

第二届中国家电“金石奖”揭晓 中山7个产品上榜

本报讯(记者 柯颂 通讯员 林芷君)7月4日,记者从相关部门获悉,由《现代家电》杂志主办的首届中国家电产业建材渠道财富峰会暨第二届中国家电“金石奖”颁奖会在西安举行。来自全国300多位泛家居建材及家电行业政府职能部门、行业协会、品牌商和优秀经销商代表出席,大会评选出第二届中国家电“金石奖”获奖品牌。其中,中山有7个品牌产品榜上有名。

在获奖的浴室空间配置类电器类中,中山的“华帝燃气热水器”位列其中;获得厨房空间配置的电器类中,中山的品牌上榜数就占据了半数,“百得燃气灶”“格兰仕吸油烟机”“樱雪油烟机”“阿诗丹顿全覆盖油烟机”“欧意油烟机”等5个品牌获奖;

在居室空间配置的电器类中,中山的“名门智能锁”获奖。

“本次评选有效地推进家电厂商与建材渠道零售商的沟通与对接。”中山市百得厨卫负责人在接受采访时表示,厨卫家电面对大环境带来的冲击,原有的传统渠道和经营模式成为了摆在企业面前最现实的挑战。必须将厨电产品从装修消费的后端市场向前端市场移动,加快建材渠道的品牌形象店布局,借力建材渠道与家居资源整合。格兰仕则认为,将打造智慧厨房去推动营销的空间,通过Galanz+智慧家居平台连接,将冰箱、微波炉、电烤箱、电蒸炉、洗碗机、油烟机、燃气灶等高品质和智能化家电关联起来,通过一体式厨房的打造,为消费者的生活带来更美好的体验。



第二届中国家电“金石奖”颁奖现场。

本报记者 柯颂 摄

新能源汽车双积分政策 近期将公开征求意见

据新华社电 2019世界新能源汽车大会7月1日至3日在海南博鳌召开。工信部副部长辛国斌在会上表示,目前已初步研究拟定了2021-2023年度双积分政策的相关措施,近期将向社会公开征求意见。

据辛国斌介绍,2019年1月到5月,我国新能源汽车产销已分别完成48万辆和46.4万辆,同比增长46%和41.5%,保持良好势头。对于备受关注的有关新能源汽车的双积分政策,近期将公开征求意见。

辛国斌说:“我们通过现行政策实施情况的深入研究,并结合第五阶段

油耗标准制定过程中,对行业油耗下降潜力、新能源汽车发展情况及相应的经济技术成本等测算分析,将于近期公开征求意见。”

辛国斌还表示,为进一步明确我国新能源汽车发展路径,目前工信部正在加紧牵头编制2021-2035年中国新能源汽车产业发展规划。“总体思路我们考虑的是,一要明确发展新能源汽车的战略导向,兼容多种技术路线发展;二要加快政府职能转变,更好发挥市场机制作用,激发企业自主创新动力和市场活力;三要进一步优化产业布局,完善基础设施,深化开放合作。”

A股昨日延续跌势 沪指盘中跌穿3000点

据新华社电 4日A股延续跌势,上证综指盘中跌穿3000点整数位,中小板指数跌幅逾1%。两市成交继续萎缩,总量降至4400亿元以下。

当日上证综指以3015.68点微幅高开,早盘上摸3024.50点后开始震荡下行,午后一度击穿3000点整数位。下探2991.91点后沪指跌幅收窄,尾盘收报3005.25点,较前一交易日跌10.01点,跌幅为0.33%。

深证成指收盘报9368.30点,跌51.54点,跌幅为0.55%。创业板指数跌0.75%至1532.74点。中小板指数表现相对较弱,收报5770.55点,跌幅达到1.01%。

沪深两市逾2100只交易品种收跌,明显多于上涨数量。不计算ST股,两市近30只个股涨停。

沪深两市维持缩量态势,分别成交2023亿元和2362亿元,总量降至4400亿元以下。

美债收益率跌破关口 后市依旧承压

财经观察

今年以来美国10年期国债收益率“跌跌不休”,近日跌破2%关口,引发市场投资者广泛关注。分析人士认为,贸易争端造成的不确定性和美国经济增长放缓预期是影响当前美债走向的主要因素,而后市则需关注美联储降息与否。

7月以来,美国升级对欧盟关税威胁,导致市场避险情绪上升,投资者纷纷购入风险相对较低的美国国债,致使美债价格上涨,收益率走低。作为传统避险资产的10年期美国国债收益率2日跌破2%关口之后徘徊在1.95%

附近,接近2016年11月以来最低水平。

克利夫兰联储银行行长梅斯特日前表示,贸易政策的不确定性让经济前景蒙上阴影。美国联储资产管理公司固定收益负责人迪斯滕费尔德在接受媒体采访时表示,贸易问题一直是一个不确定因素,情况“瞬息万变”。

近期美国经济增长预期走弱也增强了市场的避险情绪。亚特兰大联储银行3日公布的最新预测显示,今年第二季度美国经济增长将降至1.3%。美国供应管理协会日前公布的数据显示,6月美国制造业采购经理人指数(PMI)在连续三个月下滑后降至51.7,为2016年10月以来最低值。这表明制造业扩张动能有所减弱。

