

热企多是与物业签订供热合同,而业主交完钱往往只有收据 供热合同没到户业主维权难

本报记者 张召旭

“以往供暖季家里不热,物业总推脱,聊城明明有退费规定,但很少有退费情况。”4日,市民杜女士说,在一些发达城市,热企都与用户签订供热合同,其中各方面规定都很详细,在聊城却很少有。记者走访发现,目前供热企业多是与物业签订供热合同,很少有直接合同到户的,直接导致业主维权难等问题。



由于供热合同没有到户,很多小区供热设施维修责任难以界定。(资料片) 本报记者 杨淑君 摄

供暖多年没见过合同啥样

按《聊城市城市集中供热管理暂行办法》规定,供热单位应与用户签定供用热合同,明确双方权益及义务,应包括供热期间、时间、参数、事故处理、维护责任、违约责任等。

城区居民杜女士说,他们小区供暖多年,每年交取暖费都给张收据,连发票也没有,更别说供热合同了。“我听说一些大城市有供热合同,在聊城还真没听说过。”杜女士说,小区很多居民

和她一样,都不知道需签订供热合同这回事,只觉得把暖气费交到物业就行。

家住亚太怡景花园小区的王女士说,她每年都去物业交取暖费,物业从未说过要签供热合同。记者走访了解到,聊城很多业主对供热合同并不了解,甚至大部分人根本不知道。因此,如供暖期间室温不达标,居民都直接找物业或拨打供热电话,至于如何得到赔偿,很多人根本不了解。

没有供热合同业主维权难

记者走访了解到,在聊城目前有三种供热合同签订方式,一是供热公司与每位业主直接签订合同,该情况极少见。再者是供热公司与小区业主所在单位签订合同,这些小区多为机关或企事业单位家属院,还有就是热企与小区物业签订供热合同。目前城区签订的多是后两种合同。

城区一小区业主刘女士说,以往供暖季,家里温度有时连16℃都达不到,每次找物业也是

不了了之,更别说退钱的事。柳园路一小区业主孟女士说,上个采暖季,小区管道损坏,当时物业要求每户业主出钱维修,但很多业主认为这部分钱不该由业主承担。“按《聊城市城市集中供热管理暂行办法》规定,这部分管道为供热设施,应由供热单位负责维护和保养。”孟女士说,由于小区业主没有和热企签订用热合同,最终这部分钱由业主承担。

供热合同到户难原因颇多

聊城一供热企业工作人员表示,导致供热合同到户难的因素有很多。现在只有新建小区属分户控制,城区很多老旧小区仍以串联管道为主,供热管理绝大多数只能以楼群或单幢建筑为单位。由此,决定了热企管理范围一般只能延伸到小区建筑前或换热站,之后的供热设施维护及相关问题只能由小区自行解决。因此,供热合同格式中的相关条款,并不适于与单户业主签订,只能与小区

物业或业委会这样的“非散户”组织签订。而对于供热合同签订主体的界定,聊城市也未出台过相关政策。

记者调查中,有物业公司负责人表示,他们是支持由热企和用热户直接签订供热合同的,“物业承担一些责任是有风险的,但如果物业不与热企签合同,就可能导致小区供不上热,到时业主就会来找物业。对于供暖设备维修问题,签订合同后责任会更细

化,现在很多小区供热设备出现问题后都由业主自行出资维修,毕竟物业费不包含这一块,这样一来就会引来很多业主不满。”

记者咨询律师了解到,供热与用热双方不签订合同,实际上是不正常的。居民和热企都需用合同来明确双方权利和义务。特别对于居民,如不签订合同,一旦出现纠纷,就会出现举证难、双方解释相差太大等问题,维权非常麻烦。

东昌府区妇幼保健院 召开党的群众路线教育实践活动总结大会

10月27日,东昌府区妇幼保健院党的群众路线教育实践活动总结大会在医院多功能大会议室召开。区委卫生督导组、区纪委第六纪检组组长、区卫计局党组书记李芳岭同志出席,医院领导班子、中层干部及全体党员参会,党支部书记、院长郭敬春同志主持会议。

郭敬春书记对医院深入开展教育实践活动进行了系统总

结,群众路线教育实践活动开展以来,医院在践行群众路线方面取得了阶段性成果,党员干部受到了比较深刻的教育,班子成员提升了为民务实清廉的意识和能力,专项整治、建章立制工作初见成效,有力地促进了医院各项事业的发展,具体在五个方面取得显著成效:一是领导班子思想素质、学风方面有进一步提高。二是立行立改方面获得明显成效。三

是进一步理清了医院发展的思路。四是医院服务质量再上新台阶。五是医院管理呈现新的气象。以后医院将进一步巩固和发展学习实践活动的成果,建立完善长效机制,加强督导,确保整改措施落地执行,努力推动活动成果与日常工作有机结合,为实现医院二次创业,推动全区妇幼保健事业快速健康发展做出积极贡献。李芳岭书记对医院教育实践

活动开展情况给予肯定,他强调教育实践活动收尾不等于收场,全院广大党员干部要进一步坚定理想信念,坚决克服松劲情绪,努力做到思想不松、标准不降、力度不减,确保作风建设能真正落地生根;继续深化整改落实,杜绝“四风”变相反弹;更要密切党群干群关系,积极营造良好的政治环境,旗帜鲜明地推进反腐倡廉建设。

(马宗辉)

