

美克国际家居用品股份有限公司 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、媒体报道简述

美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”或“美克家居”）近日关注到相关媒体发布了以《谁是下一个康美》为标题的报道，该报道中的部分内容涉及到本公司。该部分内容脱离了公司所面临的市场环境、经营实际等客观情况，通过主观臆测得出不实判断，对公司披露的年报以及相关经营数据进行无合理根据质疑。

二、公司澄清声明

美克家居是面向国内外中高端优质市场，为客户打造高品位、一站式生活方式体验的上市公司，也是自主拥有以“美克美家”为主的多品牌经营模式，具备从商品创新迭代、智能制造、零售多品牌至售后服务，端对端的垂直供应链整合能力。

公司国内零售多品牌业务包括直营、加盟在内的 7 个渠道品牌，分别为美克美家、Rehome、YVY、恣在家 Zest Home、A. R. T.、A. R. T. 西区、Jonathan Richard。其中：以美克美家为主的直营连锁经营模式，至 2019 年 3 月末，在全国 50 多个城市拥有 148 家门店，门店面积约 28 万平方米；以 A. R. T. 为主的加盟经营模式，至 2019 年 3 月末，在全国 100 多个城市拥有 175 家门店，门店面积约 12 万平方米。公司国际业务为 Caracole、A. R. T.、Jonathan Charles 以及 Rowe 等 4 个品牌的批发业务。

公司核心品牌美克美家采取全直营连锁经营模式，近年来通过实施门店群策略，从体验店（1500 平方米）、标准店（3500 平方米）、旗舰店（3500 平方米以上）、品牌馆（10000-15000 平方米），到即将推出的生活体验式购物中心的商业模式升级，不断进行城市加密，持续打造卓越客户体验。

作为核心品牌，美克美家为公司贡献了 80%以上的销售收入，由于所有的门

店均是直营店，且店内所经营商品均为自有商品，因此店面的展示样品在库存商品科目项下。随着美克美家商业模式的升级及销售规模的扩大，店面数量及经营面积持续增加，店面展示商品的数量和金额也会同时增加。

中美贸易摩擦的不断反复，给企业的国际化发展和对外出口带来了极大的不确定性风险。2018 年公司在战略上重新进行布局，并对制造供应源进行全球化的分布。出资 2500 万美元收购了在美国拥有超过 70 年历史的个性化沙发定制制造商 Rowe 公司，出资 492 万美元收购了越南的高端实木家具和装饰品制造商 M. U. S. T. 公司，出资 2600 万美元增资越南木曜三个公司，同时在美国投资建设了 MAC 美克设计研发中心。随着上述项目的实施完成及投入使用，公司各项经营性资产、负债的规模随之扩大，流动资金需求也进一步增加。

基于上述并购项目的实施，公司将东南亚打造成公司北美市场的主要供应源，而美克天津制造基地则主要供应国内市场，形成了一个可以根据国内国际形势进行灵活调整、规避风险的国际化供应链生态圈。因此，经充分论证，2019 年 5 月 16 日，公司召开股东大会审议通过了对原募投项目“美克家居天津制造基地升级扩建项目”进行调整及变更的议案。

1、关于媒体报道中涉及的“存贷双高”

(1) 2017 年 9 月 6 日公司非公开发行股票募集资金全部到账，募集资金净额 15.66 亿元，本次募集资金原计划用于“美克家居天津制造基地升级扩建项目”，受国内外宏观经济环境变化及中美贸易摩擦的影响，原募投项目“美克家居天津制造基地升级扩建项目”投资需求大幅降低。截至 2018 年 12 月 31 日，募集资金余额为 15.30 亿元；

(2) 2017 年 9 月公司募集资金到位后，因募投项目资金使用需要一定周期，为提高募集资金的使用效率，降低公司的经营成本，经公司董事会审议通过，公司将闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过十二个月。在募集资金暂时补充流动资金期间，公司相应降低了贷款规模。2018 年 9 月，募集资金暂时补充流动资金一年期满，为进行募集资金归集，公司在 2018 年 8 月、9 月补充流动资金贷款，使得 2018 年末货币资金余额和贷款余额较上年末均有一定幅度增长；