柏瑞投资公司全球固定收益和信贷部门分析人士认为,制造业正显示出放缓迹象,美债收益率下跌在一定程度上反映了这种放缓。

此外,美债市场还向市场传递了衰退预警信号。目前,3个月期美债收益率持续高于10年期美债收益率。这种短期国债收益率高于长期国债收益率的现象被称为收益率曲线倒挂,被部分投资者视为美国经济即将步入衰退的预警信号。

国际货币基金组织货币和资本市场部门主管阿德里安等多名经济学家日前发表的研究报告显示,将收益率曲线倒挂纳入预测模型后,经济增速放缓的风险显著上升。海港全球控股公司高管迪加洛马表示,在任何时候,收益率

曲线倒挂都为经济衰退提供了“相当准的预警”。

分析人士认为,受贸易争端不确定性和经济增长放缓预期影响,美债收益率近期仍面临下行压力。多家投资机构已下调对美债收益率的预期,摩根大通预计10年期美债收益率今年年底将降至1.75%。

由于美债市场不断传递市场情绪和衰退预警信号,分析人士认为美联储或将采取宽松货币政策支持经济增长。如果降息预期成为现实,美债收益率曲线倒挂的局面或将得到缓解。分析人士认为,目前还需继续关注各方如何化解贸易争端以及显示美国经济前景的各项数据,以此来判断未来美债的走势。

据新华社电

商会

● 责编:陈吉春 视觉设计:蔡文斌

联合主办:中山市工商联(总商会)

“两化融合”提升企业核心竞争力

新建智能工厂让中荣印刷集团产品研发周期缩短55%

今年1月9日,中荣印刷集团第六次荣获宝洁供应商“Excellence Award(卓越奖)”,是亚洲区唯一获此殊荣的宝洁公司包装材料供应商;4月16日,总部位于美国芝加哥的全球著名糖果制造商玛氏箭牌公司,向中荣印刷集团授予玛氏箭牌全球供应商“卓越运营奖”……7月2日,记者在火炬开发区的市工商联副主席单位中荣印刷集团股份有限公司展厅看到,跨国公司授予的一块块奖牌彰显了中荣的实力。该企业集团IT(信息技术)经理邱国锋告诉记者:“去年智能工厂投产后,中荣的产品质量、生产效率、服务能力不断提升,企业综合竞争力走在国内同行业前列,国际知名品牌客户对中荣的发展信心更足!”

■ 真正意义上的智能工厂

在中荣智能工厂占地130亩的庞大建筑体里,记者仿佛进入科幻影片场景,干净整洁的车间铺设了几条貌似“和谐”号高铁的“轨道”,每条生产线只有2名员工在机台看守,机台上的3台电脑显示屏展现了软件操作界面;智能化、自动化设备如码垛机器人、AGV(自动穿梭运输车)等装备不时出现在记者眼前……

邱国锋告诉记者,中荣把各生产环节由人工操作的工序逐步变成自动化设备智能化控制,整个生产流程实现网络数字化并纳入企业大数据平台实现智能化管理。比如,研发部门开发出新产品之后,生产计划部门在运营平台下达生产指令,由堆垛机、自动提升机、穿梭车、传送带等构成的智能配送调度系统完成。

上,操作人员按照电脑显示屏上生产指令进行操作。“大数据平台可自动采集每条印刷生产线的生产进度数据,随时可根据进度调度轨道运输车给生产线补料,不需要操作人员在电脑上录入上传进度才能获得补料信息,使每个生产环节紧密衔接,不会出现待料现象。”

记者在该企业的智能仓储立体库看到更惊讶一幕:里面是无人操作的全自动智能化运行。这个立体仓库是整个智能工厂调度中枢,立体库长120米、宽37米、高20米,里面搭建11层钢材货架构成4万个库位,用于存放原材料和成品,货物的进出库调配依靠轨道、堆垛机、自动提升机、穿梭车、传送带等构成的智能配送调度系统完成。

■ 实施“两化融合”提升质量效率

中荣印刷始创于1978年,前身为张家边印刷厂,经过41年的发展,从当年的小作坊乡镇企业成长为面向全球客户的大型包装印刷集团。据了解,中荣智能工厂共投入数亿元。该企业为什么要投入巨资实施工业自动化、信息化“两化融合”建设?

