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	

传真	0527-84459085	0527-84459085
电话	0527-81081160	0527-81081160
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期，公司主要业务包括玻璃深加工业务和幼儿教育实体的运营及管理服务业务。玻璃深加工业务主要从事以印刷、镀膜技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，主要产品为家电玻璃产品、光伏玻璃产品、光学玻璃产品等；幼儿教育实体的运营及管理服务输出业务主要从事经营直营幼儿园实体、幼儿园运营管理服务输出、幼教师资培训等业务。

报告期，公司实现营业收入140,069.01万元，较上年同期增长1.66%；营业利润-21,510.81万元，较上年同期下降313.26%；利润总额-21,518.54万元，较上年同期下降240.89%；归属于上市公司股东的净利润-23,312.77万元，较上年同期下降310.21%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,400,690,104.97	1,377,788,854.42	1.66%	1,147,258,970.20
归属于上市公司股东的净利润	-233,127,664.55	110,902,876.42	-310.21%	119,546,988.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-254,955,364.44	47,523,452.95	-636.48%	113,552,721.26
经营活动产生的现金流量净额	240,788,138.56	194,965,660.71	23.50%	154,424,455.82
基本每股收益（元/股）	-0.39	0.19	-305.26%	0.20
稀释每股收益（元/股）	-0.39	0.19	-305.26%	0.20
加权平均净资产收益率	-20.37%	8.73%	-29.10%	10.17%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,688,653,465.07	2,164,912,631.80	-22.00%	1,714,085,878.60
归属于上市公司股东的净资产	871,338,505.15	1,313,403,382.19	-33.66%	1,227,349,994.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,129,606.59	372,075,821.90	338,286,249.89	343,198,426.59
归属于上市公司股东的净利润	29,755,677.20	33,494,313.73	21,750,527.63	-318,128,183.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,388,951.73	31,402,784.12	17,418,239.27	-326,165,339.56
经营活动产生的现金流量净额	37,472,463.71	-1,661,367.85	94,554,802.43	110,422,240.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

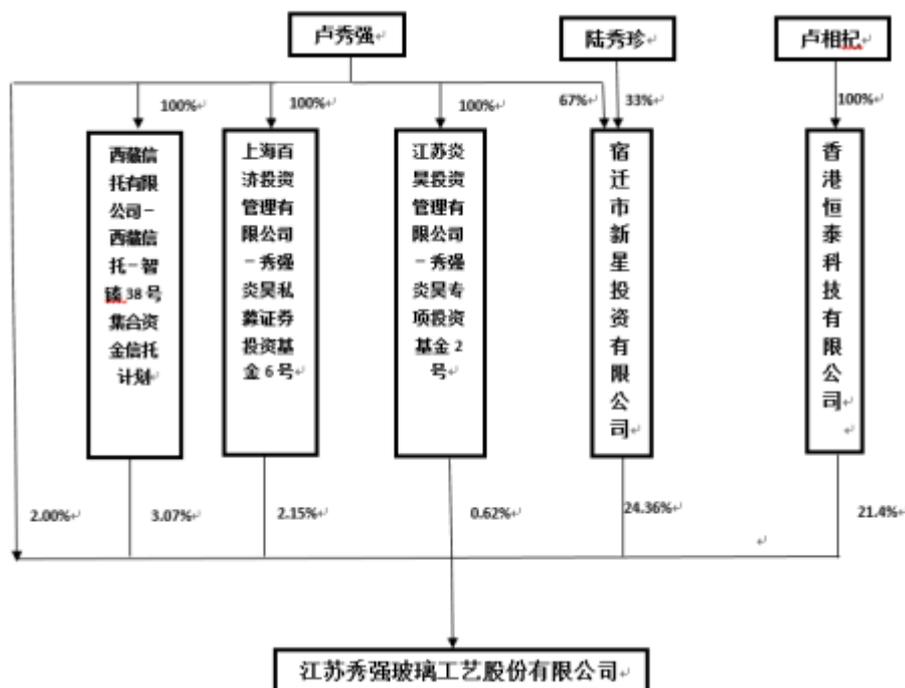
报告期末普通股股东总数	25,881	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	24.36%	144,427,514		质押	112,700,000	
香港恒泰科技有限公司	境外法人	21.40%	126,920,320				
西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 38 号集合资金信托计划	其他	3.07%	18,225,235				
上海百济投资管理有限公司—秀强炎昊私募证券投资基金 6 号	其他	2.15%	12,726,143				
卢秀强	境内自然人	2.00%	11,872,000	8,904,000			
全国社保基金一一二组合	其他	1.50%	8,881,643				
赵青南	境内自然人	0.97%	5,760,000	5,760,000			
新余祥翼儿童教育服务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	5,424,100				
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 2 号	其他	0.62%	3,657,280				
创金合信基金—工商银行—外贸信托—外贸信托 稳富 FOF 单一资金信托	其他	0.53%	3,121,217				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>宿迁市新星投资有限公司为本公司实际控制人卢秀强先生、陆秀珍女士控制的公司、香港恒泰科技有限公司为本公司实际控制人卢相杞先生控制的公司。西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 38 号集合资金信托计划、上海百济投资管理有限公司—秀强炎昊私募证券投资基金 6 号、江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 2 号为本公司实际控制人卢秀强先生全额认购的资产管理计划。</p> <p>除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期，面对复杂多变的国内外经济环境，公司按照年度经营计划的要求，加大重点业务和研发任务投入，充分利用自身技术、人才、市场、规模化等优势，积极拓展新的业务领域，确保公司经营业绩稳定。报告期公司实现营业收入140,069.01万元，较上年同期增长1.66%；营业利润-21,510.81万元，较上年同期下降313.26%；利润总额-21,518.54万元，较上年同期下降240.89%；归属于上市公司股东的净利润-23,312.77万元，较上年同期下降310.21%。

