2013年CCTV-10

**《2013发明梦工厂》独家冠名**

广告招商方案

这是一个奇思妙想点石成金的绝佳机会；

这是一个真金白银优胜劣汰的残酷战场；

这是一个草根阶层自强不息的励志故事；

这是一个中华民族展现无限创造力的顶级舞台。

这里不仅是一个发明工厂，这里更是梦开始的地方！

* 中国首档电视发明真人秀，节目类型独一无二

《2013发明梦工厂》是全国首个选拔“发明项目”的大型电视活动，选手全部来自普通百姓，是一场不折不扣的“民间发明真人秀”。节目通过发明人与投资人不断升级的智慧碰撞，不仅在电视屏幕上呈现一个个成功的“故事”，更要推动有潜力的发明家在现实中真正创业，完从发明点子到商业价值的转变。

* 收视王《我爱发明》特别策划，传播效果有保障

《2013发明梦工厂》由科教频道收视最高栏目《我爱发明》王牌团队特别策划，选取栏目中收视最高的重量级发明入围参选，将在2013年暑期档再掀收视狂澜。节目将于每周五，在科教频道最黄金档18:45播出，坐拥广大的忠实观众群体，广告传播的广度、深度具有雄厚保障。

* 播出周期覆盖多个假期，收视冲高点频出

2013年科教频道假期收视表现突飞猛进，五一小长假收视份额达1.26%，黄金档收视同比增长30%以上。借此良机，《2013发明梦工厂》将提前进入预热宣传期，整个播出周期贯穿7月至11月，横跨学生暑期、中秋小长假、国庆长假等多个重要假期，无疑将频频出现收视高点，是品牌强化传播的不二选择。

* 总决赛采取现场直播，千万人多平台互动

《2013发明梦工厂》采取当下选秀节目最流行的多平台互动方式决胜负，总决赛的获奖名次和总冠军不由投资人决定，而是由现场的99位风险投资人、99位媒体代表、500位现场观众与全国千万场外观众共同投票决定。场外观众通过活动官网、微博、微信等新媒体终端投票，并在总决赛现场统计、现场揭晓，悬念不断升级，关注度直线上升！

如果您关注***科学发展***，如果您注重***科技创新***，如果您也拥有历经坎坷的***创业故事***，如果您渴望为***“中国创造”***注入品牌的力量，请关注——《2013发明梦工厂》！

【赛制】

整个活动分为“初赛、复赛、决赛、总决赛”4个阶段。其中初赛6场、复赛5场、决赛5场、总决赛1场，总计17场。

淘汰过程为：30强🡺15强🡺10强🡺5强🡺总冠军。

* **初赛（30进15）**：考察项目在具备市场盈利可能的前提下，发明人与投资人能否就投资比例和商业模式达成一致。每个发明要经历4个环节，分别是动机阐释、科学验证、大众评估和投资交易。每个投资人将选出具有初步投资意向的3个发明，完成第一轮淘汰；
* **复赛（15进10）：**考察发明人能否通过技术和合作的手段，实现投资人提出的对该发明的改进升级完善的要求；
* **决赛（10进5）：**考察发明人能否通过与生产商的洽谈与合作，实现投资人提出的在限定期限内达成最高生产数量的要求；
* **总决赛（产生总冠军）：**考察发明人能否通过与经销商的合作，实现投资人提出的在限定期限内完成一个区域性销售指标并创造出最高的利润额；

同时，在复赛、决赛的每一轮，每位投资人都要根据其投资的项目完成情况，强制淘汰一位发明人出局。而进入总决赛的5位发明人，最终只有一位能够成为2013年度的总冠军。

【节目播出安排】

2013年7月26日至11月15日，CCTV-10每周五晚间18:45-19:40首播，全年首播共计17期。

具体播出安排如下：

* 2013年7月26日至8月30日，每期播出一场初赛，共计6场；
* 2013年9月6日至10月4日，每期播出一场复赛，共计5场；
* 2013年10月11日至11月8日，每期播出一场决赛，共计5场；
* 2013年11月15日，播出总决赛及颁奖典礼，共计1场。

