

动旅

内部资料 免费交流

总第1506期

2013年7月9日

星期二

农历癸巳年六月初二

山西省连续性内部资料
准印字第B172号

总编辑 王泽生

本期4版

山西企业荣获中铝公司信息工作先进单位称号

本报讯 近日,中铝山西企业被评为中国铝业公司2011-2012两年度信息工作先进单位。

2011至2012年,山西企业紧紧围绕中心任务,扎实做好信息管理工作,通过强化责任意识,夯实信息工作基础建设,建立完善了信息报送渠道和报送制度,形成了“两紧盯、一拓展”工作法,确保了信息报送的制度化、规范化;通过强化精品意识,严格信息报送审核,规

范信息报送,提升信息质量,及时、准确、全面、客观反映企业生产经营改革发展中的新进展、新成绩,展示了企业形象;通过将信息和调研工作紧密结合,深入挖掘信息价值,形成了信息调研工作机制,为各级领导了解情况和科学决策发挥了积极作用。2011-2012年,中铝山西企业共上报专题信息215条,报送信息数量和质量始终保持在中铝公司各成员企业前列。(周三红)

中共山西铝厂委员会宣传部 主办

“没有施展才华和能力的场地,讲推向市场就是一句空话。”在检修体制机制改革动员会上,山西铝厂厂长、中国铝业山西分公司总经理冷正旭如是说。新年伊始,中国铝业山西分公司检修分厂成建制划归山西铝厂,成立了全新的晋铝建安公司,成为中国铝业首个实施市场化、开放型改革的二级单位,在保障氧化铝设备检修任务之外,承揽活源、加快创收成为晋铝建安公司走向市场的不二选择。

用户满意是第一标准

五月的一天,凌晨1点,晋铝建安公司生产技术部主管侯磊已经连续17个小时奋战在第二氧化铝厂隔膜泵检修现场,他坚持要从头到尾检测监督施工质量。“只有用户满意,我们才能放心。用户满意是我们工作的第一标准。”他谢绝了大家劝他休息的好意。

检修体制机制改革后,晋铝建安公司主动提出大范围包保氧化铝设备,通过精益维护降低检修费用,把设备运转率和包保费用挂钩,促进降本增效。晋铝建安公司与中国铝业山西分公司建立了“包保直通车”:根据氧化铝设备包保合同,安排专业班组负责包保范围内设备的点检维护,设备使用单位直接联系包保班组长,全天候随叫随到,缩短了联系环节。

根据客户设备状况,晋铝建安公司将管理窗口前移,完善设备点检、巡检制度,以润滑保养降低设备检修成本,建立有效的备件体系和网络,分析研究备件、材料消耗状态,实行精益管理,通过回访制度加强沟通协作,以有效的反馈机制不断完善管理和检修工艺。

与过去的生产组织模式相比,山西分公司抢修检修反应速度明显加快,为氧化铝生产争取了宝贵时间,直接促进企业降本增效,4月底的高压溶出一系列停车检修,晋铝建安公司以20小时10分的停车检修时间创建厂以来最短纪录。

以市场为导向 拓展利润空间

今年5月,在60摄氏度的厂房里,不顾手臂上烫出的大水泡,紧盯着生产线,当一颗

跑步迈向市场

——山西铝厂晋铝建安公司市场化改革侧记

本报记者 李清波

颗滚烫的高铬钢球出现在生产线末端时,晋铝建安公司铸造车间副主任王立中长长地舒了口气:“这是我这一生最累的一段日子,辛苦但是很快乐。”

耐磨钢球广泛应用在各类矿石球磨机,是氧化铝厂、水泥厂、热电厂等企业不可或缺的备品备件,氧化铝厂格子球磨机对钢球的耐磨性要求更为苛刻,而晋铝建安公司引进的全自动油淬热处理流水线生产的高铬钢球耐磨性好、使用寿命长,以其独特工艺和指标,跻身国内领先水平。

由于氧化铝企业对格子球磨机补充的钢球按照磨耗指标结算已成为行业惯例,不论补充多少钢球,只算矿浆产出,高品质的耐磨钢球的成本优势逐渐凸显出来,在仔细考察周边市场基础上,晋铝建安公司决定利用现有厂房、部分设备和人员生产高品质钢球,逐步打开周边企业钢球市场。

带着设备采购的任务,王立中来到有着中国耐磨铸件之都之称的安徽宁国,考察全自动油淬热处理流水线。“买设备不难,主要是来验证关于产品性能的前期设想。”有



图为晋铝建安公司炉修车间炉工在氧化铝窑料窑内紧张施工。摄影 张安泽

30多年铸件经验的王立中目标十分明确。

为了让产品质量一炮打响,晋铝建安公司对选用模具、原料采购、产品检验等环节要

求十分严格,王立中每天走访厂商10多个小时,连续跑了3天,才买到合适的原料——金属铬,每次试验产出的钢球还需要送到外地专门的质量检验公司,再通过结果调整化学成分。

