

2013年上海特色旅游食品评选揭晓

大白兔奶糖等入选海派“伴手礼”

■都市脉搏

伴手礼,指的是出门在外时所买的礼物,主要是指当地的特产、纪念品。什么才是最具上海味的“伴手礼”?近日,2013年上海特色旅游食品评选揭晓,此次又有34种旅游特色食品入选“海派伴手礼”,其中包括青浦的熏青豆、大米等上海新特产和五香豆、大白兔奶糖等上海老特产。

青年报记者 陈轶珺

北京烤鸭、天津大麻花、南京雨花石、德州扒鸡、杭州丝绸、西安剪纸、澳门老婆饼……仔细数一数,全国各地的伴手礼可真不少,那么上海的“伴手礼”是否独具特色?

“能带走的上海特产也有很多。”某旅行社工作人员吴先生如数家珍起来。“比如五香豆,在1930年前,上海已有以桂皮、茴香等香料烧制的小青豆制食品,颇受市民欢迎。1930年后,小业主郭瀛洲独辟蹊径,选用嘉定产‘三白’蚕豆,添加茴香、陈皮、桂皮、食糖、香精等配料烧制,使蚕豆口感软中带硬,咸中带甜,比如梨膏糖,最早的梨膏糖可以追溯到清朝咸丰年间。当然还有皮薄汤多的南翔小笼。”

特产看似不少,不过记者在采访中却发现了不少尴尬。

“朋友来上海玩,让我推荐点啥能带回去,当时一下子就难住了我。”自称“老上海”的赵先生笑言自己“实在惭愧”。

“脑海里只有五香豆、梨膏糖、枫泾丁蹄、南翔小笼等等。这些食品价格是便宜,名气也很响,但不是没有什么新意、不够时尚,就是实在不方便携带。比如小笼,如何寄给远方的亲友呢?真希望相关部门能够考虑到这个问题,为上海特色的食品推广出谋划策。”赵先生说。

“在超市里选到真正的‘上海特产’也挺难。”来上海出差的邱女士也表达了自己的疑惑。“虽然能买的东西一大堆,除了五香豆、梨膏糖,似乎还真不知道上海有哪些特产。”

其实上海的特产还真不少,其中又以食品为多。上海曾是我国食品工业的发源地之一,引领风尚几十年。受原材料等因素制约,上海食品近年来的发展放缓。

“除了五香豆和梨膏糖,还有哪些食品能代表上海地方特色?”市食品协会会长葛根庆告诉记者,从2010年开始,本市就开始评选上海特色旅游食品,截至今年,榜单上已有近百种食品入选了特色旅游食品之列。

其中既有传统的五香豆、云片糕、黄金糕,也有郊区地方特产的枫泾丁蹄、崇明米酒,更有近年来新式的西点代表,如克莉丝汀的书本型年轮蛋糕、元祖的新唐风三彩礼盒、齐泓食品公司的鲜花酥等。

“今后市民或者游客要挑选上海的特色伴手礼,其实很方便。只要在食品外包装上找出‘双手捧出白玉兰’的标志,就代表着它是舌尖上的‘上海名片’,大家再也不愁买不到具有特色伴手礼了。”相关人士说。



在活动现场,社区居民把爱心字条贴上展板。

青年报记者 吴恺 摄

遭遇“职业乞丐” 救还是不救?

杨浦区救助管理走进社区教居民

青年报记者 范彦萍

本报讯 碰到丢钱包的女孩、痛哭流涕的孕妇、衣衫褴褛的残疾人,到底要不要慷慨解囊?日前,为爱伸手,一定要救——杨浦区救助管理进社区宣传活动”在四平街道正式启动,社工们向居民们宣传了正确的救助方式。

“一名妇女抱着一个脸色青白的孩童,跪在广场上向过往路人乞讨。行人多时,她开始叩头。真相:妇女怀抱的脑瘫儿,是从农村贫穷人家租借来的。”……现场的宣传展板上贴出了揭穿街头行乞八大经典骗局。“哦,原来是这样啊。我还经常给他们扔硬币呢,被骗了。”居民黄阿姨恍然大悟。

上海杨浦区复馨社工师事务所相关负责人刘勇告诉青年报记者,市民的好心施舍并不能从根本上解决问题;救助站是较为专业的救助机构,受助人员在救助站工作人员的帮

助下,可以得到更为全面的援助。所以,“慷慨解囊”可能并不是大家最优的选择,得到的救助效果也并非最好。但并不意味着大家对弱势群体要无视,应该本着“一定要救,但理性救助!”的态度。“虽然‘职业行乞’屡禁不止,杨浦区救助管理站本着‘先救治,后救助’和‘先救助,后甄别’的原则,接受各类求助,避免放弃任何一例真正需要救助的人员。所以,当我们的同情心和质疑感同时出现时,很好的方式之一就是拨打杨浦区救助管理站24小时救助热线电话:65675720,或者拨打110。”