报告期公司在董事会和管理层的领导下，围绕2018年初制定的工作计划，坚持稳健经营的策略，主要完成重点工作如下：

1、调整研发中心架构，提升技术攻关能力

公司高度重视技术和研发的引领作用，坚持研发投入，加强研发体系规划和建设，引进高水平人才，推进技术和产品升级。为精细化公司研发项目，公司对技术研发中心的组织架构调整，用心培养科技创新人才，显著提高了公司产品企划能力和技术攻关水平。截至报告期末，公司全年共评审17项研发项目，省级新产品7项；专题立项实施项目48项，完成项目14项。

报告期，公司根据市场需求和行业发展趋势，重点在新能源汽车充电桩用玻璃、5G导通手机后盖玻璃

等产品方向不断创新，以实现公司主营产品和技术升级和延伸；此外，公司还加大对物联网领域智能玻璃的研发，逐步展开更多新产品、新技术领域的研究，为公司未来发展建立技术储备，并在时机成熟时将研究成果产品化。

2、积极应对家电玻璃产品市场变化，技术创新与开拓市场并行

随着居民消费升级进程加速，消费者对家电产品性能及外观提出更高要求，同时对产品的节能、健康、智能化提出了新的标准，公司顺应家电市场的发展趋势，公司不断加大对家电玻璃的研发创新，从注重“外观创新”向“功能创新”再向“智能创新”方向不断深化升级。报告期，公司对家电玻璃产品进行工艺提升，通过镀膜技术使产品具备防指纹、防炫光的效果，提高了产品的档次；通过转印工艺制成结构纹理，使产品达到仿不锈钢纹理与几何折光纹理的效果。

3、紧跟光伏市场动向，研发创新、成本管理与控制回款并行

延伸光伏产业的产品链。光伏电站组件的玻璃表面积灰是使组件发电转换效率下降的较大原因，而常规的水清洗存在除尘不及时、影响组件寿命等缺点。报告期，公司通过收购苏州盛丰源新材料科技有限公司，取得光伏电站盖板玻璃的自洁净技术。盛丰源研发生产的光伏电站表面玻璃清洁抗灰尘溶液涂层，具有减反抗静电性效果，可以有效的防止灰尘的吸附和附着，能够在不消耗自身的情况下，通过光催化氧化还原反应，有效分解沉降在表面的有机污染物，起到自洁作用，从而实现光伏组件发电效率的提升。

加强光伏玻璃产品的成本控制。公司主要从两个方面保持光伏玻璃产品的盈利能力，一是在光伏分厂开始正式推行数字化日成本管理，光伏分厂根据工单中的定额发放相关BOM物料，工艺、设备、统计等环节负责人每日通报当班实际溶液、电费、物料单位平方成本，每天分析制造成本与实际定额差异，数字化降本推行，使得所有的生产活动都处在数字化的监控之下，及时发现异常并在第一时间妥善解决，最大程度的减少光伏玻璃生产过程中的浪费；二是通过提前支付推行原材料超白压延玻璃的战略采购，降低超白压延玻璃原材料的采购成本。

4、加强精细化管理，严格控制成本

报告期，公司继续在加强成本控制方面做细做透，在优化公司现有生产管理体系的基础上进一步加强费用控制，降低生产成本。在内部管理方面，坚持全方面开展以开源节流、增收节支为重点的精细化成本控制工作，通过改进工艺、优化质量管理、控制采购成本、丰富管控指标等方式，消除管理漏洞，强化细节成本管理；通过岗位分析，设备能力评估和改造，提升运行效率，节省能源消耗，在保证产品质量的前提下降低成本，提升效率；在生产管理方面，通过运用ERP系统精细化产品的生产过程和管理，减少生产过程中资源浪费；通过大力推行生产过程的自动化改造，提升公司生产过程的自动化程度，降低劳动力成本；通过自主研发、与客户联合开发相结合的方式不断开发新产品，提升附加值高的新产品的销售比重；通过大宗原材料集中采购、原材料储备等方式降低采购成本。