(3) 公司 2018 年完成了 Rowe 公司和 M. U. S. T. 公司的收购，将其纳入合并报表范围后并入其借款余额 1.14 亿元；以及公司 2018 年在美国高点投资建设美克设计研发中心（MAC 项目），借入专项贷款 1.56 亿元，相应增加了 2018 年末贷款余额。

2、关于媒体报道中涉及的“产品畅销，库存大量积压”

公司国内、国外多品牌运营、且国内以直营为主的经营模式，存货水平与同行业以加盟经营模式为主的公司相比，相对较高。

公司 2018 年末存货余额 22.99 亿元，较上年末增加 7.63 亿元，同比增长 49.63%。存货主要由库存商品组成，包括楼面所陈列的样品库存以及为销售完结储备的后备库存：

(1) 楼面样品是店面的展示商品，楼面样品库存较上年末增加 3.16 亿元。随着美克美家销售规模的扩大，店面数量及经营面积持续增加，店面展示商品的数量和金额也会有所增加；同时，美克美家品牌馆的运营模式，极大丰富了商品展示品类和数量，突破以往门店商品展示空间；此外装饰品丰富度不断迭代更新，高价值感的商品陈列占比也呈现增长趋势。楼面样品库存有效支撑了门店零售系统的商品展示所需；

(2) 后备库存中为直營業务门店系统销售完结以及楼面上新而储备的库存商品较上年末增加 0.88 亿元，为国外批发业务实现批发销售而储备的库存商品，较上年末增加 2.55 亿元。由于中美贸易摩擦的影响，公司将部分从中国出口至美国的产品，转移至越南生产，以规避关税对成本的不利影响，为保障国外批发业务的客户需求 100%交付率，公司在生产计划安排中考虑了转单过程中的订单转移、工艺技术以及关务方面的磨合，提前进行了库存储备，使得 A. R. T. 公司和 Caracole 公司 2018 年末后备库存相应有所增加。另外，新纳入合并报表的两家公司 Rowe 公司和 M. U. S. T. 公司年末并入存货金额 1.2 亿元。

3、关于媒体报道中涉及控股股东资金占用

2014-2018 年期间，公司与控股股东的资金往来主要是由于公司营运资金短期性需求，由控股股东向公司提供无偿支持以满足公司临时周转需要。

公司与控股股东的往来款在相关账户的逐笔拆入资金与拆出资金余额均大于 0，即上市公司存在短期占用控股股东资金的情况，不存在被控股股东及其关联方占用资金的情形。控股股东也不存在对上市公司期间资金占用、期末返还的情形。控股股东与公司之间资金往来，均系短期性资金往来，控股股东股权质押所融资金系其自身经营所需，与上市公司无任何关系。

2014-2018 年度公司与控股股东之间发生的资金往来如下表所示：

单位：万元

项目	年份	拆入金额	拆出金额	年末余额
其他应付款—美克投资	2014 年	166,579.73	166,479.73	100.00

集团有限公司				
其他应付款—美克投资集团有限公司	2015年	202,740.97	195,708.17	7,132.80
其他应付款—美克投资集团有限公司	2016年	156,129.68	163,185.00	77.48
其他应付款—美克投资集团有限公司	2017年	105,619.34	105,696.82	-
其他应付款—美克投资集团有限公司	2018年	191,728.32	191,728.32	-

4、关于媒体报道中涉及预收款项余额变化

公司2018年营业收入较2017年同比增长25.88%，扣除Rowe公司和M. U. S. T.公司上述并表影响后收入较2017年同比增长14.16%。2016年末、2017年末和2018年末的预收款项分别为30,699.12万元、42,706.11万元和14,518.30万元，2017年末由于公司天津制造基地环保整改工厂停工，国内零售年末销售完结受到影响，因此预收款项高于2016年末水平；而公司2018年供应链商品备货充足，加之2019年春节较早因此商品书面订单完结率较往年增高，使得预收款项余额低于前两年。

上述事项已在公司于2019年5月8日发布的《美克国际家居用品股份有限公司关于2018年年度报告的事后审核问询函的回复公告》进行了详细说明，详见《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

三、特别提示

公司郑重提醒广大投资者：公司指定信息披露媒体为《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司发布的信息以上述指定信息披露媒体为准，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

就上述有关报道，若因相关媒体的不实报道对公司造成影响，为维护广大投资者及公司的利益，公司保留追究相关媒体责任的权利，以维护资本市场的合法秩序。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇一九年六月三日