

硅铁日报



主 编：黄佳音

责任编辑：赵丹丹 沈 杰

订阅电话：021-26093232

传 真：021-66896935

邮 箱：shenjie0909@qq.com

通讯地址：上海市宝山区园丰路 68 号

免责声明：本报告版权归上海钢联电子商务股份有限公司所有。未经事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。除非订阅协议中明确许可，任何复制、发行、广播、汇编、通过信息网络向公众传播部分或者全部报告都构成侵犯著作权行为。本报告中的信息以及所表达意见不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，并不承担因此而产生的连带责任。

Contents

目录 | 2015年4月23日

♠ 热点解析 Industry Analysis	2
燃煤电价和工商业用电价双下调 利好钢铁水泥行业.....	2
化德县确定 2015 年合金产业建设任务.....	3
国务院关税税则委员会关于调整部分产品出口关税的通知.....	4
♣ 市场聚焦 Market Focus	5
【硅铁】3 月份产量大幅下滑.....	5
【硅铁】3 月份出口量大幅减少.....	6
♥ 专题透视 Special Subjects	7
多重压力考验铁合金企业.....	7
钢铁电商尚“有头无绪” 又来钢铁“互联网+”.....	8
◆ 大千播报 Cover All	1 0
《2014 年中国锰&硅合金企业综合实力调研》手册.....	1 0

♠ 热点解析 | Industry Analysis

燃煤电价和工商业用电价双下调 利好钢铁水泥行业

国家发展和改革委员会有关负责人近日表示，经国务院批准，决定自4月20日起，将全国燃煤发电上网电价平均每千瓦时降低约2分钱，工商业用电价格平均每千瓦时降低约1.8分钱，以降低企业成本，稳定市场预期，促进经济增长。

据了解，在此次销售电价调整过程中，我国将全面推进工商业用电同价，解决遗留的江西、贵州和新疆3省区工商用电同价问题，全国除西藏外全面实现工商用电同价，进一步促进服务业发展。居民生活和农业生产用电价格原则上保持稳定，适当减少电力用户间的交叉补贴。逐步取消化肥电价优惠，化肥生产用电执行相同用电类别的工商业用电价格；优惠价差较大的地方，分两步到位，2016年4月20日起全部取消电价优惠。

厦门大学能源经济研究中心主任林伯强分析认为，下调燃煤发电上网电价，意味着发电企业、电网企业要适当让利。不过，下调电价腾出来的空间将用于补贴环保电价和降低工商业用电价格，对于发电企业而言，盈利仍然有保障，而工商业企业也能从中受益。

国家发改委要求，在销售电价下降的同时，要继续加大对高耗能行业、产能严重过剩行业实施差别电价、惩罚性电价和阶梯电价政策的执行力度，认真甄别并及时公布企业目录，促进产业结构升级和淘汰落后产能。同时，继续抓好煤炭行业脱困工作，规范煤炭建设和生产秩序，发电企业、煤炭企业要严格遵守年度订货合同，共同营造煤电行业良好的经营环境。一位国内钢企负责人表示，此次电价调整，对钢铁等用电行业是利好的。

从目前各上市公司的财报披露来看，由于进口矿价的大幅降价，钢铁企业去年的效益比2013年要好一些，但今年一季度，钢铁行业形势又不乐观。根据中钢协党委书记、秘书长刘振江的介绍，1月国内大中型钢企出现了总体亏损，2月比1月亏损额更大，亏损面接近50%，进入3月，仍是订单不足、库存增加。

而像钢铁、水泥等本身就是用电大户，电价的高低直接影响企业成本的变化，过去，为了整顿落后产能，主管部门有时候也会通过抬高电价实现对落后产能的约束。如今，这些高耗能行业将受益于电力成本的降低。

以铁合金行业为例，上述企业负责人粗略测算，电价每降低一分钱，铁合金将节省成本200元，

“具体能节省多少成本，钢铁不同领域也是有差异的，整体都差不多。”

享受到利好的还有国内的有色企业，比如电解铝。

我的有色网分析师李旬表示，电解铝的生产成本中，40%左右来自电价，在目前铝价低位、市场低迷的情况下，调整电价肯定会对相关企业发展有利，但“问题是目前国内铝企业的自备电厂比例已经很高了，用网电的电解铝厂很少，对铝价影响有限。再就是目前也在推直购电，很多铝厂跟电厂签了直购电协议，所以下调的意义也不是那么大。”

