

2010-2012年中国电压力锅 行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2012年中国电压力锅行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200912/02-34166.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电压力锅行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国电压力锅市场政策环境分析

- (一) 国家新三包规定
- (二) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (三) 《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- (四) 强制性产品认证管理规定

三、2008-2009年中国电压力锅市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 消费消费观念

第二章 2008-2009年中国电压力锅行业运行态势分析

一、2008-2009年中国电压力锅行业现状综述

- (一) 产品尚属初级发展阶段
- (二) 电压力锅迎来快速发展新时代
- (三) 顺德电压力锅产业喜忧参半
- (四) 升级换代电压力锅成为家电黑马
- (五) 行业遭遇“玻璃天花板”

二、2008-2009年中国电压力锅市场产品技术

- (一) 智能化—自动控压系统
- (二) 压力安全性—□式结构
- (三) 节能性—平板结构

三、2008-2009年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2007-2009年中国电压力锅所属行业制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2009年中国电压力锅市场运营态势分析

- 一、2008-2009年中国电压力锅市场结构分析
 - (一) 电压力锅品牌市场结构分析
 - (二) 电压力锅渠道市场结构分析
 - (三) 电压力锅炉中、高、低端产品市场结构
- 二、2008-2009年中国电压力锅市场产销分析
 - (一) 顺德电压力锅产能占全国七成
 - (二) 美的牌电压力锅产量占全国1/3强
 - (三) 电压力锅市场销量分析
- 三、2008-2009年中国电压力锅行业价格分析

第五章 2008-2009年中国电压力锅行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、2008-2009年中国电压力锅市场营销现状分析
- 二、2008-2009年中国电压力锅市场销售模式案例分析
 - (一) 爱德利—下游的经销商进行渗透推广
 - (二) 苏泊尔压力锅的营销高招—品质+公道
 - (三) 创迪
- 三、2008-2009年中国电压力锅市场营销卖点分析
 - (一) 安全
 - (二) 节能
 - (三) 快捷自动

四、2008-2009年中国电压锅市场营销策略分析

- (一) 更具人性化的产品方便消费者
- (二) 差异化的经营策略体现品牌魅力
- (三) 亲民化的价格满足不同层次群体的需求

第六章 2008-2009年中国电压力锅市场消费调查分析

一、受访者基本情况分析

- (一) 年龄分布
- (二) 性别占比
- (三) 区域分布情况分析
- (四) 是否使用电压力锅

二、2008-2009年中国电压力锅市场消费行为调查分析

- (一) 电压力锅认知渠道分析
- (二) 电压力锅购买渠道分析
- (三) 消费者购买电压力锅价格分析
- (四) 消费者购买电压力锅前五大品牌构成
- (五) 消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

三、影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国电压力锅市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国电压力锅行业竞争现状

- (一) 厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
- (二) 电压力锅PK传统高压锅

二、2008-2009年中国电压力锅市场品牌竞争分析

- (一) 苏泊尔几乎成压力锅代名词
- (二) 烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

三、2010-2012年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第八章 中国电压力锅行业重点企业分析

一、广东半球实业集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、顺德市怡达电器制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、淄博多星电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、武汉苏泊尔有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、佛山市顺德区创迪电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、佛山市顺德区爱德电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、佛山市顺德区威王电器销售有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国电压力锅行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国电压力锅行业发展前景分析

（一）中国厨房电家产业前景展望

（二）电压力锅产业存在巨大发展空间

二、2010-2012年中国电压力锅行业发展趋势分析

（一）厨房电器及其配套的发展趋势探讨

（二）电压力锅是未来小家电发展趋势

三、2010-2012年中国电压力锅行业投资分析

（一）中国电压力锅行业投资环境分析

（二）中国电压力锅行业投资机会分析

（三）中国电压力锅行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200912/02-34166.html>