5、加大新产品开发力度，积极开拓新业务领域

加大新产品开发力度。为应对下游市场的复杂变化，公司一直十分重视自主创新能力建设和关键核心技术的开发，并成为引领行业不断发展的重要力量。报告期，在充分调研市场的基础上，顺应客户需求，公司推出了2.5D、3D玻璃产品，产品是将平板玻璃通过高温造型的技术一次成型，产品主要应用于小家电、厨电、智能门锁、汽车中控等领域。

开拓新业务市场。公司加快玻璃深加工产品“新产品、新市场、新模式”战略落地，将销售人员的绩效考核由销售目标向销售目标与开发新客户相结合的方式转变；此外，为持续优化市场布局，抢抓行业持续向好的机遇，公司通过对国际市场的研究判断，加大国际市场开拓力度，在伊莱克斯、惠而浦、日立、松下等国内外大型家电企业的市场份额得到了稳步提升。

6、研发推广特色课程，提升市场影响力

报告期，根据培养孩子热爱中华优秀传统文化的感情，公司教育产业教研团队主编了《好孩子品德行为养成》课程，课程定性为幼儿园主课程，以传统文化为基本理念，以德育教育为抓手，以古今中外的经典故事为载体，提取故事的品德教育价值，增加包含中国特色民乐、戏曲、民歌等音乐活动和传统民谣、故事等语言活动，培养幼儿的中华传统美德，对中国传统文化产生亲切感。

7、建立线上线下师资培训体系，提高教师业务素质

《意见》要求到2020年基本形成以本专科为主体的幼儿园教师培训体系，本专科学前教育专业毕业生规模达到20万人以上，分层分类培训150万左右幼儿园园长、教师。此外，意见还要求认真落实教师资格准入与定期注册制度，全面落实幼儿园教师持证上岗。

报告期，公司将教师的培养工作当作重要战略任务，通过线上线下并行的培训体系开展师资培训，2018年全年公司共计开展5期蒙氏教师上岗证培训、3期园长资格证培训、4期幼儿教师资格证培训。线上培训主要通过开发的“幼儿教师资格证线上培训”平台，邀请省、市骨干教师、学科带头人、省级示范园园长等具有丰富理论实践经验的业内专家进行在线指导、在线授课，授课内容涵盖保教知识与能力、幼儿园教师综合素质、教师上岗面试等。2018年该培训项目组织学生参加全国幼儿教师资格考试，江苏省的抽测过关率高达96.88%，在业内处于领先地位。线下培训主要通过上岗培训、园长训练营、名园参访等活动展开。

8、推动企业文化建设，弘扬传统道德文化

公司一直秉承“科学管理做事，传统文化育人”的企业文化，形成了具有一定特色的以“科技文化、制度文化、伦理文化、怡情文化”为导向的企业文化氛围。受益于公司传统文化培训宣贯，公司员工的精神面貌发生了较大的变化，积极主动工作的态度有了极大的好转，公司在内部管理和生产经营上取得了良好的效果。报告期，公司推进建设“十百千幸福家庭建设工程”，以幸福学校、幸福企业、幸福社区、幸福社会为脉络，弘扬社会良好风气，践行社会主义核心价值观；此外，公司投资建设的孝善主题华夏孝善博物馆开馆，博物馆融合公司传统文化育人理念，全面展示中华民族的孝道历史、孝道演变、孝道在社会教化当中的作用、孝道在家庭当中建设的作用、孝道与企业发展的作用以及全面展示当代孝亲模范人物等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家电玻璃	1,017,280,889.51	309,390,808.40	30.41%	-0.21%	-5.86%	-1.83%
光伏玻璃	158,087,118.07	19,863,078.56	12.56%	-17.84%	-35.57%	-3.46%
教育学杂费及教育咨询服务	201,811,484.34	60,781,998.51	30.12%	47.70%	-1.55%	-15.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更原因

(1) 财务报表格式

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)(以下简称“财会〔2018〕15号通知”)。根据财会〔2018〕15号通知,公司需对一般企业财务报表格式进行修订,按照该文件规定的一般企业财务报表格式(适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业)编制公司的财务报表。

(2) 新金融工具准则

财政部于2017年陆续发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下统称“新金融工具准则”),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求,公司对原会计政策进行相应变更。

2、本次会计政策变更对公司的影响

新修订的财务报表格式主要将资产负债表中的部分项目合并列报,在利润表中将原“管理费用”中的研发费用分拆单独列示,新增“研发费用”项目,反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定,对此项会计政策变更采用追溯调整法,2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”45,239,755.06元,减少“管理费用”45,239,755.06元;对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”45,239,755.06元,减少“管理费用”45,239,755.06元。

本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响,不会对公司损益、总资产、净资产产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2018年度纳入合并范围的子公司共31家，纳入合并范围的民办非企业单位共41户，详见附注七“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加16家，注销和转让2家，详见附注六“合并范围的变更”。