分管救助工作的杨浦区民政局汤恒发副巡视员介绍说,随着我国救助管理工作范畴的不断拓展,目前的救助管理工作已经不再是简单的救助流浪乞讨人员,还包括家庭暴力受害者等等。“我们希望居民更了解救助站的救助范围、求助方式,并鼓励大家主动发现需要救助的人员及时求助、及时施救。”

凝聚力工程博物馆重现棚户区

青年报记者 唐昱霄

本报讯 还记得过去的棚户区生活吗?日常生活中衣食住行,邻里间的家长里短,凝聚着一个时代的浓浓回忆。青年报记者日前获悉,位于改建后中山公园内的上海凝聚力工程博物馆已经完成建设和布展,即将对外开放,上海过往的棚户区生活也将在博物馆内原景呈现。在展览中,上世纪90年代初在中共上海市委领导下,从长宁区华阳路街道起步,以“了解人、关心人、凝聚人”为中心的“凝聚力工程”的内容和成果也将得到彰显。

据悉,凝聚力工程博物馆建筑面积2700多平方米,布展面积1300多平方米,馆内布展共分为五个部分,展出400余幅照片、300余件实物、100余件艺术品。煤球炉、马桶、摇铃等一些如

今早已退出市民生活的“棚户区印记”在博物馆中却成为焦点,这也让一些提前来参观的华阳街道老干部、老居民感慨万千。上世纪90年代初,华阳路街道孙家宅、西新街一带多为棚户区,博物馆内进行了微缩实景还原,再现棚户区居民昔日居住和生活的场景。微缩布景里,长宁区第二粮店、上海武夷食品饮料厂经营部、华德饭店、为民老虎灶等一一再现。

青年报记者了解到,2013年9月17日,上海市文物局正式批复,同意设立“上海凝聚力工程博物馆”。本馆将在中共上海市委组织部的指导下,努力建设成为党的群众路线教育实践活动基地,上海基层党建的展示窗口,“凝聚力工程”乃至上海基层党建见证物的征集、保存、研究和宣传展示的固定场所。

中高端楼盘集中成交 上周均价创年内新高

青年报记者 顾卓敏

本报讯 根据专业机构的统计数据,上周(2013年10月14日—2013年10月20日)上海市商品住宅成交面积为33.11万平方米,环比前周下跌8.6%,成交均价为26527元/平方米,环比前周上涨12.0%。

虽然上周的商品住宅成交量略有下滑,但依然处于30万平方米以上的高位水平,值得一提的是,上周26527元/平方米的均价已经创造了今年单周商品住宅成交均价的新高。

有数据显示,上周均价的飙升与中高端楼盘的集中成交有关,位于杨浦东外滩的保利香槟苑上周售出183套房源,位居全市之首,均价达到4.59万元/平方米,排名次席的虹桥万科润园均价也达到3.49万元,此外,天祥琴苑、闵行星河湾等中高端楼盘亦在全市位居前列。

而在新增房源供应方面,上周市场投放主要集中外外围区域,其中宝华北岸郡庭一举推出1812套房源,总面积达到14.80万平方米,如此大面积的单张预售证创造了2008年以来的最高纪录,尽管如此,开发商在实际销售

当中可能仍会控制节奏、分批销售。位于临港新城的保利湖畔林语苑也于上周推盘入市,其公寓最低报价达到1.73万元,在临港新城依然处于高位水平。

上周,全市单价5万元/平方米以上的高端商品住宅合计成交84套,比前周增加23套。其中露香园和香港新世界花园分别成交了6套房源,长宁八八中心则成交了5套房源。而绿城玫瑰园则成交了一套1068平方米的超大型别墅,总价高达9351万元,堪称准亿元别墅。

对此,德佑地产研究总监陆骑麟表示:截至20日,10月以来全市商品住宅成交量已达到76.40万平方米,虽然最终要赶超9月的成交水平有一定困难,但达到120万平方米以上的高位还是可能性很大的。

不过,目前楼市盛极而衰的迹象也已经开始显现,如二手房市场受到前期有效房源消耗过大的影响,已经出现了降温的苗头;一手市场方面,有关数据显示,11月上海预计开盘项目将相较9月、10月有大幅的下跌,加上年末信贷额度的收紧,未来的楼市很可能相较金九银十的高峰有所回落。