

# 政点 专 为 时 事 解 局

## 12个生鲜电商品牌深圳大比拼

### 京东到家、顺丰优选、中粮我买网推荐度排名前三

深圳晚报讯(记者 李瑶娜) 6月8日,深圳市消委会发布“生鲜O2O电商品牌深圳NPS”结果,在对12个生鲜O2O品牌进行NPS(净推荐值)调查,京东到家、顺丰优选和中粮我买网的NPS值排名前三,消费者对深圳地区生鲜电商O2O品牌的服务总体认可度较高,产品安全性有保障、较新鲜、价格更实惠等因素成消费者推荐“加分项”。

#### 京东到家NPS推荐值第一

为了给消费者提供优质生鲜O2O电商品牌,同时帮助生鲜电商

品牌更好地了解消费者所需,深圳市消费者委员会、福田区消费者委员会、深圳市品质消费研究院联合开展生鲜O2O电商品牌深圳NPS调查。

此次调查采用网络调研的方式,生鲜电商O2O品牌深圳NPS平均值为33.7,成为市消委会发布的NPS调查结果中排行第二的行业。市消委会指出,这表明消费者对深圳地区生鲜电商O2O品牌的服务总体认可度较高。

调查显示,京东到家、顺丰优选和中粮我买网的NPS值排名前三,其中京东到家NPS值51.7排名第一,推荐者比例最高。据了解,消费者选择推荐生鲜电商O2O品牌的主要因素有产品安全性有保障、产品较新鲜、价格更实惠,而不推荐生鲜电商O2O品牌的主要因素:增值服务少、产品种类较少、包装档次不够。

顺丰优选品牌推荐率最高,京东到家产品推荐率最高,顺丰优选服务推荐率最高,顺丰优选、依谷网和京东到家物流配送推荐率最高;百果园、京东到家、易果生鲜、依谷网和顺丰优选性价比推荐率最高。

#### 顺丰优选品牌和物流配送推荐值最高

此外,从使用率来看,排名前10的生鲜O2O品牌分别是京东到家(31.4%)、顺丰优选(25.9%)、中粮我买网(20.8%)等。其中,消费者要是通过手机客户端(APP)和手机网页订购,购买的生鲜产品种类多样,

其中瓜果类、肉禽水产类、蔬菜类比例较高。

市消委会指出,从整体而言,消费者之所以选择生鲜O2O电商,更看重的是其便利性、服务的舒适性、产品的丰富性和较高的性价比。从目前各电商的整体表现来看,在便利性方面较好满足用户的期待,但是在其他三个方面与消费者的预期有所差异。另外,在消费者原本期待并不高的产品新鲜度、安全性和可靠性方面,表现超过消费者期待,成为生鲜O2O平台的“加分项”。

力建设”和广东省社科院党组书记、院长王珺主讲的“创新发展中的大城市与区域经济一体化”。

本届社科普及周的活动内容在以往的基础上有了许多创新。除了保留有奖答题、大百科咨询、科普讲座等传统项目,又创新开展了中学生手绘报有奖征集活动、“珍惜生命,热爱生活”社科普及主题展览、“我的深圳梦”首届在深外国人中文大赛等新活动。

其中,“我的深圳梦”首届在深外国人中文大赛是本届社科普及周的一大亮点活动。该大赛让那些生活在深圳的外国人通过竞技、益智、表演、互动性的比赛形式学习和了解中国传统文化。目前以及征集到200余名在深外国人报名,报名选手来自美国、德国、韩国、泰国等多个国家,本次大赛最后将会以总决赛的形式在电视上呈现。

## 2017湖南省名优特产品深圳推广对接 “湘字号”鹏城签5亿元订单

#### 深圳晚报讯(记者 陈逸群)

8日,2017湖南省名优特产品(深圳)推广对接会暨新食材新湘菜品鉴活动在深圳举行,2000多种“湘字号”名优特产品在深圳“湘飘天下——湖南省名优特产品展销中心”集中展示展销。对接会上,“湘品出湘”公共服务平台代表湖南名优特产品企业与深圳湘食材需求企业代表签下5亿元意向订单。

2017湖南省名优特产品(深圳)推广对接会暨新食材新湘菜品鉴活动现场,吸引了深圳市湖南商会及湖南各市州协会、深圳市烹饪协会和湘菜专业委员会、深圳市机关事务管理局、深圳大学、华润银行、富士康、中兴通讯、正威集团等单位代表和湖南

省名优特生产企业代表共400多人参加。

#### 300万在深湖南人市场

据不完全统计,目前深圳有湖南人300万左右,拥有6000多家湘菜馆,从事湘菜行业的有20多万人。深圳的湘菜食材需求量大,市场前景广阔。据介绍,此次活动就是旨在把湖南的名优特产品和优质食材与深圳市场进行对接,进一步推动“湘品出湘”“湘品入鹏”,拓展珠三角市场。