不过，调价施加到不同的行业，感受也会截然不同，有的是极大利好，有的则面临绝对利空。

前述钢企负责人表示，调价对煤炭企业和火电企业是利空的，“燃煤发电上网电价下调后，发电企业会出现效益下滑，进而将负面影响传导给上游煤炭企业。”

国家主管部门显然也意识到了这一潜在影响。在这份通知中，国家发改委除了明确各级价格主管部门要继续对高耗能行业、产能严重过剩行业实施差别电价、惩罚性电价和阶梯电价政策外，还表示要“继续抓好煤炭行业脱困工作，规范煤炭建设和生产秩序，发电企业、煤炭企业严格遵守年度订货合同，稳定发电用煤价格，共同营造煤电行业良好的经营环境，促进煤电行业协调发展。”

实际上，眼下的煤炭行业似乎已经不起太多折腾了。仅从数据上看，据汾渭能源咨询统计，动力煤吨价最高到达1100元(5500大卡)，现在是400多元；焦煤最高是1800元，现在只有不到700元，而港口的一些低质煤的价格已经卖到了250元。

在煤炭行业的重重困境下，煤炭企业两极分化愈加明显：类似神华集团这样的大型央企一枝独秀，而地方国有企业却苦苦支撑，寻求转型，一些中小企业受成本和负债的双重压力，难以承受煤价下跌的损失，不得不停产、关闭。

德勤在最新出炉的一份报告中认为，2015年，中国煤炭市场受益于企业减产及进口限制，供应过剩的局面将稍有改善，但这些措施并不能从根本上挽救煤炭企业。“中国煤炭供大于求的局面仍将持续，市场羸弱态势难有转变。对企业而言，未来一年，煤炭价格仍在低位运行，企业利润空间狭窄。”

(thj.mysteel.com)

化德县确定 2015 年合金产业建设任务

2015 年化德县合金产业将加快在建 10 台矿热炉建设进度，力促五洲、蒙誉、嘉铭、北辰 4 台已建成矿热炉在上半年点火投产，博远、北辰停产矿热炉重新启动。到年底新投产 3 万千瓦安矿热炉 7 台，矿热炉总数达到 31 台，用电负荷突破 80 万千瓦安，合金产能 100 万吨以上。积极落实国家淘汰落后产能政策，按照“上大压小、等量置换或减量置换”原则，积极推动同盛、连成、志成等公司扩规技改，淘汰 12500 千伏安及以下的小容量、开放式、高污染矿热炉。

今后，新建矿热炉项目必须达到 4 台 3 万千瓦安及以上，尾气能够综合利用的大型密闭要求，有烧结料的企业必须采用回转窑烧结---热料入矿热炉冶炼工艺，新上铁合金单体企业产能不低于 10 万吨。积极引导和鼓励未列入淘汰的矿热炉进行节能技改，加大投资力度，尽快配套建设余热综合利用的工艺和设备；积极申报节能技改项目，争取国家、自治区补贴资金，促进产业结构升级转型。

(thj.mysteel.com)

国务院关税税则委员会关于调整部分产品出口关税的通知

税委会[2015]3 号

海关总署：

经国务院批准，调整部分产品出口关税，具体如下：

- 一、取消钢铁颗粒粉末、稀土、钨、钼等产品的出口关税。
 - 二、对铝加工材等产品出口实施零税率。
 - 三、以上调整自 2015 年 5 月 1 日起实施。
- 以上调整详见附件。

[附件：出口关税调整表](#)

