

庙会“千篇一律”，今年长沙遇冷

正月里，逛庙会，赏花灯，品小吃。作为我国春节的传统习俗，庙会一直为人们所津津乐道。开福寺、火宫殿、烈士公园，掰着手指数数，今年长沙庙会还真不少。除了看花灯，逛小吃摊往往成为人们逛庙会的活动之一，摊贩们也指望着能大赚一笔。

然而今年，星城的庙会似乎感染了“寒流”，人流量明显减少，摊主们也大呼生意不好做，这倒真让人有些“意外”了。



长沙市太平街，天气寒冷，出来逛街的市民比平时少了许多。 实习生 李健 摄

他山之石

北京地坛庙会 最高摊位费达20万

首都北京在春节期间也有多场庙会举行。据相关媒体报道，北京市规模最大的地坛庙会假期共接待游客102.4万人次，同比增长9.3%，而龙潭庙会则接待了74万人次，圆明园庙会以36.8万人次位列第3。地坛庙会仅仅7天的时间，最高的摊位费达到了20万元。

上海城隍庙庙会 沪上旅游的“金名片”

上海城隍庙从清末民初以来，和周边的园林、市场以及老街区巷融合在一起，成了一个区域的代名词。由庙市发展形成的庙会文化，几乎囊括了民众物质、精神生活的各个层面，被誉为上海滩旅游的名片。到城隍庙吃“南翔小笼包”，成了外地游客的必须体验项目。

记者手记

求新求变方能取胜

在一个几百平方米的场地里，七八个摊位经营着相同的生意。这不仅加剧了商家之间的竞争，也让消费者对庙会逐渐失去了兴趣。经营着相同的生意，无论产品质量，还是服务态度，甚至产品价格，很快便分出了高低。“物以稀为贵”是亘古不变的道理。

红玫瑰遍地时，有人研发了蓝色妖姬，立马身价倍增；蓝色妖姬不再新奇时，又有人培育出了“七彩玫瑰”，要价百元，引发市场强烈反响。竞争力，总是在不断地在求新求变中越来越强，如若不是，就只能渐渐被淹没在同类里，老去，死去。

现象 年没过完，庙会小吃摊接连关门

从街头一直亮到街尾的红灯笼、依次排开的十二生肖主题花灯台，开福寺庙会从小年夜就登台了。

除了五颜六色的花灯，美食一条街是每年开福寺庙会上人流最集中的地方。

但今年看来，小吃摊主们的生意似

乎并不好做。2月21日，离正月十五还有3天，50个小吃摊位就已有13家关门歇业了。

烈士公园庙会的小吃生意似乎也不太好做。与开福寺庙会美食街白天也有摊主出街不同，寥寥10个摊位也是空荡荡得很，不见商贩摆开生意阵仗。据烈

士公园门卫介绍，天气好的时候，前来参观的游客还是很多，生意也还行，但雨天人就骤减了。

尽管生意不太好，但商贩们还是很热情地招待顾客。一位卖雪梨汁的大姐说：“大家都指着元宵节那天生意能好些，挽回一点亏损。”

算账 庙会摊位费一天400多元，难回本

记者在长沙各大庙会的美食街逛了几圈下来，发现大家经营的项目似乎很有“默契”，臭豆腐、羊肉串、冰糖葫芦和狗不理包子成为了重复率最高的热门生意。

一位三十刚出头、卖蒙古烤羊肉的摊主介绍，自己在全国各地跑过很多展会，估计就这次亏得最多。“卖烤羊肉的

太多了，四五十个店家里就有七八家，本来顾客就不多，分摊下来大家都赚不到钱。”

去年在湖北庙会上做过狗不理包子生意，今年转战长沙的童阿姨一家也表达了类似的遭遇，“看今年这情况，估计是要亏了。”

据了解，以开福寺庙会为例，整个

庙会期间摊位费为8300元至9000元左右，根据摊位位置的不同略有浮动。庙会共有21天，平均一天的花费约为430元，羊肉串10元6串，每串1.6元，不计生产成本需卖出270串才能回本。加上生产成本，就远不止这个数目了。而据做肉串生意的摊主介绍，近期每天的销售额仅为二三百元，很难回本。