湖南省在深圳创建的“湘品出湘”公共服务平台为湖南农产品进入深圳发挥渠道的对接作用,“湘飘天下——湖南名优特产品展销中心”由“湘品出湘”公

共服务平台创建,平台年销售湖南名优特产品达到上亿元。

#### 建立线上线下营销网络

据湖南省商务厅副厅长肖彬介绍,今年“湘品出湘”公共服务平台将通过成立“湘食材(深圳)集中采购中心”建立利益共同体,开发“湘食材”微平台建立线上线下相结合的营销网络,探索“湘品出湘”新模式,推动“湘品入鹏”新发展。昨日,湘食材(深圳)集中采购中心便在“湘飘天下——湖南省名优特产品展销中心”进行了揭牌。在随后的推广对接会上,该平台代表湖南名优特产品企业与深圳湘食材需求企业代表举行了供需合作签约仪式,签约意向达到5亿元。

## 凤凰办事处发布创建全国文明城市集中攻坚任务令 倡导全民参与文明城市创建工作

6月8日下午,2017年凤凰办事处全国文明城市创建全面攻坚任务令发布会暨社区公共环境集中滚动整治启动仪式在甲子塘社区举行,来自新区文明办及办事处各部门单位近400人参加了启动仪式。

#### 三大行动打造文明凤凰

为贯彻落实新区文明委全体会议暨全国文明城市创建动员大会精神,做好全国文明城市创建工作,在新区党工委、管委会的大力支持和新区文明办的具体指导下,凤凰办事处全国文明城市创建工作按照新区的工作部署扎实推进。一个多月来,在办事处主要领导的带领下,凤凰形成了讲政治、讲大局、干实事的良好局面。办事处狠抓落实,改变了塘尾社区公共文明测评多次落后的不利状况。

首先是清拆违建有成效。近一周来,凤凰城管办清拆汇业科技园内危险边坡旁违法建筑约300平

方米,消除了园区内的安全隐患;清除鹏冠科技大厦墙面大型广告牌100多平方米,规范市场管理秩序;对凤凰社区塘家南路旁图斑卫星片整改进行复绿;清拆整治凤凰社区牛场违法临时搭建砖房780平方米,保障了新区发展用地;清拆凤凰社区旧小学路边树林1500平方米围网,促进文明雅观的优质环境建设。

其次是整治“六乱”提品质。辖区内市容市貌有了加大改观,表现在“三乱”、“六乱”现象减少;主次干道巡查和清扫力度加强,确保了地面整洁、秩序井然;建筑工地渣土运输行为有所控制;各社区城市品质项目开展迅速,这都为文明城市创建工作贡献了力量。

第三是落实宣传扬正气。办事处制定了《凤凰办事处全国文明城市创建宣传方案》,积极做好创建情况汇报和简报制作工作,5月以来发表宣传稿件207篇;积极开展围挡广告张贴、文化长廊设计、宣传好



▲启动仪式现场。

人好事,社会主义核心价值观,产生了良好反映。同时还举办了儿童环保演讲比赛,小朋友学习居家安全知识等一系列文化进社区活动。

#### 全体动员提升城市品质

据了解,此次凤凰办事处全国文明城市创建全面攻坚任务令发布会暨社区公共环境集中滚动整治启

动仪式的举行,目的就是集中力量,开展系列的宣传和整治活动,倡导全民参与文明城市创建工作。

启动仪式上,新区文明办、凤凰办事处全体班子成员、各部门主要负责人及相关工作人员、社区两委班子成员、凤凰办事处辖区社会化服务清扫保洁公司法人及工作人员近400人参与了活动,保洁公司、市

政中心、塘尾社区、安监办等部门单位负责人分别就社区公共环境整治作表态性发言。

凤凰办事处主要负责人宣布2017年凤凰办事处全国文明城市创建全面攻坚任务令发布会暨社区公共环境集中滚动整治启动仪式正式启动。他强调,文明创建工作已进入关键时期,各部门单位要全体动员,继续发扬服从大局、攻坚克难的精神,认真对照《凤凰办事处全国文明城市创建攻坚行动任务令》的要求,抓好基础,进一步搞好环境卫生;抓住关键,进一步提升城市品质;抓好根本,落实公共安全和安全生产十三项专项整治行动及维稳工作;抓好导向,进一步营造“全面动员、人人参与、人人受益”的活动氛围。

活动当天,凤凰办事处集中“兵力”对甲子塘社区范围内的环境卫生进行整治。接下来,该项活动将在其他四个社区滚动开展,循环进行。(丁荡新 余巍巍 罗巍 文/图)