国务院关税税则委员会

2015 年 4 月 14 日

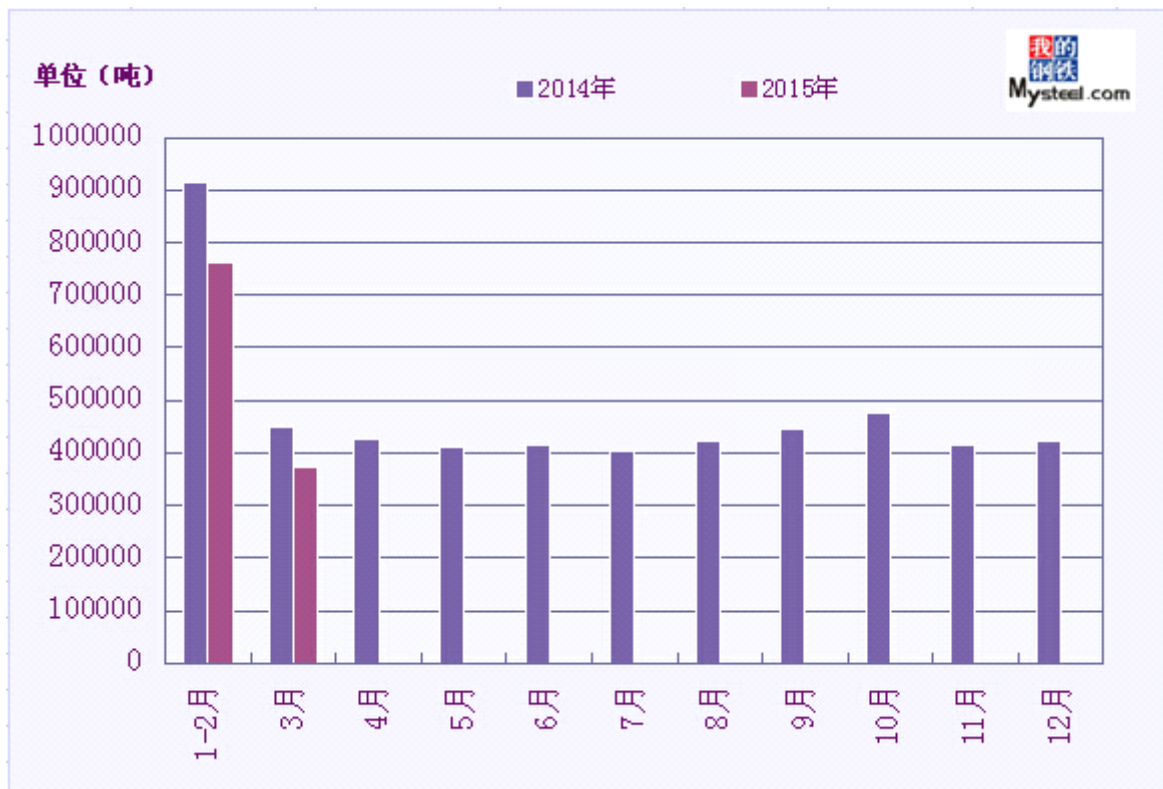
(thj.mysteel.com)

♣ 市场聚焦 | Market Focus

【硅铁】3 月份产量大幅下滑

2015 年 3 月份我国硅铁产量大幅下滑，总产量在 37.1 万吨（折合含硅量 75%），较去年同期减少 6.07 万吨。2015 年 1-3 月份硅铁累计产量在 113 万吨，较去年同期累计减少 23 万吨。

其中 3 月份宁夏地区硅铁产量在 6.8 万吨，较去年同期减少 17 万吨；甘肃地区 3.2 万吨，较去年同期减少 7.6 万吨；青海地区 8.3 万吨，较去年同期减少 16.27 万吨；内蒙地区 7.9 万吨，较去年同期减少 15.98 万吨。