（注：节目播出安排暂定，具体播出时间以《中国电视报》预告为准。）

【名额】 独家

【广告回报】

1. **冠名权**
* 冠名企业在其商业宣传中可使用“中央电视台科教频道《\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂》”，须经中央电视台广告经营管理中心审定并备案。
* 权限使用期限：2013年6月1日至2013年12月31日。
1. **冠名宣传片回报**
* 广告形式

制作节目宣传片，宣传片片尾落版中出现“\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂”联合LOGO，时长不少于3秒。

* 播出安排

2013年6月1日至11月中旬，冠名宣传片在CCTV-1、3、8、9、10等频道滚动播出，全年共播出不少于650次。具体安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **频道** | **播出段位** | **播出时间** | **播出频次** | **总频次** |
| CCTV-1 | 全天滚动 | 周一至周日08:30-26:00 | 隔日1次/天 | 不少于65次 |
| CCTV-3 | 全天滚动 | 周一至周日07:00-25:00 | 隔日1次/天 | 不少于65次 |
| CCTV-8 | 全天滚动 | 周一至周日07:00-25:00 | 隔日1次/天 | 不少于65次 |
| CCTV-9 | 黄金时间滚动 | 周一至周日06:30-18:00 | 隔日1次/天 | 不少于65次 |
| CCTV-10 | 全天滚动 | 周一至周日06:00-26:00 | 平均3次/天 | 不少于390次 |

1. **节目内广告回报**
* 冠名片头

节目片头中出现“\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂”联合LOGO，不少于3秒/次，1次/期，全年首播共计17次。

* 5秒冠名标版+15秒企业广告

制作5秒冠名标版，标版画面出现企业名称及标识，配音：“2013发明梦工厂由\*\*\*（冠名企业名称）独家冠名播出”（口播语可协商确定）。5秒冠名标版后播出冠名企业15秒广告。

5秒冠名标版+15秒企业广告，在每期节目片头后广告段正一位置、节目内第二个中插广告段正一位置各播出1次，共计2次/期，全年首播共计34次。

* 冠名口播

主持人提及节目名称时使用“\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂”，2次/期，全年首播共计34次。

* 现场布景植入

节目现场背景板LED屏、天使投资人座席、舞台地面等位置出现“\*\*\*（冠名企业名称）发明梦工厂”联合LOGO，在不影响节目效果的前提下，给予镜头体现。

* 节目角标植入

节目播出过程中，屏幕右下角出现“\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂”联合LOGO角标，不少于30秒/次，不少于3次/期，全年首播共计不少于51次。

* “下节预告”植入

节目中“下节预告”版块出现 “\*\*\*（冠名企业名称）2013发明梦工厂” 联合LOGO，不少于30秒/次，2次/期，全年首播共计34次。

* 颁奖环节植入

最后一期节目为颁奖晚会，2013发明梦工厂总冠军冠军颁发环节融入冠名企业元素并给予主持人口播、字幕、镜头体现等。全年首播共计1次。

* 片尾鸣谢

节目片尾鸣谢正一位置出现企业名称与标识，1次/期，全年首播共计17次。

1. **跨媒体回报**
* 央视网
1. 《2013发明梦工厂》专题首页体现客户赞助名义及标识；
2. 《2013发明梦工厂》专题首页共享01通栏广告1个；
3. 《2013发明梦工厂》专题首页右下角弹轮播视频广告1个；
4. 合作客户享有央视网微博认证及相关服务；
5. 二维码或声音识别技术应用，实现电视与PC、手机多屏互动，互动终端体现客户赞助权益；
6. 中国网络电视台CCTV-10直播信号同步带入客户视频广告。
* 央视网移动客户端（iPhone/iPad）
1. CNTV旗舰版视频播出集合页悬浮广告（共享）；
2. CNTV旗舰版Ipad终端，栏目视频点播5秒前贴片广告

【广告刊例价格】829万元

说明：

1. 冠名企业需与节目品牌形象相符。
2. 在节目软性植入中不再出现冠名企业同品类竞争品牌。
3. 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；补播不能实现时给予退款。
4. 节目重播时广告带入，如因特殊原因导致重播节目内广告未能播出，不予补播。

中央电视台广告经营管理中心

2013年5月13日