在安装调试和实验生产等环节,碰到许多意想不到的困难,厂房高度低、面积都不大,通风条件不理想、风机风量小,但是办法总比困难多,在设备厂商的技术人员帮助下,晋铝建安公司经过反复研究和攻关,从原料检验、配料、浇注,以及出炉清理、热处理、入库等环节层层把关,严格执行操作工艺规程,截至5月底,晋铝建安公司连续8天,共生产108吨合格产品。

“生产钢球用什么材质的、规模如何、周边市场容量如何都经过了深思熟虑,高铬钢球产值大、前景宽广,今后肯定能成为新的利润增长点。”晋铝建安公司总经理蔡殿峰介绍道。

指定维修非“我”莫属

“1000多条焊缝一次打压成功,这样精湛的技术让客户单位刮目相看,也是我们山西铝厂晋铝建安公司压力容器车间成为临猗丰喜化肥厂锅炉维修的指定单位的原因。”翻开今年的业务成绩单,晋铝建安公司压力容器车间已经对外创收超过40万元,主任张清泉欣喜地介绍道。

丰喜化肥厂仅有的一台锅炉每停产1天就要损失100多万,锅炉维修合同中关于工期的要求十分明确,推迟一天完成将被罚款3万元,不少施工队伍都因工期太短知难而退,晋铝建安公司凭借以往施工经验和对员工技能的信心,决定按照合同要求接手这个工程。

作为检修项目现场负责人,压力容器车间一班班长齐忠保头一次在企业外部负责这样大的项目,40多名施工人员的生产生活安排,事无巨细地落在了他的头上。以往的工期安排最少也要20天,今年锅炉维修仅安排了13天,难度可想而知。齐忠保在现场担当起调度员,从企业内部联系多种配合,为员工安排食宿,与厂商沟通协调,不断调整补充施工队伍,白天黑夜不间断地施工。

因为吊装作业对视线要求高,夜间无法进行,每天晚上八点半,焊工杨金刚就和两名工友准时来到工地,人虽不多,但他们的工作——无极氩弧焊却是整个工程的核心。在昏暗的灯光下,杨金刚凭借着高超的技术和经验,在100多条管道架上或蹲或趴,不断调整姿势,缓解疲劳,经过一夜紧张作业,400多条焊缝一次打压成功,极大地提高了工程整体进度。

经过与用人单位的密切沟通和科学组织,压力容器车间提前2天交工,打破了丰喜化肥厂20多天的检修记录,得到用人单位的奖励和高度赞扬。

“如果想找施工队伍,只需和晋铝建安公司项目部商谈价格和工期,关于质量的要求已经不需单独强调,交给他们很放心”,临猗丰喜化肥厂锅炉车间全勤俭说。

(下转第二版)

第六期「中铝大讲堂」开讲

本报讯(记者 杨红)7月5日,中铝公司举办第六期“中铝大讲堂”讲座,特邀国家行政学院经济学部张占斌教授授课。

山西分公司副总经理裴卫东、王天庆,企业中层干部、主任工程师、主管工程师在山西分会场参加了视频讲座。

培训围绕中国经济与城镇化建设这一主题,从新发展阶段经济能否健康持续增长、城镇化的内涵及其在新阶段的战略意义、推进新型城镇化的基本思路和重点任务以及建立和完善城镇化健康发展的体制机制四个方面对中国新发展阶段的新型城市化建设进行全面深入的剖析。张占斌授课内容丰富,思路清晰,授课氛围轻松活跃。通过对国家未来发展趋势的深刻解读,使学员们进一步认清了形势,开阔了思路,对铝行业发展前景有了新的认识。

张占斌,经济学博士,国家行政学院经济学部教授,北京大学中国经济研究中心博士后,中国公共经济研究会副秘书长,长期从事政府经济学、宏观经济学和发展经济学的研究,经济研究成果丰硕。



图为会议现场。摄影 杨红

山西分公司被列为山西省多边直接电量交易第一批试点单位

本报讯 近日,中铝山西分公司被列为山西省多边直接电量交易第一批试点单位。

今年以来,中铝山西分公司抢抓山西省开展用电企业与发电企业多边直接电量交易试点的政策机遇,加强与山西省、运城城市相关政府部门的沟通协商,目

前已与山西大唐国际运城发电有限责任公司签署多边直接电量交易协议,6-12月份每月基准交易电量为2654万度,每度电大唐公司支付山西分公司服务费用0.02元。据此计算,6-12月可降低用电成本370余万元,为山西分公司实现全年扭亏为盈目标提供支撑。(周三红)

2012年度中国有色企业报好新闻作品评选揭晓

本报参选5件作品全部获奖

本报讯(记者 柴若曦)近日,中国有色金属工业新闻工作者协会评选出2012年度中国有色企业报好新闻。本报共有5件作品参选,在本次评选中全部获奖。

2012年度中国有色企业报好新闻作品共评出一等奖65篇,二等奖59篇,三等奖69篇,好版面10个,好照片3幅。其

中,王泽生撰写的评论《昂首阔步踏上新征程》、柴若曦撰写的通讯《煤工之歌》荣获一等奖,李清波撰写的通讯《山西分公司:运营转型收获“真金白银”》、杨红撰写的《周炉翻身记》荣获二等奖,柴若曦编辑的《动旅》第1395期一版荣获好版面奖。