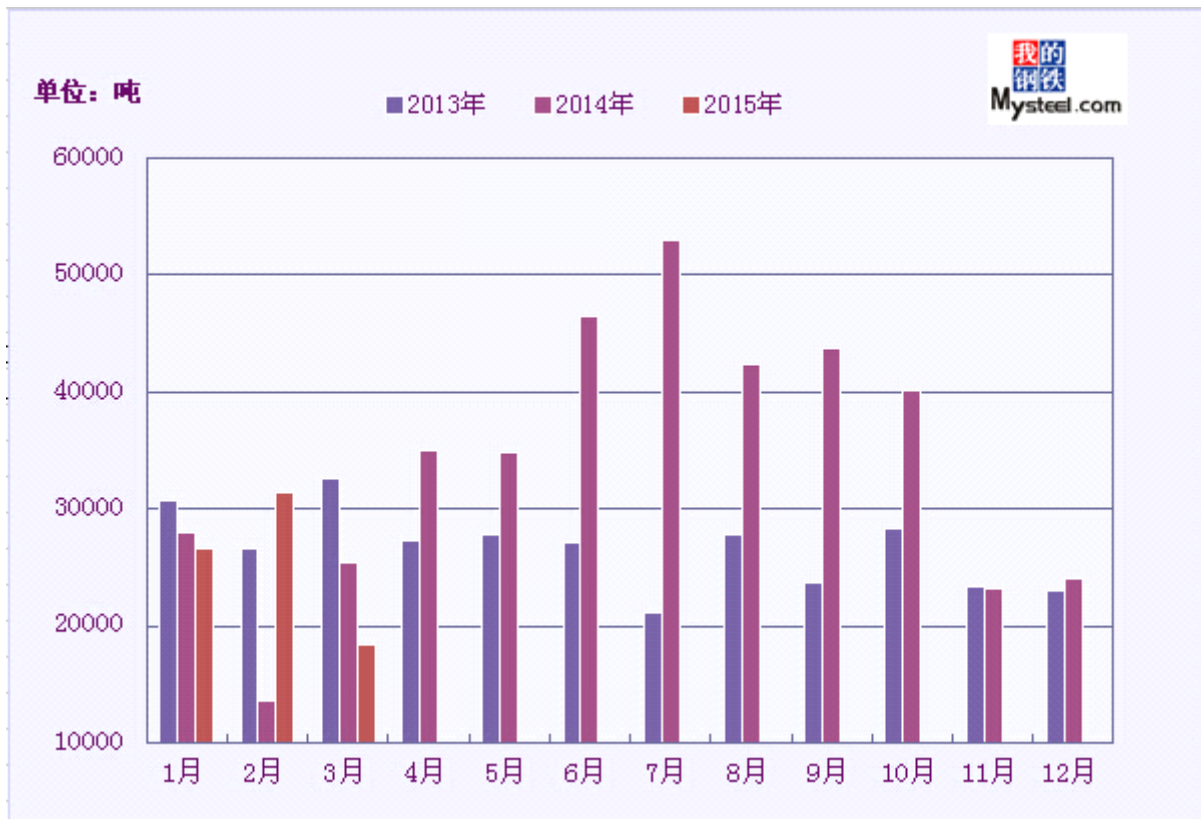


(thj.mysteel.com)

【硅铁】3 月份出口量大幅减少

2015 年 3 月份国内硅铁出口量较 2 月份大幅减少，共计出口 1.8 万吨，环比增减少 41.4%，同比减少 27.4%。2015 年 1-3 月份出口硅铁共计 7.6 万吨。

3 月份出口至日本为 6455 吨，较 2 月份减少 7160 吨，去年同期出口至日本为 27 吨；3 月份出口至韩国为 5611 吨，较 2 月份减少 542 吨，去年同期出口至韩国为 2378 吨；3 月份出口至美国为 469 吨，较 2 月份减少 5385 吨，去年同期出口至美国为 7916 吨。



联系人：021-26093921赵丹丹

(Mysteel.com 资讯部编辑请勿转载)

(thj.mysteel.com)

♥专题透视 | Special Subjects

多重压力考验铁合金企业

4月15日,中国铁合金工业协会八届四次会员大会在京召开。会上,与会代表表示,2015年,铁合金价格将在2014年基础上小幅下降,或呈现先降后升的走势。其中,锰、硅系合金前三季度将处于下降通道,有望在第三季度企稳,第四季度回升;铬系合金全年小幅震荡;镍铁全年处于下降通道,但幅度不大。

2014年:市场低迷企业普亏

不少代表表示,2014年国内铁合金市场维持萎靡不振状态,全年基本没有出现小的向好趋势,从年初到年末需求基本稳定,但价格逐月呈现小幅阶梯下降的趋势。2014年,我国铁合金产量为3786.25万吨,同比增长4.99%,增速比2013年回落10.44个百分点,但比粗钢产量增速高4.1个百分点。

出口方面,2014年我国铁合金出口54.07万吨(不含工业硅、电解金属锰),同比减少6.04%。其中,硅铁为36.99万吨,同比增长30.59%;锰铁为0.9万吨,同比增长73.28%;铬铁为0.27万吨,同比减少97.66%。此外,工业硅出口87.12万吨,同比增长23.71%;电解金属锰出口34.44万吨,同比增长31.18%。2014年,我国铁合金出口(不含工业硅、电解金属锰)除5月~10月份出现增长外,其余6个月均减少。其主要原因一是受国内外需求和价格变化影响;二是国家对铁合金出口政策未变,除工业硅、电解金属锰取消出口关税外,其他铁合金依然执行20%~25%的关税,出口优势品种在减少。