分析 天气不佳，缺乏特色，质量堪忧

今年庙会生意为何格外冷清？开福寺庙会负责招商的周总认为，往年庙会都很热闹，今年过年因为天气的原因导致生意不好。

摊主们则更多地认为，生意不佳是因为同类竞争压力过大。“去年摊位少，

只有30家，今年增加到50家，很多摊位卖的东西都一样，相互间竞争大了，赚的就少了。”福建来的卖蟹黄肉的摊主如此说道。

而消费者直指庙会小吃“坑爹”。2月21日下午，花10块钱买了碗蟹黄肉

的大四学生程同告诉记者，“全是面粉味，一点蟹黄的感觉都没有，不会再买第二次。”

也有不少消费者对庙会美食街的卫生状况表示了担忧。

■记者 朱蓉 实习生 龚兴 苏东波

互动：如何将庙会办出长沙特色，您认为什么样的美食街能满足自己的味蕾？您在春节逛庙会时发生了什么故事？欢迎致电0731-84329225与我们分享，也可上新浪微博@三湘财富俱乐部。

新春佳节，我省各网点即开票热销



今年春节期间，各市州通过举办网点即开票小卖场活动和部分福彩销售亭正常营业，网点即开票在我省热销，在春节前后半个多月的时间内销量达532万余元，其中湘西、怀化、永州、常德、益阳的销量名列前茅。

伴随喜庆的过年气氛，我省各地的福彩销售亭也迎来了热闹的人群。春节期间虽然天气寒冷，可是依然没有阻挡彩民购买网点即开票的热情脚步。大量彩民的捧场，使一个个福彩销售亭成为不小的人流中心，增加了节日气氛，有人还笑称刮网点即开票会成为过年的新民俗。

在春节假期时，各小卖场销售现场中奖接连不断，人们购彩热情高涨，都希望在春节期间能够中个奖，为新年带来好运气。一些县里面的市场管理员表示通过连续几

年春节在乡镇举行小卖场活动，有效地宣传了福彩品牌，也让小卖场成为乡镇彩民春节期间的娱乐休闲场所。 ■张越

新春后开市 “动物总动员”游戏乐翻天

近日，休市后的彩市才开始营业不久，各投注站的门口就站满了人，业主早已生好壁炉，烧好开水，满脸笑容地端上糖果、瓜子等款待大家。彩民们边吃边聊，开始玩

“动物总动员”游戏。

王爹爹选择兔、蛇、猪、凤4种动物，命中任选四，将80元奖金收入囊中，大家都向他祝贺。过了一会儿，一位年轻满哥走了进来，果断投注虎、兔、鸡任选三25倍，当开出虎、鸡之后，大家使劲地喊：“兔！兔！兔！”开到第8种动物时，果然开出了“兔”，站内顿时一片欢腾。

■符如堂



经济信息

绿地公馆新春热销，现房多重气象荣耀星城 蛇年元宵新春特惠，42-166m²海派实景现房即买即住

蛇年春节长假刚过，组团购买，家族购买等许多只有在楼市高热情况下才出现的现象再次在绿地公馆出现，“返湘买房，绿地公馆不可错过”已成为返湘人群的共识，究其原因，绿地公馆所呈现出来的鼎立南城的新气象为广大返湘置业者提供了所想即所得的震撼是不可或缺因素。

全配套体系完美呈现

绿地公馆经过精心打造，体系化、全面化、节能化的全配套系统已经完全成熟。如24小时不间断的全供热系统、三重殿堂级别的安防系统、360度管家服务系统、名校的人学指标体系……，与此同时新古典社区园林与省府文化公园、三馆一中心构成

了双休闲生活链，地铁1号线、大型商超……一个近乎完美的生活全配套体系已豁然成型。

即买即住现房魅力秀

相对于靠想象猜想的期房，绿地公馆在2013年将会给客户所见即所得的强大现房视觉冲击：已成型的海派洋房院、俊逸挺拔的流线型“ART-DECO”建筑、诗意园林……新业主主可体会即买即住的方便快捷而不用担心货不对版等系列糟心的问题，“相对于期房，我更愿意选择现房，”

一位返湘置业的业主如实说道。同这位置业者一样，绿地公馆的现房魅力秀正让更多的客户心向往于此。

南城价值洼地，新春购房优惠

绿地公馆地处省府板块最中央位置，随着地铁1号线的推进和相关城市配套完善以及大商家的进驻，南城的价值洼地已经形成，其价值正呈核变式增长，无论投资或居住都正当其时。目前绿地公馆新春购房优惠强势推出，购房可享多重优惠（牵手绿地 0731-85866688）