第一氧化铝厂蒸发车间

“安全套餐”为员工成才补能量

本报讯 近日,第一氧化铝厂蒸发车间把抓好员工安全工作作为企业发展的立足点,以培养高素质安全型员工为目标,结合岗位实际,精心调制“安全套餐”,为员工成才补足能量。

宣教餐。车间通过开展安全知识竞赛,组织员工结合“事故案例”剖析自身的不安全行为,让“三违”员工现身说法等形式,将员工在生产过程中出现的“三违”行为进行筛选梳理,并制定出整改措施,印制成册下发到员工手中,有效增强了员工对岗位危险源的辨识能力。

培训餐。他们以“学技能、强素质”培训为载体,根据各岗位工种不同,以车间为单位成立培训小组,分专业对员工进行理论和实际培训。针对各岗位实际操作内容,他

们将培训课堂移至生产现场,开展岗位安全技术练兵活动,以此提高员工学技能、练本领的实用性。

检查餐。以安全隐患大排查活动为载体,让安全管理人员与员工参与到“三级安全检查”活动中,通过安全管理人员的言传身教,提高员工排查预防生产隐患的能力;使员工养成先进行隐患排查和风险识别,现场确认后再进行施工作业的良好习惯。

奖励餐。车间坚持每季度开展一次“除隐患之星”评选活动,把安全技能好、操作技术过硬,作为评选“除隐患之星”的基本条件,对季度内被评选为“除隐患之星”的员工,进行重奖,调动员工除隐患的积极性,确保蒸发车间安全生产稳定运行。(黄艳玲)

“没事……”“马上就完……”,在工作中总有这样的话在耳边响起,旁人善意的提醒只当是耳旁风,习以为常的违章工作状态在一次次侥幸中成为常态,终于有一天的侥幸成为了事故的必然,当事人悔之晚矣!

思想上的麻痹大意,是发生事故的主要因素,重视不够,对生产操作规程没有真正理解,看不到违章的严重危害性;对安全生产规程感到麻烦,为图省事、求简便而不去遵守;因抢时间、赶进度,而忽视或忘记了安全生产规程;认为自己的技术很熟练,过分自信,心存侥幸,麻痹大意,逞强好胜等等。殊不知,违反安全生产会给自己或家庭带来极大的痛苦,也给企业造成重大的经济损失,而这些后果往往来自于一时的疏忽。

“千里之堤,溃于蚁穴”,是出自《韩非子·喻老》中的一句话。这句话深刻地揭示了千里长堤虽然看似十分牢固,但却会因为一个小小蚁穴而崩溃的道理,更是警示我们世人,事情的发展是一个由小到大、由量变到质变的过程,当存在微小的安全隐患时,如果我们不给予足够的重视和正确的处理,就会留下无穷的后患。所以,我们在实际生产工作中要防微杜渐,从小事做起,及时处理好工作中的不安全因素,避免事故和灾难的发生。

事故不难防,重在守规章,最大祸根是失职,最大隐患是违章。只要人们真正把各种规章制度和生产操作规程当成生命之友,就能够避免各类事故的发生,企业才会持续稳定健康的发展。



“安康杯”有奖征文

安全警钟要常敲

宋桂卿

孝义铝矿

多项措施保安全度汛

本报讯 随着汛期的到来,孝义铝矿提前做好相关措施,将防汛工作作为重点工作,确保矿山安全度汛。

孝义铝矿积极制定防汛预案,成立防汛抢险指挥部和由100人组成的抗灾突击队,储备防洪物质,一旦险情出现,保证能在第一时间抢险到位。汛期来临前,孝义组织了多次防汛专项检查,同时将防范采场、排土场的滑坡、

泥石流等地质灾害当做防汛工作的重中之重。安排矿属车间单位,对所属区域的防洪设施进行全面整固,确保性能完好。加强排水沟的贯通和筑牢,将挖掘设备停放在地势较高部位,防止采场低洼地段遭受洪水淹没。安排专人值班,时刻防范险情出现,有效保证全矿安全度汛。

(马洪利)

热电厂检修车间

加强设备点检保安全运行

本报讯 为确保夏季高温状态下设备稳定高效运行,近日,热电厂检修车间从加强设备点检和检修基础管理入手,制定完善《设备点检检查考核细则》,从设备的日常点检、巡检以及检修三个方面对设备进行严格管理。进一步加强锅炉空压机等高温设备进行日常维护、调整及润滑,严格巡

点检制度,杜绝失查、漏查等现象的发生;严格绩效考核,加强对设备检修进度的控制,严把检修质量关,对当月设备点检维护工作内容和设备检修情况进行汇总分析,及时解决存在的问题,确保当天设备问题不过夜,为运行设备安全度夏打好基础。(林彦)