进口方面,2014年,我国进口铁合金242.13万吨(不含工业硅、电解金属锰),同期增长13.08%。其中,铬铁为205.8万吨,同比增长12.12%;镍铁为28.29万吨,同比增长45.22%;铌铁为1.81万吨,同比增长14.27%。2014年,我国铁合金净进口188.06万吨(不含工业硅、电解金属锰),同比增长20.09%,主要是高碳铬铁、镍铁净进口增长幅度较大。

据分析,2014年我国铁合金市场总体不振,除了镍铁因印度尼西亚限制红土镍矿出口导致价格上涨,以及工业硅价格略有上涨外,硅铁、锰硅合金、碳素锰铁、中低碳锰铁、碳素铬铁、中低碳微碳铬铁、电解金属锰等市场价格均出现下跌,主要原因是下游钢厂价格传导和铁合金行业产能过剩。据中国铁合金工业协会对14家主要企业的初步统计,

2014年行业净亏损额达到59618万元,预计全行业规模以上(20万吨)企业基本都处于亏损状态。亏损原因有3个:一是资源较差(电价高、焦炭价格高、运输距离远),二是开工率不足致能力闲置费用高,三是产品结构不合理。

2015年:价格或再降环保和资金压力大

对于2015年我国铁合金行业运行走势,与会代表表示,2015年,我国经济工作的首要任务仍是保持稳定增长,今年国内粗钢产量将增长2%~3%,由此测算2015年我国铁合金需求量将增长3%~4%,因此,2015年我国铁合金实际产量增幅应控制在4%左右,这样才能促进市场供求平衡。受铁矿石价格下跌影响,2015年国内钢材价格仍有继续下跌空间,进而传导到铁合金市场,预计2015年铁合金价格仍有可能继续下降。

与会代表认为,2015年,除工业硅、电解金属锰取消出口关税外,其他铁合金产品继续执行20%~25%的关税,预计2015年铁合金出口(不含工业硅、电解金属锰)将继续呈下降趋势。铁合金进口量(不含工业硅、电解金属锰)将继续保持增长,尤其镍铁进口量将大幅增加。

2015年,节能环保、企业兼并重组、资金短缺、产能利用率下降将是铁合金行业的主旋律。不少代表认为,节能环保、资金短缺是铁合金企业面临的挑战。新环保法的实施和当前企业外部融资环境给企业生存发展提出了新要求。谁把这两个问题解决得好,谁就能生存发展;谁解决得不好,谁就将被淘汰出局,要么被兼并重组,要么关门停产。

一些铁合金企业代表认为,一旦环保不达标,将被停产整改,所以,企业必须增加环保投入,且这样的投入是长期的、持续的,将增加经营成本。目前,铁合金企业获得银行支持的可能性极小,一旦资金链断裂,企业就会倒闭,因此资金问题比环保问题更严重。下一步铁合金企业的生存靠什么?代表们表示,要靠产品结构的调整,靠技术的进步,靠人才队伍的培养。当前,铁合金企业的同质化竞争严重,要想在竞争中胜出,必须靠内部挖潜,而内部挖潜重点是人、技术、产品结构。展望未来,随着科技进步、节能减排、产业升级、结构调整的不断深化,铁合金行业将逐步步入健康良性发展轨道。

(文章来源:中国冶金报)

钢铁电商尚“有头无绪” 又来钢铁“互联网+”

直到今年开春之前，钢铁业界最热门的话题还只是“钢铁电商”。传统“搬砖”式的钢铁贸易已难以继，向电商转型势在必行，不过尚是“初程初启”，可谓“有头无绪”。但是，开春之后，随着“互联网+”新理念的迅疾传播，钢铁业界最热门的话题马上向钢铁“互联网+”升级。

话题怎么热都没关系，不过最终还是要落实到“怎么办”这个实题上来的。

传统钢贸“流水落花”