邱国锋告诉记者,随着国内原材料、人工成本不断上涨,传统制造业盈利受到巨大挑战,给企业经营带来越来越大压力。另一方面,消费者追求个性化,客户订单呈现小批量多品种趋势,包装印刷企业传统的生产运营模式亟待转型。基于这样的市场变化,中荣把转型升级的目光投向了智能制造——以工业自动化、信息化“两化融合”提高印刷质量、效率,从



中荣集团领导陪同知名大客户考察生产车间。

而提升企业核心竞争力。

从2015年开始,中荣在其天津工厂试点“两化融合”。2017年,中荣集团总部中山智能工厂全面竣工。2018年6月投入使用,同年12月18日举办中山智能新工厂落成庆典。中荣先后被评为广东省、全国“两化融合”试点企业,并被列为国家智能制造试点示范项目,是国内同行业唯一获此荣誉

的企业。

中荣智能工厂显著提升该企业综合实力,数据显示,智能工厂投产至今已初见成效,主力设备非工时下降40%,一线员工相对编制减少25%,产品研发周期缩短55%,产品质量投诉率减少23%;2018年销售收入同比增长10%。

文/图 本报记者 黄标

市互联网应用创新协会 举办互联网企业 法律实务讲座

本报讯 为帮助互联网企业做好法律风险防范措施,规避互联网平台法律高压线,日前,由市互联网应用创新协会与广东国融律师事务所、中山市信息产业协会共同举办“互联网+”大讲堂第三期——《互联网企业法律实务》讲座,在西区中联创金嘉数字媒体产业园举行,几十位会员企业代表到场聆听讲座。

在该讲座上,广东国融律师事务所合伙人陈一杏律师以严谨的法律逻辑和实案案例相结合,对合同风险的防范、互联网平台的法律法规以及网络电子协议等相关法律知识进行详细分享,让互联网企业代表对与企业密切相关的法律法规、制度有更加深刻的认识,不仅增强自身守法维权意识,更提高防范意识,把保护自身合法权益工作做在所有工作前端。中山市信息产业协会相关人士讲解了企业如何进行软件著作权登记、软件著作权登记的作用等与企业息息相关的互联网知识产权问题。

(黄标 牛全中)

小榄镇商会

举办服装产业产品质量提升专题培训

本报讯 日前,小榄镇商会承办小榄镇服装产业产品质量提升专题培训,中山市质量计量监督检测所服装室、中山市市场监督管理局标准化科相关专家为该镇服装内衣行业企业代表100多人进行培训讲座。

在培训讲座上,相关专家首先针对内衣产品质量监督抽查情况进行分析,讲解内衣产品标准,并列举不合格案例让企业严格对照自查,提醒各家服装企业以生产标准化助力质量提升,以质量提升推动品牌建设,维护“小榄内衣”品牌声誉;围绕“企业对标达标提升”专题进行讲解,针对新版“百万”工作平台操作规范以及企业对标相关工作进行现场答疑,鼓励、引导企业主动制定和实施先进标准。

该商会相关负责人表示,此次培训讲座着眼于当前产业发展的最新变化、未来机遇和挑战,对提高企业产品质量把控意识,提升小榄镇服装产业产品质量和产业竞争力具有重要意义。

(关泳敏 黄标)

中山市电子商务协会联手 天猫家装中心举办培训活动

本报讯(记者 黄标 通讯员 寿佳萍)日前,由中山市电子商务协会联手浙江天猫技术有限公司共同举办的“全屋定制新零售”培训活动在古镇镇举行,来自天猫的多位资深电商专家,为100多家中山淋浴房生产企业销售人员讲授新零售的变革趋势、天猫智慧门店解决方案、家居行业新零售门店运营方法论等几大课题,让中山淋浴房企业销售人员学到开拓内销市场新办法。

专程从杭州阿里总部赶来出席活动的天猫家装新零售中心总监吉家在接受本报记者专访时表示,中山市是全国著名的淋浴房产业基地,淋浴房企业需要从传统的电商销售模式向线上线下融合的新零售模式转型升级。传统的电商销售模式是厂家在电商平台直接销售产品,而淋浴房产品是大件耐用产品,没办法直接在电商平台上销售,因为消费者需要感受体验产品性能。如何把电商优势运用到淋浴

房行业帮助企业开拓市场,“新零售”模式把线上销售与线下实体店体验结合起来,使淋浴房实体店借助线上平台的消费者引流获得更多生意。“天猫在北京家居卖场试点这个模式并获成功,目前计划准备在广东市场推广实施,希望能帮助中山淋浴房产业和其他产业开拓市场份额。”

位于阜沙镇的中山德立洁具有限公司总裁张延华率几位销售人员参加活动。他告诉记者,该企业是中

山淋浴房行业中最早尝试“新零售”模式的企业之一。该企业依托在全国各地布点的700多家实体店,从2017年9月开始尝试线上线下结合的“新零售”模式,从客户开发、品牌推广到产品配送、售后服务等各个环节均实现线上线下融合,使线下实体店销售业绩获得明显增长,目前该企业“新零售”业绩占总业绩10%以上,到今年年底有望达到占比30%。

中山市电子商务协会秘书长孙

炜对记者表示,国内家装消费市场正在经历一场升级变革,特别是以90后为主力群体的消费升级更追求个性化设计与实现,这是家居产品生产企业面临的新的挑战。与此同时,电子商务已经向线上线下相结合的新零售模式发展,这给家居产品生产企业开拓市场带来新机遇。该协会着力将天猫家装的新零售模式引入中山企业,帮助中山企业在激烈的市场竞争中获得先发优势。

“新零售”助力淋浴房业开拓新市场