水电分厂三车间

四眼洞防汛泵安装到位

本报讯 近日,水电分厂三车间顺利完成黄河滩四眼洞防汛泵安装,为山西企业夏季防汛工作奠定了坚实的基础。

为保障企业安全渡汛,水电分厂早部署防汛工作计划,制定并下发《2013年防汛抢险应急预案》,及时组织人员对黄河滩四眼洞防汛泵进行安

装。技术人员提前对现场进行勘察和图纸的设计,克服人员少,工作量大,安装难度大等困难,合理安排,明确分工,加班加点。经过一个多月的准备和三天的紧张作业,在对现场设备进行逐项调试后,1号、2号泵正式启动。

(姚腊平)



近日,水电分厂成功对工业废水处理罐斜板进行拆除。由于长时间运行,数千片塑料斜板与碱疤牢牢板结到一起,布满槽罐,厚达1米,清理十分困难。排水车间员工冒酷暑,立体作业,轮番上阵,用钢钎凿、铁锹铲,脚踏手板,上下传递,迎难而上,顺利完成79方斜板拆除量,确保了工业废水合格回用。图为检修人员正在进行清理。摄影报道 辛慧芳

营销中心

强化运营转型促进降本增效

本报讯 6月份,营销中心对照山西分公司降本增效目标,持续深化运营转型工作,组织运营转型小组和业务骨干,对标先进企业基层业绩跟踪、问题解决、行为规范等看板,完善营销中心内部业绩跟踪考核看板,为超额完成上半年降本增效目标奠定了基础。

加强营销系统业务模块构建工作。围绕企业“十二五”发展目标和降本增效任务,明确构建目标,确定基本功能模块,制定营销管理提升规划,加强流程优化和体系建立指导,组织各单位梳理完善管理制度,规范优化业务流程,建立评价体系,推动中心业务系统构建基础工作稳步推进;致力于管理绩效的提升。在运营转型工作中,中心领导班子坚持亲力亲为,带领项目团队,指导基层员工,将五个一级二级课题细分为17个三级四级课题,严格按照系统评分标准,指导三、四级项目责任科室围绕关键绩效指标进行梳理,在采购、销售、仓储三个板块深挖潜力,取得了较好成绩;坚持开展管理对标、指标对标活动,提升营销采购绩效,提升持续改进的理念和能力,形成持续改进的工作机制和统计制度;以采购和供应商管理模块为主模块,细分包括采购计划、供应市场信息分析、招标比价谈判、入库结算、供应商准入与评定共五个子模块,探索开展精益采购CBS模块建设,促进管理提升。

今年1-6月份,营销中心采购降本目标比预算价降低千余万元,产销率达101.18%,超额完成山西分公司下达的降本增效目标。

(丁越涛)

运输部

内外兼治构筑机车「防火墙」

本报讯 近日,运输部机辆段针对夏季天气干燥,机车易发生火灾的特点,在全段范围内采取内外兼治措施,加强消防管理,全面消除火灾隐患,为安全生产筑牢“防火墙”。

该段对库内检修的机车,开展电器电路绝缘、保险、自动开关容量普查整治,确保绝缘达标、保护作用可靠。对油水管路“跑、冒、滴、漏”和电器线路“松、虚、短、断、破”等故障进行“拉网式”整治。对外面线上运用的机车,要求乘务员在运行途中加强对冷却间、电器间和机械间等防火重点部位的火灾防范,发现异常情况及时处理。对途中发现的触头虚接、接线头松动、漏油等情况,及时采取应急处置措施。通过内外兼治,杜绝机车“带病”上线,防止因机车故障造成火灾事故。加强机车清洁卫生治理,清除油污和棉纱残留,全面消除火灾隐患。

(丁剑锋)

(上接第一版)

压力容器车间施工质量有口皆碑、名声远播,主动打电话邀请施工的单位渐渐增多,周边的焦化厂、化工厂和孝义的氧化铝厂等企业纷纷来电咨询。

“我们在实现科学发展的改革中,秉承‘客户至上,服务第一’的工作理念,把‘用户满意作为工作的第一标准’,以放心的产品质量、过硬的检修质量、优良的工程质量回报用户,与客户共赢,实现共同发展。”晋铝建安公司总经理蔡殿峰说。

勇于迈出第一步

晋铝建安公司通过半年来的市场化运作,勇于先行先试,逐步扩大了施展才华和技能的舞台,走出闯市场、抢先机的关键一步。市场化改革就是要由内而外的改变过往的习惯认知,没有积极参与市场竞争的思想动力,走出去的步伐就会变小;没有适应市场化竞争的内部机制,闯市场的底气就不足;没有具体的可操作措施,竞争力就得不到提升。晋铝建安公司发挥自身优势,在检修安装、自制铸件等方面展现出了丝毫不逊于民营企业的市场竞争能力。实践证明,有想法,更要有行动,勇于迈出市场化的第一步,到竞争更激烈的市场试水才能最大程度释放企业改革发展的活力。

记者短评

山西铝厂团委

开展“责任胜于能力”主题征文活动

本报讯 近日,山西铝厂团委在全体团员青年中组织开展了“责任胜于能力”主题征文活动。征文活动的主题是“责任胜于能力”,要求团员青年结合自身工作实际,通过阅读《责任与能力》一书,撰写自己的心得体会。征文的内容可以是理论探讨,可以是经验总结,也可以记叙个人提升能力、成长进步的故事。征文结束后,厂团委将评选出优秀作品,并推荐在晋铝青年