经济下行，是“水落而石出”的良机。过去看不清或者不愿看清楚的东西，到这时候，你不想看都不行。

传统钢贸，就是这样子。据中物联钢铁物流专委会提供的一份行业调研报告，自2012年钢贸危机以来，在“温水煮青蛙”式的慢跌行情及价格无支撑可寻的心理煎熬下，众多贸易商逐渐退市。据不完全统计，上海近70%、全国其它地区近30%的钢贸商退出行业，全国钢贸商数量从20万家迅速缩减到10万家左右，市场活跃度进一步降低，行业重新洗牌在所难免。

当然，以上的统计数据，不同的机构有不同的调查结果和测算。但是有一点几乎可以说是肯定的：传统商贸的运营模式和盈利模式已经走到尽头。这种“尽头”式的暗淡，已不是一种感觉，而是可以用“数目字”清晰地描绘：

——微利无利已成市场常态。估计整个传统钢贸界，六成以上钢贸企业吨钢净利低于10元。近半数的企业已对自己的盈利能力没有信心，近年来不断调低自己的盈利预期，有的已经在评估自己年度的亏损控制范围。

——盈利来源单一导致利润低下。大部分传统钢贸商的盈利来源仍主要是“倒买倒卖”赚差价。这种传统的“低买高卖”的单一模式，时至今日已不能适应市场形势的变化。

——融资问题成最大制约因素。有评估认为，至少六成以上企业自有资金低于3000万元，若去掉包含其中的注册资金、固定资产等，实际用于经营的流动资金可能还不足注册资金的十分之一。

其实，在不少钢铁业界的人看来，传统商贸的问题，早在市场“红火”的时候，已在悄悄积累。到了该“水落石出”时，总体爆发。钢贸危机，重复质押贷款，当然是“经济无德”和“经济不规”的问题，但实质却是行业模式难以为继的一种根本上的“征

象”。钢铁本身赚不到大钱了，他才会想着法子“借钢铁”做钢铁之外的事儿。

钢铁电商“烧钱”何时了？

尽头之处，即起头。传统钢贸之“末代”，就是钢铁电商之“初代”。任何创新，“飞来峰”是极少的，甚至没有，都是借着“末代”的肩膀而登高的。其实，创新在某种意义上是对“疑无路”式的失败的一种“深情拥抱”。

目前，在全国钢铁电商业界走得最快、做得相对最完备的上海钢联属下的钢银平台，在电商运营新模式的设计上，对于旧模式的“针对性”是极强的。上海钢联董事长朱军红在与记者的交流中，总体说了电商的三大好处：一是透明；二是高效；三是安全。每说一点，都会与传统商贸中暴露出来的“难以为继”处进行对应性的比较。钢铁电商不是凭空而来的，而是在行业“难以为继”处的“为继之法”。

据中物联钢铁物流专委会的最新调查，目前全国钢铁类电子交易平台已增至178家，在全国大宗电商平台总数中占到27.6%左右，呈现“井喷”态势。去年全国第三方钢铁电商平台交易量（自营+撮合）超过6000万吨，总交易额破2000亿元大关，全国钢材网上销售量的占比已悄悄达到了近10%。

“现在，各家都在试，很难说已找到了一种成熟的、放之行业皆准的盈利模式。”朱军红等业内人士说。但是，有一点却是绕不过去的：不管今后钢铁电商会在哪一种盈利模式上“稳定”下来，其先决的基础条件是形成电商平台的产业链“闭环”。这里面，有一个“辩证关系”：电商平台应该是最开放的平台，同时又是不能有“敞口”的平台。最开放，就是它向社会上的一切有关联和合规的资源开放；无“敞口”，就是开放平台在完成资源集纳之后，要形成采购、销售、融资、结算、运输、配送等“前后道”环节的闭环运作，以此降本增效、保障安全、控制风险。上海钢联的钢银平台基本完成了这个闭环，最新推出的“运钢网”一上线，运营效果就显现出来，车辆、线路、往返路程等等因素的平台配置，大大提高了效率，压缩了物流成本。

但是，对于国内大部分的钢铁电商平台来说，目前的状态要比这“原始”得多，基本还是处于信息撮合和交易撮合的阶段。电商经济的最突出特点是“共享经济”，共享意味着在交易撮合上将长期处于“免费时代”。从这个基本点出发，如果钢铁电商想