分享主题投资盛宴 长盛基金持续发力 长盛养老健康 产业基金今(11月3日)起首募

随着我国经济结构转型的深入,市场震荡成常态,在某一主题内精耕细作的主题基金绽放光彩,今年三季度股基收益前十强中,主题基金占据半壁江山。日前以主题投资著称的长盛基金再度发力,推出聚焦养老健康产业的主题基金——长盛养老健康产业灵活配置混合型基金。该基金公告于11月3日——11月21日全面发售,投资者可通过中行及长盛基金网上直销平台等进行认购,投资门槛低至100元。

尊享国际四星级酒店标准 最佳西方御润大酒店隆重开业

金秋送爽,丹桂飘香,1日,聊城唯一一家国际知名品牌连锁酒店最佳西方御润大酒店喜迎开业,将为聊城乃至鲁西地区酒店行业发展注入新的力量。届时,国际标准高档酒店的重磅登陆也将改善经济开发区及聊城的接待环境,为经济发展助力。

庆典仪式上,最佳西方国际集团驻中国及外蒙古及尼泊尔总裁董为民以及最佳西方御润大酒店执行董事陈云共同为酒店揭牌,参与嘉宾为酒店开业剪彩。

最佳西方御润大酒店是一家集客房、餐饮、会议、仓储、娱乐为一体的综合性国际酒店,坐落于聊城经济开发区东昌东路御润·国际豪庭项目,与市民文化活动中心隔路相望,建筑宏伟大气,是经济开发区标志性建筑之一。最佳西方御润大酒店总营业面积1.76万平米,设有客房247间,客房推出行政楼、无烟楼、淑女楼及精英楼等。除客房外,还设有休闲养生会所,户外康体广场、中西餐厅、多功能会议厅、咖啡厅、商务中心、自助银行、

会所俱乐部、委托代办等各项配套功能区。酒店按照国际四星级标准建造,风格别致,设计新颖,功能齐全,是集客房、餐饮为一体的中高端商务酒店,各项服务一应俱全,是一家享有国际品质的完全服务型精品饭店,对提升聊城开发区周边环境,促进开发区经济发展将发挥积极的作用。

此次,喜迎开业的最佳西方御润大酒店是最佳西方国际集团在大中华区的第82家成员集团,也是聊城首家国际知名品牌连锁酒店。最

佳西方国际集团最早成立于1946年,经历了68年的发展历史,已经发展成为拥有4200家成员酒店,分布在全球90多个国家和地区的全球十大著名酒店管理集团之一。最佳西方酒店在全球客房总间数超过30万间,全世界每天有25万人下榻在最佳西方酒店,是全球单一品牌最大的酒店连锁集团,在美国、加拿大、法国、意大利和德国等也已经成为当地规模最大的酒店集团。

据了解,最佳西方酒店开展中国地区业务以来,取得了令酒店行

业瞩目的业绩。在中国充分考虑地域分化和客源结构的差异,实行酒店的不同业主独立拥有和自由经营的发展模式,为全国各地酒店客户提供高质量、高价值酒店服务,并出色的反映出当地魅力和特色。

(张超)



买房优惠不敢想?高音也能赢大奖

——荣盛·水岸花语测分贝送优惠活动火热启动,惊艳全城

本报讯 一进入11月,双十一的广告就铺天盖地而开,各种的网上商城纷纷拿出各种大杀器,为双十一进行预热,提前拉动双十一的节日促销,“双十一揭幕战,XX天XX夜赢大奖”“双十一购物狂欢节”等口号满街,满屏幕都是,引得无数人人为之疯狂的同时,单身落寞之人的寂寞也愈加的浓重,渴望能有一个温暖的家的渴望也更显急迫。

在这节日来临之际,各大房地产商纷纷展开了一系列优惠促销

活动也纷纷上线,力求在节日期间能够取得一个骄人的销售业绩。其中,某高品质楼盘展开的大声喊出爱,测分贝送优惠的活动可谓独树一帜,以其新颖独特的玩法,惊艳全城,取得了很高的关注度,人们扫微信参与的热情也是空前高涨。

据本报记者了解,荣盛·水岸花语项目在11月1日到11月11日双十一节日期间展开“一诺千金,爱要大声喊出来”的活动,活动现已全面启动,从水岸花语项目获取的信息来

看,报名参加活动的人数不断增加,每天都有十余组客户参与活动,极大地活跃了案场的气氛,拿到奖品的客户更是洋溢着灿烂的笑容。

活动期间,关注水岸花语的官方微信账号(荣盛房地产)获取参赛资格,每人仅限一次参赛机会;参与者在喊话区对准分贝仪大声喊出“我爱荣盛·水岸花语”、“我爱xxx”等即可;参与者喊出不同分贝,享受不同优惠;每天喊出分贝最高的前三名参赛者最高可获得9000元购房优

惠券+四件套,还可获得资格参加11月11日举办的“我是分贝王”的比赛,比赛当天选手按顺序进行三次分贝呐喊,三次得分之和为比赛总分,最终决出一二三等。

荣盛·水岸花语项目占地12.44万平米,总建筑面积35万平米,房源套数3000多套,规划有6层多层、11、18层小高层以及24、25、28、34层高层住宅20多栋,并配有沿街商业、幼儿园等配套。水岸花语临水造城,以英伦风情为灵魂,

坚持打造现代简约英伦风情高档社区,巍峨矗立徒骇河畔,尽显泱泱大城之风范。项目建筑立面采用英伦质感红砖建筑为基础,辅以尊贵米黄,整体以暖色调为主,同时又以现代宜居为标准,将简约的廊廓线条,大面宽的采光观景窗等元素融入建筑,使其个性而不失现代实用。其中65-90㎡刚需婚房住宅堪称楼市中的“高富帅”,它们总价低首付低月供,无疑是为广大单身青年量身定制的爱的港湾