网上刊登。

责任是一种压力,是一种鞭策,更是一种动力。通过开展此次主题征文活动,旨在进一步加强广大团员青年的责任感教育,强化责任意识,提高执行力,引导、带动广大团员青年尽职尽责、无私奉献,在企业生产经营、改革发展的实践中勇做先锋队和排头兵。
(樊海啸)

第一氧化铝厂焙烧车间

开展“产量争第一 指标创新高”竞赛

本报讯 近日,第一氧化铝厂焙烧车间党支部围绕七月份氧化铝产量、指标任务,在各党小组之间开展“产量争第一,指标创新高”竞赛活动。车间担负着第一氧化铝厂氧化铝产出任务,产量和指标是车间的工作重心,车间党支部紧紧围绕生产中心,以支部运营转型课题为基础,党员消除浪费改善点为突破口,充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。支部以班组为单位,从基本制度进行评价活动,规范了班前会、交接班、巡回检查、七交五不接等程序;从劳动纪律方面进行评价,杜绝了迟到、早退、串岗等现

象;对各班组安全管理继续进行评价,采取一票否决制,若有轻微伤或安全未遂事故,将直接排名垫底;对现场基础管理进行评价,每周对各班组分管的区域卫生、设备隐患、阀门维护、现场定制摆放等是否完好到位情况进行统计评价;车间支部分解生产任务目标到各工段班组,将党员带头消除浪费改善点和生产设备紧密联系起来进行攻关作业,以班组为单位,细化量化考核,月底进行总结评价。活动的开展,使党员人人有担子,个个有指标,党员带头自加压力,效果明显,为完成后半年首月生产任务打下了基础。(宋桂卿)

热电分厂燃料车间

点评操作水平 检验培训效果

本报讯 7月9日,热电分厂燃料车间在主煤场进行重点岗位内燃司机实际操作技术考评验收,在师傅和车间考评组员的指导下,9名徒弟完成了实际操作演练。

实际操作考评包括启动前和启动后的车辆检查,完成行走、转弯、倒车、煤场取煤、铲煤、装载机、篦子上煤等动作,要求油门大小适中、大小臂的配合灵活熟练、最后检验收车是否规范等。师傅分别对学徒

表现进行点评,考评组根据现场操作和理论考评情况对活动进行总结,7名徒弟通过考评,完成合同培训目标。

本次重点岗位培训是在员工自愿报名和车间把关选拔的基础上,共有3名门抓司机和6名皮带工通过师傅带徒的形式,学习内燃司机操作技术,在6个月的学习过程中,师傅严格要求,精心传授技术;徒弟认真学习理论,刻苦练习技能,取得了良好效果。(郝学保)



防暑服务到现场

炎炎夏日,酷暑季节。第二氧化铝厂工会购买了百余斤绿豆,发放到各车间分会,为广大员工熬绿豆水,送水到岗位、到班组、到员工。7月8日,在第二氧化铝厂V系列检修现场,分厂机关组织全体女工服务到一线,送去夏日的一丝清凉。

摄影报道 贺桂萍



戏水纳凉

7月7日,是二十四节气中的“小暑”。俗话说“小暑大暑,上蒸下煮”,当日铝城气温最高达到36摄氏度,许多员工家属来到山西铝厂游泳池戏水纳凉,度过炎热的周末。

图为一名青少年正在跳水。摄影报道 尤永

营销中心

改造包装机 降低倒运费

本报讯 近日,营销中心储运科主管王陶征在党员消除浪费改善点活动中,针对70吨路车增多、1.7吨袋包装量加大、80万吨站台无法同时保证70吨路车装车用料和华泽生产需求等问题,运用运营转型的工具、理念和方法,对工作中的流程进行梳理,确定了自己的党员消除改善点项目《改造包装机、降低倒运费》,经过改造包装机,达到了大幅降低倒运费的效果。

王陶征多次到第一氧化铝厂、第二氧化铝厂等单位沟通协调,与岗位操作人员和管理人员研究、探讨解决问题的方法和措施,收集大量历史数据和原始资料,制作图表,并与相同工艺的兄弟企业进行面对标分析,制定老系统包装机改造方案:拆除4号、14号、15号、16号四台1.5吨氧化铝包装机,更新安装4台2.0吨包装机;对老系统包装设备进行改造,对三台包装机配套的收尘、配电系统、风料输送系统及包装袋仓库作相应改造。王陶征配合施工单位在短时间内完成了老系统包装机改造任务,使老系统包装机具备包装1.7吨装氧化铝的条件,满足了现场装车的需求,减少1.7吨装氧化铝的倒运。2013年1至6月份倒运费为33.6万余元,与去年同期相比降低倒运费42万余元。

(原卢平)

企业新闻宣传工作是推动企业生产经营,提高员工队伍素质,传播科学文化知识的重要载体,具有不可替代的作用。实践证明,只有紧紧围绕企业的生产经营、改革发展,突出企业特色,充分发挥宣传、教育、引导、鼓劲作用,才能不断适应企业改革发展的新形势、新任务。