在交易环节赚大钱，那无疑是外行的“缘木求鱼”。现实的路径只能是，以免费求“人气的集聚”；在人气的背后“延伸开拓”，在物流和融资等衍生环节酝酿未来的“大事业”。

这个“大事业”，阿里巴巴等消费品互联网行业，走在了前面。像钢铁这样的 B 2 B 电商，企业对企业、产业对产业，“前景很光明、份量也很重”，但是如何一步一步走出来，只能落实在“自古成功在尝试”的这一句老话上。

钢铁“互联网+”如何做“加法”？

钢铁电商尚“立足未稳”，钢铁“互联网+”的一张更大的“网”已经覆盖而来。一下子，在这张更大的“网”中，钢铁电商将退居“网格”或者“网眼”的位置。

钢铁“小网”与“大网”的关系，已经引发业界的思考。作为中国钢企的领头者，宝钢的探索应该说是比较领先的。宝钢股份总经理戴志浩最近详细地作了相关的介绍。在他看来，电商一开始是在“线上”做大影响力，但一旦“做大”后，马上就会面临最大的难题，就是“线下”的实体。钢铁电商更是如此。

宝钢在国内外同行中，一个比较独特的优势就是，从 20 年前就开始建立一个相对完善的线下实体网。今后，虚拟网和实网“两网融合”，就是最理想的状态。到目前为止，宝钢在全国各地已经有 60 多家加工配送中心，未来还会进一步加大这一方面的投入。这是目前国内任何一家钢厂、任何一个贸易商、任何一个电商交易平台都不具备的。

接下来，钢铁“互联网+”的那个“加号”，就会

在整个钢铁业的制造、贸易等领域进行“智慧整合”，利用信息化技术、互联网技术，不仅把企业内部的边界打通，而且将站在行业的高度，跨行业地打通和上游供应商、下游用户系统之间的边界。未来，通过电商这个平台，可以帮助钢厂找到最终用户，可以让整个生产过程的物流效率最高。钢厂可以第一时间看到汽车厂新接订单的变化，以此来决定要生产什么钢材。

在新近的一次“创新大讲堂”上，上海交通大学校长张杰面对南洋模范中学的高中生发表演讲时说，“互联网+”的关键在于那个“+”，它不是虚幻的东西，而是要实实在在与社会和生活结合。这一点与戴志浩不谋而合。宝钢股份总经理也认为，互联网不是“为互联网而互联网”，互联网只有和传统的产业嫁接在一起的时候，对整个社会创造的价值才会更多。

但是，记者记得更牢的一句话，却是南模的高中生与张杰校长互动时说的一句话：再大的变化中，总有不变的东西在。有时，这个不变的东西比变化更重要。

也许，这个不变的东西，就是生活的内在核心。古人解释周易的“易”字，说“易有三义”：简易、变易和不易。再让人目迷五色的东西，你能看出那个“不易”来；再复杂的东西，你能看出那个“简易”来，也许才能真正理解创新的真义。

(thj.mysteel.com)

◆大千播报 | Cover All

《2014年中国锰&硅合金企业综合实力调研》手册

《2014年中国锰&硅合金企业综合实力调研》

(以下简称: 综合实力调研)是由 **Mysteel 铁合金资讯部、河北钢铁集团、首钢、鞍钢、武钢、马钢** 组建的“锰&硅合金企业综合实力组委会”, 针对2014年铁合金企业的评估调研报告手册。旨在为中国铁合金行业打造一份公益性榜单; 为中国钢铁企业以及关注中国铁合金发展的各方人士服务。

综合实力调研包含纸质版《2014年中国锰&硅合金产业链企业分布图》(以下简称: 地图)和《中国锰&硅合金企业综合实力评估手册》(以下简称: 手册)两部分。内含硅锰、硅铁、锰铁、电解锰、兰炭、金属镁等生产企业400多家, 详细标明了生产企业的地址、联系方式、产能、经营品种和下游钢厂等的详细资料, 以便使用客户查询。为了企业负责人更好的权衡行业的布局, 更详尽的了解行业内生产企业的发展状况, Mysteel 铁合金网出版《2014年全国锰&硅合金企业综合实力调研》第一版。