一、围绕中心、把握导向,服务企业和谐稳定发展

新闻宣传上必须始终坚持正面报道为主,努力“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”作为工作追求。在企业生产、经营管理和改革发展的关键时期,新闻宣传工作要始终将统一员工思想、凝聚全员力量作为推动生产经营和改革发展的关键一环,促进企业和谐稳定发展。

二、注重实效、强化激励,促进企业重点工作完成

企业新闻宣传载体要把提高服务能力,作为提升宣传成效的切入点,努力提高宣传报道的针对性、实效性,瞄准阶段性重点工作,抓典型、抓热点、抓难点。深入生产的最前沿,把笔尖对准一线,镜头对准员工,把最火热的生产劳动场面、最刻苦的创新攻关精神,以最快速度、最真实的感受、最朴实的文字和最生动的画面展现给观众和读者,大力营造企业改革发展的氛围。同时企业还可以利用自身的宣传工具将厂务公开,把生产经营状况、企业发展动态、先进事迹以及关系员工切身利益的热点难点问题等及时公之于众,鞭鞭后进,鼓励先进,唤起员工的认同感和积极性,推动企业健康发展。

三、挖掘亮点,总结经验,充分展示企业良好形象

企业新闻宣传要加强策划,把总结企业改革和实践中的新做法、新经验作为新闻宣传的重要职责,充分展示企业品牌形象,全方位展示企业特色工作,为社会了解企业打开一扇窗口。随着企业市场竞争的日趋激烈,“品牌立企”已经成为企业持续发展的主导战略。一方面,企业要通过较高的知名度、良好的声誉赢得社会的支持、合作伙伴的协作和信赖。另一方面,企业要通过自己的品牌赢得更多的客户,争得更大的市场份额,取得竞争优势,这就必须发挥企业的宣传功能。所以,企业宣传部门要加大对对外宣传报道力度,提高企业知名度,树立良好外部形象,在企业与政府、社

会、客户之间架设了一条沟通的桥梁,充分展示企业良好形象。

四、持续创新、追求贴近,努力体现与时俱进

创新是新闻宣传的活力之源。企业新闻宣传要积极推动内容与形式的持续创新,在贴近生产生生活时与观众和读者的要求合拍,体现出鲜明的时代特色。要通过每月报道要点,确保有的放矢。从增强贴近性、提高可读性出发,扩大信息容量,大力宣传企业实现年度目标任务的重点难点、措施办法、工作进度,有效增强新闻宣传的亲合力、吸引力、感染力。企业新闻宣传还要形成一套既符合形势要求又切合企业实际的新的工作思路,在解疑释惑、化解矛盾、凝聚人心方面充分利用和发挥舆论宣传的导向作用,引导广大干部员工正确认识改革,理解支持改革,积极参与改革,为深化企业改革发展提供强有力的舆论支持。

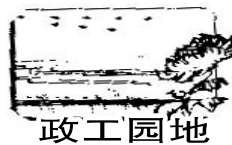
五、加强领导、完善考核,扎实推进编采队伍建设

新闻宣传离不开一支思想过硬、业务过硬的新闻宣传队伍。企业新闻宣传要规范宣传报道管理和考核制度,把新闻宣传工作纳入企业两个文明建设管理考核之中,奖优惩劣,强化宣传无小事、文字无小事的意识,通过压担子、加压力,促进新闻采编人员加强学习,不断提高把握大局、服务大局的能力,使新闻宣传工作步步紧跟时代步伐,时时紧贴中心工作。新闻宣传部门在做好稿件编发的同时,建设好基层新闻通讯员队伍,及时把思想道德好、文字功底扎实、热心新闻宣传的员工吸收到队伍中来,定期对通讯员开展业务培训,各基层党支部要努力发掘基层通讯员,鼓励、指导通讯员及时迅速地开展新闻报道活动。只有各层各级的关怀支持,才能增强新闻宣传工作的感召力,形成人人关心宣传、人人服务宣传的态势。

总之,随着市场竞争的日趋激烈,企业要想获得长远发展,必须对企业宣传工作进行重新审视和定位,不仅不能弱化,而且需要进一步巩固、强化,通过更好地宣传,为企业树立一个良好的外部形象、社会声誉,创造一个团结、稳定、向上的内部发展环境,从而推动企业的全面健康协调发展。

浅谈如何做好企业新闻宣传

●田小珍





慢生活

● 李彦芳



阴凉的天，隔断了太阳的路，将舒适和惬意送给人们。

两个白发老人，坐在石墩上，几乎背挨背，彼此注视不到对方的眼睛。微风中，老人睁开眯着的眼睛，瞅着不远处的土路。顺着她的目光望去，那土路上，横躺着两条黄毛狗，一动不动。左前方，是一间木板搭建的小屋，木板搭建的门。这情景，恍若隔世。一切似乎都静了下来，慢了下来。光阴也仿佛停滞在这一刻。

走过丛生的杂草地，绿色的味道阵阵袭来。对，绿色的味道。曾几何时，它的味道让我着迷，让我沉醉。目睹这些如狗儿一样肆意的草儿，散漫无秩序，却随意自由，仿佛生活的脚步也不会匆忙起来。

再走，一群人聚集在这小城镇的站台下，横七竖八，享受着阴天带来的舒适。他们的旁边，散落着扑克牌。也许他们刚刚经历过一场游戏，累了，便随地歇息。再往前走，又一堆人围着一个方桌。似乎在打麻将，旁边观战的人挡住了别人的视线。突然间，心飞到了远方，好像自己行走在四川成都那热闹而静谧的街道上。

那一年的夏季，我们去九寨沟游玩，路过成都时逗留了一天。成都给人最强烈的印象便是：慢。他们的慢引领着我的眼睛行走，让一颗浮躁的心，在炎热的夏季里清凉了许多。我意识到，只有慢，才会悠闲，才会享受生活的乐趣，才会在工作之余找到生活的真谛，也才会一定范围内我行我素。走

过长长的街道，隔三差五，就会看到一张桌子，四人围坐着打麻将。没有喧哗，没有吼叫，没有浮华，有的只是动态的静谧。诸多类似的情景，让我感到走进了世外桃源。不知有汉，无论魏晋。他们的脸上显得平和安详，似乎生活的窘迫与他们毫不沾边，似乎他们历来如此，似乎享受是他们生活的主要内容。

慢生活，如慢镜头，充满着灵动的美感。能慢下来，不是每个在都市里生活的人所能做到。我们以紧张的心，以匆忙的脚步，行走在自己的生活大道上，路上的风景什么样，却没有印象。匆忙，也是为了更好的生活，但匆忙，会让本来具有美感的生活失却了美的成份和质感，让本来能安静下来的心变得浮躁和迷茫。因此，能慢下来，是一种能力，一种智慧，一种处世的哲学。其实，这里，慢与金钱无关。

一个朋友，二十年前，做着洗油烟机的工作，挣钱不多，但她和老公有个约定，每天慢慢洗，最多洗五个，原因是为他们简单的生活留下一些时间，和孩子在一起，玩游戏或者逛公园。二十年后，他们的生意做大，成为名牌厨具的代理商，开两个店，拥有车，且在一个二线城市拥有房产。去年见到她，依然身穿简单的女式T恤，蓝色的裤子。她说，拥有这些，只是为了更好的休闲，更好地理解生活，更好地让自己的内心变得丰富，使自己和家人生活的更快乐。她说，这多年，不急不躁地做生意，也算很慢，但这种慢也给他们带来丰厚的回报。看起

来，慢，是一种人生哲学。适度的慢，会带来意想不到的收获。

慢，好比红酒，需要品才能体会其中的独特。慢生活里深藏着意境，体现着一种情怀。慢是一种大智慧，一种大气度。每每读丰子恺的漫画，简洁明了，意境深远，便感到那种意境体现了慢，慢的思索，不急不徐的人生。丰子恺大师作画时也一定是慢不徐的，把这种慢的节奏放在了画上，将慢的人生哲学体现在了画上，才会让我们感到大师的非凡气度。

慢生活如一支静静的、缓缓流淌的小溪，清亮，明晰，让人舒适，惬意。慢生活会让人们变得从容，自在，不论前路漫漫和艰险，只为当下的精彩精致。如沈从文笔下的湘西生活，凤凰的一隅，如他笔下船公摇橹，慢而有力，慢而有形。慢生活是一幅内涵丰富的画，在他人眼中，在自己内心深处，都十分非常难得。

生活中，我们常常忘了最初的出发是为了什么，当一种欲望充斥，产生迷茫和烦躁时，才懂得匆匆地奔走，只是为了赶到所谓的目的地，因而错过了沿途美景。

其实，想想，坐在冬日的暖阳下，夏日的树荫下，或者坐在温馨的咖啡馆里，光阴不再如梭，不再湍急，它慢慢在我们的心里沉淀，沉淀成一首轻音乐，在生活的时空里飘荡。那一刻，我们的确是幸福的。



夏日喜雨

● 原效斌

接连的几天高温，终于盼来了一场酣畅淋漓的夏雨。

雨滴轻敲窗棂，将人从睡梦中唤醒。披衣出门，雨滴滑落，地面泛起朵朵涟漪。在昏黄的街灯映照下，像一朵朵绽放的荷花。踱步进入小园，空气中弥漫着泥土的清香。园里的蔬菜在雨水的滋润下，绿意喜人。茄子舒展着宽大的绿叶，透明如水晶般的雨滴在叶片上骨碌碌地滚动着。黄色的南瓜花蕊，绽开笑颜。葡萄架下，晶莹剔透的翡翠一粒粒，像是一串串绿色的风铃迎风摇曳。雨水氤氲，眷恋着脚下的泥土。竹篱笆上爬满了绿色的豆角藤蔓，长豆角正殷切地等待主人的采摘。白色、紫色的扁豆角花间杂着几朵淡粉的牵牛花，姹紫嫣红，煞是喜人。