一、综合实力调研适用客户群

硅锰、硅铁合金生产企业、贸易商; 锰矿矿山企业、锰矿进口企业、锰矿贸易企业; 锰铁生产企业、贸易商; 兰炭、金属镁生产企业、贸易商; 电解锰生产企业、贸易商、出口企业; 期货、投行、研究机构以及钢厂合金采购部门负责人等。

二、地图介绍

①此地图标注了各省有代表性的合金企业。地图中山西、陕西、宁夏等省份单独放大介绍。

②地图中单独列举硅锰、硅铁、锰铁、电解锰企业400余家; 兰炭、金属镁主要生产企业近200余家

③右侧列举了2014年硅锰、锰铁、硅铁合金优质企业的详细地址和联系方式, 含金量极高。推荐企业联系方式近150余家

④地图右下方罗列了2014年全国粗钢产量走势图、硅锰产量分布饼状图(按省份划分)、硅铁产量分并饼状图(按照省份划分)。



三、手册介绍

《中国锰&硅合金企业综合实力评估手册》是本次综合实力调研评估的重中之重, 共分五大篇

章：**基础篇、排名篇、行业分析篇、资料篇**以及**2014年度中国锰&硅合金企业通讯录**。

1 基础篇

基础篇分两大篇章，分别为**基本概述、铁合金的生产供应**

基本概述主要针对期货、投行、研究等研究机构，是对铁合金的基本简介。包含：**铁合金的定义分类用途、铁合金的质量检测标准、我国铁合金生产发展现状和前景、铁合金产业链介绍**。

铁合金生产供应主要是对铁合金的生产工艺，成本预算的介绍。包含：**铁合金生产的主要方法以及原料、我国主要铁合金品种的产能及产量、硅锰消费变化分析、硅铁消费变化分析**。

2 排名篇

排名篇为手册的**主打篇章**，是本书的**灵魂篇章**，是对《2014年度中国锰&硅合金企业综合实力评估》的完美诠释以及体现。主要包含：**2014年度中国锰&硅合金企业综合实力排名论证方法、2014年度全国硅锰企业综合实力排名、2014年度全国锰铁企业综合实力排名、2014年度全国硅铁企业综合实力排名、综合实力榜单企业介绍、2014年合金行业优秀企业介绍**。

3 行业分析篇

行业分析篇是 Mysteel 编辑结合2014年度硅锰、锰矿、硅铁、兰炭、金属镁、粗钢市场变化以及宏观政策变化，所撰写的2014年度市场研究报告。主要分为三大块，分别为：**《2014年硅锰市场回顾》、《2014年硅铁行业剖析》、《2014年钢材市场研究报告》**。

4 资料篇

资料篇是对2014年锰&硅行业重点观测指标的统计，是针对研究型客户的一个参考标准，资料

篇还罗列了郑商所2014年度铁合金期货重点文件。分为：**锰&硅合金产业链数据统计、走势图、铁合金期货交易手册**。

锰&硅合金产业链数据统计包含：**2014年1-10月份全国钢厂（细分）粗钢产量统计、2014年1-10月份全国硅锰（分省市）产量统计、2014年1-10月份锰矿企业进口量排名统计、2014年1-10月份全国硅铁（分省市）产量统计、2014年全国重点钢厂锰&硅采购量统计**。

走势图包含：**粗钢产量历史走势图、硅锰产量/价格历史走势图、硅铁产量/价格历史走势图、金属镁产量历史走势图**。

铁合金期货交易手册包含**《郑州商品交易所铁合金期货合约》、《郑州商品交易所铁合金指定交割厂库设立条件》、《锰&硅指定交割仓库名单》**。

5 2014年度中国锰&硅合金企业通讯录

2014年度中国锰&硅合金企业通讯录是对本次手册以及地图所涉及企业的整合，包括**《2014年度硅锰合金企业通讯录》、《2014年度硅铁合金企业通讯录》、《神木、府谷、内蒙地区兰炭企业通讯录》、《全国金属镁企业通讯录》**。

四、产品销售介绍

《2014年中国锰&硅合金企业综合实力调研》配纸质版《2014年中国锰&硅合金产业链企业分布图》和《中国锰&硅合金企业综合实力评估手册》各一份，**全套1200元**。

第一期发行800套。发行对象：**矿行业、合金行业和期货、投行、研究机构以及钢厂合金采购部门负责人**。

现在订购将免费赠送一份《Mysteel 参考》杂志

订购热线：021-26093232