随手掐了一把水灵灵的马齿苋，正好可以做一道菜。这几年，家家户户把园里长出来的马齿苋当宝贝一样，让它和其他蔬菜一起成长。变成餐桌上的一道美味。马齿苋做梦也不会料到会有今天的境遇吧，真是此一时彼一时。不由得让人联想起鲁迅先生笔下的“龙舌兰”。邻人园里栽了三七、薄荷、金银花等许多中药材，勤快的他，每天像神农尝百草一样侍弄着它们。每天与他为邻，受益良多。

喜鹊和麻雀不住地婉转啼鸣。倾听着稀疏疏的雨声滴答，贪婪地呼吸着泥土的气息，徘徊在小园香径中，享受着田园牧歌式的片刻悠闲，久久不愿离去。

平淡的日子，因为不期而至的雨水，平添了一份小小的惊喜。满眼的绿意，让人对生活多了一份憧憬和期待！



江南夜景
摄影
王志毅

银色花第967期



“知了，知了……”，下班的路上，忽然传来一阵熟悉的知了声，这不是知了吗？不由的想到了小时候在老家的日子，夏日里你常常会被那刺耳的知了声吵得无法午睡，那种声音直冲你的耳膜，一声连着一声。

儿时的夏天，常会和村里的小伙伴们出去捉知了，拿着自制的捉知了工具，一起到树多的地方去，也不怕那毒辣的太阳。“知了，知了……”一声接着一声，仿佛在唱着它们的心声，是怪天气太热，还是想要快点告别夏天？我一边听一边思考着，这小小的躯体怎么会发出如此具有穿透力的声音呢？

让人印象最深的还是抓知了猴。一个知了从卵到钻出地面变为长出翅膀的成虫需要好几年的时间。夏天的傍晚，每每吃过晚饭，趁天还没黑透，村里的大人、小孩都拿着罐子到树林里去摸知了猴。每到这个时候，我和弟弟妹妹都异常的坐立不安，于是急忙吃完晚饭，拎起罐子就朝离家不远的小树林奔去了。进入小树林，拿着手电筒在树干上仔细搜索着，如果看到树干上有一块突起的黑点就会兴奋地冲过去，多数时候一个知了猴就这样到手了。知了猴刚从地下钻出来，行动相当缓慢，身上还带着潮湿的泥土，抓到手里，它还会脚爪有力地抓挠着我们的小手，但这丝毫不会减少我们捕捉的热情。小心翼翼地把它放在瓶子里，然后又仔细地朝下一棵树搜索过去，等到天色黑透回家时，带着满满一瓶子的战利品，那心情别提有多愉悦了。

回到家，马上把知了猴用盐水泡在一个盆子里，然后到院子里的平房屋顶上，依偎在爸爸的怀抱里，在习习凉风中望着天上的星星，总会在说笑声中沉沉睡去。

第二天早晨，睁开眼第一件事就是迫不及待地去看知了猴。经过一夜的浸泡，它们身体里的泥土已经全部吐出，于是便缠着妈妈给我们油炸了吃。每当这个时候，我和弟弟妹妹都会围拢在灶旁，听着那“吱吱吱……”的油炸声，看着知了在油锅里慢慢变的金黄，才真正体会到什么叫垂涎三尺……

往事如烟

尴尬的误会

● 清风



早上开车从外面办事回单位。快到单位门口，看见一位残疾人坐在路边。又是一位沿街乞讨者，这不用脑子想都知道。这样的情形，我在上班的路上经常会遇到。没有停车，我直接把车停到了单位门口。没走两步，这位残疾人蜷缩在地的身影，又浮现在我的眼前。看样子不像假残疾装可怜。这样的人丧失了生产能力，没有经济来源，日常生活相当困难。不知从何处怜悯之情油然而生，从钱夹里抽出一张五

元钱，转身向他走去，准备奉献一次爱心。当快要走到他身旁时，我无由的把五元钱换成了十元钱。

“伙计，吃顿饭吧。”我把钱伸到了他的面前。此时，我才看清了他的全样。双腿纤细，屁股下面坐一棉垫，双手戴着手套。坐在那里，他没走，我能想象出他走路的样子。两手撑地，屁股粘上坐垫，一点一点往前磨。

“误会啦。”他见我把钱伸到他面前，一脸诚恳地赶紧给我解释。

“误会啦？”我莫名其妙。像你这样的情形，我见多啦。对他这句话，我心里还在一直否定着。

“大哥，真误会啦。”他见我还在纳闷，继续对我说：“我这是要回家。你看这是我的钱包。”他一边向我解释，一边向我露出挎在他腰间还有点胀鼓的钱包。

“不好意思。不好意思。不好意思。”我一连说了三个不好意思。我知道我是在用这句话来掩饰我一脸羞红的尴尬。回到单位，坐到办公室里，我还在纳闷：今天这究竟唱的是哪一出？有时候，不该要的，不给也要；有时候，该给的，给了也不要。你说说，你看看，这人和人的差距咋就这么大呢！

或许，这是一次意外。如果有下次，但愿它还是一个意外。哪怕我次次都有一脸羞红的尴尬……